هنر

درباره موسیقی قرون وسطی ۱۴

لکه سه‌تار بر دامن لیوتار ۱۵

تئاتر پساجشنواره .....

«مثل همیشه» با مسائل جدی شوخی می کند ..

افکار و ادبیات

مطهری و حوزویان ۱۶

موانع جامعه‌شناسی در ایران .....

گفت‌وگو روزنامه ال‌پاییس با سمدرو ۱۷

پایان نمایشگاه کتاب .....

اندیشه و تاریخ

نقدی بر تفسیر لیبرالیسم ایرانی از عدالت ۱۸

خطاهای استدلال .....

جنگ خونین در جنوب فرانسه ۱۹

دوران نوری .....

مشروطه

نهضت جنگل آغاز شد، اشغالگران رفتند ۲۰

خبر شورش مشهد .....

رسانه

گفت‌وگو با دکتر سیاوش شهشهانی مدیر دامنه‌های اینترنتی

هنوز به استقبال مردم امیدواریم

مینو مومنی

عکس: میلاد پیامی/ شرق

دامنه‌های اینترنتی وسیله‌ای برای دستیابی به یک منبع یا خدمات اینترنتی هستند که برای نامگذاری از یک نظام خاص پیروی می کنند. دامنه ir. متعلق به ایران است که امتیاز آن در فروردین ۷۳ گرفته شده است. هر چند در ابتدا بعضی از مراجع دولت آمریکا به خاطر تحریم‌های موجود، مخالف اعطای این امتیاز به کشورمان بودند اما بالاخره با تمامی مشکلات این دامنه به نام کشور ما ثبت شده است و تاکنون در حدود ۳۰ هزار و ۶۰۰ دامنه ir. در کشور موجود است. موارد ذکر شده گزیده‌ای از بخش اول گفت‌وگو با دکتر سیاوش شهشهانی مدیر دامنه‌های ir. و فارسی بود. اگر مایل به دانستن اطلاعات بیشتری درخصوص دامنه‌های فارسی هستید با ادامه این گفت‌وگو همراه شوید.

■تاکنون چه تعداد دامنه فارسی ثبت شده است؟

در حال حاضر در حدود ۲ هزار و ۵۰ دامنه فارسی یعنی همان دات‌ایران ثبت شده است. اما تعداد ضبط در سرور در حدود ۴ هزارو ۵۰۰ دامنه را نشان می‌دهد. این مسئله برمی‌گردد به اختلاف جزیی که بین حروف فارسی و عربی وجود دارد. به عنوان مثال اگر کسی کیبورد عربی داشته باشد می‌تواند حروفی را تایپ کند که ظاهراً فارسی است اما کد یونیکد آن چیز دیگری است و امکان سوءاستفاده وجود دارد. به این دلیل وقتی دامنه‌ای ثبت می‌شود ما یک الگوریتمی تعریف کردیم که در صورت اشتباه گرفتن حروف آن را نیز به طور اتوماتیک ثبت کنیم. مثلاً (ی) فارسی با (ی) عربی وقتی به کد لاتین در سرور تبدیل می‌شود متفاوت است. هر چند در شکل ظاهری نیز (ی) بزرگ دو الفبا تفاوت دارند اما (ی) کوچک در فارسی و عربی از نظر شکل نیز با هم تشابه دارند. این روش برای جلوگیری از هرگونه سوءاستفاده به کار می‌رود و باعث می‌شود دامنه‌های مشابه نیز ثبت شود به همین علت آمار دامنه ثبت شده با تعداد روی سرور متفاوت است.

■به نظر شما چرا یک کاربر باید به استفاده از دامنه‌های فارسی تمایل داشته باشد آن هم با توجه به مشکلاتی که تایپ فارسی و لاتین در یک دستگاه کامپیوتر ایجاد می کند؟

در حال حاضر ما هیچ روش استانداردی برای تبدیل یک نوشته فارسی به لاتین نداریم و بالطبع وقتی تنها از لاتین استفاده می‌کنیم با مشکلاتی همراه است. به عنوان مثال صدای (و) در کلمه بوشهر را بعضی از سازمان‌های دولتی با U نشان می‌دهند، و بعضی با OO، و بعضی نیز با OU. به همین علت وقتی کسی دنبال مطلبی در ایران می‌گردد با سردرگمی روبه‌رو می‌شود. اما وقتی از فارسی استفاده کنیم بدون اتلاف وقت و سردرگمی می‌توان به اطلاعات مورد نیاز دسترسی پیدا کرد. دامنه‌های فارسی می‌توانند به نوعی رفع ابهام کنند. داشتن دامنه فارسی یک امتیاز دیگر هم دارد مثلاً اگر کسی یک دامنه لاتین ثبت کرده باشد می‌تواند با نام رایج فارسی آن کاربران را به سوی دامنه لاتین خود پیوند دهد.

■این گفته صحت دارد که از دامنه‌های فارسی چندان استقبال نشده است؟

ما کارمان را از مهر سال گذشته آغاز کردیم که در چند ماه اول ثبت دامنه به طور آزمایشی بود و بعد از آن برای عموم آزاد شد. در حال حاضر در حدود ۲ هزارو ۵۰ دامنه فارسی ثبت شده است. در همین مدت چندین برابر دامنه لاتین نیز ثبت شده که این امر نشان از عدم استقبال از دامنه‌های فارسی دارد. اما این نکته را باید در نظر داشته باشیم که در حال حاضر عموم مردم در ایران از اکسپلورر استفاده می‌کنند که در آن کار با دامنه‌های فارسی مستلزم استفاده از شگردهایی است، وقتی اینترنت اکسپلورر ورژن ۷ وارد بازار بشود و از آن به خوبی بهره ببریم بالطبع این ورژن کار کردن با فارسی را آسان می‌کند و این کار باعث می‌شود استقبال از دامنه‌های فارسی زیاد شود. البته نباید فراموش کنیم وقتی که ما ثبت دامنه لاتین خودمان را نیز آغاز کرده بودیم در آغاز استقبال بسیار کم بود و تقریباً ۶ سال طول کشید تا مردم به ثبت این دامنه رغبت نشان دادند.

■عدم استقبال از دامنه‌های فارسی به تبلیغات ضعیف برنمی گردد و دوره آموزشی که قرار است به زودی برگزار کنید در همین راستا است؟

این دوره بیشتر برای راهنمایی رابطین فنی و موسسات کارگزاری به کار گرفته می‌شود، چرا که متوجه شده‌ایم بزرگترین مشکلی که وجود دارد این است که رابطین فنی هنوز تفاوت ثبت دامنه‌های فارسی را به درستی نمی‌دانند. در حال حاضر بیشتر از ۵۰ درصد از دامنه‌های ir. را کارگزاران می‌فروشند، کسانی که با ما قرارداد دارند و فروشنده دامنه هستند باید این تبلیغات را انجام دهند ولی به نظر می‌رسد خود این افراد زیاد روی دامنه فارسی هم تبلیغات نکرده‌اند و علت این است که خودشان بعضاً اشکالات فنی دارند و ما احساس می‌کنیم این افراد نیاز به این دوره‌ها دارند. به طور کلی در سیستم ما تبلیغ جای نداشته است حتی در مورد دامنه ir. نیز گذاشته‌ایم کارگزاران تبلیغ کنند. به هر حال امیدواریم بعد از اتمام این دوره‌های آموزشی تبلیغات نیز آغاز شود و بالطبع علاقه‌مندی به ثبت دامنه‌ها نیز افزایش یابد.

■تمام پسوندهای دامنه فارسی چرا به نام ایران ختم می‌شود؟

وقتی ما کارمان را آغاز کردیم در دوره آزمایشی حدود ۶ هزار و ۵۰۰ دامنه ثبت شد که در حدود ۳ هزارو ۲۰۰ دامنه مستقیم زیر دامنه دات‌ایران قرار داشت و بقیه از این تعداد به طور کم و بیش مساوی بین ۱۴ دامنه دیگر توزیع شده بود. به هر حال ما دیدیم وقتی از دامنه دات‌ایران نسبت به بقیه دامنه‌ها خوب استقبال شده، بهتر دیدیم در ادامه نیز از همین پسوند استفاده کنیم و یک انتخاب واحد داشته باشیم. چون تشابه پسوندها باعث می‌شود در خارج از کشور مشکلاتی به وجود بیاید. این تشابه پسوندها به این صورت است که بعضی از پسوندها در تعدادی از کشورها مشترک است به عنوان مثال کلمه شرکت در زبان عربی و فارسی یکسان است هر چند عرب‌ها شرکت را با (ت) گرد می‌نویسند اما باز هم تشابه دارد و در کنار این مسئله بعضی از زبان‌ها نیز هستند که از همین الفبای ما استفاده می‌کنند مثل اردو و بعضی از کشورهای آسیای مرکزی، به همین علت امکان داشت اگر دامنه به پسوند کشوری ختم نشود این دامنه ثبت‌شده در چند کشور دیگر مشترک باشد و بالطبع دردسرهایی را به همراه خواهد داشت و اگر می‌خواستیم قضیه گرفتن دامنه فارسی را درست مثل دامنه دات‌کام اجرا کنیم باید یک تشریک‌مساعی بین تمام کشورها که به نوعی در الفبا با ما تشابه داشتند انجام می‌شد که در کار وقفه ایجاد می‌کرد. ما برای اجتناب از این مسائل بهتر دیدیم که دامنه‌های فارسی ما به ایران ختم شود که جلوی تمامی این مسائل به نحوه مطلوبی گرفته شود.

■ در ابتدا در ثبت دامنه‌های فارسی تنها مراکز دولتی حق ثبت‌نام داشتند آیا این کار دلیل خاصی داشت و در حال حاضر ثبت دامنه فارسی به چه صورتی است؟

ثبت نام برای همه آزاد است. در اوایل تنها مراکز دولتی و سایر نهادهایی که حق ثبتی داشتند اجازه ثبت‌نام داشتند چون این وضع در بیشتر کشورها رواج داشته است و به آن دوره طلوع می‌گویند به این صورت که بعضی از مراکز که حق ثبتی و ملی خاصی دارند برای ثبت دامنه در اولویت قرار بگیرند. وقتی ثبت‌نام تنها برای این مراکز آزاد بود تنها در حدود ۸۰ دامنه بیشتر ثبت نشد و وقتی ثبت دامنه برای همه آزاد شد بالطبع روند ثبت دامنه‌ها نیز سیر صعودی به خودش گرفت.

■آیا دامنه‌های فارسی ما در قالب پروژه IDN (دامنه‌های اینترنتی بین‌المللی) که توسط آیکان مشغول پیگیری است گنجانده می‌شود؟

در حال حاضر آیکان سیاست خودش را نسبت به سابق به طور کلی عوض کرده است چرا که قبلاً این موسسه تنها با ثبت فهرست‌ها کار می‌کرد که ما نیز مانند بقیه کشورها فهرست خودمان را ارسال کردیم. اما در کمتر از سه هفته سیاست سایت آیکان تغییر کرد به این صورت که قرار شد در کنار فهرست‌ها، سیاست‌نامه و روش‌ها را نیز قرار دهند که ما نیز این موارد اضافه شده را تهیه و برایشان ارسال کردیم. اما متاسفانه این انتقال هنوز به طور کامل صورت نگرفته و در حال حاضر فهرست‌های قبلی را به طور ناقص به یک سایت دیگر انتقال داده‌اند و موارد جدید را نیز هنوز اضافه نکرده‌اند. ما از این قضیه بسیار شاکی هستیم چرا که این وضعیت به کار ما صدمه جدی می‌زند و این شائبه را ایجاد می‌کند که دامنه‌های ما چندان اعتبار ندارند.

■ دامنه‌های ایرانی در جوامع بین‌المللی از چه اعتباری برخوردارند؟

خوشبختانه دامنه‌های وطنی در سطح دنیا اعتبار بالایی دارند تا آنجا که از این دامنه‌ها به عنوان یکی از دقیق‌ترین و بی‌عیب‌ترین دامنه‌ها یاد می‌شود. به همین علت برای ارائه کارمان به جاهای بسیار معتبری دعوت می‌شویم به عنوان نمونه در فوریه برای شرکت در اجلاسی به برلین دعوت شدیم. اجلاسی که به طور سالیانه و برای کشورهای آلمانی زبان برگزار می‌شود و هر ساله بیرون از حلقه کشورهای آلمانی زبان یک کشور دیگر نیز دعوت می‌شود که در این اجلاس از دامنه فارسی ما بسیار خوب استقبال شد.

■تعامل ایران را با مراکز متولی دامنه‌های اینترنتی طی سال‌های اخیر چگونه ارزیابی می کنید؟

روابط ما کم و بیش مانند بقیه کشورهای دنیا است و مسئله جدی محسوب نمی‌شود. من به عنوان عضو یکی از کمیته‌های آیکان معتقدم این موسسه آزمایشی را در سطح بین‌المللی انجام می‌دهد که زمینه و سابقه قبلی ندارد و بنابراین با آشفتگی و اشتباهات فراوانی دست به گریبان است. به همین علت همه باید به این آزمایش تا حد امکان کمک کنیم تا با نتیجه خوبی روبه‌رو شویم.

■ مدعیان اینترنت از آغاز تاکنون چه کسانی بوده‌اند و در حال حاضر این وضعیت به چه صورتی است؟

به طور کلی اینترنت مدعیان بسیاری دارد، از جمله می‌توان به دولت‌ها اشاره کرد. وقتی اینترنت ایجاد شد استفاده‌کنندگان اولیه اینترنت اعتقاد داشتند اینترنت محیطی است دور از سیاست و تنش‌های ما بین کشورها و افراد می‌توانند در این محیط به راحتی با هم ارتباط برقرار کنند. اما وقتی اینترنت رفته‌رفته توسعه پیدا کرد و عوامل جدیدی در آن راه یافت از جمله وب گرافیکی، شرکت‌های خصوصی دیدند در این وب گرافیکی برای کارهای تجاری یک پتانسیل بزرگی وجود دارد و زمانی که اینترنت تجاری نیز وارد عرصه شد آن وقت شرکت‌های بزرگ خصوصی به طور کامل روی اینترنت اثر گذاشتند و در این میان دولت‌ها نیز وارد میدان شدند و تمام این عوامل یعنی ورود بخش خصوصی و دولتی قدرتمند به عرصه اینترنت باعث شد این فضا دچار پیچیدگی شود. یعنی در واقع در حال حاضر جامعه مدنی و دانشگاهی که نقش برجسته‌ای در این میان داشت در حال جنگیدن با این فضا است برای اینکه بتواند فضای قبلی اینترنت را حفظ کند. آیکان نیز بین این دو فضا درگیر شده است و بسیاری از مشکلات آیکان نیز برمی‌گردد به اینکه گاهی اوقات به یک سمت خاص گرایش دارد و بخش جامعه مدنی و آکادمیک از این گرایش جهت‌دار آیکان شاکی هستند.

■آیکان به طور رسمی از چه زمانی وارد این عرصه شد و نقش دولت‌هایی همچون آمریکا بر سر متولی گری اینترنت به کجا انجامید؟

حدود سال ۹۸، چرا که متولی اینترنت در آمریکا قبلاً بنیاد ملی علوم آمریکا بود اما بعدها وقتی نقش بخش خصوصی و تجارت الکترونیک در این عرصه زیاد شد این تولیت به وزارت بازرگانی آمریکا انتقال پیدا کرد و قرار شد آیکان نهایتاً جایگزین آن شود. یک هدف اصلی این تغییر و تحول آن بود که به نوعی جنبه بین‌المللی اینترنت حفظ شود. در حال حاضر خیلی‌ها از نقش پررنگ دولت آمریکا در اینترنت شاکی هستند. به نظر من این یک واقعیت غیرقابل انکار است که دولت آمریکا نسبت به سایر دولت‌ها نقش پررنگ‌تری در اینترنت دارد اما وقتی امروز را با ده سال قبل مقایسه می‌کنیم درمی‌یابیم که رفته‌رفته این نقش کمرنگ‌تر شده است. هرچند در دولت بوش گاهی اوقات با تهدیدهایی روبه‌رو هستیم که این برمی‌گردد به ماهیت دولت فعلی آمریکا، به طور کلی باید گفت اینترنت را در حال حاضر بعضی تبدیل به یک مسئله سیاسی کرده‌اند که جای تاسف دارد.

■ در صورت بروز تحریم و قطع اینترنت می‌توان دامنه‌های ir. را همچنان در داخل کشور فعال نگاه داشت؟

چون سرور مادر این دامنه در داخل کشور قرار دارد بنابراین در صورت بروز هرگونه مشکل، این دامنه می‌تواند به فعالیت خودش ادامه دهد. در ضمن بدیل‌های دیگر این دامنه که در خارج کشور استقرار دارند چون از داخل کشور Refresh می‌شوند باز هم در روند کار اختلالی ایجاد نمی‌شود به طور کلی تا زمانی که اتصال با ما برقرار باشد هیچ مشکلی برای دامنه‌های ir. به وجود نخواهد آمد.

■مسئولان آی‌تی هم‌اکنون روی پروژه‌ای با نام اینترنت ملی کار می‌کنند، شما به عنوان فردی که سال‌ها در حوزه اینترنت فعالیت داشته چه نظری در مورد اینترنت ملی دارید؟

در ابتدا لازم است چند موضوع از هم تفکیک شود. اگر با اینترنت ملی بخواهند سرعت و ظرفیت ترافیک داخلی را تقویت کنند و به نوعی صرفه‌جویی در مسیر ترافیک ایجاد شود، مشکلی نیست. در تمام کشورهای دنیا چه آنهایی که از سطح بالای اینترنت بهره می‌برند چه کشورهای متوسط همه از این روش یعنی نقطه تماس داخلی استفاده می‌کنند و مرکز ما از سال‌ها قبل این طرح را دنبال می‌کرد چرا که اعتقاد داشتیم که با افزایش روز افزون کاربران اینترنتی ما باید یک نقطه تماس داخلی داشته باشیم. ولی گاهی به نظر می‌آید بعضی کسانی که در پروژه اینترنت ملی شریک هستند با چنین تفکری جلو نیامده‌اند و تفکر بر سر تولیت است به جای اینکه مطرح شود که اگر ما نقطه تماس داخلی داشته باشیم این کار به نفع مصرف‌کننده داخلی است. به همین علت من فکر می‌کنم باید سعی کنیم این تمایل به انحصار و تولیت را کنار بگذاریم و به سوی منافع استفاده‌کننده گام برداریم. داشتن نقطه تماس داخلی هیچ ربطی به اینترنت ملی ندارد. داشتن یک شبکه منسجم IP در داخل کشور باعث می‌شود اگر زمانی مورد تحریم واقع شدیم در داخل کشور بدون مشکل بتوانیم کارهایمان را انجام دهیم. ولی اگر منظور از اینترنت ملی این باشد که دور کشور دیواری بکشیم، با خارج از کشور ارتباطی نداشته باشیم، یا همه اتصالات از یک کانال محدود و حفاظت شده صورت بگیرد به نظر کار چندان معقولی نیست به خاطر اینکه منابع مفید بیرون از کشور بسیار بیشتر از منابع داخلی است و در واقع با این کار ما خودمان را از منابع محروم کرده‌ایم. بنابراین باید به درستی مشخص شود اینترنت ملی با چه هدفی قرار است راه‌اندازی شود.

بخش پایانی

افزایش بهره‌وری با دادگاه الکترونیک

پروژه دادگاه الکترونیک آئین دادرسی دادگاه‌های مدنی و حقوقی و جزایی و کیفری کشور را الکترونیکی می‌کند.

رضا رمضانی مدیر پروژه دادگاه الکترونیک با بیان مطلب فوق افزود: با وجود طرح دادگاه الکترونیک، شیوه رسیدگی پرونده‌ها که از آغاز تا انجام کار در حال حاضر در دادگاه به صورت دستی انجام می‌شد، الکترونیکی می‌شود.

وی با بیان این که فواصل اجرای حکم در حال حاضر در دادگاه‌های عادی کشور به شکل دستی صورت می‌پذیرد، یادآور شد: ما سعی کردیم مجموعه‌ای کاملاً الکترونیکی در سیستم دادگاهی کشور ایجاد کنیم، به طوری که توالی کار و جریان انتقال آن به صورت دستی انجام نگیرد.

رمضانی با اشاره به شروع فعالیت پنج ساله این طرح گفت: نزدیک به دو سال است که سیستم دادگاه الکترونیک در مجتمع قضایی عدالت تهران راه‌اندازی شده و در حال کار است. وی با بیان این که در حال گسترش این پروژه در کل کشور هستیم، خاطرنشان کرد: هم‌اکنون راه‌اندازی دادگاه الکترونیک را در مجتمع قضایی واقع در استان قم در دست اجرا داریم و به موازات آن نیز تعدادی از مجتمع‌های قضایی تهران مطرح شده است.

وی با تاکید بر این که به زودی دادگاه الکترونیک در قم و تهران را راه‌اندازی خواهیم کرد، درخصوص تامین اعتبار این پروژه اظهار داشت: پروژه از تکفا و قسمتی دیگر نیز از بودجه‌های جاری کشوری تامین اعتبار شده است. مدیر پروژه دادگاه الکترونیکی افزود: نرم‌افزار این پروژه در اولین بهره‌برداری نزدیک به یک میلیارد تومان هزینه دربرداشت که برای استفاده دیگر دادگاه‌ها هزینه‌ای به مراتب کمتر را دربردارد. رمضانی تصریح کرد: با صرفه‌جویی در تعداد پرونده‌های برگشتی و تجدید نظر پروژه دادگاه الکترونیکی بیش از ۵۰ درصد بهره‌وری و کارایی را افزایش خواهد داد که این رقم بسیار خوبی است.

آن لاین

برندگان اسکار اینترنتی ۲۰۰۶ معرفی شدند

اسامی برندگان دهمین جوایز سالانه وبی (Webby Awards) که به اسکار اینترنت مشهور شده و همه‌ساله برای تقدیر از بهترین‌های اینترنت در زمینه طراحی و کاربرد وب از سوی مردم و متخصصان تعیین می‌شود، اعلام شد.

امسال نیز سایت‌های مختلفی از بی‌بی‌سی نامزد دریافت جایزه بودند که در نهایت دو سایت بی‌بی‌سی موفق شدند سه جایزه وبی را از آن خود سازند.

بخش دوسویه سایت خبری بی‌بی‌سی (BBC News Interactive) دو جایزه را از آن خود کرد و بی‌بی‌سی کامبریا (BBC Cumbria) نیز جایزه وبی اجتماعات اینترنتی را به خاطر امکانی که به کاربران برای انتشار مطالبشان می‌دهد، دریافت کرد. از برندگان دهمین جوایز سالانه وبی روز ۱۲ ژوئن طی مراسمی در نیویورک تقدیر خواهد شد و در این مراسم همچنین برندگان جوایز دستاوردهای ویژه در عرصه اینترنت نیز حضور خواهند داشت.

بیش از ۶۰۰ برنده پیشگامان صنعت اینترنت و شخصیت‌های مشهور در این مراسم حضور خواهند داشت. جوایز وبی در ۶۹ رشته مختلف تجاری، مصرفی و فرهنگی اهدا شده است و امسال در کنار رشته‌های شناخته شده‌ای چون اجتماعات اینترنتی، مد، فیلم و سیاست رشته‌های تازه‌ای نیز به این جوایز افزوده شده‌اند. پادکست، بهترین طراحی دیداری، وبلاگ تجاری و یا بهترین استفاده از ویدیو یا تصاویر متحرک از جمله رشته‌های تازه این جوایز هستند و جوایز وبی امسال به رکورد ۵۵۰۰ شرکت‌کننده از ۴۰ کشور جهان دست یافته است.

بیش از ۳۰۰ هزار رای‌دهنده از سراسر جهان سایت‌های مورد علاقه‌شان را معرفی کردند تا برندگان جایزه صدای مردم را تعیین کنند. از برندگان جوایز دستاوردهای ویژه می‌توان به توماس فریدمن ستون‌نویس روزنامه نیویورک تایمز اشاره کرد که جایزه شخصیت وبی سال را از آن خود کرده است. برندگان از سوی اعضای آکادمی بین‌المللی علوم و هنرهای دیجیتال انتخاب شده‌اند. از میان شناخته‌شده‌ترین برندگان جوایز امسال می‌توان به ESPN در زمینه ورزش، اکسپدیا (Expedia) در زمینه سفر و بانک آمریکا در حوزه امور بانکی و مالی اشاره کرد.

علاوه بر بی‌بی‌سی که سه جایزه را از آن خود کرده، موتور جست‌وجوی گوگل نیز موفق به کسب چند جایزه شده است. نقشه گوگل (Google Maps) جایزه امور خدمات و گوگل زمین (Google Earth) جایزه بهترین طراحی دیداری- کارایی و جایزه اینترنت پرسرعت را کسب کرده است. سایت فلیکر (Flickr) نیز که امکان انتشار عکس را به کاربران می‌دهد، دو جایزه بهترین مسیریابی- ساختار و بهترین کاربری را دریافت کرده است. به گزارش ایسنا بر این اساس سایت روزنامه انگلیسی گاردین نیز برای دومین سال متوالی برنده جایزه وبی روزنامه شده است و جایزه صدای مردم در این رشته به روزنامه واشینگتن پست تعلق گرفت. مردم همچنین سایت یاهو را به عنوان سایت رایانه خود، که با آن وارد اینترنت می‌شوند، (HOME PAGE) معرفی کرده‌اند.

isna

خبر

سفارت ایران در لندن پایگاه اینترنتی راه‌اندازی کرد

سفارت ایران در لندن پایگاه اینترنتی خود را راه‌اندازی کرد. در این پایگاه اینترنتی که با آدرس www. iran-embassy.org.uk قابل دستیابی است، اطلاعات متنوعی همچون امور کنسولی، سیاسی و تجارت و سرمایه‌گذاری، مطبوعات و روابط عمومی و گردشگری ارائه شده است.

در این پایگاه اینترنتی تازه‌ترین اخبار ایران و جهان تهیه شده در خبرگزاری ایرنا نیز قابل دسترسی است. در بخش امور کنسولی این پایگاه اینترنتی که احتمالاً پرخواننده‌ترین بخش این پایگاه خواهد بود، اطلاعات مربوط به گذرنامه، روادید، تابعیت، سجلات و احوال شخصیه، امور اجتماعی، امور دانشجویی، هزینه‌های کنسولی و پرسش و پاسخ ارائه شده است.

گزیده مطبوعات بریتانیا و توصیه‌های سفر به بریتانیا از دیگر بخش‌های این پایگاه اینترنتی است. این پایگاه اینترنتی به دو زبان فارسی و انگلیسی قابل دستیابی است.

خبرها

مایکروسافت و عرضه نسخه ویندوز CE

هرچند که اصلی‌ترین هدف مایکروسافت در شرایط کنونی ارائه سیستم عامل ویندوز ویستا به بازار است ولی این شرکت همچنین در حال تلاش برای ارائه نگارش جدیدی از سیستم عامل ویندوز با نام ویندوز CE ویژه تجهیزات الکترونیکی کوچک و کامپیوترهای اندازه متوسط است. مایکروسافت نسخه بتای این سیستم عامل جدید را که بر پایه سیستم عامل ویندوز مخصوص گوشی‌های تلفن همراه (Windows Mobile) طرح‌ریزی شده است، در اختیار مشتریان و کسب‌وکارهای خاصی قرار خواهد داد. این سیستم عامل در سال ۲۰۰۷ در دسترس عموم قرار خواهد گرفت. به دلیل استقبال مشتریان از Windows Mobile ویژه گوشی‌های تلفن همراه مایکروسافت این سیستم عامل جدید را برای سایر تجهیزات الکترونیکی قابل حمل طراحی کرده و ارائه داده است. مایکروسافت قصد دارد عرصه فعالیت خود را در تجهیزات قابل حمل الکترونیکی از گوشی‌های تلفن همراه به سایر دستگاه‌ها و مینی کامپیوترها گسترش دهد. سود حاصل از فروش سیستم عامل‌های مخصوص تجهیزات قابل حمل برای مایکروسافت در سه‌ماهه قبل با رشد ۸۹ میلیون دلاری به ۱۰/۹ میلیارد دلار رسید.

هنگام چت از اعلام جنسیت خودداری کنید

نتایج یک مطالعه درباره افرادی که از اسامی مردانه و زنانه و از برخی نام‌های مستعار هنگام چت استفاده می‌کنند، نشان می‌دهد کاربرانی که از نام‌های زنانه استفاده می‌کنند، روزانه بیش از هزار پیام هرزه دریافت می‌کنند. در صورتی که کاربران با نام مردانه تنها چهار پیام و افراد با نام مستعار حدود ۲۵ پیام هرزه دریافت می‌کنند. نتایج این مطالعه حاکی از خطرناک بودن ارائه اطلاعات شخصی در اینترنت هنگام چت است، از این رو به کاربران توصیه شده است تا از اعلام جنسیت خود هنگام چت کردن خودداری کنند.

نوجوانان اصلی‌ترین کاربران اینترنت در چین هستند

تحقیقات نشان می‌دهد که تعداد کاربران اینترنتی در کشور چین رو به افزایش است. بر این اساس تعداد کاربران اینترنتی چینی بیش از ۱۱۰ میلیون نفر اعلام شده که بیش از ۳۰ درصد این تعداد را نوجوانان ۱۵ سال تشکیل می‌دهند. کارشناسان رایانه‌ای علت استقبال بیش از حد کاربران جوان چینی را وجود بازی‌های اینترنتی و چت کردن عنوان کرده‌اند. به دنبال استقبال بیش از حد کاربران جوان چینی از اینترنت غول‌های بزرگ اینترنتی نیز برای آنکه از بازار خوبی برخوردار باشند کشور چین را هدف خود قرار داده‌اند. از جمله این شرکت‌ها شرکت مایکروسافت است که با توجه به شرایط پیش آمده طرح‌های گسترده‌ای را برای افزایش سرمایه‌گذاری به منظور جذب نوجوانان چینی در نظر گرفته است. غول‌های بزرگ اینترنتی جوانان و نوجوانان چینی را به عنوان اهداف اصلی خود در زمینه توسعه فعالیت‌شان در این کشور اعلام کرده‌اند.

بازار چین از جمله بازارهای مورد هدف غول‌های اینترنتی است که شرکت‌های بزرگ سرمایه‌گذاری‌های کلانی را در این کشور انجام دادند.

بازاریابی از طریق اینترنت همچنان محبوب

ایرنا: کارشناسان آمریکایی اعلام کردند که ۹۳ درصد از بازاریابی‌های انجام شده در این کشور از طریق اینترنت و با ارسال ای‌میل انجام می‌شود و بازاریابان آمریکایی برای جذب مشتریان و تشویق آنان به خرید کالاهایشان اقدام به ارسال ای‌میل می‌کنند. بر این اساس بازاریابان آمریکایی برای تبلیغ کالاهایشان از خدمات ارائه شده در وبلاگ‌های مختلف نیز استفاده می‌کنند. عملکرد برخی از بازاریابان بر دیگر بازاریابان آمریکایی تاثیر گذاشته و باعث شده که آنان نیز از خدمات اینترنتی و وبلاگ‌ها برای تبلیغ کالاهای خود و جذب مشتریان بیشتر استفاده کنند. گزارش‌های اعلام شده نشان می‌دهد که ۲۸ درصد از بازاریابان آمریکایی نیز طرح‌هایی برای استفاده بهینه‌تر از تبلیغات اینترنتی در دست اجرا دارند. این تحقیق نیز نشان می‌دهد که ۶۷ درصد از بازاریابان آمریکایی استفاده از خدمات اینترنتی را برای جذب مشتریان بیشتر مفیدتر و سودمندتر می‌دانند. در حال حاضر بازاریابی‌های اینترنتی در کشور آمریکا از رشد قابل توجهی برخوردار شده به طوری که در گذشته این اقدامات از طریق اینترنت کمتر صورت می‌گرفت.