

رویداد

ویندوز ۱۰ به زودی منزلتان را کنترل می کند

● **فارس:** مایکروسافت در حال ابداع ابزار نرم افزاری جدیدی به نام Home Hub است که به کاربران رایانه های مجهز به ویندوز امکان می دهد فرامین صوتی صادر کنند، ابزار هوشمند متنوع خانگی را کنترل و برای قرارهای ملاقات مختلف خود برنامه ریزی کنند.
براساس گزارش یاهو، با استفاده از این خدمات صوتی ورود به محیط ویندوز ۱۰ از طریق بیان کلمه عبور ممکن است و کاربران می توانند با بیان نام برنامه های مختلف مانند تقویم، فهرست کارها و... آنها را فراخوان کنند. یکی از برنامه های این سرویس که Connected Home نام می گیرد، به شما امکان می دهد از طریق محیط ویندوز ۱۰ به راحتی ابزار هوشمندی مانند ترموستات ها و لامپ های خانه را کنترل کنید.
بنابراین می توان انتظار داشت در آینده کنترل تعداد زیادی از لوازم منزل با استفاده از ویندوز ۱۰ ممکن شود.
Home Hub با همه رایانه های شخصی مجهز به ویندوز ۱۰ سازگار خواهد بود ولی مایکروسافت برای تشویق کردن دیگر شرکت ها به استفاده از آن قصد دارد رایانه های رومیزی جدیدی تولید کند که برای سازگاری با این نرم افزار جدید بهینه سازی شده و ارتقا یافته اند.
قرار است استفاده از Home Hub از سال آینده و هم زمان با به روزرسانی گسترده ویندوز ۱۰ ممکن شود.
تکمیل قابلیت های Home Hub برای استفاده فراگیر از آن در منازل، در قالب به روزرسانی های Redstone۳ و Redstone۴ صورت می گیرد که در سال ۲۰۱۸ عرضه می شوند.

لایک زدن و غیرفعال کردن نظرات در اینستاگرام

● **مهر:** مدیران شبکه اجتماعی به اشتراک گذاری عکس اینستاگرام از ارائه خدمات جدید به کاربران در بخش نظرات و حریم شخصی خبر داده اند.
براساس گزارش میل آنلاین، ازجمله این به روزرسانی ها می توان به امکان غیرفعال کردن اظهارنظر در برخی پست های خاص، حذف ساده تر حساب های تعقیب کننده خصوصی و ارسال گزارش ناشناس درباره پست های ارسالی نامناسب اشاره کرد.
همچنین کاربران به زودی خواهند توانست با اعمال این تغییرات برای همه کاربران نظرات ارسالی در پای هر مطلب ارسالی یا پست را لایک بزنند؛ خدماتی که مدت هااست در دیگر شبکه های اجتماعی محبوب ارائه می شود.
غیرفعال کردن ارسال نظر در پای پست های اینستاگرام احتمالا با استقبال گسترده کاربران و به ویژه کاربران مشهور مواجه می شود که در برخی مواقع با هجوم سازمان یافته دیگر کاربران و ارسال انبوه نظرات توهین آمیز مواجه می شوند.
کابران برای دسترسی به این خدمات باید به بخش تنظیمات پیشرفته یا Advanced Settings مراجعه کرده و گزینه Turn Off Commenting را انتخاب و سپس با مراجعه به پست مورد نظر آن را اعمال کنند.

پهنای باند ۱۰۰ ترابیت بر ثانیه در برنامه ششم

● **زومست:** معاون وزیر ارتباطات از ارتقای پهنای باند کشور از چهار به صد ترابیت بر ثانیه در برنامه ششم توسعه اطلاع داد.
برات قنبری با اعلام این خبر گفت: «افزایش ظرفیت پهن باند شبکه ملی اطلاعات از چهار به صد ترابیت، افزایش محتوای بومی، ارتقای دانش فنی در زمینه فناوری های پیشرفته، افزایش ارائه خدمات نوین، توسعه خدمات فناوری در روستاها و بومی سازی دانش فنی در برنامه ششم توسعه دیده شده است».
به گفته او، پهنای باند شبکه ملی ارتباطات در برنامه هفتم توسعه کشور به هزار ترابیت بر ثانیه خواهد رسید.
او بیان کرد: «پیش بینی سرمایه گذاری ۶۰۰ هزار میلیارد تومان برای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات از سوی وزارت ارتباطات دیده شده است؛ از این میزان ۲۰۰ هزار میلیارد تومان به وسیله دولت و ۴۰ هزار میلیارد تومان از طریق بخش خصوصی تامین خواهد شد».

اعلام نتایج دومین رتبه بندی اپراتورهای ADSL

● **شرق:** نتایج رتبه بندی اپراتورهای ارائه دهنده خدمات اینترنت پرسرعت (ADSL) در استان ها در سه ماهه دوم سال اعلام شد.
حسین فلاح جوشقانی دراین باره بیان کرد: این رتبه بندی از طریق نظرسنجی و ارتباط مستقیم با بیش از ۲۹ هزار کاربر در سراسر کشور انجام شده و اپراتورهای ارائه دهنده خدمات اینترنت پرسرعت (ADSL) در پنج محور کیفیت، تناسب قیمت و تنوع طرح، رسیدگی به شکایات، پشتیبانی و وفاداری مشتریان تومان را شده اند.
معاون نظارت و اعمال مقررات رگولاتوری افزود: هدف از این رتبه بندی بهبود کیفیت و ایجاد فضای سالم رقابتی بین اپراتورهای ارائه دهنده خدمات اینترنت در همه استان های کشور است و امیدواریم دارندگان پروانه این خدمات ضمن حفظ نقاط قوت خود، در مسیر ارتقای کیفیت سرویس، با شتاب بیشتری حرکت کنند.
براساس اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، جدول وضعیت رتبه بندی سه اپراتور برتر از نگاه مشتریان در مناطق سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به تفکیک هر استان برای علاقه مندان در وبسایت این سازمان قابل مشاهده است.

فعالیت ۳۰ میلیون ایرانی در شبکه های اجتماعی

۱۰۰ هزار کانال تلگرامی با بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار مطلب وجود دارد

آمارها گویای آن است بالغ بر ۳۰ میلیون ایرانی در شبکه های اجتماعی و پیام رسان های خارجی فعالیت دارند. این در حالی است که سهم شبکه های اجتماعی بومی در جذب مخاطبان ایرانی ناچیز است. آمارهایی که از سوی دست اندرکاران فضای مجازی کشور اعلام می شود، بیش از ۴۰ میلیون گوشی موبایل هوشمند در اختیار کاربران ایرانی قرار دارد. این آمارها در حالی انتشار می باید که مطابق با اهداف سیاست های اقتصاد مقاومتی، یکی از ملزومات عمل به ۱۰ برابر کردن تولید محتوای داخلی، استفاده از ابزارهای بومی متناسب با فرهنگ ایرانی- اسلامی است و در این زمینه پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی می توانند نقش پررنگی ایفا کنند.
دراین راستا برخی مسئولان سعی داشتند به منظور ترغیب کاربران به استفاده از شبکه های اجتماعی داخلی، در آن عضو شوند؛ از جمله وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با عضویت فعال در پنج شبکه اجتماعی داخلی از جمله تیان، کلوب، آپارات، زیگورو و لنزور و نیز حمایت از دو شبکه پیام رسان موبایلی ساینّا و بیسفون، سعی کرد شبکه های اجتماعی در ایران رونق گیرد و اعلام کرد بازار هزار میلیاردتومانی برای فعالیت شبکه های اجتماعی بومی مهیاست.
باین حال، بررسی ها نشان می دهد شبکه های اجتماعی بومی، از نظر جذب مخاطب آن طور که باید موفق نیستند و در زندگی کاربران ایرانی نقش مهمی ندارند.
خبرگزاری مهر در گزارش خود می نویسد: «گرچه آمار دقیقی از فعالیت شبکه های اجتماعی در ایران موجود نیست، اما بررسی ها حاکی از آن است شبکه های اجتماعی مانند تیان، کلوب، فیس نما، فارس تویتیر، هم میهن و افسران در رده های نخست پرتیرافدارترین شبکه های بومی قرار دارند و هریک دارای چند ده هزار کاربر هستند؛ حتی یکی از این شبکه ها مدعی شده شش میلیون کاربر دارد. با وجود این، در حوزه پیام رسان های موبایلی شبکه بومی با کاربر درخور توجه دیده نمی شود. این درحالی است که شبکه های اجتماعی و پیام رسان های خارجی هر یک چندین میلیون کاربر در ایران دارند و با وجودی که بخش عمده ای از اهداف این شبکه ها با اهداف ملی ما سازگاری ندارد، اما کاربران ایرانی اقبال زیادی به این شبکه ها نشان می دهند».

آماری که پیش از این از سوی مرکز ملی فضای

آی تی

۱۰۰ هزار کانال تلگرامی با بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار مطلب وجود دارد

فعالیت ۳۰ میلیون ایرانی در شبکه های اجتماعی



مجازی ارائه شده، نشان می دهد برای مثال، در شبکه اجتماعی تلگرام بالغ بر صد هزار کانال به وسیله ایرانی ها ایجاد شده و در طول یک شبانه روز بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار مطلب در فضای کانال تلگرام تولید می شود.
دراین حال، به طور متوسط هر مطلب حدود ۵۰۰ هزار بار در روز دیده می شود و برخی از کانال ها بیش از یک میلیون عضو دارند.
درباره فعالیت کاربران ایرانی در شبکه اجتماعی اینستاگرام نیز اوضاع به همین نحو است. ایرانی ها چندین میلیون فالوئر در صفحات اینستاگرام دارند و بسیاری از این صفحات در همدت ۲۴ ساعت بیش از دو تا سه هزار کامنت به خود اختصاص می دهند و حتی شاهد هستیم برخی اخبار در این شبکه که حتی جزء اولین های شبکه های اجتماعی نیست، بیش از صد تا ۱۵۰ هزار لایک می خورد. این درحالی است که این شبکه های پرتیرفدار در ایران، در رده های اول شبکه های پرتیرفدار دنیا قرار ندارند.
حتی شبکه ای مانند تلگرام در فهرست ۱۰ شبکه پرتیرفدار دنیا نیست، اما بیشترین اقبال را از سوی کاربران ایرانی دارد.
حسین خسروی، معاون محتوای مؤسسه فرهنگی و اطلاع رسانی تیان، یکی از دلایل قوت شبکه های اجتماعی خارجی را که هم اکنون کاربر بسیاری در ایران دارند، بهره گیری از زیرساخت های فنی مناسب می داند. از طرفی شبکه های خارجی به

علت داشتن طرح اقتصادی مناسب و سرمایه گذاری هدفمندی که انجام می دهند، سازمان خود را برای تغییرات مهمی که منافع آنها را تأمین می کند، تجهیز و چابک نگه می دارند.
شکی نیست موفقیت شبکه اجتماعی نیازمند کار منظم علمی و دقیق است و باید با توجه به نیاز قومیت ها و ملیت ها و با بررسی های روان شناختی و فرهنگ شناسی تعریف شود؛ چیزی که در کشور ما آن طور که باید جدی گرفته نمی شود.
او درباره اینکه آیا فیلترینگ شبکه های خارجی می تواند راهگشای موفقیت شبکه های اجتماعی داخلی باشد، می گوید: «ممکن است و باید با توجه به نیاز قومیت ها و ملیت ها و با بررسی های روان شناختی و فرهنگ شناسی تعریف شود؛ چیزی که در کشور ما آن طور که باید جدی گرفته نمی شود.
او درباره اینکه آیا فیلترینگ شبکه های خارجی می تواند راهگشای موفقیت شبکه های اجتماعی داخلی باشد، می گوید: «ممکن است فیلترینگ یک مسکن مقطعی باشد، اما درمان قطعی نیست، چراکه مردم به دنبال خدمات چندوجهی جذاب هستند و در صورتی که خدمات جذاب و پرکاربرد دریافت کنند، جذب این سرویس می شوند و برایشان فرقی نمی کند این سرویس داخلی باشد یا خارجی».
او ادامه می دهد: «برخی در تلاش هستند با ایجاد این توهم که در صورت استفاده از سرویس های داخلی، اطلاعاتشان تحت کنترل و نظارت قرار می گیرد، فضای ذهنی کاربران را برای نپوستن به شبکه های بومی مسموم کنند. اما این موضوع کاملا غیرمنطقی است، چراکه نظارت و اشراف اطلاعاتی حتی در شبکه های خارجی نیز ممکن است و امر محالی نیست».
اما درمقابل

خسرو سلجوقی، مجری پروژه اقتصاد مقاومتی، بر این عقیده است که نباید شبکه های اجتماعی داخلی را با شبکه های خارجی مانند تلگرام و اینستاگرام مقایسه کرد، چراکه این شبکه ها بازار مشابهی ندارند و اگر میزان موفقیت آنها را در تعداد کاربرانشان بسنجیم، اصلا قابل مقایسه نیستند.
به همین دلیل نباید انتظار داشت شبکه های بومی در حد شبکه های خارجی کاربر داشته باشند.
او ادامه می دهد: «در ایران فعالیت شبکه های اجتماعی بومی از لحاظ اقتصادی، سیاسی و اجتماعی شفاف نیست و به همین دلیل سرمایه گذاری در آن با واهمه همراه است؛ این درحالی است که برآوردها نشان می دهد از سال ۸۳ تا ۹۳ حتی با وجود رکود اقتصادی، بهترین حوزه های که سرمایه گذاری در آن جواب داده و چند برابر سایر بخش ها با سوددهی همراه بوده، حوزه فناوری اطلاعات بوده است».
به گفته عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران، هیچ یک از شبکه های اجتماعی و پیام رسان ها در ایران به یک میلیون کاربر هم نرسیده اند و آنچه انتظار می رود، بسیار فراتر از این اعداد است. این درحالی است که شبکه ای مانند تلگرام ۴۰ میلیون کاربر دارد. از سوی دیگر، آنچه برای کاربران مهم است سرویس خوب و پایدار است و در صورتی که شبکه های داخلی این امکانات را برای کاربران فراهم کنند، کاربران به آنها نیز اعتماد می کنند.

درهمین راستا، ابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی فضای مجازی، در گفت وگو با مهر، بیان می کند: «نزدیک به ۲۰۰ شبکه اجتماعی داخلی و خارجی در کشور داریم که هریک بالای ۱۰ هزار عضو دارند. پیام رسان ها را مردم انتخاب می کنند و فقط نمی توان گفت یک شبکه اجتماعی در ایران موفق است».
براساس آماری که او ارائه می کند، اگر تعداد کاربران ایرانی تلگرام ۲۴ میلیون برآورد می شود، واتساپ هم ۱۴ میلیون عضو ایرانی دارد و اینستاگرام نیز چیزی در حدود ۱۲ تا ۱۴ میلیون عضو دارد.
او با این حال، معتقد است شبکه های اجتماعی بومی به دلیل اینکه مشترک ندارند، باید جاذبه شان نیز از شبکه های خارجی بالاتر باشد تا بتوانند بازار را در اختیار بگیرند.
اما، برآورد می شود به مرور و در دو تا سه سال آینده، شبکه های اجتماعی و پیام رسان های داخلی بازار ایران را تسخیر کنند.

بازتاب

بازاریابی شبکه ای؛ افزایش توان رقابت با کالاهای خارجی

● **نجمه فرانّه:** با توجه به اینکه در بازاریابی شبکه ای تمرکز اصلی بر کم کردن تعداد واسطه های مختلف است، به مقدار بسیار زیادی هزینه های توزیع و بازاریابی محصول پایین می آید و این هزینه ها درصد بسیار بالایی از قیمت کالای فروش رفته را شامل می شود، در نتیجه حذف و حداقل شدن این هزینه ها، شرکت ها درصدی از فروش کالا را که از محل حذف کانال های توزیع اضافی به دست آورده اند برای افزایش کیفیت کالا به تولیدکننده پرداخت یا اگر خود تولیدکننده کالا باشند، در قسمت تحقیق و توسعه (R&D) هزینه می کنند که درنهایت این امر باعث افزایش کیفیت محصولات می شود و به تبع آن و با توجه به پایین آمدن هزینه های توزیع کالا به نسبت کالاهای باکیفیت و مشابه کیفیت با قیمت ارزان تری به دست مصرف کننده نهایی می رسد.
در ایران به دلیل استفاده از روش های بازاریابی سنتی و وجود کانال های توزیع متعدد و سایر هزینه های اضافی، در انتها مصرف کننده نهایی باید این افزایش قیمت ها را متحمل شود و این نتیجه روش های کنونی بازاریابی در ایران است.
روش بازاریابی شبکه ای، می تواند باعث پایین آمدن قیمت ها به نسبت کیفیت و در نتیجه بالا رفتن توان رقابت کالاهای تولید داخل با کالاهای بی کیفیت و حتی باکیفیت خارجی شود.

الف) رقابت با کالاهای بی کیفیت خارجی:
به این دلیل قیمت ها به نسبت کیفیت، مقداری پایین تر می آیند و به قیمت کالاهای بی کیفیت خارجی نزدیک می شوند.
در نتیجه مشتری نیز با توجه به کیفیت بالای محصولات تولید داخل سعی در انتخاب این کالاها خواهد داشت و این امر در بلندمدت باعث می شود برند کالاهای تولید داخل به نحوی متفاوت و با کیفیت بالا در ذهن خریدار داخلی شکل گرفته و تکرار خرید صورت گیرد که در نهایت مشتری نسبت به خرید از محصولات تولید داخل وفادار شده و این امر موجب بالا رفتن تقاضا برای محصولات تولید داخل می شود.
ب) رقابت با کالاهای باکیفیت خارجی:
با توجه به بالا رفتن کیفیت کالاها (که از طریق استفاده از درصدی از مبلغ که از محل حذف واسطه ها به دست آمده، اتفاق می افتد) موجب پایین آمدن قیمت کالا و همچنین بالا رفتن کیفیت آن می شود و در نتیجه افزایش توان رقابت محصولات داخلی با نمونه های مشابه خارجی صورت می گیرد و تغییرات اساسی در فرهنگ مصرف مردم نیز به وجود می آید.

«کارشناس بازاریابی شبکه ای

کمپین

هم ملن از مدرسه تو

هم تنگ تنگ ما از فردای کودکان ایران است

کمپین ساخت مدرسه ۴۴۰ متری روستای ساندکزی به بیش از ۳۰۰ دانش آموز به یاد شادروان مهندس تورج ماهی بیرجند آغاز شد.... من،

یک حامی هستم.

هر هم ۵۰ هزار تومان

شماره کارت بانک پاسارگاد: 5022 2919 0004 6598

برای اطلاعات بیشتر به سایت انجمن مراجعه کنید

www.hamiassociation.org

@Hami_association

Tel: 021 88175250

انجمن حامی

بازار

گوشی های هوشمند

با قیمت ۵۰۰ هزار تا یک میلیون تومان

متفاوت از گوشی های سری I و A۳ سامسونگ قرار می دهد و ارزش خرید آن بدون شک بالاست.

پردازنده اسنپ دراگون A۰۱ چهار هسته ای ۲.۵ گیگاهرتزی و پردازنده گرافیکی Adreno 330، از مزایای این گوشی است. فیلم برداری 4K کیفیت ساخت بالا، باتری بزرگ و کیفیت تصاویر عالی از دیگر امتیازهای این گوشی است.

باین حال، این گوشی دارای معایبی ازجمله حافظه داخلی محدود و کمبود باتری نیز زیاد است.

به این ترتیب، اگر امکان افزایش بودجه را دارید، توصیه می شود به گوشی های رده بالاتر جدی تر فکر کنید.

در این رده قیمتی نسخه اندروید و ارتقا پذیری احتمالی به اندروید۷ هم ملاک مهمی محسوب می شود و همچنین در گوشی های رده بالاتر شاهد حسگر اثر انگشت نیز خواهید بود.

ال جی K10

به گزارش فارت، این گوشی که چند ماهی از عرضه رسمی آن به کشورمان می گذرد، کماکان نسبت به امکانات و سخت افزار خود قیمت مناسبی دارد و می توان گفت در رده قیمتی ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان بهترین گزینه محسوب می شود.

مزایای این گوشی می توان به رم و حافظه داخلی دو گیگابایت رم و ارتقا تا ۱۶ گیگابایت، درگاه کارت حافظه، دوربین ۱۳ مگاپیکسلی – فیلم برداری 1080P – و دوربین سلفی پنج مگاپیکسلی اشاره کرد.

البته این گوشی معایبی نیز دارد که از جمله می توان به بدنه تمام پلاستیکی و وضوح تصویر P720 اشاره کرد.

لنوو VIBE K5 Plus

لنوو در این رده قیمتی یک گوشی بسیار خوب با پردازندهای قدرتمند عرضه کرده که از صفحه نمایش بسیار با کیفیتی هم برخوردار است.

می توان به جرئت گفت چنین امکاناتی را در گوشی های نزدیک به یک میلیون تومان از برند سامسونگ خواهید یافت.

پردازنده این گوشی اسنپ دراگون ۶۱۶ – هشت هسته ای ۱.۵ گیگاهرتزی – و پردازنده گرافیکی Adreno 405 است. همچنین دارای صفحه نمایش فول اچدی، بدنه فلزی و بلندگوهای قوی است.

اما این گوشی از اندروید ۵.۱ بهره می برد و از حساسیت متوسط صفحه نمایش برخوردار است.

شیائومی Mi 4

این گوشی پرچم دار بازنشته شیائومی محسوب می شود که به تازگی در بازار کشورمان با قیمتی استثنایی عرضه می شود.

تراشه اسنپ دراگون A۰۱ به تهنایی این گوشی را در کلاسی