

روی خط مد

سبک طرح حیوانات



● هر چقدر هم که جهان مد در حال تغییر باشد، بعضی از لباس‌ها هرگز از مد نمی‌افتند. سبک طرح حیوانات (Animal Prints) یکی از سبک‌هایی است که همواره روی بورس است و ترند می‌شود. طرح پلنگی یکی از قدیمی‌ترین و پرمخاطب‌ترین طرح‌هایی است که در سبک طرح حیوانات، مورد توجه طراحان و مخاطبان‌شان قرار می‌گیرد. از کجا شروع شد؟ هنگامی که اروپایی‌ها شروع به استعمار آسیا و آفریقا کردند، همراه خود پوست حیواناتی مثل ببر، پلنگ، شیر و زرافه را که شکار می‌کردند، به اروپا بردند. این الگوهای عجیب و غریب خیلی سریع روی پارچه پیاده شد و روی دکوراسیون منزل و لباس استقبال شد. دو قرن بعد مرلین مونرو و لورن بکال با پوشیدن این لباس‌ها جذابیت آنها را چندبرابر کردند. چرا دوباره مد می‌شود؟ نقش‌های حیوانات خنثی هستند و از رنگ‌هایی مثل قهوه‌ای، سیاه و بژ تشکیل می‌شوند. فصلی نیستند و به راحتی می‌توان آنها را با هر چیزی ست کرد؛ همچنین به کمد لباس شما کمی جلوه می‌دهد. چگونه دوباره آنها را ببوشیم؟ اگر می‌رسید که زیاد در چشم‌باشد از نقش‌های ریزتر استفاده کنید، لوازِم جانبی مثل کیف‌دستی، کفش و... با طرح حیوانات، می‌توانند چشم‌ها را خیره کنند.

عطری برای تمام فصول

● عطر ادکلن مردانه امبلِم اینتِنس (Emblem Intense Montblanc for men) از برند مونت‌بلنک در بهار سال ۲۰۱۴ و پس از ارائه نسخه موفقیت‌آمیز مونت‌بلنک امبلِم این بیار با تالیته‌ای تشدیدشده، به هواداران این برند تقدیم شد. این عطر مردانه، به عنوان تجسمی از جوهری معتبر و با حفظ ظرافت نام برند مونت‌بلنک با رایحه‌ای کاملاً مردانه روانه بازار شد. این رایحه قوی‌تر، عمیق‌تر و نفسانی‌تر از مدل اصلی خود تولید شد. در نت ابتدایی عطر ادکلن مردانه رایحه‌ای از ترکیب گریپ‌فروت، مریم‌گلی، هل و گشنیز به مشام می‌رسد. در قلب و نت میانی عطر، رایحه برگ بنفشه، سیب، جوز هندی، دارچین و رز، دلربایی این عطر را تضمین می‌کند و بر پُرسنتیو و رسمیت آن می‌افزاید. در پایه و نت اصلی هم، پیوستن جیر، نعناع‌هندی یادداشت‌های چوبی و دانه تونکا سبب پایداری رایحه عطر ادکلن مردانه می‌شود. از این رایحه می‌توان در تمام مدت شبانه‌روز و همه فصول سال بهره برد. رایحه این عطر دارای پخش بالا و با ماندگاری معقول و به نسبت بالایی، تقدیم هواداران شده و به دلیل همین محاسن و رد بوی عجیبی که دارد، با جود گذشت پنج سال هنوز جزء انتخاب‌های نخست مردان خوش‌پوش، خوش‌ذوق و خوش‌سلیقه است.



● لباس‌هایی با طرح‌های گل‌دار (Flower)، پر از نقش و نگار همراه با رنگ‌های شاد و متنوع، می‌توانند معرف سبک فلورال باشد. این سبک از طبیعت الهام گرفته شده است و گل‌ها را نماد زن می‌دانند. اولین بار پارچه‌هایی با طرح‌های گل‌دار در کیمونوهای ژاپنی استفاده شد. چرا این سبک میان بانوان محبوبیت بیشتری دارد؟ باید گفت گل‌ها نمادی از لطافت، نرمی و زیبایی هستند؛ خصیصه‌هایی که به ویژگی‌های زنان اشاره دارد. برای به‌دست‌آوردن یک ست زیبا بهتر است فقط قسمتی از لباس‌تان را گل‌دار انتخاب کنید. برای مثال، می‌توانید یک کت گل‌دار را با شلواری با رنگ ساده ست کنید. انتخاب رنگ برای بخش‌هایی از لباس‌هایتان با رنگ ساده کار سختی نیست. بهتر است از رنگی که به میزبان خیلی کم در پارچه لباس گل‌دارتان هست، استفاده کنید. رنگ‌های نود (Nood) مثل طوسی و کرم هم، برای ست‌شدن با لباس‌های گل‌دارتان، بسیار مناسب است. لباس‌هایی با سبک فلورال در بهار و تابستان، می‌تواند یک پیشنهاد عالی باشد. با این ست، بهتر است پوشیدن کفش‌های صندل را فراموش نکنید. ضمن اینکه به دلیل شلوغ‌بودن پارچه‌های گل‌دار، بهتر است اکسسوری‌های تزئینی کوچک و ریز را استفاده نکنید. اکسسوری‌هایی با جنس پلاستیکی و چوبی گزینه مناسبی برای این سبک است.

ویژه مُد ایرانی – اسلامی

گروتسک در واقع سبکی از هنر در ژانر فانتزی است که با تحریف و تخریب اشکال معمول حیوانات و شخصیت‌ها پدید می‌آید. اگر بخواهیم انتزاعی‌تر بگوییم، گروتسک، ترکیبی است از زشت‌نمایه‌هایی که آراسته به زیورآلات باشد، اشکال عجیب و غریب، تمسخرآور، اغراق‌شده و غیرواقعی که آوانگارد جلوه می‌کند. ترکیب سبک گروتسک و فشن را در آثار یکی از طراحان مد می‌توان دید. الکساندر مک‌کویِن (Alexander McQueen) فشن‌شو‌ها و طراحی‌های متفاوتی از سبک گروتسک را عرضه کرده است. او در سال ۲۰۱۰، در ۴۰سالگی خودکشی کرد. لیدی گاگا خواننده معروف و مطرح پاپ آمریکایی یکی از مشهورترین افرادی است که تأثیر زیادی از سبک گروتسک گرفته و تأثیراتی هم بر این سبک داشته است. او ایده‌های زیادی هم درخصوص فشن‌دیزاین به طراحان مد ارائه کرده است. لیدی گاگا جزء سلبریتی‌هایی است که تابع سبک گروتسک بوده و همیشه متفاوت‌ترین لباس‌ها و استایل را انتخاب می‌کند.



جنس: کاربن

پیگیری مطالبات روی‌زمین‌مانده مد

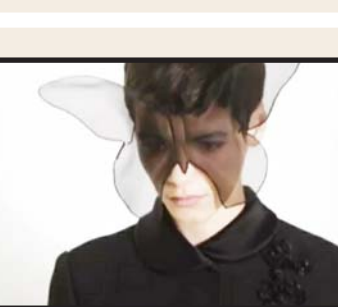
و عمیقاً باور دارند که مد می‌تواند در مسیری که پیش‌رو دارد، از پس رسالت و مسئولیت اجتماعی خود برآید. نسلی که درحال‌حاضر در ایران معاصر نمو می‌یابد و برای ورود به دبیرستان و دانشگاه آماده می‌شود، نسل متفاوتی از نسل دهه‌های ۶۰ و ۷۰ است. نسل معاصر که در آستانه بلوغ و نوجوانی قرار گرفته، با تفکری کاملاً مطالبه‌گر و بستانکار، در شبکه‌های اجتماعی اقدام به بازتولید مفهوم تازه‌ای از مد کرده است. مد به‌عنوان هنری نوین در ایران معاصر که حجم گسترده‌ای از مخاطبان سوشیال مدیا را به خود اختصاص داده است، با چنین جامعه هدفی روبه‌روست. باید دید برای چنین جامعه هدفی، چه سازوبرگ‌ها و نیازمندی‌هایی باید طراحی کرد و پیگیری چه مطالباتی از سلسله مطالبات روی‌زمین‌مانده هنر-صنعت مد را در دستور کار قرار داد؟ به اعتقاد نگارنده، راهداندازی شبکه حرفه‌ای متشکل از صاحبان فن و صاحبان نظر در زمینه مد روی آتش رسمی جمهوری اسلامی ایران، می‌تواند به مفهوم تازه‌ای از مد کرده برای نسلی باشد که خود را در مدیوم مد جست‌وجو می‌کند و شدیداً نیاز دارد دیده‌شود و برای دیده‌شدن، معطل تلویزیون ایران نمی‌ماند. این نسل برای دیده‌شدن، قواعد و سازوبرگ خود را دارد و با جسارتی مثال‌زدنی و خودانگیخته، عمل‌گراست.

مد می‌خواهد بماند و در فضایی که امکان رشد و تعالی و فرصت‌های برابر برای تمام خالقان این هنر-صنعت وجود دارد، نفس بکشد و خود را ارتقا دهد. مخاطباتی که در سوشیال مدیا و شبکه‌های

اجتماعی درگیر روح سرگردان مد در این شبکه‌ها هستند، اتفاق نظر دارند که اگر شبکه‌ای رسمی و حرفه‌ای در تلویزیون ایران تأسیس شود و بتواند صدای جامعه‌ای باشد که خود را در شبکه‌های اجتماعی جست‌وجو می‌کند، به ضرس قاطع می‌توان امیدوار بود که حجم وسیعی از خودنمایی‌ها در فضای روانی به‌شدت مسموم شبکه‌های اجتماعی، جای خود را به ابرازهای منطقی و رنگ‌آمیزی‌شده به هنر طرح ایرانی می‌دهد و نسلی که روح گم‌شده خود را در شبکه‌های اجتماعی و در لباس مد، جست‌وجو می‌کند، می‌تواند سرمنزل مقصود خویش را در این شبکه و در مدیومی بیابد که تلاش دارد صدای جامعه خاموشی باشد که در سوشیال مدیای ایرانی هیاهو به راه انداخته است.

عنصر مد مسلح به شبکه تلویزیونی «فشن‌تی‌وی» در چنین فضای ناز و نیازی، می‌تواند همان هنری باشد که مخاطبان خود را سیراب می‌کند. در‌حال‌حاضر وب‌سایت‌های فعال در زمینه مدیوم تصویر و ویدئو برای مد، متولد شده و اقداماتی را در همین زمینه به انجام رسانده‌اند؛ اما به اعتقاد نگارنده، این حرکت پویا و امیدبخش، کافی نیست. مد برای تأثیرگذاری و اخذ سهم بیشتر فرهنگی و حتی اقتصادی، نیازمند حمایت تلویزیون رسمی جمهوری اسلامی ایران و اختصاص شبکه‌ای انحصاری به این هنر است. مد به‌عنوان خرید جمعی که همواره در روح اجتماع سیال است و حرکت می‌کند، هرگز از مد و از تکت‌و نمی‌افتد و همواره خود را بازسازی می‌کند. مد از مرحله سعی و خطا عبور کرده و در حوزه فرهنگ، سیاست،

کالکشن پاییز و زمستان برند زیرمرن (Zimmermann)، رنگ و بوی جاسوسی دارد. این برند درباره طراحی کالکشن جدید خود گفته است: «داشتم به دنیای جاسوسی فکر می‌کردم که قصه «نانسی ویک» توجهم را جلب کرد. نانسی در استرالیا به دنیا آمد و بعدها در جنگ جهانی دوم در اروپا جاسوس شد. او با نام «موش سفید» شناخته می‌شد، چون گرفتنش خیلی سخت بود. داستان او به عنوان زنی شجاع و قدرتمند که توانسته تعداد زیادی از زندانیان را فراری دهد، الهام‌بخش کالکشن «ایکس نیکی زیرمرن» شده است. در طراحی این کالکشن، دو موضوع قابل درک است: نشان‌دادن زنانگی شدید و جذابیت در عین قدرتمندی و مرموزبودن. لباس‌ها در این کالکشن در پی نشان‌دادن جذابیت در اوج زنانگی هستند. لباس‌هایی که به دنبال هویت مستقل خود، به نمایش درآمده‌اند.



هفته مد نیویورک هرساله یکی از سکوهای مهم دنیای مد محسوب می‌شود و میزبان رویدادهای تازه و متفاوتی از سراسر دنیاست. هفته مد نیویورک علاوه بر اینکه مورد اقبال طراحان و نخبگان دنیای مد از سراسر جهان است، به دلیل برگزاری فشن‌شوِی حیوانات خانگی، از اقبال متفاوتی برخوردار می‌شود. در فشن‌شوِی حیوانات خانگی، پت‌ها و حیوانات خانگی با لباس‌های بسیار مجلل و تزئینی همراه با صاحبانشان در مراسم شرکت می‌کنند. این فشن‌شو علاوه‌مندان بسیاری دارد و هزینه‌های جمع‌آوری‌شده از این مراسم به مؤسسه خیریه حیوانات NYC نیویورک تعلق می‌گیرد. امسال نیز این رویداد جذاب در تاریخ هفتم فوریه در هتل پنسیلوانیا در محله منهتن برگزار شد و عواید مالی بسیاری را برای مؤسسه خیریه حیوانات نیویورک سیتی، فراهم کرد.

سررسید مد

سبک ارتشی از کجا مد شد

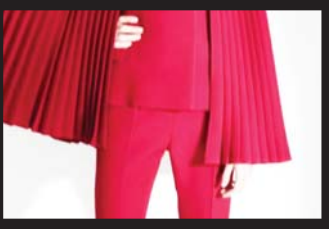


● در طول جنگ جهانی دوم، مردم شهر حتی زنان ملزم به پوشیدن لباسی شدند که دولت به آنها داده بود و در دوره جنگ ویتنام، جوانان در جنبش ضدجنگ با لباس محلی ارتش، خود را استتار می‌کردند. این سبک یادگار آن روزگار است که به عنوان نمادی از آنها باقی ماند. آنها پیشگامان این روند لقب گرفتند. قبل از آن، نخبگان هم همانند لورن هاتن مدل‌های اسپورت را آغاز کرده بود. چرا دوباره مد می‌شود؟ این سبک جزء سبک‌هایی است که چند سال یک بار، روی بورس قرار می‌گیرد. این سبک، تک‌بعدی است و به منظور خاصی پوشیده می‌شود. همانند لباس مردانه، سرسختی به همراه دارد. چه کسی می‌دانست که رنگ زیتونی این‌قدر متنوع و غنی شود؟ چگونه باید آن را پوشید؟ برای لباس پوشیدن به سبک ارتشی، همه چیزی که نیاز دارید یک یا دو قطعه لوازم جانبی است. به یاد داشته باشید، این سبک لباسی برای فضای بیرون است، نه یونیفرم. باید دارای طراحی و تزئیناتی مثل جیب‌های بزرگ باشد. اما زیاد هم طراحی لازم نیست. اگر می‌خواهید به‌روزتر جلوه کنید و نه جلف، یک شنل بزرگ کمک می‌کند که مثل پوششی روی اندام‌های لاغر قرار بگیرد و استایل شما را کامل‌تر و قدرتمندتر کند.

افسونگر طلایی

● عطر ادکلن زنانه اروس پورفم ادویرفیوم (Eros Pour Femme Versace for women) از برند نام‌آشنای ورساچه است که این کمپانی در دسامبر ۲۰۱۴ برای تکمیل‌کردن نسخه مردانه خود که در سال ۲۰۱۲ لانچ کرده بود، اروس را با نام «ورساچه افسونگر»، روانه قفسه فروشگاه‌های عطر و ادکلن ایتالیا کرد. رایحه این عطر فریسا، در بطری‌ای به رنگ طلایی و با زرق‌وبرق فراوان قرار گرفته و با توانمندی طراحی‌نظیر آلبرتو موریلاس، الیوئر کرسپ و ناتالی لارسون در شرکت عطرسازی فرمنیخ طراحی شده است. ترکیب عطر ادکلن زنانه ورساچه اروس پورفم ادویرفیوم در ابتدا با لیموی سیسیلی و توافاق ترنج و انار باز می‌شود. در قلب رایحه این افسونگر طلایی، لیمو، یاسمن مطلق و تزنیزی از یاس و گل صدتومانی و در پایه و نت اصلی صندل، کبریا، مشک و یادداشت‌های مختلف چوبی جای گرفته‌اند. این عطر برای اولین بار در سال ۲۰۱۴ در ایتالیا و برای ۲۰۱۵ در اروپا و سراسر جهان توزیع شد و با وجود گذشت تقریباً چهار سال، هنوز محبوب‌ترین انتخاب برای زنان اروپاست.

سبک لباس مردانه برای زنان



● سبک پوشش مردانه و استفاده از شلوار در استایل زنانه، به حدود یک قرن می‌رسد. تا پیش از آن، زنان در مرادوات اجتماعی، همواره دامن می‌پراهن می‌پوشیدند. اما سبک مردانه (mens-wear) از کجا مد شد؟ با تشکر از طراح، کوکو چانل، که شلوار را در سال ۱۹۲۰ برای زنان هم طراحی کرد. کمی بعد از او هنرپیشه‌ای به نام کاترین هیبون که از سبک‌های پسرانه در دهه ۳۰ استفاده می‌کرد هم در مدشن این لباس‌ها نقش بسزایی داشت. همچنین پتی اسمیت که در دهه ۷۰ از خوانندگان سبک راک‌اند‌رول در موسیقی است، در فراگیرکردن این سبک، جزء پیششاران بود. چرا دوباره مد می‌شود؟ لباس‌های مردانه همیشه در هر اندازه و شکلی خودنمایی می‌کند و چه در محیط کار و چه در خارج از آن همواره قابل استفاده است. چگونه باید پوشید؟ در لباس پوشیدن با الهام از لباس‌های مردانه، چند نکته را فراموش نکنید. هرگز لباس‌های مردانه را یک سایز بزرگ‌تر انتخاب نکنید. به‌خاط سفارش کنید کمی جزئیات زنانه به آن اضافه کند. کفش پاشنه‌بلند و جواهرات هم همین کار را انجام می‌دهند و با تضادی که ایجاد می‌کند، استایل شما را کامل‌تر و متفاوت‌تر جلوه می‌دهد. البته این سبک در میان بانوان ایرانی، بیشتر به عنوان استایلی راحت و کژوال شناخته می‌شود و به صورت کاملاً جامع، در ایران فراگیر شده و از انحصار سبک مردان، خارج شده است.

فشن‌شوِی خیریه

با حضور حیوانات خانگی

