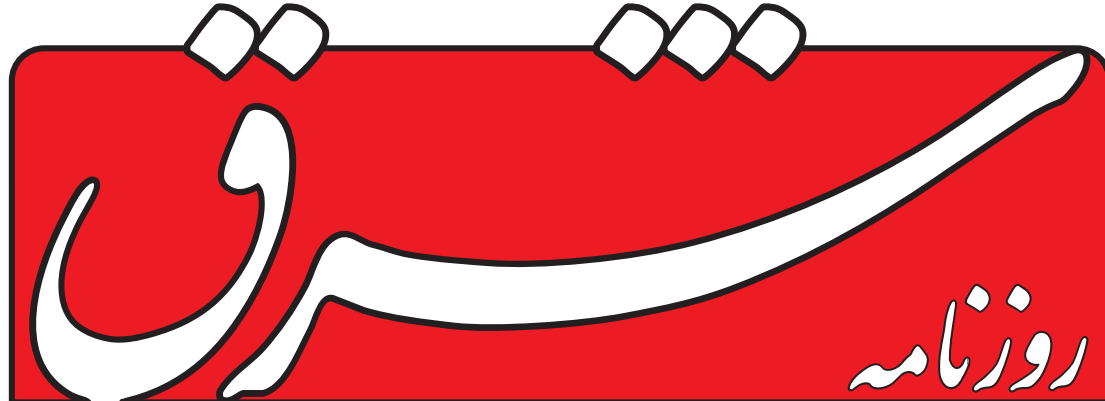




سیدمصطفی هاشمی طبا

پنجشنبه ۳۱ خرداد ۱۴۰۳
۱۳ ذی الحجه ۱۴۴۵
۲۰ ژوئن ۲۰۲۴
سال بیست و یکم
شماره ۴۸۶۰
۲۰ هزار تومان
صفحه ۱۲



روزنامه



بررسی راهبرد دیپلماسی پزشکیان و توفانی که ظرفیت به راه انداخت، در گفت و گو با محمدعلی سبحانی

بازگشت به توازن دیپلماسی

۲

در «شرق» امروز می‌خوانید: بیرانوند؛ دروازه بان بزرگ با اندیشه‌های کوچک • خط و نشان «بی‌بی» برای «بایدن» • یک وعده بنزینی غیرقابل اجرا

میزگرد فرهنگی مسعود پزشکیان باتش آفرینی و جانبداری کارشناس صداوسیما و عصانیت فاضلی پایان تلخی داشت

پزشکیان بر مدار اخلاق

گزارش تیریک را در صفحه ۳ بخوانید



گزارشی از دومین سفر استانی پزشکیان این بار اصفهان همراه با استقبال پرشور مردمی

موجی در زاینده‌رود

مهدی کروی پیام داد: به پزشکیان رای دهید

برگزیده‌ها

تیم ملی والیبال بعد از ۸ شکست بالاخره پیروز شد

لذت برد

ساکنان بزرگ‌ترین جزیره ایران سهم مشخصی از تولید و مصرف آب ندارند

سرابِ سرانه آب

تحلیل یک جامعه‌شناس درباره مزاحمت برای اورژانس در گفت و گو با «شرق»:

به خاطر یک شوخی نابجا...

فعالان اقتصادی می‌گویند بسیاری از نامزدهای انتخاباتی درباره رفع تحریم و احیای برجام تردید دارند

موضع تعارف آمیز تحریم

قصه «شهرزاد» آواره

سرگذشت ستاره سینمای قبل از انقلاب در حوالی شهر گلیم ایران

گفت و گو

جنبش سه‌نفره ادبیات

جنبش شعر کردی روانگه و کفری در گفت و گو با لطیف هلمت شاعر کردستان عراق و عضو سه تنگنادر مکتب کفری

یادداشت

مشارکت برای توسعه



آرمان فرهادی

«التهاب» فضای سیاسی کشور در فقدان رئیس‌جمهور معتقدیم، با تمام انده ملی ناشی از آن واقعه تلخ، اینک به «افتتاح» فرصتی تازه در راستای ترفیع مشارکت برای «التیام» آلام کشور با یک انتخاب دقیق و هوشمندانه مبدل شده است. گرچه در شرایط کنونی کشور و لزوم افزایش نشاط سیاسی و مشارکت مورد تأکید رهبر انقلاب، انتظار می‌رفت افراد بیشتری از جریان‌های مختلف سیاسی، به خصوص از بدنه میانه‌روها مورد تأیید شورای محترم نگهبان قرار گیرند، اما با این وجود با حضور یک کاندیدای اصلاح طلب و پنج نامزد اصولگرا از طیف‌های مختلف این جریان، بیش از انتخابات دور گذشته می‌توان به رقابت نامزدها و مشارکت مردم امیدوار بود. درواقع آینده عدم مشارکت و قهر با صندوق رای دیرزمانی است جامعه ایران را درگیر خود کرده که از دلایل و زمینه‌های اصلی آن، «احساس ناامیدی از اصلاح امور» و «نبود فضای مطلوب رقابتی» در انتخابات‌های مجلس و ریاست‌جمهوری، به‌ویژه در دوره اخیر بوده است.

یادداشت

برندسازی برای کاخ گلستان با تصاویر عکس خانه سلطنتی

کاخ گلستان حفاظت می‌شود.

و اما بحث اسناد موجود در موزه‌ها و ارتباط محققان و مردم با آنها، به دیدن دکتر رضا دبیری‌نژاد، مدیر فرهیخته و لایق موزه ملک در میدان مشوق رفته تا درباره یادداشت ۲۶ خرداد خود در روزنامه ایران برابم بیشتر بگوید. او نوشته بود: «موزه‌های ایران با وجود کثرت آثاری که در آنها وجود دارد، همواره با این نقد و گلایه روبرو هستند که چرا آثار خود را عیان نمی‌کنند و در دسترس قرار نمی‌دهند. این گلایه از سوی اهل تحقیق بیشتر است؛ چراکه آثار موزه‌های ایران برای آنها منبع کار و تولید محسوب می‌شود». او به دو دیدگاه متمایز اشاره می‌کند: یکی آنکه رویکردی باز و آموزشی دارد و منتشرکردن و اشاعه و معرفی دارایی‌های موزه را پیشینه می‌کند و دیگری دیدگاهی سنتی و درون‌گرا که موزه را گنجینه و خزانه آثار ارزشمند، ذی‌قیمت و دست‌نیافتنی تصور می‌کند و می‌خواهد هر چند صراحی از آثاری که دیده نشده‌اند مانند

سوی اهل تحقیق بیشتر است؛ چراکه آثار موزه‌های ایران برای آنها منبع کار و تولید محسوب می‌شود». او به دو دیدگاه متمایز اشاره می‌کند: یکی آنکه رویکردی باز و آموزشی دارد و منتشرکردن و اشاعه و معرفی دارایی‌های موزه را پیشینه می‌کند و دیگری دیدگاهی سنتی و درون‌گرا که موزه را گنجینه و خزانه آثار ارزشمند، ذی‌قیمت و دست‌نیافتنی تصور می‌کند و می‌خواهد هر چند صراحی از آثاری که دیده نشده‌اند مانند سوی اهل تحقیق بیشتر است؛ چراکه آثار موزه‌های ایران برای آنها منبع کار و تولید محسوب می‌شود». او به دو دیدگاه متمایز اشاره می‌کند: یکی آنکه رویکردی باز و آموزشی دارد و منتشرکردن و اشاعه و معرفی دارایی‌های موزه را پیشینه می‌کند و دیگری دیدگاهی سنتی و درون‌گرا که موزه را گنجینه و خزانه آثار ارزشمند، ذی‌قیمت و دست‌نیافتنی تصور می‌کند و می‌خواهد هر چند صراحی از آثاری که دیده نشده‌اند مانند سوی اهل تحقیق بیشتر است؛ چراکه آثار موزه‌های ایران برای آنها منبع کار و تولید محسوب می‌شود». او به دو دیدگاه متمایز اشاره می‌کند: یکی آنکه رویکردی باز و آموزشی دارد و منتشرکردن و اشاعه و معرفی دارایی‌های موزه را پیشینه می‌کند و دیگری دیدگاهی سنتی و درون‌گرا که موزه را گنجینه و خزانه آثار ارزشمند، ذی‌قیمت و دست‌نیافتنی تصور می‌کند و می‌خواهد هر چند صراحی از آثاری که دیده نشده‌اند مانند سوی اهل تحقیق بیشتر است؛ چراکه آثار موزه‌های ایران برای آنها منبع کار و تولید محسوب می‌شود». او به دو دیدگاه متمایز اشاره می‌کند: یکی آنکه رویکردی باز و آموزشی دارد و منتشرکردن و اشاعه و معرفی دارایی‌های موزه را پیشینه می‌کند و دیگری دیدگاهی سنتی و درون‌گرا که موزه را گنجینه و خزانه آثار ارزشمند، ذی‌قیمت و دست‌نیافتنی تصور می‌کند و می‌خواهد هر چند صراحی از آثاری که دیده نشده‌اند مانند سوی اهل تحقیق بیشتر است؛ چراکه آثار موزه‌های ایران برای آنها منبع کار و تولید محسوب می‌شود». او به دو دیدگاه متمایز اشاره می‌کند: یکی آنکه رویکردی باز و آموزشی دارد و منتشرکردن و اشاعه و معرفی دارایی‌های موزه را پیشینه می‌کند و دیگری دیدگاهی سنتی و درون‌گرا که موزه را گنجینه و خزانه آثار ارزشمند، ذی‌قیمت و دست‌نیافتنی تصور می‌کند و می‌خواهد هر چند صراحی از آثاری که دیده نشده‌اند مانند



ترانه‌یلدا

معمار و شهرساز

غیرعلمی عکس‌های آلوم‌خانه کاخ گلستان به‌پرزیم، هشدار داد: تفسیر عکس‌های تاریخی بسی دشوار و از آن کارهایی است که درصد کمی از پژوهشگران حوزه تاریخ صلاحیتش را دارند. از این گذشته، عکس‌ها، بسته به دوره تاریخی با موضوع‌شان، کارشناسان خاص خود را نیاز دارند. راستش شکل و شمایل ناصرالدین‌شاه که یکی از اولین عکاس‌های جهان بود و یادداشت‌هایی که خودش پای عکس‌ها نوشته بود، من را بیش از پیش شیفته این جهانگرد هنرمند، کنج‌کاو و منظم کرد. قبلاً خوانده بودم از سفرهایش به اطراف و اکناف ایران و دیار فرنگ که همه سفرهای زمینی و طولانی بوده و در آنها هر بار صدها نفر را با خود همراه می‌برد، اما با این عکس‌ها دریافتم که چقدر این سفرها با هدف بوده است. شاه می‌خواست به همه جای ممالک محروسه سرک بکشد، از احوالات مردم و حاکمان خبردار شود و خود را نیز به آنها نشان دهد. خیلی بیشتر از عکس‌های زنان حرمسرای شاه بود تعداد عکس‌هایی که او و عکاسانش از انواع و اقسام رجال محلی، خانواده‌های ملاک بزرگ، شاعلان به حرفه‌های مختلف، اقلیت‌های مذهبی، میزراها، آخوند‌های شهرستان‌ها، درویشان و دوره‌گردان کوچه و خیابان گرفته و ثبت کرده بودند؛ و همین توجه او بوده که همه را به استقبال و تماشایش می‌کشاند تا به دروازه و خندق شهر بشتابند تا رویتش کنند. آری، کار او از نوع میراثی بوده و چه خوب است که در

هفته گذشته اتفاق جالبی افتاد؛ سه‌هزار و ۲۰۰ عکس دوره قاجار توسط فردی ناشناس از آلوم‌های عکس‌خانه کاخ گلستان به بیرون درز کرد. بیش از همه اصطلاح «لورفتن» برای انتشار ناکهانی این عکس‌ها به کار رفت؛ زیرا امانت‌داران عکس‌ها که به سادگی این اسناد بی‌نظیر عهد قاجار را در اختیار پژوهشگران و نویسندگان قرار نمی‌دادند و از قرار معلوم، داشتن حتی چند عکس مستلزم طی مسیری طولانی و دیوانی بود. بنابراین ابتدا همه سادی کردند و این گنج باآورده را غنیمتی گران‌بها دانستند؛ از تاریخ‌دانان تا علاقه‌مندان به داستان‌های تاریخی، از عکاسان تا فیلم‌سازان و هنرمندان، از بی‌بی‌سی تا روزنامه ایران تا حتی شهروندان معمولی، همه و همه به هیجان آمدند و نوشندند و فیلم و خبر و محتوا تولید کردند. بعضی هم از فرصت استفاده کرده آلوم‌های قاجاری دیگری را در شبکه مجازی رو کردند؛ آلوم علی‌خان والی از حکام دوره ناصری که دانشگاه هاروارد را در اختیار عموم قرار داده بود و آلوم تاریخی رجال ایران منسوب به یارافشار، ساتور قدیمی که توسط آرشو اسمیتسون منتشر شده بود؛ همه با یادداشت و توضیح صاحب عکس در حاشیه آن. به‌رحال، ما همه فورا آن ۷۶ فایل عکس را در کامپیوترهایمان کپی کردیم که مبادا از روی گوگل پاک‌شان کنند. دوستی هم فی‌الغور فیلمی کوتاه از عکس‌ها و زندگی شاهان متأخر قاجار ساخت تا به همه ما نشان دهد که می‌شود این عکس‌ها را تماشا و کمی تحقیق کرد و قصه‌های نوشت و فیلمی معنادار ساخت. من هم که با دیدن عکس‌های ناصرالدین‌شاه از شهر شوش (در خوزستان) و عمارت شهرستانک (درست پشت و پایین قله توچال) یاد خاطرات سفرهای کاری‌ام در دوره جنگ و گردش‌هایم با پدرم در یلاقات نوجوانی در کوه البرز افتاده بودم، نوشتم که هر یک از ما بنا بر تجربیات زیسته‌مان در این نقاط به‌یادماندن می‌توانیم ساعت‌ها به تماشای عکس‌ها بنشینیم و چیزی بر آنها بیفزاییم. درحالی‌که حمیدرضا حسینی، پژوهشگر تاریخ تهران، در یادداشتی با عنوان «از تفسیر دلخواهی و

- مروری بر اندیشه‌ها و نظریات اقتصادی برای روزنامه نگاران و پژوهشگران اقتصادی | سعید لیلز
- اقتصاد رسانه | حجت میرزایی
- خلایق و نوشتن از خیابان (روایت‌هایی که در کف خیابان شکل می‌گیرند) | علی دهقان
- واکاوی موازین قانونی فعالیت‌های مطبوعاتی | مهدی صاحبی پسندیده
- کمی گفتگو درباره جامعه ترسناک بی‌گفتگو | شهاب‌الدین طباطبایی
- آموزش عکاسی پایه | مهرداد شیخانی
- تولید محتوای مولتی‌مدیا در رسانه و شبکه‌های اجتماعی | سینا رحیم پور
- رسانه و جنسیت | شهرزاد همتی
- گرافیک مطبوعات | حسین توکلی

برای ثبت نام و کسب اطلاع در مورد کلاس‌ها به شماره زیر در واتساپ پیام دهید

۰۹۱۰۲۰۴۳۹۲۴

مدرسه‌کارپردی هنروعلوم ارتباطات «روزنامه شرق»

دومین دوره آموزشی خود را برگزار می‌کند