

خبر

افزایش وام خودرو در برخی از بانک‌ها

● ایستنا: در حالی افزایش میزان تسهیلات خودرو هنوز در بانک مرکزی در حال بررسی است که برخی بانک‌های خصوصی نسبت به اعطای وام ۱۵میلیونی اقدام کرده‌اند.
چندی پیش بود که بانک مرکزی از احتمال افزایش وام خودرو و کالا خبر داد و رییس کل اعتبارات این بانک اعلام کرد که کارگروهی در بانک مرکزی با مسوولیت بخش اعتبارات تشکیل شده و در حال بررسی این موضوع است.
وی ابراز امیدواری کرد که بررسی‌ها در این مورد در کار گروه به نتیجه رسیده و بعد از تأیید و ارجاع به شورایی پول و اعتبار خوشی برای متقاضیان باشد.
اما با وجود اینکه به نظر می‌رسد هنوز پیشنهاد افزایش وام خودرو و کالا که احتمال تا دو برابری آن وجود دارد مورد تأیید شورایی پول و اعتبار قرار نگرفته یا حتی اگر هم تأیید شده به‌طور رسمی اعلام و ابلاغ نشده است برخی بانک‌های خصوصی در این مورد اقدام کرده و سقف اعطای وام را از هفت‌میلیون تومان تا ۱۵میلیون تومان افزایش داده‌اند.
در عین حال در کنار افزایش سقف تسهیلات، با وجود تصویب سود ۲۲ درصدی تسهیلات میزان دریافت سود این وام حدود ۲۸ درصد است.
این در حالی است که مراجعه به برخی شعب نشان می‌دهد که در بانک‌های دولتی هنوز میزان اعطای وام حدود هفت‌میلیون تومان است اما در چند مورد بانک خصوصی تسهیلات خودرو ۱۵میلیون تومان است.
در عین حال سود این وام بنابر آیت‌های مدنظر بین حداقل ۲۲ تا ۲۸ درصد متغیر است.
همچنین یکی از بانک‌های خصوصی نیز عنوان کرد که تا ۲۰ درصد امکان پرداخت وام خودرو آن هم با سود ۲۷ درصد وجود دارد.
درعین حال برخی دیگر از بانک‌هایی هم که وام هفت تا ۱۰میلیون تومانی خودرو را هنوز در دستور کار دارند سود دریافتی این تسهیلات را بین ۲۶ تا ۲۸ درصد عنوان کردند.
اما بانک‌های مورد نظر اعلام کردند که اقدام آنها برای افزایش وام خودرو در قالب طرح‌های مربوط به بانک خود بوده که پیش‌تر با مجوز بانک مرکزی دریافت کرده‌اند.

با افزایش ۱۹/۷ درصدی نسبت به سال قبل تورم تولیدکننده ۲۶/۵ درصد شد

● **تسنیم:** شاخص بهای تولیدکننده در ایران، در ۱۲ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۳ نسبت به ۱۲ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۲ معادل ۲۶/۵درصد افزایش نشان می‌دهد.
بررسی‌های بانک مرکزی درخصوص تورم تولیدکننده در ایران برای خردادماه اسمال نشان می‌دهد که این شاخص به عدد ۵۴۵/۷ رسیده و نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷درصد افزایش یافته که این میزان کمتر از ۲/۳درصد افزایش در اردیبهشت‌ماه بود.
طبق برآوردهای انجام‌شده در بانک مرکزی شاخص بهای تولیدکننده ایران در خردادماه نسبت به ماه‌مشابه سال گذشته برابر ۱۹/۲درصدافزایش داشته است.
البته در این گزارش تأکید شده که شاخص مذکور، در سه ماه اول سال‌جاری به میزان ۱۹/۷درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافت.
شاخص بهای تولیدکننده در ایران، در ۱۲ ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۳ نسبت به ۱۲ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۲ معادل ۲۶/۵ درصدافزایش نشان می‌دهد.
گفتنی است که تورم تولیدکننده در ۱۲ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۸/۴درصد برآورد شده است؛ البته انطور که بانک مرکزی اعلام کرده این شاخص دو ماهه اول نسبت بهمدت مشابه سال گذشته ۲۰درصد بوده است.
بانک مرکزی همچنین در ادامه تأکید کرده است که در ماه مورد گزارش، بالارفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی مانند گندم آبی، پونجه، میوه‌های هسته‌دار، گاو و گاو میش، مرغ، تخم‌مرغ، عسل، کشمش، مغز گردو، آلبیومو، انواع ماکارونی و رشته، نخ پنبه، پارچه فاستونی، ساخت انواع قالی و قالیچه، تولید پوشاک به استثنای پوشاک خرداز، تولید کفش، پارازایلین صادراتی، دی آمونیوم فسفات، پی وی سی، داروهای تنفسی، ظروف پت و یکبار مصرف، تیرآهن، لوله آهنی سفید، مس مفلون، پروفیل آلومینیوم، ترانسفورماتور قدرت، کلید و پریز برق، کنتور برق تک‌فاز، کامیون، هتل، حمل و نقل زمینی مسافر با برنامه زمانی و بدون برنامه زمانی، بهداشت و مددکاری اجتماعی و سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی بیشترین اثر را در افزایش شاخص بهای تولیدکننده نسبت به ماه قبل داشت.
ضمناً در این ماه، شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها نظیر کاشت سبزی‌ها و محصولات باغبانی، گوسفند و بز، به و بزغاله، رب گوجه‌فرنگی، نوشابه گازدار، مواد شیمیایی حاصل از فرایندهای شیمیایی مصرف داخلی، لعاب و فریت، شامپو و شمش روی پایین آمد.

لبنیات در بازار ۲۰درصد گران شد

● **تسنیم:** در حالی که مسوولان صنایع لبنی تاکنون زیر بار خرید شیرخام به نرخ هزارو ۴۴۰تومان نرفته‌اند، قیمت فرآورده‌های لبنی در بازار دور از چشم مسوولان نظارتی ۲۰درصدافزایش یافته است.
بر اساس این گزارش با وجودی که شیرخام تا به این لحظه همچنان به قیمت هزارو ۱۱۰تومان از داملار خریداری می‌شود نرخ لبنیات با افزایش همراه بوده است.
گزارش میدانی نرخ‌نگار ما حاکی از آن است که حدود ۱۰ روز گذشته بهای برخی از فرآورده‌های لبنی نزدیک به ۲۰درصد افزایش داشته است و تنها قیمت کره بدون تغییر مانده که آن هم به گفته مغازه‌داران خرید گذشته بوده است.
همچنین فروشندگان از میزان افزایش قیمت این کالا اظهار بی‌اطلاعی کردند.



اقتصادهای جهان که تجربه‌های بسیاری از فعالیت‌های بخش خصوصی در کارنامه خود داشتند، سرانجام به این نتیجه رسیدند که تنها راه برون‌رفت از موانع و ایجاد رشد اقتصادی و عدالت اجتماعی با قدرتمندشدن بخش خصوصی میسر می‌شود.

بررسی تاریخ اقتصاد ایران در یک قرن گذشته بیانگر این موضوع است که بخش خصوصی در پیکره اقتصاد ایران به اندازه کافی رشد نکرده اگرچه تحلیلگران دلایل مختلفی برای فقر حضور بخش خصوصی دارند، اما اینچنین به نظر می‌رسد که مهم‌ترین مانع بر سر راه حضور فعال این بخش درآمدهای عمده به‌شرا نفتی بوده است، زمانی که عمده درآمد دولت از محل فروش نفت تأمین شود، خود را فارغ از نیاز به بخش خصوصی می‌پاید.صنعت فولاد به لحاظ بزرگی و حجم بالای سرمایه‌گذاری شاخص خوبی برای اندازه‌گیری حضور موثر بخش خصوصی در اقتصاد است زیرا این صنعت نیاز به سرمایه‌گذاری‌های کلان دارد و سرمایه‌گذاری‌های عمده بخش خصوصی تنها پس از اعتماد کامل و حصول اطمینان صورت خواهد گرفت. برای بررسی بیشتر این موضوع به مقایسه‌ای درخصوص تجربه کشور ترکیه و ایران خواهیم پرداخت.

ابتدا لازم است سری به میزان تولید فولاد در جهان بزنیم و سهم این دو کشور را در جهان مشخص کنیم. به استناد آمارهای بانک جهانی و انجمن جهانی فولاد، میزان تولید فولاد جهان در سال ۲۰۱۳ معادل یکمیلیارد۶۰۷میلیون تن بوده که از این میزان کشور چین با تولید ۷۷۹میلیون تن فولاد-خام رتبه نخست تولیدکنندگان فولاد جهان در این سال را به خود اختصاص داده است. کشور ژاپن با تولید ۱۱۰میلیون تن رتبه دوم را در اختیار دارد. کشورهای آمریکا با تولید ۸۷میلیون تن، هند با تولید ۸۱میلیون تن، روسیه با تولید ۶۹میلیون تن و کره‌جنوبی با تولید ۶۶میلیون تن توانستند رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص دهند و در این بین ایران نیز با تولید معادل ۱۵۵میلیون تن رتبه پانزدهم و سهمی کمتر از یکدرصد از تولید جهانی را به خود اختصاص داد که این سهم با توجه به منابع عظیم معدنی و گازی موجود

و همچنین داشتن سایر مزیت‌های نسبی، بسیار اندک و قابل تأمل است.

در کشور ما اولین گام اساسی در جهت دستیابی به این صنعت در سال ۱۳۳۸ برداشته شد و شرکت ملی ذوب‌آهن ایران شکل گرفت. در سال ۱۳۵۱ شرکت ملی صنایع فولاد ایران تأسیس شد. پس از پیروزی انقلاب اسلامی، در سال ۱۳۵۸ شرکت ملی فولاد ایران با ادغام شرکت ملی ذوب‌آهن ایران و شرکت ملی صنایع فولاد ایران به وجود آمد که تا سال ۱۳۸۱ تنها شرکت متولی فولاد در کشور بود. گرچه از این سال سیاست‌های مبنی بر حضور بخش خصوصی در صنعت فولاد پیگیری شد، اما این سیاست‌ها تاکنون موفق نبوده است.

امروزه صنعت فولاد ما با وجود سابقه ۵۵ساله‌اش و

با تولید سالانه ۱۵/۵ میلیون تن جایگاه پانزدهم را دارد و با مشکلات فراوانی همچون مشکل تأمین مالی، تأمین مواد اولیه و قطعات، بهرهوری نیروی کار، زیرساخت‌ها و حامل‌های انرژی، عدم توسعه متوازن بخش معدن و فولاد، زیرساخت‌های حمل‌ونقل ریلی و… روبه‌رو است.

این در حالی است که در کشور همسایه ما یعنی ترکیه

صنعت فولاد رونق چشمگیری داشته است.

بر اساس گزارش موجود درتکيه در سال ۲۰۱۳ هشتمین فولادساز بزرگ دنیا و سومین فولادساز بزرگ اروپا بعد از روسیه و آلمان بود اقتصاد ترکیه ترکیبی از صنایع سنتی و مدرن است که پایه‌های آن را صنایع نساجی، کشاورزی، گردشگری و همچنین دو صنعت بزرگ خودروسازی و فولادسازی تشکیل می‌دهند. در ایسن میان صنعت فولاد یکی از مهم‌ترین عوامل رشد اقتصادی ترکیه در دو دهه اخیر بوده و هم‌اکنون سومین بخش بزرگ اقتصاد ترکیه محسوب می‌شود. رشد صنعت فولاد ترکیه در ۱۰سال گذشته بیشتر از هر کشور اروپایی دیگری بوده است. مجموع صادرات فولاد خام و محصولات فولادی کشور ترکیه در سال ۲۰۱۲ حدود ۱۹میلیون تن بوده که ۱۵/۸میلیارد دلار درآمد برای این کشور به ارمغان داشته است. به غیر از سال ۲۰۰۹ که به علت بحران اقتصادی جهانی، تولید فولاد ترکیه کاهش داشته است، در ۱۰سال گذشته این کشور به همراه کشورهای چین، هند ایران سریع‌ترین رشد را در تولید فولاد داشته است به‌طوری‌که رشد ۱۷درصدی سال ۲۰۱۱ ترکیه در تولید

تولید فولاد در سال ۲۰۱۳		
رتبه در جهان	نام کشور	میزان تولید (میلیون تن)
۱	چین	۷۷۹
۲	ژاپن	۱۱۰/۶
۳	آمریکا	۸۷
۴	هند	۸۱/۲
۵	روسیه	۶۹/۴
۶	کرهجنوبی	۶۶
۷	آلمان	۴۲/۶
۸	ترکیه	۳۴/۷
۹	برزیل	۳۴/۲
۱۰	اوکراین	۳۲
۱۱	ایتالیا	۲۴/۱
۱۲	تایوان	۲۲/۳
۱۳	مکزیک	۱۸/۴
۱۴	فرانسه	۱۵/۷
۱۵	ایران	۱۵/۵
۱۶	اسپانیا	۱۳/۷
۱۷	کانادا	۱۲/۵

اقتصاد

ایران با سابقه ۱۵ساله، پانزدهم شد

چین بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد جهان

ترکیه در سال ۲۰۱۳ هشتمین فولادساز بزرگ دنیا و سومین فولادساز بزرگ اروپا بعد از روسیه و آلمان شد

فولاد به عنوان یک رکورد تاریخی ثبت شده است.

علت رشد شتابان ترکیه در صنعت فولاد حضور قوی بخش خصوصی در این صنعت است سیاست‌های دولت تورگوت اوزال مبنی بر آزادسازی اقتصاد دولتی ترکیه اگرچه موج تورم بی‌سابقه‌ای را در سال‌های بعد به دنبال داشت، اما برای بسطیاری از صنایع این کشور به‌خصوص صنعت فولاد نقطه‌عطفی بود که سرآغاز رشد و توسعه این صنعت را رقم زد. در این دوره بود که انجمن مستقل تجار و صنعتگران شکل گرفت و زمینه فعالیت صاحبان حرفه و سرمایه بخش خصوصی پدید آمد. همچنین بالارفتن قیمت ارزهای خارجی و گران شدن کالاهای وارداتی در این دوره موجب تشویق سرمایه‌گذاران برای تولید و صادرات محصولات شد.

یکی از موضوعات مهمی که فولادسازان ترکیه با آن سروکار دارند، بالابودن هزینه‌های تولید به‌خصوص قیمت انرژی است. به عنوان مثال با اینکه قیمت حامل‌های انرژی همچون برق در ترکیه از اکثر کشورهای اروپایی بالاتر است، اما میلگرد ترکیه برای صادرات به عراق در همین ماه آوریل ۲۰۱۴ به قیمت ۵۸۰دلار درب کارخانه پیشنهاد می‌شود که از قیمت میلگرد در بازار ایران پایین‌تر است. البته این موضوع را هم باید در نظر گرفت که مواد اولیه اصلی فولاد ترکیه مانند قراضه از خارج کشور وارد می‌شود و رشد اقتصادی سال‌های اخیر نیز موجب بالارفتن دستمزدها شده است، بنابراین صنایع فولاد ترکیه که عمدتاً توسط بخش خصوصی اداره می‌شوند، به‌سرعت در حال پیگیری پروژه‌های ارتقای تکنولوژی و افزایش بهرهوری انرژی و نیروی انسانی جهت افزایش توان رقابت در بازارهای جهانی هستند. آنچنان که در سند چشم‌انداز سال ۱۴۰۴ مشخص شده صنعت فولاد ایران باید به سطح تولید فولاد از میزان ۵۵میلیون تن برسد، البته این مهم قابل دستیابی است، همان‌گونه که کشور همسایه ما یعنی ترکیه که از بسیاری مزیت‌های موجود در کشور ما همچون منابع معدنی و گازی فراوان محروم است، با یک برنامه‌ریزی صحیح و حساب‌شده توانسته به یکی از کشورهای موفق و پیشرو در زمینه تولید فولاد در دنیا تبدیل شود. یکی از راه‌های بسیار مفید، بسترسازی مناسب برای حضور موثرتر بخش خصوصی در پیکره اقتصاد ایران است؛ بخشی که به مواردی چون: هزینه‌فایده در تصمیم‌گیری‌های خود اهمیت می‌دهد، به مفاهیم بهرهوری حساس است و درک اقتصادی از زمان دارد.

گذر

یک مرکز مطالعاتی در آمریکا گزارش داد

دستاوردها۱۱میلیارددلاری کاهش تحریم‌ها برای ایران

● **تسنیم:** یک مرکز مطالعاتی در آمریکا از دستاورد ۱۱میلیارددلاری کاهش تحریم‌ها برای ایران طی شش‌ماه گذشته خبر داد و پیش‌بینی کرد رشد اقتصادی ایران در سال‌جاری به دو درصد برسد.
به‌گزارش پایگاه اینترنتی دبی‌بیست، کاخ سفید به‌منظور رسیدن به توافق اولیه با ایران، از فشار تحریم‌ها علیه ایران کاست، اما اقتصاد ایران چشش سریعی داشته و با نزدیک‌شدن به زمان پایان مذاکرات، اهرم غرب را کنار زده است.
طبق این مطالعات بهبود اقتصاد ایران، برای مردم این کشور که از پول در حال سقوط، تورم در حال نوسان و رکود در تولید ناخالص داخلی رنج می‌برند، خبر خوشایندی است.
در همین زمان، تحریم‌هایی که اوپاما برای ایجاد فشار بر ایران به‌منظور آغاز مذاکرات وضع کرده بود، تأثیرشان را از دست داده‌اند.
مارک دوبویز، نویسنده این گزارش گفت: «در سال ۲۰۱۲ و اوایل سال ۲۰۱۳ اقتصاد ایران خفته بود. در نتیجه تصمیم کابینه این کشور برای کاهش فشار تحریم‌ها، اقتصاد این کشور به‌روی زانو ایستاد و اکنون به‌تدریج در حال تمام‌قد ایستادن است.»دوبویز و تحلیلگران گروه روبینی چنین نتیجه گرفتند که انتظار می‌رود به‌طور مثال تولید ناخالص داخلی ایران در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ به‌میزان دودرصدافزایش یابد.
این رشد، فقط یک رشد متوسط است اما برای عملکرد اقتصادی ایران در سال مالی ۲۰۱۲، ۲۰۱۳ که تولید ناخالص داخلی‌اش به۶/۴درصدرشد، بسیار قابل توجهی است.
تورم نیز در حال کاهش است. اقتصاد ایران در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۴ شاهد کاهش نرخ تورم به زیر ۲۰درصد بود که هرچند رقم نگران‌کننده‌ای است اما نسبت به نرخ ۴۵درصدی تورم ایران در اوایل سال ۲۰۱۳ کمتر است.
تا پایان سال ۲۰۱۲، هر دلار در ایران برابر با ۴۰هزارریال بود. از ماه ژوئن تا به امروز، بهای هر دلار در ایران به ۳۳هزارریال رسیده است.
بر اساس این گزارش بیش از یک‌سال قبل، رییس‌جمهور آمریکا تدریجاًشروع به کاهش تحریم‌ها علیه ایران کرد. در ابتدا، وزارت خزانه‌داری آمریکا تحریم‌های شرکت‌های پیشرو، بانک‌ها و اشخاصی را که سابق بر این ایران طی تحریم‌های موجود با آنها همکاری می‌کرد، کاهش داد. این کاهش تحریم‌ها، با انتخابات ایران و انتخاب حسن روحانی در ژوئن سال ۲۰۱۳ هم‌زمان بود.

در ماه کرامت

همه دعوتیم ...

دستر مرکزی تهران: شهرک غرب (قدس) بلوار فرحزادی
نرسیده به چهارراه دریا خیابان صفا، پلاک ۷۳

۹-۸۸۵۶۱۸۳۶ (۰۲۱)

www.Darolekram.com
sms:100001288

شما هم می توانید با پرداخت مبلغی هرچند اندک، کودک بی سرپرستی را حمایت کنید.

دفتر مرکزی تهران: شهرک غرب (قدس) بلوار فرحزادی
نرسیده به چهارراه دریا خیابان صفا، پلاک ۷۳

۹-۸۸۵۶۱۸۳۶ (۰۲۱)

www.Darolekram.com
sms:100001288