رویداد

۲ برابرشدن سرعت شبکه‌های مخابراتی نسل چهارم

● **مهر:** یک شرکت مخابراتی از ابداع فناوری جدیدی خبر داده که سرعت تبادل داده و دسترسی به اینترنت در شبکه‌های مخابراتی نسل چهارم موسوم به LTE را دو برابر می‌کند. شرکت تی - موبایل پیش از این هم از فناوری خاصی در شبکه مخابراتی خود موسوم به4x4 MIMO استفاده کرده بود که انتقال یک سیگنال بی‌سیم را از چهار مسیر مستقل ممکن می‌کرد و در نهایت این سیگنال‌ها با یکدیگر ترکیب شده و کارایی و سرعت خدمات اینترنت همراه را افزایش می‌دهند. تی -موبایل این خدمات را در شبکه مخابراتی خود در ۳۱۹ شهر مختلف ارائه می‌دهد. فناوری جدیدتر تی - موبایل برای دوبرابرکردن سرعت شبکه‌های مخابراتی نسل چهارم quadrature amplitude modulation (QAM) نام دارد و با استفاده از آن می‌توان حجم داده‌های منتقل‌شده در هر بار انتقال را افزایش داد و سرعت این انتقال را هم بیشتر کرد. تی - موبایل مدعی است با استفاده از فناوری QAM و ترکیب آن با فناوری MIMO سرعت بارگذاری خود را به ۴۰۰ مگابیت در ثانیه افزایش داده که صد مگابیت در ثانیه بیش از سرعت دانلود اپراتور مخابراتی وریزون است. البته سرعت‌های یادشده به صورت فرضی اعلام می‌شوند و ممکن است سرعت واقعی پایین‌تر از این ارقام باشد.

پیام‌رسان بیپ آماده انتقال سرور به ایران

● **تسنیم:** مدیرعامل شرکت ترکسل که برای شرکت در همایش ایران کانکت ۲۰۱۶ در تهران حضور دارد، با وزیر ارتباطات ایران دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار محمود واعظی، وزیر ارتباطات ایران گفت: در دنیای امروز، ارتباطات و فناوری اطلاعات نقش مهمی در اقتصاد کشورها دارد و به عنوان محرکی است که از لحاظ اقتصادی دیگر بخش‌ها را نیز فعال می‌کند. او ادامه داد: با توجه به سیاست‌های دولت تدبیر و امید در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، زمینه‌های زیادی برای همکاری و سرمایه‌گذاری وجود دارد. مدیرعامل ترکسل فعالیت‌های این شرکت را تشریح کرد و با اشاره به سطح روابط موجود دو کشور ایران و ترکیه، آمادگی آن شرکت را برای توسعه همکاری‌های فی‌مابین با شرکت‌های مخابراتی ایران اعلام کرد. او در ادامه به طراحی نرم‌افزار BIP در ترکیه اشاره کرد و افزود: درحال‌حاضر حدود ۴۵ هزار ایرانی از این نرم‌افزار استفاده می‌کنند که شرکت ترکسل آمادگی لازم برای توسعه نرم‌افزار به زبان فارسی و نگهداری دیتاهای آن در داخل کشور ایران را دارد.

افشای اطلاعات ۸۰۰ هزار کاربر سایت هرزه‌نگاری

● **فارس:** اطلاعات ۸۰۰ هزار نفر از کاربران یک سایت هرزه‌نگاری مشهور در اینترنت افشا شده و حتی گپ‌های خصوصی و شناسه کاربری آنها هم در معرض دید همگان قرار گرفته است. براساس گزارش آن‌بی‌سی‌نیوز، اسامی نزدیک به ۸۰۰ هزار نفر از کاربران سایت هرزه‌نگاری Brazzers در فضای مجازی منتشر شده که باعث می‌شود هویت آنها افشا شود. افشای مکالمات این افراد آبرو و اعتبار این کاربران را به خطر انداخته است. اطلاعات یادشده حاوی ۷۹۰هزارو ۷۲۴ آدرس ایمیل، نام کاربری و کلمه عبور است. مدیران سایت یادشده می‌گویند در حال همکاری با یک محقق امنیتی به نام تروی هانت برای بررسی این موضوع هستند. ظاهرا موفقیت این حمله هکری ناشی از آسیب‌پذیری یک نرم‌افزار ثالث به نام vBulletin بوده که در سایت مذکور استفاده شده است. مدیران Brazzers می‌گویند اقدامات اصلاحی را برای حفاظت از کاربران انجام خواهند داد.

آمریکا و راهبرد جنگ الکترونیک

● **سایبریان:** نیروی زمینی آمریکا خبر از تشکیل دفتر قابلیت‌های سریع داده است. رفع شکاف در حوزه جنگ سایبری و فناوری را هدف اصلی احداث این دفتر اعلام کرده‌اند. با نگاهی به روند مدرن‌سازی تسلیحات سایبری روسیه، ایالات متحده آمریکا با سرعت به توسعه قابلیت‌های مشابه که می‌تواند در تقابل‌های آینده اروپا به کار بسته شود، می‌پردازد. نیروی زمینی آمریکا روز یازدهم آگوست، خبر تشکیل دفتر قابلیت‌های سریع ارتش را به منظور رفع شکاف قابلیتی در حوزه جنگ سایبری و فناوری ارتش این کشور اعلام کرد. ژنرال والتر پیات (Walter E. Piatt)، مسئول عملیات اداره تازه‌تأسیس یادشده، در اظهارنظری گفت: «دشمنان ما با سرعت زیاد در حال نوسازی توان خود هستند و در برخی موارد، توانایی آمریکا برای حفظ برتری در این عرصه کافی نیست». داگ ویلتسی، یکی از مدیران دفتر قابلیت‌های سریع ارتش، تمرکز این دفتر را دفع تهدیدات فوری و در حال ظهور می‌داند. اریک فانینگ، وزیر ارتش نیز وظیفه این اداره را کار بر روی توسعه قابلیت‌ها اعلام کرد. به گفته یک تحلیلگر نظامی، بسیاری از مقامات نظامی از سرعت نوآوری روسیه در جنگ الکترونیک، متعجب شده‌اند.

همایش ۲روزه ایران‌کانکت ۲۰۱۶ برگزار شد

دعوت از خارجی‌ها برای سرمایه‌گذاری ۱۶ میلیارد یورویی

فاطمه ملکی

عکس: فارس

کمتر از ۲۴ ساعت پس از تبادل رونوشت استوارنامه سفرای ایران و انگلیس با وزرای خارجه طرفین مقابل، یک شرکت انگلیسی با وجود حاشیه‌های موجود، همایش ایران کانکت ۲۰۱۶ را به‌منظور بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و همکاری میان شرکت‌های ایرانی و خارجی برگزار کرد. در این همایش که با حمایت وزارت ارتباطات و شرکت ارتباطات زیرساخت ایران با هدف شکستن فضای تحریم‌ها در عرصه بین‌الملل و بازکردن فرصتی برای رفت‌وآمد و تعامل بیشتر با کسب‌وکارهای ایرانی برگزار شد، ۲۵۰ نفر ثبت‌نام کردند و شرکت‌های خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران، ازجمله اورنج فرانسه، ترکسل ترکیه، ایتال‌تلکام اسپارکل ایتالیا و بسیاری شرکت‌های خارجی و داخلی حضور یافتند.

این همایش پیش از برگزاری حاشیه‌هایی هم داشت؛ به‌طوری‌که اعلام خبر برگزاری یک همایش از سوی یک شرکت انگلیسی و شرط این شرکت برای مجازنبودن ورود افراد حقیقی و حقوقی که برابر مقررات بین‌المللی، اتحادیه اروپا و دولت انگلستان در فهرست تحریم قرار گرفته‌اند، موجی از انتقادات را در پی داشت؛ اما در نهایت با پیگیری‌های صورت‌گرفته شرط برگزارکنندگان همایش ایران کانکت ۲۰۱۶ برای ممنوعیت ورود افراد و شرکت‌های تحریم‌شده ایرانی به همایش لغو شد. برگزاری این همایش در دوران پساتحریم و بعد از اجرائی‌شدن برجام، به دلیل محدودیت‌نداشتن شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی برای ورود به بازار ایران، علاقه‌مندان را جذب کرد تا گردهم بیایند و فرصت‌هایی را که بازار در حال رشد ICT ایران دارد و زمینه‌های مشارکت‌های اقتصادی و فنی را از نزدیک بررسی کنند.

سرمایه‌گذاری در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران

محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران، عالی‌ترین مقام ایرانی حاضر در این همایش در سخنان خود در مراسم آغازیه‌کار آن، از تصمیم دولت برای سرمایه‌گذاری ۱۶میلیاردیورویی در بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران در پنج سال آینده خبر داد که برای شرکت‌های خصوصی و سرمایه‌گذار خارجی بسیار جالب توجه بود. به گفته او تخمین زده شده از این میزان یک‌چهارم سهم مشارکتی سرمایه‌گذاری از سوی دولت باشد و سه‌چهارم آن به وسیله بخش خصوصی تأمین شود که می‌توانند با جذب سرمایه‌های خارجی و با مشارکت دارندگان تکنولوژی در دنیا، همکاری کرده و ضمن جذب این سرمایه در داخل کشور، به توسعه بازار در این بخش کمک کنند. واعظی بخش عمده سرمایه پیش‌بینی‌شده را ذیل دستیابی به اهدافی مانند تأمین خدمات اینترنتی با سرعت ۲۰ مگابیت‌برثانیه برای خانوارها، تأمین پهنای باند برای ۹۰ درصد روستاها و مناطق توسعه‌یافته، افزایش فعالیت‌های پژوهشی در زمینه تکنولوژی، افزایش محتوای داده داخلی به پنج برابر وضعیت فعلی و ارائه خدمات الکترونیکی گسترده عنوان کرد که برای تحقق آنها باید زنجیره ارائه سرویس و خدمات به وسیله ارائه‌دهندگان خدمات زیرساخت و دسترسی فراهم شود و دولت آمادگی دارد برای این کار از سرمایه‌گذاری خارجی و دوجانبه و چندجانبه استقبال و آن را ترغیب و تسهیل کند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با ارائه گزارشی از وضعیت بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران نیز گفت: «پهنای باند ایران هفت‌برابر افزایش یافته و تعداد ارتباطات اینترنتی ایران از ۳،۵ میلیون به ۳۵ میلیون افزایش یافته است. درهمین‌حال خدمات پهنای باند در روستاها و مناطق روستایی از مقدار ناچیز به ۲۵ هزار روستا افزایش یافته و روستاهایی با ۱۵ خانوار دارای ارتباط تلفنی شدند». او افزود: «همچنین ظرفیت فیبر نوری ایران هفت برابر شده و هفت مرکز تبادل اطلاعات به منظور ایجاد شبکه ملی اطلاعات راه‌اندازی شده و محتوای داخلی به چهار برابر افزایش یافته است».

چابهار، منطقه آزاد پهنای باند بین‌الملل

محمدجواد آذری‌جهرمی، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت ایران نیز در این همایش از یکی از اقدامات هوشمندانه این شرکت برای تبدیل ایران به یکی از نقاط حساس و اصلی ارتباطات بین‌الملل خبر داد و گفت: «هزینه لندینگ در منطقه آزاد چابهار را به صفر رساندیم تا این منطقه به عنوان یک منطقه ارتباطی ارزان و آزاد معرفی شود»؛ اقدامی که موجب می‌شود تا ضمن افزایش ضریب امنیت ارتباطات، ایران به یکی از تأمین‌کنندگان اصلی ترانزیت بین‌الملل تبدیل شود. به گفته او، درحال‌حاضر دو مسیر ارتباطی کامل به وجود آمده که ارتباطات را با قیمت کافی به همه بازیگران منطقه ارائه کند و در همین زمینه ایران در سال گذشته ۶۰۰ گیگابایت ترانزیت بین‌المللی داشته است که براساس آن ۷۰ درصد ظرفیت ترانزیت عراق، ۳۰ درصد ارتباطات افغانستان و صددرصد ارتباطات آذربایجان از طریق شرکت ارتباطات زیرساخت ایران فراهم شده است.

تفاهم‌های حاشیه‌ای

در حاشیه این همایش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و شرکت ارتباطات زیرساخت، ساعت‌های پرکار و پرمذاکره‌ای را گذراندند که برخی از آنها منجر به امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری شد؛ به‌طوری‌که در حاشیه دیدار وزیر ارتباطات با مدیرعامل ترکسل، تفاهم‌نامه همکاری شرکت ارتباطات زیرساخت با ترکسل امضا شد. ترکسل که پیش از این تجربه تلخ و پر از شکست برای سرمایه‌گذاری در پروژه اپراتور دوم تلفن همراه ایران را داشت، در تفاهم جدید با وزارت ارتباطات فرصت‌های ایجاد مسیرهای جایگزین از منطقه خلیج‌فارس به ترکیه و سایر کشورها در زمان قطع ارتباط در مسیرهای کانال سوئز و باب‌المندب را هدف گرفت. از سوی دیگر، با امضای قراردادی میان شرکت ارتباطات زیرساخت و اپراتور ایتال تله‌کام اسپارکل کشور ایتالیا، قرار شد مرکز تبادل اطلاعات خاورمیانه در ایران برای استفاده توزیع‌کنندگان و سرویس‌دهندگان محتوا (CDN) در منطقه خاورمیانه در تهران راه‌اندازی شود و این چهارمین مرکز تبادل اطلاعات خاورمیانه پس از مراکز (POP) امارات، عمان و استانبول خواهد بود.

بازتاب

گلایه کاربران و پاسخ مسئولان

● مشترکان متعدد از اتمام زودهنگام حجم بسته‌های اینترنت موبایل گلایه دارند؛ با ارائه خدمات پهن‌باند اینترنت از سوی تمامی اپراتورهای تلفن همراه، بسیاری مشترکان از اتمام سریع شارژ بسته‌های اینترنت خود گلایه داشتند و همین موضوع موجب شد رسانه‌ها بارها این صحبت را مطرح کنند که آیا این احتمال وجود ندارد که اپراتورها در محاسبه حجم مصرفی دچار اشتباه شده باشند؟ ایسنا دراین‌باره می‌نویسد: در آن دوره وزیر ارتباطات با رد این احتمال به جدیت از اپراتورها دفاع و بیان کرده بود درآمد اپراتورهای تلفن همراه به گونه‌ای است که آنها هیچ احتیاجی به انجام چنین اموری نداشته و درآمدشان به‌مراتب بیش از آن است که بخواهند برای دو هزار تومان پول بسته اینترنتی اعتبار خود را زیر سؤال ببرند». درهمین‌حال چندی پیش مدیرعامل همراه اول نیز اظهاراتی در این زمینه مطرح کرده و گفته بود: «در سال‌های گذشته برخی مشترکان حتی در سه روز به مصرف چهار گیگابایت داده پرداختند، چراکه برای استفاده درست از حجم بسته‌ها، اطلاعات کافی نداشته‌اند یا تنظیمات گوشی آنها به‌گونه درستی انتخاب نشده است». وحید صدوقی ادامه داد: «در این مدت با توجه به افزایش سرعت اینترنت، بسته اینترنتی برخی مشترکان در مدت زمان کوتاه‌تری تمام می‌شود که مواجه‌نشدن با این مشکل نیازمند اطلاع‌رسانی است تا افراد در تمام موارد از فایل‌های تصویری ارسالی استفاده نکنند، چراکه با این کار بخش قابل‌توجهی از حجم آنها مصرف می‌شود. از سوی دیگر برنامه‌های متعددی نیز هستند که به طور دائم به‌روزرسانی شده و بخشی از حجم اینترنت را نیز به‌روزرسانی این اپلیکیشن‌ها مصرف می‌کند». وزیر ارتباطات نیز به‌تازگی با تأکید بر لزوم حمایت از شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی، بیان کرد: «اکنون بسیاری از کاربران اینترنت موبایل این گلایه را مطرح می‌کنند که بسته‌هایی که به قیمت ۱۰ هزار تومان خریداری می‌کنند به‌سرعت تمام می‌شود. اگر مردم بخواهند با اینترنت به دیدن فیلم‌های ویدئویی بپردازند، چند فیلم ویدئویی با تایم دو تا پنج دقیقه را که دانلود کنند حتی اگر حدود سه فیلم در روز دانلود شود، به‌سرعت حجم بسته اینترنت آنها تمام خواهد شد، اما در شبکه‌های اجتماعی داخلی علاوه بر افزایش سرعت، قیمت نیز به مراتب پایین‌تر آمده و می‌توان حتی ۱۰ برابر آن از محتوا استفاده کرد.

بازار

بررسی سری جدید Nova

سری جدید Nova دارای طراحی جذاب با منحنی‌های متعدد، دوربین ارتقایافته برای ثبت تصاویر درخشان‌تر و به‌روزرسانی عملکرد است تا کارایی بهتری ارائه دهد. تمام جزئیات مدل‌های جدید Nova و Nova plus برای حمایت از سبک زندگی پرتحرک کاربران و نمایش شخصیت منحصربه‌فرد آنها طراحی شده است برای مثال، می‌توانید بهترین عکس‌های سلفی و هزاران تصویر را با یک‌بار شارژ ثبت کنید. همچنین هواوی رنگ‌های جدیدی برای گوشی مورد تقدیر P9 معرفی کرده است.

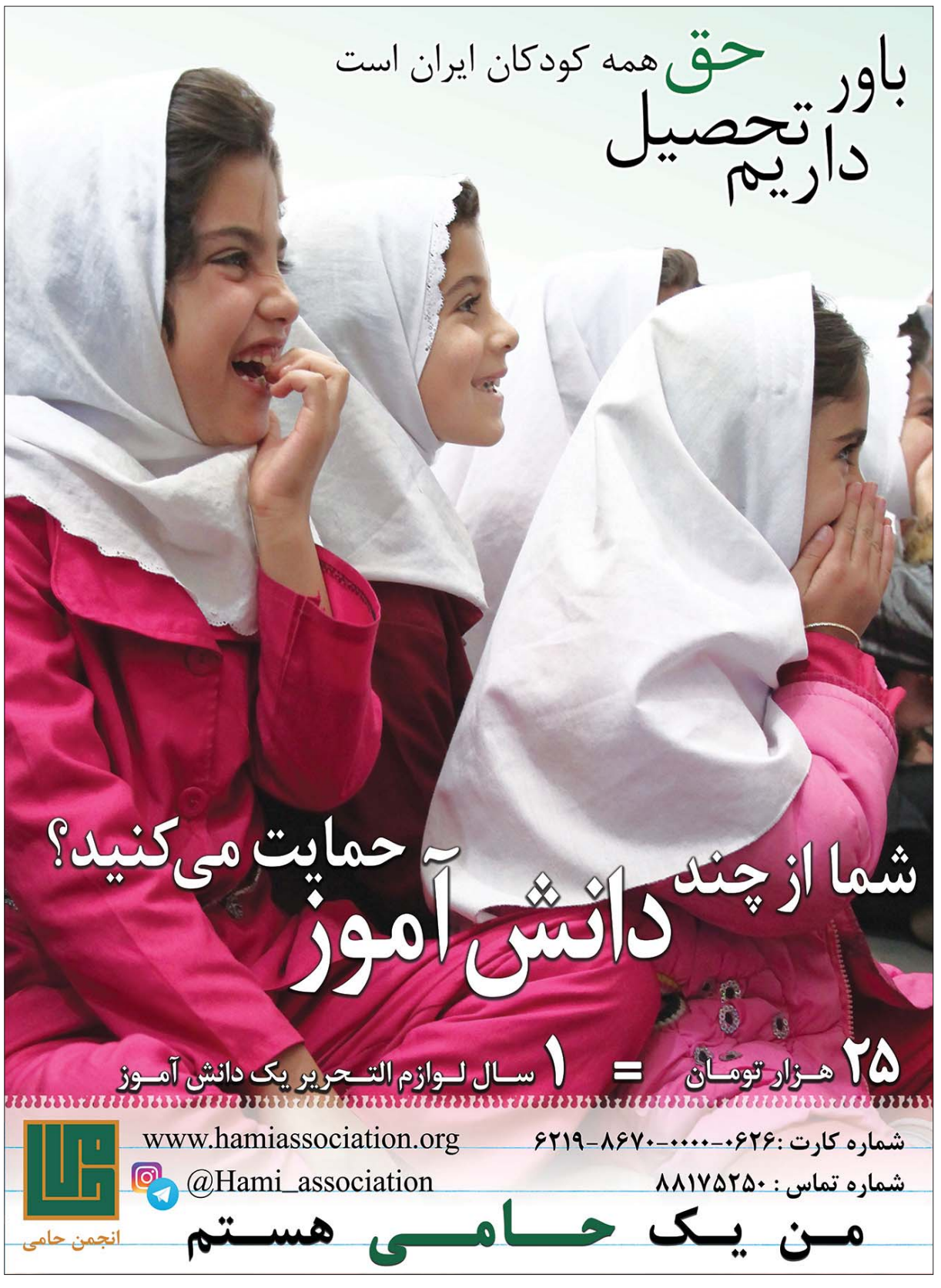
عرضه این مدل‌ها از ماه اکتبر به صورت جهانی برای مدل Huawei Nova و Huawei Nova plus شروع می‌شود و این مدل‌ها فقط سرآغازی از طراحی سری‌های جدید هستند که با امکانات فوق‌العاده، ظاهری جذاب و عملکردی قدرتمند، تعهد هواوی به نوآوری و طراحی را نشان می‌دهند. هواوی با معرفی سری جدید Nova همچنان به انتظاراتی که اوایل امسال با معرفی مدل‌های موفقی مانند Mate 8 و Huawei P9 که استانداردهای جدیدی در عکاسی با موبایل ایجاد کردند، پاسخ می‌دهد.

بدنه منحنی هواوی نوا و نمایشگر پنج اینچ آن به یکدیگر متصل شده‌اند تا طراحی ظریف و ارگونومیکی را تشکیل دهند که به‌خوبی با دستان کاربر هماهنگ است و امکان استفاده از گوشی با یک دست را فراهم می‌کند. این مدل به همان اندازه که کاربردی است، طراحی جذابی دارد و در ترسیم خطوط منحنی هواوی نوا از معماری مدرن الهام گرفته شده است. جلای فلزی پشت گوشی با فرایندهای پیشرفته سندبلاست و پرداخت مویی با نمادی از پانل‌های کامپوزیتی ایجاد شده است که تا بالای گوشی ادامه دارند. خطوط ظریف و منحنی ملایم بدنه باعث بازتاب نور در طیف‌های درخشانی از رنگ‌ها و سایه‌ها می‌شوند.

کاربران امروزی گوشی‌های هوشمند، نیاز به ابزاری دارند که قدرت ثبت و اشتراک لحظه‌های مورد علاقه آنها را در هر زمان و هر مکان فراهم کند. هواوی نوا با دوربین قدرتمند هشت مگاپیکسل جلو گوشی، توانایی ثبت و اشتراک بهتر سلفی‌ها در هر شرایط نوری را به کاربران می‌دهد. قابلیت‌های دیگر این مدل شامل برنامه‌های اختصاصی Beauty Makeup 2.0 و Beautiful Skin 3.0 است که جلوه‌های آرایشی و فیلترهای بهینه‌سازی پوست را برای تصاویر جذاب‌تر فراهم می‌کند.

دوربین ۱۲مگاپیکسلی در پشت هواوی نوا با پیکسل‌های بزرگ ۱،۲۵ میکرومتر مجهز به لنزی با دیافراگم گسترده و سنسورهای پیشرفته است که امکان ثبت تصاویر در شرایط نور اندک را فراهم می‌کند ضمن اینکه هواوی نوا پلاس نیز دارای دوربین فوق‌العاده ۱۶مگاپیکسلی در پشت گوشی است و توانایی جذب نور بیشتر برای عکس‌هایی درخشان، شفاف و غنی از رنگ‌ها در هر محیطی را دارد. علاوه بر این، هواوی نوا مجهز به سیستم تمرکز خودکار فوق‌العاده دقیق و سریع است که به کاربران در ثبت لحظات ارزشمند زندگی کمک می‌کند.

این گوشی از پردازنده اسنپ‌دراگون ۶۲۵ قدرت می‌گیرد و از فناوری پیشرفته ۱۴نانومتری برای افزایش عملکرد و کاهش مصرف انرژی بهره می‌برد. باتری سه هزار و ۲۰ میلی‌آمپر ساعت هواوی نوا با قابلیت Smart Power 4.0 می‌تواند زمان طولانی‌تری را در اختیار کاربران قرار دهد تا به‌آسانی از برنامه‌های مختلف استفاده کنند. با سنسورهای سه‌بعدی نسل جدید، هواوی نوا از بازگشایی قفل سریع با تشخیص اثر انگشت ۳۶۰ درجه پشتیبانی می‌کند تا امنیت، راحتی و ثبت سلفی با یک دست را برای کاربران فراهم کند. هواوی نوا پلاس دارای باتری سه هزار و ۳۴۰ میلی‌آمپر ساعت است که زمان بیشتری را برای عمر باتری به همراه دارد و کاربران می‌توانند با یک‌بار شارژ، هزاران تصویر ثبت کنند. همچنین هواوی نوا مجهز به DTS Head-phone: XTM است تا صدای فراگیر سه‌بعدی با کیفیت سینمای خانگی را تجربه کنند.

هواوی نوا با ۳۲ گیگابایت ظرفیت ROM و سه گیگابایت رم، ماه اکتبر در بیش از ۵۰ ناحیه و کشور جهان عرضه خواهد شد و در آلمان، استرالیا، فرانسه و اسپانیا پیش از بازارهای دیگر معرفی می‌شود. نوا پلاس نیز با ۳۲ گیگابایت ظرفیت ROM و سه گیگابایت رم، ماه اکتبر در بیش از ۵۰ ناحیه و کشور جهان در دسترس خواهد بود و در اسپانیا، ایتالیا و کانادا پیش از بازارهای دیگر عرضه می‌شود.

گفتنی است هواوی رتبه سوم را در عرضه تلفن‌های همراه در سال ۲۰۱۵ به دست آورده است. ۱۶ مرکز تحقیق و توسعه به وسیله هواوی در ایالات متحده، آلمان، سوئد، روسیه، هند و چین راه‌اندازی شده است. گروه مشتریان هواوی BG یکی از سه واحد اصلی تجارت هواوی است و محصولات گوشی‌های موبایل، رایانه، تبلت، ابزارهای پوشیدنی و سرویس‌های رایانش ابری را پوشش می‌دهد. شبکه جهانی هواوی بر پایه ۲۰ سال تجربه در صنعت ارتباطات ساخته شده است و به ارائه جدیدترین فناوری‌های پیشرفته به مشتریان در سراسر جهان اختصاص دارد.