رویداد

تغییر نام یا وصل تلفن نیاز به حضور مالک ندارد

• **ایسنا:** معاون امور مشتریان شرکت مخابرات ایران با تأکید بر تلاش برای ساده‌سازی ارائه خدمات مخابرات، از حذف حضور مالک برای تغییر نام خط تلفن و وصل‌کردن یک‌طرفه تلفن‌هایی که به علت بدهی به صورت دوطرفه قطع شده بودند، خبر داد. داوود زارعیان با اعلام این خبر گفت: «ساده‌سازی خدمات در چند حوزه وجود دارد. بخش اول که درخواست‌های زیادی در مورد آن وجود داشت، مسئله نقل و انتقال تلفن بود. این کار در گذشته با حضور مالک انجام می‌شد اما ما در طرح ساده‌سازی حضور مالک را حذف کردیم». او ادامه داد: «هر فردی در هر مکانی که تلفن را خریداری کرده اگر فقط در سند ذکر شده باشد، همکاران ما تلفن را به نام می‌زنند و اگر ذکر نشده باشد با ارائه سند و درخواست خریدار، این کار انجام می‌شود. این طرح در سراسر کشور مورد استقبال قرار گرفته و تقریبا بیشتر مشترکانی که دارای مشکل بودند مراجعه کرده و تلفن را به نام خود ثبت کردند». او افزود: «بحث دیگر موضوع حذف مدارک اضافی است. ما تمامی مدارک ازجمله کپی شناسنامه و سند و ... را که قبلا برای ثبت‌نام دریافت می‌کردیم، حذف کرده و اکنون ثبت‌نام با کپی کارت ملی انجام می‌شود. همچنین امکان ثبت‌نام از طریق پورتال به صورت غیرحضوری را فراهم کردیم که هم در حوزه تلفن ثابت و هم ADSL این طرح اجرا می‌شود». او بیان کرد: «وصل‌کردن تلفن‌ها برای مشترکانی است که به علت عدم پرداخت بدهی تلفن‌شان دوطرفه قطع شده است. بنابراین تلفن‌های کسانی که بدهی‌شان به ودیعه نرسیده، یک‌طرفه وصل می‌شود و در صورتی که مشترکان بدهی خود را پرداخت کنند، تلفن آنها مجددا وصل خواهد شد». او گفت: «برنامه ما این است که به سمت ساده‌ترکردن طرح برویم. بنابراین حذف کاغذ، پرونده و مراجعه را در دستور کار داریم. البته اگر کسی علاقه‌مند بود، می‌تواند حضور یابد، اما ما در برنامه داریم که تا پایان امسال حذف کاغذ و حضور مالک را به‌طور کامل در دفاتر اجرا کنیم. ثبت‌نام و پرداخت از طریق پورتال نیز آغاز شده است. مکانیزه‌کردن دفاتر، امضای دیجیتالی و حذف کاغذ را نیز در دستور کار داریم که در تهران شروع شده و در برخی از مراکز منطقه هشت آغاز شده تا بتوانیم تا پایان سال کاغذ را حذف کنیم».

اپل درآمد خود را با نوکیا سهیم می‌شود

• **مهر:** نوکیا و اپل پس از مدت‌ها دعواهای قانونی بالاخره با امضای توافق‌نامه همکاری اختلافات متعدد خود را حل‌وفصل کردند. براساس گزارش آسوشیتدپرس، دو شرکت اپل و نوکیا درباره حق امتیازهای متعددی با یکدیگر اختلاف داشتند. یکی از آخرین دعواهای این دو شرکت در سال ۲۰۱۶ میلادی اتفاق افتاد. سال گذشته نوکیا اعلام کرد به دلیل نقض حق ثبت اختراع خود از سوی شرکت اپل در دادگاه‌های آلمان و آمریکا شکایاتی تنظیم کرده است. نوکیا ادعا می‌کرد اپل از فناوری‌های خاص این شرکت در بسیاری از محصولات استفاده کرده و بهایی برای آن نپرداخته است. اما امروز دو شرکت از حل‌وفصل اختلافات خود خبر دادند. براساس این توافق‌نامه، اپل در صورت استفاده از حق اختراع‌های مربوط به نوکیا، باید مبلغی پیش‌پرداخت به این شرکت بپردازد. همچنین طی مدت قرارداد درآمدهای اضافی به شرکت نوکیا تعلق می‌گیرد. براین اساس دوباره محصولات بهداشتی دیجیتال نوکیا در فروشگاه‌های آنلاین و فیزیکی اپل موجود خواهد شد. همچنین دو شرکت اعلام کرده‌اند به طور مرتب جلساتی برگزار می‌کنند تا روند همکاری میان آنها تضمین شود.

روبات‌های پلیس در دوبی

• **خبرآنلاین:** تا سال ۲۰۳۰ ایستگاه‌های پلیس روباتیک در دوبی راه‌اندازی می‌شود. مدیریت شیخ‌نشین دوبی تصمیم گرفته است استفاده عملی و وسیعی از روبات داشته باشد و به همین دلیل قصد استفاده از روبات را به‌عنوان نیروی پلیس دارد. در این راه شرکت اسپانیایی PAL Robatics روباتی به نام REEM را به طول پنج فوت‌و شش اینچ به شکل یک ناجی و قهرمان پلاستیکی سفید و سیاه سوار بر چهارچرخ ساخته و قرار است ۲۵ درصد از نیروی پلیس دوبی تا سال ۲۰۳۰ از این نوع روبات باشد. خالد ناصر الزروقی، مدیر دپارتمان ابزارهای هوشمند پلیس دوبی، می‌گوید ما اولین ایستگاه پلیس هوشمند را می‌سازیم تا نیاز به انسان را مرتفع کند. به گفته او با کمک واحد هوش مصنوعی ای‌بی‌ام - واتسون - مردم می‌توانند انواع جرائم را به این ایستگاه گزارش دهند یا جرائم رانندگی خود را پرداخت کنند. وجود روبات پلیس همچنین بخشی از موارد خطاهای انسانی مانند رشوه و... را نیز از بین می‌برد.

شرکت امنیت سایبری «TrapX» آمریکا مدعی شد

همکاری ایران و روسیه در حملات سایبری

کارشناسان امنیت سایبری شرکت ترپ‌اکس «TrapX» آمریکا ادعا کرده‌اند که در ماه آوریل گذشته، موفق به شناسایی حملاتی از جانب برخی گروه‌های هکری ایرانی شده‌اند که این حملات، به مدت دو هفته، استمرار داشته است.

این کارشناسان با بررسی کدهای این حملات، اظهار کردند با این نوع از کدها، پیش از این روبه‌رو نشده بودیم، اما قطعه کد بررسی‌شده شباهت زیادی به ابزارهای روسیه داشت که در بازارهای زیرزمینی به فروش می‌رسند. کارشناسان ادعا کردند در بررسی‌های خود به این نتیجه دست یافتند که این کدها، همان کدهایی است که در حمله سایبری به زیرساخت‌های برق اوکراین در سال ۲۰۱۵ استفاده شده بود و خاموشی‌های گسترده‌ای را در این کشور اروپایی به بار آورد. کارل رایت، مدیرکل و معاون اجرائی واحد فروش شرکت امنیت سایبری ترپ‌اکس، در مصاحبه‌ای که با روزنامه نیویورک‌تایمز داشت، بیان کرد: «شرکت او برای اولین‌بار حمله‌ای را تشخیص داده که از سوی هکرهای ایرانی و با کمک هکرهای روس که برای این کار استخدام شده بودند، انجام شده است و این حمله، به‌صورت کاملا محرمانه طراحی شد تا مشخص نشود از سوی کدام‌یک از کشورها انجام شده است؛ اما با بررسی‌های صورت‌گرفته مشخص شد این حمله با استفاده از ابزارهای روسیه انجام شده که از سوی کمپین ایرانی خریداری شده و تغییر یافته است».

شرکت امنیت سایبری ترپ‌اکس اعلام کرد که در بررسی دامنه‌های به‌کاررفته، نام مستعار روسی (alias) یافت شده است. ضمن آنکه سه آدرس ایمیل کشف‌شده به وسیله هکرها، کمپین‌ها و وب‌های زیرزمینی روسیه استفاده شده بود. طبق گزارش نیویورک‌تایمز، ایرانی‌ها پشت این کمپین هکری بوده‌اند و این کمپین، پیش‌تر به خاطر انجام حملات به صنایع نفتی عربستان یا اهدافی در اسرائیل و استفاده از بدافزار اُیل‌ریگ (OilRig)، به همین نام مشهور شده بود. در بررسی‌های انجام‌شده مشخص شد این کمپین، محدوده جغرافیایی خود را گسترش داده و صدها حمله جدید به اهدافی مانند واحدهای نظامی، مالی و شرکت‌های فعال در زمینه زیرساخت‌های انرژی در اروپا و همچنین آمریکا انجام داده است.

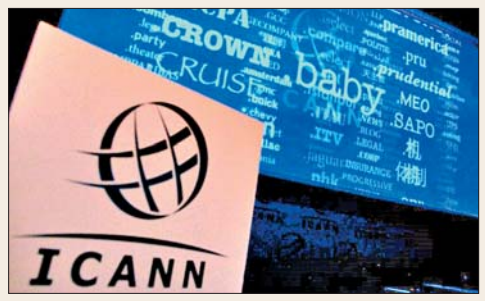
حدود سه‌چهارم کدهای خریداری‌شده به وسیله این کمپین، در بدافزار ایل‌ریگ به کار رفته و صدها حمله به شرکت‌های نفتی و دولتی انجام داده است. محققان در بررسی‌های خود اعلام کردند این هکرها عموما در حملاتشان، اقدام به سرقت نام‌های کاربری و گذرواژه‌ها می‌کنند، اما ابزار به‌کاررفته در طراحی بدافزار ایل‌ریگ کاملا منحصربه‌فرد بوده است. در این حملات از رمزنگاری برای دورماندن از دسترس محققان سایبری استفاده شده بود و پس از هفته‌ها بررسی، محققان امنیتی شرکت ترپ‌اکس، توانستند شباهت‌هایی بین کدهای به‌کاررفته در این حملات و بدافزار ایل‌ریگ پیدا کنند.

ضمنا این کدها شباهت‌هایی با بدافزاری به نام (BlackEnergy) دارد. بدافزار (BlackEnergy) از سوی روسیه طراحی شده و اقدام به هک شبکه برق اوکراین کرده بود؛ همچنین این حملات از همان سروری انجام شده که حمله به اوکراین از آن صورت گرفته است.

آغاز اصلاح در مقررات بی‌طرفی شبکه‌ای در اینترنت

کمیته فدرال ارتباطات آمریکا مقررات بی‌طرفی شبکه‌ای را به سود شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی کاهش می‌دهد. تاکنون این شرکت‌ها مجبور به ارائه خدماتی یکسان برای تمامی کاربران صرف‌نظر از هزینه دریافتی بودند. کمیته فدرال ارتباطات آمریکا (FCC) اصلاح در مقررات بی‌طرفی شبکه‌ای در اینترنت را که در زمان ریاست‌جمهوری باراک اوباما وضع شده بود، آغاز کرده است. مقام‌های این کمیته در واشنگتن با رأی خود راه را برای طرح‌های جدید آجیت پای، رئیس این کمیته مبنی بر کاهش مقررات سخت‌گیرانه برای اداره‌کنندگان شبکه‌های ارتباطی هموار کردند.

به گزارش دویچه‌وله، در زمان ریاست‌جمهوری اوباما، کمیته فدرال ارتباطات آمریکا رویکرد سفت‌وسختی را درباره بی‌طرفی اینترنت در پیش گرفته بود. اما با شروع ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ، آجیت پای جمهوری‌خواه از سوی او به ریاست این کمیته



منصوب شد. او مخالف رویکرد پیشین است و می‌خواهد مقررات یادشده در صنعت ارتباطات را سهل‌تر کند. پای می‌خواهد مقررات بی‌طرفی شبکه‌ای را در برخی بخش‌ها تغییر دهد یا آسان‌تر کند. تا به‌حال سرویس‌دهندگانی مانند AT&T، وریزون یا کامکست از کاهش سرعت یا بلاک‌کردن برخی داده‌های در حال تبادل برای عده‌ای از مشترکان منع شده بودند.

مطابق مقررات پیشین، ارائه‌دهندگان خدمات اینترنت موظف بودند با تمامی حجم داده‌های در حال تبادل رفتاری یکسان پیشه کنند و نمی‌توانستند سرعت دسترسی کاربران به محتوای تحت وب را براساس هزینه پرداختی تغییر دهند.

در آمریکا برخلاف آلمان در بسیاری از شهرهای بزرگ، تنها یک شرکت خدمات‌دهنده اینترنت باند پهن وجود دارد. اگر این شرکت برخی محتواهای معین تحت وب را سد کند یا سرعت‌شان را کاهش دهد، مشترکان به‌سختی می‌توانند جایگزین دیگری برای آن بیابند. سرویس‌های خدمات آنلاین مانند گوگل، فیس‌بوک، آمازون و نت‌فلیکس هراس دارند اکنون از آنها پول بیشتری طلب شود.

بازار

گوشی‌های هوشمند میان‌رده، هفته اول خرداد

اگر بودجه زیادی برای خرید یک گوشی هوشمند گران‌قیمت ندارید خوشبختانه کماکان می‌توانید اکثر نیازهای خود را با گوشی‌هایی با قیمت بین ۵۰۰ هزار تا یک میلیون تومان نیز برطرف کنید. این رده قیمت تنوع زیادی را در میان گوشی‌های هوشمند اندرویدی دارد و نکته دیگر اینکه اختلاف عملکرد و امکانات گوشی‌های حدود ۵۰۰ هزار تومان با حدود یک میلیون تومان نیز زیاد است. به‌این‌ترتیب اگر امکان افزایش بودجه را دارید، توصیه می‌کنیم به گوشی‌های رده‌بالاتر این فهرست جدی‌تر فکر کنید. در این رده قیمتی نسخه اندروید و ارتقاپذیری احتمالی به اندروید ۷ هم ملاک مهمی محسوب می‌شود و همچنین در گوشی‌های رده‌بالاتر شاهد حسگر اثر انگشت نیز خواهید بود.

LG K8 2017

به گزارش دیجیاتو، سری ۲۰۱۷ گوشی‌های K ال‌جی از نظر امکانات نسبت به قیمت گزینه‌های خوبی محسوب می‌شوند و مدل K8 درحال‌حاضر مناسب‌ترین گزینه از این سری است. این گوشی به اندروید ۷ و حسگر اثر انگشت نیز مجهز شده است. از جمله مزایای این گوشی پردازنده مناسب، قیمت مناسب، اندروید ۷ و حسگر اثر انگشت است که البته باید در کنار آن حافظه رم ۱.۵گیگابایتی را به‌عنوان یک عیب برشمرد.

Huawei Honor 5X

از زمان عرضه این گوشی به بازار بیش از یک سال می‌گذرد اما بدنه فلزی، طراحی بسیار خوب، پردازنده قدرتمند و صفحه‌نمایش باکیفیت این گوشی را خصوصا در قیمت فعلی خود به یکی از ارزشمندترین گزینه‌های خرید تبدیل کرده است. کیفیت ساخت بالا، صفحه‌نمایش فول اچ‌دی و پردازنده قوی ازجمله مزایای این گوشی است. درعین‌حال عدم ارتقا به اندروید ۷ نیز جزء معایب آن است.

Moto X 2nd Gen

این گوشی پرچم‌دار موتورولا در سال ۲۰۱۴ است که حالا به قیمت پایینی رسیده است. موتو ایکس نسل دوم از نظر پردازشی، نرم‌افزار و دوربین یک سروگردن از گوشی‌های ارزان‌قیمت این رده بالاتر است. ازجمله مزایای آن می‌توان به صفحه‌نمایش AMOLED، دوربین خوب، پردازنده عالی و فیلم‌برداری 4K اشاره کرد. همچنین عیب این گوشی داشتن دوربین سلفی ضعیف و ارتقانیافتن به اندروید ۷ است.

Sony Xperia XA

این گوشی را بیشتر برای علاقه‌مندان به سلفی پیشنهاد می‌شود. این گوشی وضوح تصویر پایین‌تری داشته و تراشه فوق‌العاده‌ای هم ندارد اما طرفداران سونی حتما از ظاهر آن و حاشیه‌های باریک دو طرف صفحه‌نمایش لذت خواهند برد. گفتنی است البته خوشبختانه Xperia XA به‌تازگی افت قیمت خوبی داشته و می‌توانید با قیمتی کمتر از ۹۰۰ هزار تومان نیز آن را در برخی فروشگاه‌ها پیدا کنید. مزیت این گوشی دوربین سلفی بسیار خوب و قابل ارتقا به اندروید ۷ بوده و عیب آن وضوح پایین صفحه‌نمایش، پردازنده متوسط و نبود حسگر اثر انگشت است.

Galaxy J7 Prime

با وجود اینکه در این مدل خبری از فلش دوربین سلفی یا صفحه‌نمایش Super AMOLED نیست اما درعوض وضوح دوربین سلفی به هشت مگاپیکسل ارتقا یافته و وضوح صفحه‌نمایش نیز حالا P1080 است. به همین دلیل و به‌دلیل اختلاف قیمت اندک این مدل با J7 2016 مدل نسخه پرایم را توصیه می‌کنیم. صفحه‌نمایش فول اچ‌دی، کیفیت ساخت بالا، دوام شارژ عالی و دوربین باکیفیت ازجمله مزایای این گوشی بوده و در مقابل عملکرد متوسط در بازی و نداشتن حسگر نورسنج محیط ازجمله معایب آن است.

Huawei nova

با وجود اینکه در این رده قیمتی گوشی‌های Honor 6x و P10 lite هواوی هم موجود هستند اما نوا با دوربین و پردازنده بهتر به اعتقاد ما بهترین گزینه در رده قیمتی زیر یک میلیون تومان است. پردازنده این گوشی اسنپ‌دراگون ۶۲۵ - چهار هسته ۲.۰ گیگاهرتزی و پردازنده گرافیکی آن Adreno 506 است و از رم و حافظه داخلی سه‌گیگابایتی بهره می‌برد. ازجمله مزایای آن فیلم‌برداری K4، دوربین‌های خوب و دوام شارژ بالا بوده و عیب آن نداشتن پوشش ضدخش صفحه است.

دریچه

سهم ۸ درصدی زنان در صنعت بازی‌های رایانه‌ای

• صنعت بازی‌سازی در ایران قدمت چندانی ندارد، اما در همین مدت کم، فرازونشیب‌های زیادی را به خود دیده است. از انتشار بازی‌های بزرگی از قبیل گرشاسپ گرفته تا رونق بازی‌های موبایلی در سال‌های اخیر، همه مواردی است که پیش‌بینی درباره آینده این صنعت در ایران را تا حدودی دشوار می‌کند. یکی از موارد جالبی که درباره این صنعت نوپای درون کشور وجود دارد، مسئله زنان و سهم آنان در توسعه این صنعت مهم و تأثیرگذار است. به گزارش زومیت، طبق اطلاعاتی که هرساله از طرف تیم‌ها و استودیوهای بازی‌سازی برای انتشار در کتاب صنعت گیم ایران به بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای ارسال می‌شود، در سال ۱۳۹۵ حدود ۴۴ تیم و استودیوی بازی‌سازی درون کشور داشته‌ایم که غالب آنها را تیم‌های کوچک چندنفره تشکیل داده است. طبق اطلاعات ارسالی از سوی این ۴۴ تیم و استودیوی بازی‌سازی، از مجموع ۱۱۲ عضو کلیدی موجود در این گروه‌ها، فقط ۹ نفر از آنان را زنان تشکیل داده‌اند و این بیانگر سهم هشت‌درصدی زنان در این جامعه آماری است. البته اگر به جایگاه همین تعداد از بانوان درون این تیم‌ها نگاهی بیندازیم، موارد جالب‌تری نصیبمان می‌شود. هماهنگ‌کننده، مدیریت بازاریابی، مدیر داخلی، مدیر پروژه و مؤسس شرکت سِمت پنج نفر از این ۹ نفر را دربر می‌گیرد و فقط چهار نفر از ایشان کارهایی از قبیل طراحی سناریو، کارگردانی هنری، طراحی و نقاشی گرافیکی و توسعه بازی با یونیتی را بر عهده دارند. بنابراین باید بگوییم که درحال‌حاضر اگرچه پای زنان به صنعت نوپای بازی‌سازی باز شده است، اما همچنان درصد مشارکت آنان به میزان زیادی کمتر از مردان است. البته نباید فراموش کنیم که شاخص اصلی برای حضور در این صنعت را توانایی‌های فردی اشخاص تشکیل می‌دهد؛ نه زن یا مرد بودن آنها. اما با این حال نمی‌توان از درصد پایین مشارکت زنان در این صنعت نیز چشم‌پوشی کرد.