یادداشت

بانک در بحران؛ چرا ورشکستگی یک ضرورت حقوقی و اقتصادی است؟

علیرضا دقیقی
حقوق‌دان

وقتی زیان انباشته یک بانک به بیش از ۳۱۸ هزار میلیارد تومان می‌رسد، نسبت کفایت سرمایه‌اش به منفی ۱۵۷ درصد سقوط می‌کند و خلق نقدینگی‌اش در شش‌ماهه اول ۱۴۰۲ به ۶۲ هزار میلیارد تومان -بیش از نیمی از رشد نقدینگی کل کشور- بالغ می‌شود، دیگر نمی‌توان چشم بر واقعیت بست. این بانک که حالا به یکی از چالش‌های بزرگ نظام مالی ایران تبدیل شده، نه‌تنها خودش در باتلاق زیان غرق است، بلکه اقتصاد کشور را هم با خطر مواجه کرده است. از منظر حقوقی و اقتصادی، اعلام ورشکستگی چنین نهادی نه یک انتخاب، بلکه یک الزام فوری است. اما چرا این اقدام حیاتی است و اگر از آن طفره برویم، چه تبعاتی در انتظارمان خواهد بود؟ بیایید این بحران را با عینک قانون و اقتصاد زیر ذره‌بین بگذاریم.

فروپاشی مالی یک نهاد؛ اعداد چه می‌گویند؟

آخرین گزارش‌های مالی منتشرشده تا پایان ۱۴۰۲ نشان می‌دهد این بانک با زیانی معادل ۲.۵ برابر سرمایه ثبت‌شده‌اش دست‌وپنجه نرم می‌کند. اضافه‌برداشت ۲۱۰ هزار میلیارد تومانی از بانک مرکزی -۴۲ درصد کل بدهی شبکه بانکی- و تسهیلات کلانی که به شرکت‌های خاص پرداخت شده و معوق مانده‌اند، این نهاد را به لبه پرتگاه برده است. از منظر حقوقی، این وضعیت مصداق ماده ۱۴۱ قانون تجارت ایران است که زیان بیش از نصف سرمایه را معیار ورشکستگی می‌داند. از منظر اقتصادی، خلق نقدینگی ماهانه ۱۱ هزار میلیارد تومانی این بانک به معنای تزریق سم تورم به اقتصاد است؛ تورمی که همین حالا هم قدرت خرید مردم را به زانو درآورده است.

فلسفه حقوقی و اقتصادی ورشکستگی؛ چرا چاره‌ای جز اقدام نداریم؟

ورشکستگی، به‌عنوان یک ابزار حقوقی، برای مدیریت بحران‌های مالی و حفظ نظم اقتصادی طراحی شده است. این قاعده بر اصول عدالت، کارایی و بازسازی استوار است و در مورد یک بانک بحران‌زده، ضرورتش را این‌گونه نشان می‌دهد:

۱. عدالت برای ذی‌نفعان: ماده ۴۱۳ قانون تجارت تأکید دارد که ورشکستگی باید دارایی‌های بدهکار را عادلانه بین طلبکاران تقسیم کند. میلیون‌ها سپرده‌گذار -از کارگران با پس‌اندازهای اندک تا سرمایه‌گذاران بزرگ- به این بانک اعتماد کرده‌اند. اعلام ورشکستگی تضمین می‌کند که دارایی‌های باقی‌مانده به شکل شفاف توزیع شود. بدون این فرایند، خطر تخصیص غیرعادلانه منابع به گروه‌های خاص یا طلبکاران بانفوذ، اصل برابری در حقوق ورشکستگی را نقض می‌کند.

۲. بازسازی یا انحلال کنترل‌شده: از منظر اقتصادی، ورشکستگی می‌تواند به بازسازی ساختار بانک یا انحلال نظام‌مند آن منجر شود. این بانک با زیان‌دهی مستمر و نسبت کفایت سرمایه منفی، دیگر نمی‌تواند نقش یک نهاد مالی کارآمد را ایفا کند. ورشکستگی می‌تواند راه را برای ادغام در بانک‌های سالم‌تر یا واگذاری دارایی‌ها به بخش خصوصی باز کند و از هدررفت بیشتر منابع جلوگیری کند.

۳. مهار آثار مخرب کلان: خلق نقدینگی بی‌رویه این بانک اثرات خارجی منفی بر اقتصاد تحمیل کرده است. گزارش‌ها نشان می‌دهد این نهاد در سال ۱۴۰۲ بیش از ۵۰ درصد رشد نقدینگی کشور را رقم زده که به تورم بالای ۴۰ درصد دامن زده است. اعلام ورشکستگی این چرخه تورمی را متوقف می‌کند و منابع را به سمت نهادهای مالی سالم هدایت می‌کند.

۴. بازدارندگی از تخلفات: از منظر حقوقی، ورشکستگی هشداری به مدیران و سهامداران است که سوءمدیریت -مثل اعطای تسهیلات غیرقانونی یا شناسایی سودهای موهوم- هزینه دارد. ماده ۶۷۱ قانون مجازات اسلامی می‌تواند متخلفان را پاسخ‌گو کند و جلوی تکرار این فجایع را بگیرد.

تبعات حقوقی و اقتصادی تأخیر در اعلام ورشکستگی

اگر نهادهای ناظر از اعلام ورشکستگی این بانک چشم‌پوشی کنند، پیامدهایش مثل توفانی اقتصاد و جامعه را درهم خواهد کوبید:

● **تورم لجام‌گسیخته:** ادامه خلق نقدینگی برای سر پا نگه‌داشتن این بانک، نقض آشکار سیاست‌های پولی است. با زیان ماهانه ۱۱ هزار میلیارد تومانی، این نهاد مثل ماشینی است که پول بی‌پشتوانه چاپ می‌کند و تورم را به اوج می‌رساند. نتیجه؟ گرانی بیشتر، کاهش ارزش پس‌اندازها و فشار مضاعف بر اقشار کم‌درآمد.

● **فرسایش اعتماد عمومی و ریسک سیستمیک:** قانون بانکداری ایران حفظ اعتماد به نظام بانکی را وظیفه‌ای بنیادین می‌داند، اما فعالیت یک بانک زیان‌ده با بدهی‌های نجومی به بانک مرکزی، سپرده‌گذاران را به وحشت می‌اندازد. این می‌تواند به هجوم بانکی منجر شود؛ سناریویی که در بحران‌های جهانی مثل ۲۰۰۸ دیده‌ایم و کل نظام مالی را فرو بریزد.

● **تعمیق فساد ساختاری:** بدون ورشکستگی، انگیزه‌ای برای اصلاح وجود ندارد. گزارش‌ها از تخلفاتی مثل فروش صوری دارایی‌ها و اعطای تسهیلات غیرقانونی حکایت دارند که نقض ماده ۳۶ قانون پولی و بانکی است. این وضعیت منابع عمومی را به نفع گروه‌های خاص مصادره می‌کند.

● **هدررفت منابع عمومی:** حمایت مصنوعی از این بانک با تزریق منابع بانک مرکزی، بودجه‌ای را که باید صرف زیرساخت، آموزش و بهداشت شود، به هدر می‌دهد. این نقض اصل کارایی اقتصادی است و بار آن بر دوش مالیات‌دهندگان می‌افتد.

موانع حقوقی و سیاستی پیش‌رو

چرا با وجود انطباق وضعیت این بانک با معیارهای ورشکستگی، اقدام قاطعی صورت نگرفته؟ از منظر حقوقی، فقدان قانون جامع ورشکستگی بانکی در ایران -برخلاف نظام‌هایی مثل قانون Dodd-Frank در آمریکا- تصمیم‌گیری را پیچیده کرده است. از منظر سیاستی، نگرانی از تبعات اجتماعی، مثل اعتراضات سپرده‌گذاران و نفوذ سهامداران پرقدرت که از روابط سیاسی بهره می‌برند، مانع شده است. اما این تعلل، به استناد اصل احتیاط در اقتصاد، تنها هزینه‌های آینده را چند برابر می‌کند.

جمع‌بندی: جراحی پیش از فاجعه

این بانک دیگر یک نهاد مالی نیست؛ یک تهدید سیستماتیک است که ثبات حقوقی و اقتصادی ایران را به خطر انداخته. اعلام ورشکستگی، به‌عنوان یک سازوکار حقوقی ریشه‌دار در عدالت و کارایی، می‌تواند سپرده‌گذاران را نجات دهد، تورم را مهار کند و نظام بانکی را از فروپاشی سیستمیک حفظ کند. تأخیر در این اقدام، نقض اصول قانون تجارت و سیاست پولی است و اقتصاد ایران را به لبه پرتگاه می‌برد. نهادهای ناظر باید شجاعت به خرج دهند و پیش از آنکه این بحران کل نظام مالی را در خود ببلعد، دست به کار شوند.

شما چه فکر می‌کنید؟ آیا نظام بانکی ایران آماده پذیرش این حقیقت تلخ است یا باید منتظر بحرانی بزرگ‌تر باشیم؟

«اروند» عضو نامدار هلدینگ خلیج فارس چگونه در صف مدعیان بازار پررقابت پتروشیمی ایستاد؟

راهی که غول تولیدکننده PVC ایران به سمت «بورسی‌شدن» پیمود

جدول درصد تولید نسبت به ظرفیت

نام واحد	نام محصول	ظرفیت اسمی سالیانه	عملکرد تولید ۱۴۰۱		عملکرد تولید ۱۴۰۲		عملکرد تولید ۱۴۰۳	
			مقدار تولید	درصد نسبت به ظرفیت	مقدار تولید	درصد نسبت به ظرفیت	مقدار تولید	درصد نسبت به ظرفیت
CA	کلر	۵۸۵۰۰۰	۴۸۵،۸۳۶	۸۳درصد	۴۶۰،۵۳۲	۷۹درصد	۴۵۵،۷۸۸	۷۸درصد
	کلستیک	۶۶۰۰۰۰	۵۴۷،۳۸۰	۸۳درصد	۵۱۸،۸۲۱	۷۹درصد	۵۱۳،۲۷۷	۷۸درصد
EDC/VCM	EDC	۸۹۰۰۰۰	۶۲۷،۵۷۸	۷۱درصد	۶۲۰،۹۴۹	۷۰درصد	۵۷۲،۲۳۵	۶۴درصد
	VCM	۳۴۳۰۰۰	۲۷۸،۴۹۴	۸۴درصد	۳۰۷،۵۳۲	۹۰درصد	۲۹۹،۴۲۰	۸۷درصد
S-PVC	S-PVC	۳۰۰۰۰۰	۲۴۲،۱۷۸	۸۱درصد	۲۶۲،۳۱۷	۸۷درصد	۲۶۶،۴۸۴	۸۹درصد
E-PVC	E-PVC	۴۰۰۰۰	۲۴،۵۹۰	۶۱درصد	۲۹،۸۴۳	۷۵درصد	۳۰،۹۱۰	۷۷درصد
جمع		۲۸۱۸۰۰۰	۲،۲۱۵،۰۵۶	۷۹درصد	۲،۱۹۹،۹۹۴	۷۸درصد	۲،۳۱۸،۱۱۴	۷۶درصد

در بهار پرطنین اقتصاد و سیاست ایران که بورس و بازار سهام پس از خزان ریزش شاخص، دوباره سبزپوش شده است، اعلام یک خبر، نگاه خیل فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران بازار سرمایه را به خود خیره کرد. اینکه «پتروشیمی اروند، عضو پرآوازه و قدرتمند خانواده شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس به بورس می‌آید». شواهد و قرائن درخصوص جزئیات این اتفاق حاکی از آن بود که مقدمات بورسی‌شدن «اروند» به‌عنوان یکی از واحدهای استراتژیک صنعت پتروشیمی ایران، در یک برنامه‌ریزی سه‌ساله و پس از طی مراحل مهمی همچون بازنگری ساختاری و بهبود عملکرد مالی فراهم شده است. در نگاه اقتصاددانان و فعالان بازار سرمایه، حضور اروند در جمع بزرگان بورس نشانه‌ای امیدبخش از اندیشه «شفاف‌سازی» در بزرگ‌ترین هلدینگ صنعت پتروشیمی ایران و عملکرد مدیریت جدید آن (محمد شریعتمداری) ارزیابی شد. داده‌ها و مستندات آماری حاکی از این است که پتروشیمی اروند در این بازه زمانی سه‌ساله توانسته است با بهره‌گیری هوشمندانه از ظرفیت‌ها و توانمندی درونی به‌ویژه نیروی انسانی متخصص و خلاق، استانداردها و سطح تولید خود را به نحوی بی‌سابقه ارتقا بخشد و همین تدابیر و ابتکارات در عمل به سودآوری چشمگیر و پایدار شرکت منجر شده است. ناگفته پیداست که در دنیای امروز صنعت و سرمایه، نمودارها و شاخص‌های آماری حرف اول را می‌زند. از همین رو، قبل از هر چیز، تصویر منحنی صعودی اروند در فهرست شرکت‌های سودساز ایران، توجه فعالان و بازیگران اقتصادی را به خود جلب کرد. این نمودار به وضوح نشان می‌دهد که شرکت پتروشیمی اروند در سال مالی ۱۴۰۲، موفق شده ۴.۶ هزار میلیارد تومان سود خالص ثبت کند و فروش سالانه خود را به رقم خیره‌کننده ۱۹.۵ هزار میلیارد تومان ارتقا دهد. این نتایج حاصل از میزان فروش و سود خالص، پتروشیمی اروند را در جرگه یکی از سودآورترین شرکت‌های پتروشیمی ایران نشانده است تا آنجا که طی سه سال اخیر، مجموع سودآوری این شرکت از مرز ۲۰ هزار میلیارد تومان فراتر رفته است.

دستیابی به زنجیره بزرگ تولید و ارزش‌افزوده

پتروشیمی اروند در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر ماهشهر و در زمینی به مساحت ۱۰۸ هکتار تأسیس شده است. این شرکت سال ۱۳۸۱ با بهره‌گیری از فناوری شرکت آلمانی Uhde (اوده)، زنجیره کاملی از تولید محصولات کلر، کاستیک، وینیل کلراید مونومر، اتیلن دی‌کلراید، PVC، آب ژاول و... را راه‌اندازی کرد. این زنجیره از نمک دریایی آغاز می‌شود و به محصولاتی با ارزش‌افزوده بالا امتداد می‌یابد. دو ویژگی زنجیره ارزش‌افزوده داخلی و تکمیل‌بودن زنجیره تولید از مزیت‌های منحصربه‌فرد «اروند» است. حلقه‌ها و اجزای دیگر این زنجیره بزرگ را سیستم جداسازی Na و Cl در مرحله الکترولیز و تولید EDC، تبدیل به VCM و در نهایت تولید S-PVC و E-PVC تشکیل می‌دهند.

ظرفیت‌سازی برای «تولید انبوه» و پاسخ‌گویی به تقاضای فزاینده بازار داخلی و خارجی

«اروند» در حال حاضر ظرفیت نصب‌شده ۳۴۰ هزار تن PVC در سال را به دست آورده است؛ به نحوی که محصول S-PVC در یک گرید و E-PVC در شش گرید متنوع تولید می‌شود. این میزان از تنوع محصولات، در عمل قدرت رقابت‌پذیری بالایی به این شرکت در بازارهای داخلی و بین‌المللی بخشیده است. اروند، افزون بر فهرست پرتنوع محصولات مذکور، توانایی تولید هشت گرید مختلف S-PVC را به دست آورده است. بر همین اساس، کارشناسان حوزه پتروشیمی معتقدند این شرکت اکنون ظرفیت آن را پیدا کرده است که در صورت افزایش تقاضا در بازار داخلی یا خارجی، می‌تواند به سرعت این گریدها را وارد مدار تولید کند. نکته شایان توجه این است که موضوع تنوع‌آفرینی و انعطاف‌پذیری در تولید، مزیت بسیار ارزشمند در بازار پررقابت پتروشیمی به حساب می‌آید؛ بازاری که در آن نوآوری و پاسخ‌گویی بهنگام به تقاضای مشتریان حرف اول را می‌زند.

استراتژی هدفمند توسعه صادرات

اروند پس از تکمیل زنجیره تولیدات متنوع خود، نگاهش را به فراسوی مرزهای ایران معطوف کرد و استراتژی «توسعه صادرات» را در دستور کار قرار داد. آمارها و اطلاعات به‌دست‌آمده از حوزه صادرات محصولات پتروشیمی ایران بر موفقیت این شرکت در راهیابی به بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای دلالت دارد. به‌گونه‌ای که این شرکت توانسته سهم صادراتی خود را در بازارهای مختلف به‌ویژه بازار عراق، کشورهای حوزه خلیج فارس، روسیه و آسیای مرکزی، به‌طور مستمر افزایش دهد. صادرات پرطرفدار اروند در این بازارها عمدتا شامل محصولات با ارزش‌افزوده بالا مانند PVC و کاستیک سودا می‌شود؛ محصولاتی که در صنایع گوناگون کاربرد چشمگیر دارد. در حال حاضر، بازار جهانی و منطقه‌ای PVC با توجه به نقش‌آفرینی آن در صنایع ساختمانی، خودروسازی، لوازم‌خانگی و بسته‌بندی با تقاضای فزاینده مواجه است. با نگاه به این واقعیت، «اروندی‌ها» با هوشمندی در برنامه توسعه صادرات خویش از طریق تنوع‌آفرینی در گریدها، توانستند بخش عمده‌ای از این تقاضا را پاسخ داده و موقعیت پایداری در بازارهای بین‌المللی پیدا کنند.

صف بلند مشتریان نام‌آشنا

نمودارها و آمار ذیل به روشنی می‌گویند در بازار داخل ایران، اروند در شمار یکی از اصلی‌ترین تأمین‌کنندگان کاستیک سودا (NaOH) نشسته است. این محصول که در صنایع غذایی، شوینده‌ها، نساجی، داروسازی و فراوری فلزات کاربرد دارد، یک «جامعه مصرف» گسترده به تعداد بیش از هزار مشتری نام‌آشنا دارد. این فهرست بلند مشتریان بزرگ، جایگاه ممتازی به اروند در زنجیره تولید صنعتی کشور بخشیده است.

مزیت رقابتی در تأمین پایدار خوراک اتیلن

یکی از مهم‌ترین مزایای پتروشیمی اروند، دسترسی پایدار به خط تولید اتیلن است. این مزیت باعث شده در شرایطی که برخی مجتمع‌ها با چالش تأمین خوراک مواجه هستند، اروند بدون دغدغه این چالش را پشت سر گذارد. برآورد کارشناسان حوزه پتروشیمی حاکی از این است که تراز مثبت اتیلن کشور تا دست‌کم ۱۰ سال آینده، پایداری تولید در اروند را تضمین می‌کند و همین عامل مهم در نهایت موجب کاهش ریسک تولید، افزایش ظرفیت بهره‌برداری و رقابت‌پذیری بیشتر در عرضه محصول نهایی به بازار می‌شود.

سرمایه انسانی ماهر و متخصص؛ موتور محرک اروند

بررسی مقایسه‌ای محققان حوزه صنعت پتروشیمی حاکی از این است که یکی از مزیت‌های کلیدی اروند در میدان رقابت با شرکت‌های دیگر، بهره‌مندی آن از نیروی انسانی متخصص، آموزش‌دیده و خلاق است. در سایه همین سرمایه، اروندی‌ها توانسته‌اند با تلفیق دانش فنی روز و تجربه عملیاتی، خط تولیدشان را به موازات تحولات پرشتاب بازار صنعت و انرژی به‌روزرسانی کرده و ضمن تولید گریدهای متنوع به تناسب تقاضای بازار، سطح کیفی محصولاتشان را در هر فصلی ارتقا دهند. مدیران اروند و شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در اظهارات خویش بر این نکته صحه گذاشته‌اند که استراتژی توسعه و تحول آنها بر محور سرمایه‌گذاری بر نیروی انسانی قرار دارد و موضوعاتی همچون آموزش، ارتقای مهارت و انگیزش کارکنان خود را در اولویت اول قرار داده‌اند.

تکیه بر تکنولوژی روز و طرح نوسازی مستمر

در کنار سرمایه نیروی انسانی، اروندی‌ها بیشترین تلاش را برای بهره‌جویی از فناوری‌های نوین به کار بسته‌اند. آنها در همین راستا، طرح بلندمدت نوسازی تجهیزات و به‌روز نگه‌داشتن فرایندهای تولیدی با تکنولوژی نوین را در دستور کار قرار داده‌اند. طرحی که در عمل میزان بهره‌وری را افزایش می‌دهد و به همان میزان مصرف انرژی و هزینه‌های نگهداری را به‌طور چشمگیری پایین می‌آورد. گزارش‌ها حاکی از این است که در نتیجه بهره‌گیری اروندی‌ها از فناوری‌های روز دنیا در واحدهای کلرآلکالی، کوره‌های VCM، برج‌های خنک‌کننده و کارخانه شست‌وشوی نمک، موجب شده کیفیت محصولات در سطح استانداردهای جهانی قرار گیرد.

مزیت‌های پایدار

ازجمله گزارش‌هایی که درخصوص کم و کیف فعالیت شرکت پتروشیمی اروند توجه محافل اقتصادی را جلب کرد، مصون‌ماندن این شرکت از ابرچالش ناترازی انرژی بود؛ چالشی که به‌ویژه در پاییز و زمستان گذشته نفس صنعت ایران را به شماره انداخت. بهره‌گیری از یوتیلیتی تولیدشده در منطقه ویژه اقتصادی بندر ماهشهر، موجب شد اروندی‌ها با خاطری آسوده از تأمین انرژی، خط تولید خود را بی‌وقفه پیش ببرند. تردید نیست در روزهایی که هنوز کسری و ناترازی انرژی سایه سنگینی بر صنعت کشور انداخته است، این مزیت برای اروندی‌ها یک فرصت طلایی در مسیر رقابت با حریفان است. بی‌دلیل نیست که بازار پتروشیمی اروند با صف طولانی مشتریان روبه‌رو است تا جایی که طبق گزارش ناظران اقتصادی، اروندی‌ها در اغلب روزها به خواست مشتریان‌شان اقدام به پیش‌فروش کامل محصولات پیش از تولید می‌کنند و در بسیاری از مواقع، موجودی انبار اروند در بخش‌هایی همچون PVC و کاستیک، منفی است.

هدف‌گذاری «اروندی‌ها» برای تکمیل زنجیره ارزش

در استراتژی جدیدی که اروندی‌ها برای فصل جدید فعالیت‌شان ارائه کرده‌اند، یک محور تازه نگاه‌ها را به خود جلب کرده است و آن تصمیم مدیران اروند و شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس برای سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دستی و تکمیل‌کردن زنجیره ارزش است. انتظار می‌رود با اجرا و عملیاتی‌شدن این استراتژی، اروند به تولید محصولات نهایی نظیر فیلم‌های بسته‌بندی، لوله‌های پلیمری، قطعات صنعتی، تجهیزات پزشکی و محصولات ساختمانی مبادرت کند. به موازات دورخیز اروند برای تکمیل زنجیره تولید، سیاست‌گذاران در رأس هرم هلدینگ خلیج فارس از توسعه بازارهای هدف در آسیای میانه، آفریقا، ترکیه و کشورهای اروپای شرقی برای عرضه زنجیره جدید تولیدات اروند و سایر شرکت‌های این هلدینگ خبر می‌دهند.

ترکیب سودآوری، شفافیت و پایداری

به گفته کارشناسان حوزه صنعت، موفقیت پتروشیمی اروند در بازارهای داخلی نشانگر یک تجربه نوین است؛ تجربه برنامه‌ریزی ۲۰ساله در توسعه زیرساخت، اتکا به منابع داخلی و سرمایه‌گذاری حول نیروی انسانی. اکنون تصمیم اروندی‌های برای حضور در بازار بورس را باید حلقه تکمیلی از این استراتژی چندوجهی و بلندمدت ارزیابی کرد که در آن همه مؤلفه‌های جذاب برای سرمایه‌گذاران و بازیگران بازار سهام به چشم می‌خورد؛ ازجمله سودآوری بالا، تراز مالی شفاف، ظرفیت تولید پایدار، بازار صادراتی مستقر، نیروی انسانی متخصص، مزیت بهره‌مندی از انرژی و در نهایت برخورداری از یک استراتژی توسعه‌ای مدون و روشن. بی‌دلیل نیست پس از آنکه خبر ورود پتروشیمی اروند به بورس در رسانه‌ها بازتاب پیدا کرد، اغلب تحلیلگران بازار سرمایه از این اتفاق به‌عنوان فرصتی طلایی برای سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی قلمداد کردند. پیش‌بینی این تحلیلگران حاکی از آن است که در روزهای گرم بازار سهام که شاخص بورس سیر صعودی پرشتاب گرفته است، «عرضه اولیه» اروند با صف طولانی خریداران و متقاضیان روبه‌رو خواهد شد؛ زیرا قریب به اتفاق عناصر تکنیکالی و بنیادین تحلیلی همچون نسبت فروش به سود، نرخ بازگشت سرمایه، حاشیه سود خالص و تنوع محصول، همگی مثبت هستند.

خبر

اعلام شاخص قیمت تولیدکننده در فروردین

به گزارش مهر، طبق اعلام مرکز آمار ایران، در فروردین ۱۴۰۴ درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در مقایسه با ماه قبل (تورم ماهانه) ۴.۶ درصد است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی از طرف ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در فروردین ۱۴۰۴ در مقایسه با ماه قبل، ۴.۶ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم ماهانه با ۱۳.۱ درصد مربوط به گروه «فعالیت‌های بیمه» و کمترین تورم ماهانه با صفر درصد مربوط به گروه «آب‌رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» است.

شاخص قیمت کل: در فروردین ۱۴۰۴، شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات ۱۴۵۵.۶ است که در مقایسه با ماه قبل (تورم ماهانه) ۴.۶ درصد، در مقایسه با ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۴۰.۵ درصد و در ۱۲ ماه منتهی به ماه جاری در مقایسه با دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۲۵.۰ درصد افزایش داشته است.

تورم ماهانه: در فروردین ۱۴۰۴، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در مقایسه با ماه قبل (تورم ماهانه) ۴.۶ درصد است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی از سوی ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در فروردین ۱۴۰۴ نسبت به ماه قبل ۴.۶ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم ماهانه با ۱۳.۱ درصد مربوط به گروه «فعالیت‌های بیمه» و کمترین تورم ماهانه با صفر درصد مربوط به گروه «آب‌رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» است.

تورم نقطه به نقطه: در فروردین ۱۴۰۴، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در مقایسه با ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۴۰.۵ درصد است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی از طرف ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در فروردین ۱۴۰۴ در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، ۴۰.۵ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۵۵.۲ درصد مربوط به گروه «فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی» و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۲۳.۵ درصد مربوط به گروه «اطلاعات و ارتباطات» است.

تورم سالانه: در فروردین ۱۴۰۴، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ۱۴۰۴ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۵.۰ درصد است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی از سوی ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ۱۴۰۴ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۵.۰ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم سالانه با ۴۵.۱ درصد مربوط به گروه «آب‌رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» و کمترین تورم سالانه با ۱۳.۴ درصد مربوط به گروه «اطلاعات و ارتباطات» است.

شرکت توسعه منابع انرژی توان (صباباتری)
آگهی مناقصه عمومی

گروه صنعتی شهید درخشان در نظر دارد تولید مقدار ۱۵۰ تن ماده TBLS(4BS) مورد نیاز یک ساله خود را تولید کنندگان داخلی واگذار نماید . (ماده فور بی اس یک نوع ماده افزودنی به باتری جهت افزایش طول عمر باتری می باشد و تحویل سرب بر عهده کارفرما می باشد)
تضمین شرکت در مناقصه :: ۱۴.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال می باشد.
گروه صنعتی شهید درخشان در نظر دارد مقدار ۶۰ تن **سولفات باریم سنتزی – گرید باتری سرب اسیدی** مورد نیاز تولیدات خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از تولید کنندگان داخلی خریداری نماید
تضمین شرکت در مناقصه :: ۲.۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال می باشد.
گروه صنعتی شهید درخشان در نظر دارد مقدار ۱۵۰ تن **پودر اکسپندر (گرید L33)** نیاز تولیدات خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از تولید کنندگان داخلی خریداری نماید (تامین مواد اولیه شامل سولفات باریم - دوده کربن - واینسپرز بر عهده کارفرما می باشد)
تضمین شرکت در مناقصه :: ۳.۸۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال می باشد.
واجدین شرایط برای شرکت مناقصه و خرید اسناد میتوانند با مراجعه به آدرس : کیلومتر ۱۸ اتوبان تهران ساوه- خروجی دوم صباشهر - گروه شهید درخشان (صباباتری) - واحد قراردادها تا ۷ روز پس از چاپ این آگهی مراجعه نمایند . (هزینه خرید اسناد : یک میلیون ریال واریز در محل)
مناقصه گزار در رد یا قبول هریک یا تمام پیشنهادها مختار است. پرداخت هزینه های آگهی برعهده برنده مناقصه خواهد بود.
تلفن تماس: ۵۶۵۷۴۹۰۰ فاکس: ۵۶۵۷۴۹۰۸
شماره مناقصه : ۳۰۴۰۲
واحد قراردادهای گروه شهید درخشان
م الف ۴۹۲ شناسه آگهی ۱۹۲۷۷۹۲