

نگاه

ریاست جمهوری «نزدیک محال» برای سردار امیررضا حجتی

● دوسر محور منظره ۲۲ اردیبهشت کاملاً از هم بیگانه بودند. یک سر سودای عشق به ایران داشت و سر دیگر سروصدا و خشم. یک سر می‌گفت می‌خواهیم برویم تا برسیم و سر دیگر با سروصدا و طرح مسائل بی‌پایه و اساس و البته بدون برنامه می‌گفت این‌گونه نمی‌رسیم. آخرین منظره تلویزیونی کاندیداهای انتخابات ریاست‌جمهوری در حالی برگزار شد که همگان انتظار مناظره‌ای شفاف و روشن را داشتند؛ اما مبتنی بر اخلاق؛ آن هم نه اخلاقی سیاسی که مبنایش منفعت خود و گروه و جناح خود باشد. ملت ایران انتظار سیاستی اخلاقی را داشتند؛ اما متأسفانه سیاست اخلاقی حلقه مفقوده این منظره بود، همان حلقه‌ای که از ۸۸ نایاب شد و حال عده‌ای می‌خواستند همچنان این حلقه مفقود بماند.

البته از ابتدای تبلیغات کاندیداها این جناب سردار بود که بر طبل بی‌اخلاقی یا به بیان رساتر اخلاق سیاسی کوبید که یادآور رفتارهای زشت محمود احمدی‌نژاد در ۸۸ بود. جناب سردار می‌خواست بر کج‌راه‌ها قدم بردارد که ملت با محمود احمدی‌نژاد برای اولین‌بار تجربه‌اش کرده و به در بسته خورده بودند و براساس‌این در ۹۲ به حاکمیت عقلانیت و تدبیر رأی دادند تا دولت تدبیر، امید را برای آنها به ارمغان بیاورد.

مردم در مناظرات دریافتند که در چهار سال گذشته کشور از لبه پرتگاه نجات داده شده است و باید کماکان مسیر تدبیر و عقلانیت را دنبال کنند. جناب سردار با اعداد و ارقام سخن می‌گفت؛ اما بر مبنای همان اخلاق سیاسی که نه‌تنها حقیقت و عدالت را به کناری می‌نهد؛ بلکه به بیان اخلاقی اسحاق جهانگیری «خلاف‌گویی» می‌کند. از خرید زمین و املاک در سال‌های پیشین گفت تا رقیب را در چشم ملت به‌گونه‌ای تصویر کند که خلاف واقعیت بود. حرف او حقیقت داشت؛ اما اتجایی که نگفت در آن سال‌ها قیمت آن زمین و املاک چقدر بوده است، وارد وادی اخلاق سیاسی خلاف‌گویی شد.

ادامه در صفحه ۱۹

نشست تحلیل آخرین مناظره انتخابات ریاست‌جمهوری در سندان خبری حسن روحانی با حضور محسن مهرعلیزاده و جواد اطاعت برگزار شد. تأکید بر رعایت‌نکردن اخلاق از سوی رقبای روحانی و جهانگیری در منظره یکی از موضوعاتی بود که دو میهمان این برنامه بر آن تأکید کردند. رأی آوردن به هر قیمتی حتی متوسل‌شدن به دروغ از دیگر مواردی بود که سخنرانان این مراسم به آن اشاره و آن را تقبیح کردند. آنها با برشمردن خدمات دولت روحانی، اعلام کردند که مردم نباید انتظار داشته باشند مشکلات یک‌شبه حل شود. توسعه در مسیر آهسته و پیوسته محقق می‌شود.

دروغ گفتن هنر نیست

به گزارش «سحر» محسن مهرعلیزاده بعد از ابراز امیدواری از افزایش تلاش نخبگان و رسانه‌ها در ایام باقی‌مانده در جهت آگاهی‌سازی و روشن‌کردن مردم سخنان خود را درباره مناظره‌ها این‌گونه شروع کرد: در آموزه‌های اخلاقی ما آمده است که «ادب مرد به ز دولت اوست». مسئله ادب و احترام در ایران همواره مهم بوده و هست و به صورت کلی در این سه منظره مخصوصاً منظره آخر نانیده گرفته شد.

معاون رئیس دولت اصلاحات ادامه داد: وقتی شش نفر به عنوان چکیده مردم برای ریاست‌جمهوری کاندیدا می‌شوند و بعد می‌بینیم که رقیبان دولت تمام سعی خود را بر تخریب آن به صورت غیراخلاقی می‌گذارند، پایه‌های اخلاق در جامعه نابود می‌شود.مهرعلیزاده درباره منظره در مجموع گفت: منظره کار ارزشمندی است که ما از دیگر کشورها الگوبرداری کردیم ولی واقعا در ایران کژکارکردی دارد و تبدیل شده است به هنر دروغ‌گرفتن که واقعا هنری نیست.

رئیس سازمان تربیت بدنی دولت اصلاحات به نقد دوباره‌کردن جامعه پرداخت و گفت: جامعه را دوقطبی نکنید. این‌قدر مقام معظم رهبری و علما توصیه کردند که جامعه را شقه‌شقه نکنید، اما متأسفانه با آمارسازی‌های مثل چهاردرصدی و ۹۶درصدی به دنبال این کار هستند. البته جامعه با دیدن اتفاقات سال ۸۴ و ۸۸ دیگر فریب این «بگم‌بگم»‌ها را نمی‌خورند.

مهرعلیزاده با اشاره به سابقه دولت و دستاوردهای آن گفت: همه می‌گویند سایه جنگ بر سر کشور بود. کشورهای ۵+۱ توانستند اجماع جهانی علیه ایران به وجود آورند اما الان حق ما را برای غنی‌سازی به رسمیت شناخته‌اند و آن اجماع

سیاست



در میزگرد جواد اطاعت و محسن مهرعلیزاده بررسی شد

پاشنه آشیل اصلاحات

علیه ایران به کلی از بین رفته است. او ادامه داد: در وادی سیاست علاوه بر نزاکت، دانش کار هم واجب است و بیان‌کننده برنامه کاندیداها، سوابق و افراد اطراف آنهاست. عده‌ای به جای دادن برنامه، تخریب می‌کنند و مردم ما به خوبی متوجه این موضوع می‌شوند.

دولت به سمت عقلانیت حرکت کرد

جواد اطاعت هم در این نشست خبری درباره منظره‌ها گفت: منظره باید بیانگر ادب و صلاحیت اداره کشور باشد و متأسفانه این‌گونه نبود و تصویری که با سیاه‌نمایی و تخریب از ایران به عنوان یک کشور اسلامی به جهان مخابره شد، پذیرفتنی نبود. همچنین کاندیداهای مورد حمایت ما جهانگیری و روحانی نیز فکر می‌کنم برخلاف میل خودشان مجبور شدند در مقام دفاع خیلی چیزها بگویند.

این استاد علوم سیاسی دانشگاه بهشتی ادامه داد: در منظره حتی اگر نتوان برنامه دقیق داد، باید تا حدی درباره برنامه‌ها مثل سرفصل‌ها توضیح داده شود. طبیعتاً برنامه دولت، برنامه ششم توسعه است ولی کسانی که می‌خواهند ابتدایه‌ساکن بیابند برای ریاست‌جمهوری، باید اول بگویند که برنامه ششم را قبول دارند یا نه و اگر قبول ندارند برنامه آنها چیست. اطاعت گفت: اگر چه تا وضعیت مطلوب فاصله داریم ولی کارنامه این دولت پذیرفتنی است.

او در ادامه از تمثیل مریض برای توضیح حرف خود استفاده کرد: وقتی مریضی وضعیت بدی دارد و بعد از درمان پزشک، علائم خوبی از خود نشان می‌دهد و رو به بهبود است، خب باید این درمان را ادامه داد.

او مثال‌هایی از علائم بهبود زد و گفت: توانستیم از ذیل بند هفتم شورای امنیت بیرون بیاییم. کاری که کمتر در نظام بین‌الملل سابقه دارد. با وجود اینکه معمولاً کشورداری در ایران سلیقه‌ای است اما این دولت به سمت عقلانیت حرکت کرد. دولت توانست ما را دوباره به ریل توسعه برگرداند. دولت در دفاع از حقوق شهروندی کارنامه درخشانی دارد و گواه این آزادی انتخابات شورای شهر است.

خوش‌استقبال و بدبدرقه‌ایم

او ادامه داد: از دیگر رویکردهای خوب این دولت می‌توان به هم‌گرایی قوای سه‌گانه مخصوصاً مجریه و مقننه اشاره کرد. این دولت توانست در مقابل افراط و تفریط اعتدال را تعریف کند. اتفاق خوب دیگر استفاده از افراد کارآمد بود از جمله آقایان جهانگیری، ظریف، زنگنه و حجتی اما اگر بخواهیم این فهرست را ادامه دهیم، خیلی می‌توان نام برد. استاد علوم سیاسی دانشگاه بهشتی در ادامه به آسیب‌شناسی اجتماع ایران پراخت و گفت: ما خوش‌استقبال و بدبدرقه‌ایم.

او این اتفاق را در مشروطه، نهضت ملی‌شدن صنعت نفت و حتی جنبش دوم خرداد ردیابی کرد و گفت: مردم بعد از دوم خرداد ۷۶ تا سال ۸۰ در صحنه بودند اما از سال ۸۱ که انتخابات دور دوم شوراها بود، قهر کردند و انزوا در پیش گرفتند و همچنین ۵۰۴۰ در زمینه تولید محتوا فعالیت داشته و سایت اطلاع رسانی و دانشنامه «ویکی ۵۰۴۰» را راه اندازی کرده و در بخش بازاریابی کاربران محترم می‌توانند از سایت درآمد داشته باشند و با بخش های متنوع فرهنگی و آموزشی توانسته رضایت مشتریان خود را فراهم کند. امروزه شرکت ایده پردازان ۵۰۴۰ محصولات مختلف در اکثر حوزه ها مانند، مواد غذایی، مواد شوینده، لوازم آرایشی و بهداشتی و ... را عرضه می کند . خرید اینترنتی علاوه بر کاهش ترافیک و آلودگی ، در اشتغال نیز بسیار موثر میباشد . درحال حاضر فروشگاه اینترنتی ۵۰۴۰ بیش از ۹۰۰ نیروی رسمی و مجرب ، بیش از ۲۰۰۰ همکار غیررسمی و ۲۰۰۰۰ بازاریاب مجازی دارد و پیشتاز کارآفرینی در بین فروشگاههای اینترنتی کشور می باشد . ۵۰۴۰ توانسته است علاوه بر کسب بالاترین رکوردهای فروشگاه های دیجیتالی و میزان بازدید ۵۰۴۰ ، در حیطه فروش کالای دیجیتال نیز مشتریان وفاداری را بدست آورده است ،



نتیجه آن شورای شهر دوم و ظهور احمدی‌نژاد بود. در سال ۸۴ اگر نخبگان با تکرر موجب شدند که انتخابات به دور دوم برسد، در ادامه مردم با انزوا اجازه پیروزی احمدی‌نژاد را دادند. شما همین انتخابات اخیر فرانسه را نگاه کنید؛ تکرر نامزدها باعث شد یکی از افراطی‌ها به دور دوم برود اما مردم فرانسه با حضور ۸۵درصدی مانع از پیروزی او شدند.

اطاعت دوباره تأکید کرد: پاشنه آشیل ما این است که در صحنه می‌آییم؛ اما سریع قهر می‌کنیم. به اشتباه می‌گویند ما سابقه دموکراسی صدساله داریم، این در حالی است که مردم چند سال بودند و بعد قهر کردند و دوباره چند سال بودند و دوباره قهر کردند.

او بحث خود را به روحانی برگرداند و گفت: توانستیم در مدت زمان دوشنبه تا جمعه در سال ۹۲، روحانی را به نامزد مورد اعتماد مردم تبدیل کنیم؛ اما به محض رأی آوردن او، مردم انتظار برآوردن تمام مطالبات اناشسته‌شده خود را دارند. این نماینده سابق مجلس روند توسعه را مستمر دانست و ادامه داد: «هررو آن است که آهسته و پیوسته رود» یا به تعبیر مرحوم مهندس بازرگان، «سیاست گام به گام».

او در نهایت بحث خود را این‌گونه جمع کرد: امیدوارم با توجه به این تاریخ مختصری که گفتم، این بار نیز دوباره وارد این سیکل معیوب نشویم و حمایت خودمان را از دولتی که دستاوردهای ارزشمندی دارد، ادامه دهیم.

جواد اطاعت در جواب اینکه با توجه به رأی نزدیک به ۵۰ درصد روحانی در سال ۹۲ و فاصله کم با رقیب، آیا این دوره نگران نیستید، ابراز خوش‌بینی کرد و گفت: روحانی‌ای که در سال ۹۲ رأی آورد، فقط چهار روز حمایت اصلاح‌طلبان را داشت و فردی بود که فقط وعده داده بود؛ اما روحانی امروز، فردی است که سایه تنش را از کشور برداشته است. در سال ۹۱ در یک نظرسنجی که از مردم شده بود، مهم‌ترین دغدغه آنها جنگ، حمله اسرائیل و پرونده هسته‌ای بود. از طرف دیگر تحریم‌ها نیز فشار زیادی بر مردم آورده بود و انفعال سیاسی دولت قبل سبب شده بود در قطع‌نامه‌های سازمان ملل همه کشورها علیه ایران باشند؛ اما امروز می‌بینیم این کشورها از ایران حمایت می‌کنند و صدها تیم اقتصادی در دو سال گذشته برای سرمایه‌گذاری و امکان‌سنجی بازار در بخش‌های مختلف به کشور سفر کرده‌اند.

ادامه در صفحه ۱۹

روزنه

۸ ساعت تا کنسولگری میلان برای یک رأی رضا بختیاری*

● هفته اخیر انتخابات ریاست‌جمهوری فرانسه با یک کاندیدای راست افراطی (مارین لو پین) و یک کاندیدای جوان به‌شدت طرفدار اروپای واحد در صدر اخبار جهان بود. در یک تصویر بزرگ‌تر، این انتخابات در امتداد انتخابات آمریکا و همه‌پرسی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا نیز دیده می‌شود. در چند ماه گذشته هم انتخابات اتریش و هلند برگزار شد که در هر کارزار دو کاندیدای راست افراطی تا مرحله نهایی پیش رفته بودند. سؤال خیلی مهم و کماکان مبهم همه این موارد این است که چطور در یک سیستم آزاد و دموکراتیک مردم به این نقطه می‌رسند که چنین انتخاب‌های عجیبی داشته باشند. در همه این کشورها آزادی احزاب و رسانه جزء لاینفک قانون اساسی است و همه امکان رساندن پیامشان به همگان را دارند. با این همه مارینلو پین به دور دوم رسید. چرا؟ با نگاهی به تاریخ معاصر جهان (مثلاً از ۱۹۰۰) شاید بتوان در یک تصویر خیلی ساده گفت که همیشه بعد از بحران‌های اقتصادی اجتماعی افرادی پیدا شده‌اند و وعده‌های عجیب و واهی سر داده‌اند. جامعه هم در پاسخ به این پالس‌های فریبنده ابتدا به صورت کاملات کوچک واکنش مثبت نشان می‌دهد و ناگهان همه این اجتماعات کوچک به هم می‌پیوندند و یک موج بزرگ نهایی ایجاد می‌کنند. این بهترین فرصت ممکن برای عوام‌فریبان است که در باغ سبز را به ناامیدان و مأیوسان نشان دهند و ناگفته پیداست که نتیجه کارشان چه بوده است.

در فرانسه همه احزاب و روشنفکران آزاداندیش متوجه این خطر شدند و به کاندیدای رقیب رأی دادند. این امر البته نخستین بار نبود؛ در سال ۲۰۰۲ هم لو پین (پدر مارین لو پین) با ژاک شیراک به دور دوم رفتند و دوباره همین داستان تکرار شد و مردم به شیراک رأی دادند. منتقدان شیراک جمله معروفی نقل می‌کردند که «برای اینکه بوی گند شیراک را نشنویم بینی خود را می‌گیریم ولی اسمش را روی برکه ری می‌نویسیم». چون خطر بزرگ‌تر و اصلی‌تر را می‌دانستند که کیست و کدام تفکر است.

ادامه در صفحه ۱۹

از ارکان مهم اقتصاد مقاومتی ، توجه به تولیدات داخلی و اشتغالزایی و کاهش بیکاری می باشد .

۵۰۴۰ در راه ایجاد یک میلیون فرصت شغلی اینترنتی

حسنعلی باغبانیان مدیر عامل شرکت ایده پردازان ۵۰۴۰ و مبتکر یکی از بزرگترین فروشگاه های خرید آنلاین (فروشگاه اینترنتی www.۵۰۴۰.ir) حامی بزرگ بهزیستی و فعال اقتصادی و کارآفرین برتر که از سال ۱۳۷۹ تاکنون با کارآفرینی برای بیش از سی هزار نفر بصورت مستقیم و غیر مستقیم ایجاد اشتغال کرده ، با بیان اینکه حمایت از کارآفرینان برای راه اندازی کسب و کارهای نوین به عنوان ارکان اساسی توسعه و اشتغال در کشور یک ضرورت انکارناپذیردر توسعه اقتصادی است و توسعه کارآفرینی و حضور فعال در بازارهای جهانی ، اشتغالزایی پایدار، توسعه عدالت، کاهش فقر و حل مشکلات جامعه را در پی دارد.



رضایت مردم مهمترین عامل پیشرفت وسیع ۵۰۴۰ بوده تا جایی که امروز ۵۰۴۰ بالغ بر پنج میلیون مشتری دارد .در صورت خرید و عدم رضایت ، کالا مرجوع و تمام پول پس داده میشود حتی اگر کالا را مصرف کرده باشد . درحال حاضر هم زیر یک درصد مرجوعی داشته و نود و نه درصد مشتریان از خدمات و محصولات ، رضایت کامل دارند . ۵۰۴۰ با هدف ارائه بهترین کالاها و خدمات، و جلب رضایت کامل مشتری پایه گذاری شده تا در کوتاه ترین زمان و با صرف کمترین هزینه، و با بالاترین کیفیت ممکن و با رضایت خاطر مشتریان ، محصولات مورد نیاز مردم تامین شود.۵۰۴۰ به روزی می اندیشد که بتواند بیش از یک میلیون فرصت شغلی از طریق اینترنت برای هموطنان عزیز فراهم نماید .

بزرگترین تولید کننده محصولات گیاهی دارویی

سایت ۵۰۴۰ یکی از بزرگترین فروشگاه های تلفنی اینترنتی ایران می باشدکه بیش از یک دهه سابقه فعالیت دارد و همچنین ۵۰۴۰ تنها یک فروشگاه اینترنتی نیست و در کنار فعالیت در حوزه تجارت الکترونیک ، به تولید کالای ملی با کیفیت می پردازد و که در حال حاضر یکی از بزرگترین تولید کنندگان محصولات گیاهی دارویی با کارخانجات متعدد می باشد .