رویداد

فضای مجازی کشور امن است

● **ایرنا:** محمدرضا عارف، روز چهارشنبه در حاشیه برگزاری دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی انجمن رمز ایران در جمع خبرنگاران در دانشگاه گیلان گفت: «به مردم و حاکمیت این اطمینان را می‌دهیم که فضای مجازی کشور در سطح خیلی بالا امن است، اما نباید متوقع شویم». او درباره وضعیت فضای مجازی در زمینه رمزنگاری و کنترل مسائل امنیتی گفت: در میان کشورهای منطقه، وضعیت بهتری داریم و حتی در رقابت علمی با دنیای غرب وضعیت ما قابل قبول است. او ادامه داد: امروز همه با فناوری اطلاعات آشنایی دارند، از طریق کارت اعتباری پول می‌گذارند بنابراین باید مطمئن باشند که کسی نمی‌تواند به سپرده‌های آنها دسترسی داشته باشد. رئیس گروه علوم مهندسی فرهنگستان علوم ایران، ادامه داد: امن‌کردن فضای مجازی از برنامه‌های مهم انجمن رمز ایران بوده و توسعه علم در دانشگاه و فناوری فضای مجازی با اتکاء به تولیدات داخلی از برنامه‌های این انجمن است.

حمایت از اجرای جویشگر بومی

● **شرق:** معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در شانزدهمین نشست شورای راهبری جویشگر بومی، بر حمایت این وزارتخانه از شرکت‌های ارزش‌آفرین در اجرای طرح جویشگر بومی تاکید کرد. برات قنبری گفت: طرح جویشگر بومی یکی از طرح‌های کلیدی در راستای شبکه ملی اطلاعات محسوب می‌شود و انجام این طرح برای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات یک ضرورت است. او گفت: دستاورد خوب این طرح زمانی خواهد بود که اعلام شود شرکت‌های مرتبط با این طرح به توانمندی رسیده‌اند و می‌توانند روی پای خود بایستند و دیگر به کمک دولت احتیاجی ندارند. او خواستار تقسیم بازار بین شرکت‌ها، فعال‌شدن شرکت‌های دیگر و حرکت جمعی با حداکثر استفاده از توان نخبگان بخش شد و گفت: به همه آنهایی که می‌توانند ارزشی بیافرینند، کمک خواهیم کرد و شرکت‌ها نگران هزینه تهیه سرور و پهنای باند نباشند. به گفته او سیاست شورای راهبری جویشگر بومی باید کاهش هزینه‌های تمام شده برای شرکت‌ها باشد. در شانزدهمین نشست شورای راهبری جویشگر بومی، رئیس و دبیر شورا گزارشی از پیشرفت طرح جویشگر بومی بیان و در ادامه، موضوع جویشگر یوز و نحوه ادامه همکاری مطرح شد. براساس این گزارش، تمام اطلاعات مربوط به این طرح در پایگاه اینترنتی جویشگر بومی به نشانی «www.didras.ir» در دسترس علاقه‌مندان است.

راه‌اندازی نسل پنجم تلفن همراه

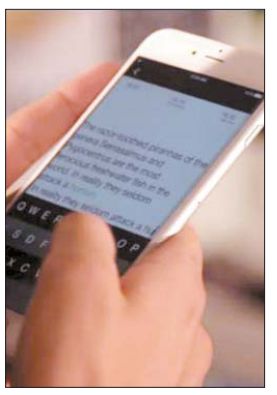
● **فارس:** بزرگ‌ترین اپراتور تلفن همراه آمریکا، از راه‌اندازی آزمایشی خدمات نسل پنجم همراه از سال آینده میلادی خبر داد. انتظار می‌رود استفاده تجاری از این خدمات از سال ۲۰۱۷ آغاز شود. براساس گزارش سی‌ان‌ان، پیش از این گفته می‌شد که استفاده تجاری و گسترده از خدمات نسل پنجم تلفن همراه احتمالا از سال ۲۰۲۰ آغاز می‌شود، اما حال مشخص شده که این خدمات سه سال زودتر از موعد پیش‌بینی شده ارائه می‌شود. راجر گرنانی، مدیر امور اطلاعات و فناوری وریزون، در این‌باره گفته است: خدمات نسل پنجم تلفن همراه دیگر یک رویای دوردست نیست و حرکت به سمت آن کاملا ضرورت دارد و از این طریق نسل جدیدی از خلاقیت شکل می‌گیرد ظرفیت فناوری نسل پنجم تلفن همراه ۵۰ برابر بیشتر از شبکه‌های فعلی نسل چهارم است و از طریق آن اتصال وسایل بسیار بیشتری به اینترنت ممکن است. سرعت شبکه‌های مبتنی بر نسل پنجم در آزمایش‌های اولیه تا ۴۰ برابر بیشتر از شبکه‌های نسل چهارم بوده است. با همه‌گیرشدن این شبکه‌ها می‌توان تصاویر ویدیویی با دقت فوق العاده بالای 8K را به صورت سه بعدی و آنلاین روی گوشی مشاهده کرد. فردی که از گوشی هوشمند سازگار با 5G استفاده می‌کند می‌تواند یک فیلم سینمایی سه بعدی را در عرض شش ثانیه بارگذاری کند. این کار با استفاده از شبکه‌های نسل چهارم، شش دقیقه طول می‌کشد.

توقف اجرای خودکار فلش در مرورگر کروم

● **ایسنا:** شرکت گوگل به‌منظور افزایش کارایی مرورگر از اول سپتامبر، اجرای خودکار بعضی از محتواهای فلش را متوقف کرده است. فلش که از محصولات شرکت ادوب است همچنان به‌طور گسترده برای محتواهای چند رسانه‌ای استفاده می‌شود، اما مسائل امنیتی و عملکردی موجود در این نرم‌افزار باعث شده است تا اکثر شرکت‌ها از آن دوری کنند. به اعتقاد تحلیلگران مسائل امنیتی زیادی وجود دارد که گوگل به آنها توجه نمی‌کند؛ آسیب‌پذیری‌های موجود در فلش یکی از رایج‌ترین راه‌هایی است که باعث گسترش بدافزار می‌شود و توقف استفاده از آن می‌تواند مخاطرات را تا حدی کاهش دهد. براساس اطلاعات سایت مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای - ماهر - با وجود آنکه شرکت ادوب در سال‌های اخیر سعی کرده است تا با انتشار به روزرسانی‌های سریع و مرور کد، امنیت فلش را بهبود بخشد، اما همچنان مهاجمان از ادوب به‌عنوان یک بردار حمله به صورت گسترده استفاده می‌کنند.

«درآمد عمومی دولت» در قبض‌های موبایل

در هفته‌های گذشته در شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه پیام‌های متعددی منتشر شده و در قالب آنها مشترکان نسبت به افزوده‌شدن گزینه‌ای جدید در قبوض تلفن همراه که از آن با عنوان «درآمد عمومی دولت» یاد شده اظهار تعجب کردند. با فراگیرشدن استفاده مردم از گوشی‌های هوشمند در موارد متعددی مردم از شبکه‌های اجتماعی استفاده کرده و به نوعی به بیان انتقادهای خود در این فضا پرداختند. در این میان بخشی از انتقادات هم به بحث اعلام پیامکی رقم قبض‌های موبایل پرداخته و ارسال نشدن قبوض کاغذی را مانعی بر راه شفافیت قبض‌های موبایل دانسته بودند. در بعضی از این پیام‌ها با طرح این سؤال که چرا قبض موبایل اکثر مردم دیگر برای آنها ارسال نمی‌شود؟ این‌گونه عنوان شد که اگر مردم به مرور زمان عادت کنند بدون اطلاع از ریز هزینه‌های خود، مبلغ کارکرد خود را از طریق پیامک دریافت و پرداخت کنند، این امکان وجود دارد که در ریز هزینه‌هایی که در قبض‌ها اشاره می‌شود؛ مبالغی اضافه شود. برهمین‌اساس به اضافه‌شدن موردی به نام «درآمد عمومی دولت» اشاره شده و این‌گونه اظهار می‌شد که این رقم از تیر سال جاری به قبض‌های موبایل افزوده شده است، اما پیگیری‌های صورت‌گرفته گویای آن است که این بخش درواقع به تغییر تعرفه پیامک‌ها مربوط می‌شود. به گزارش ایسنا، اسفند سال گذشته نمایندگان مجلس، در جلسه‌ای علنی یک بند الحاقی درآمدی به تبصره ۱۹ لایحه بودجه ۹۴ را بررسی کرده و به این ترتیب مصوب کردند، اپراتورهای موبایلی موظف‌اند علاوه بر قیمت هر پیامک، مبلغ ۱۰ ریال از استفاده‌کنندگان این خدمت دریافت کرده و آن را به حساب درآمد عمومی نزد خزانه‌داری کشور واریز کنند. حتی یک روز پس از انتشار این خبر برخی رسانه‌ها این‌گونه اعلام کردند که نمایندگان کمیسیون فرهنگی درخواست داده بودند که اپراتورهای موبایل بابت پیامک‌های تبلیغاتی نیز ۱۰ ریال بیشتر هزینه دریافت کنند تا درآمد آن به سازمان صداوسیما تعلق گیرد که البته این پیشنهاد با مخالفت نمایندگان در صحن علنی مجلس مواجه شده و رأی نیاورد. نکته دیگر آنکه در این‌باره وزارت ارتباطات نیز علاقه چندانی به افزایش تعرفه یادشده، نشان نداده بود

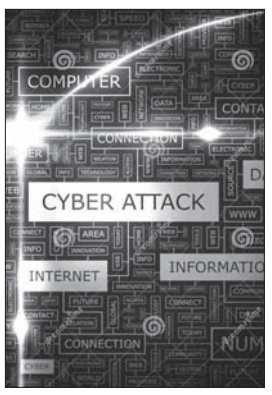


و در همان دوره در این‌باره بیان کرده بود: پیشنهاد افزایش تعرفه پیامک نه از سوی وزارت ارتباطات مطرح شد و نه دولت چنین خواسته‌ای داشت، اما درنهایت این موضوع در مجلس موردتوجه قرار گرفته و رأی آورد. با این حال قرار بر آن است که رقم پیشنهادی در قالب درآمد حاصله متناسب با وصول از محل اعتبار ردیف ۱۴۰-۵۳۰۰۰۰ به دستگاه‌های ذی‌ربط اختصاص یابد؛ به این صورت که ۳۵ درصد به جمعیت هلال‌احمر جمهوری اسلامی ایران (۲۰ درصد برای تأمین، تولید و کمک‌هزینه داروهای بیماران با اولویت بیماران صعب‌العلاج و سرطانی و ۱۵ درصد برای افزایش اعتبارات سازمان امداد و نجات برای خرید تجهیزات)، ۲۰ درصد به کمیته امداد امام‌خمینی (ره) برای توانمندسازی نیازمندان تحت پوشش، ۲۰ درصد به سازمان بهزیستی کشور برای کمک به تأمین هزینه‌های درمانی و تجهیزات توانبخشی افراد تحت پوشش، پنج درصد برای تحت پوشش قرار دادن ۵۰ درصد حق بیمه تأمین اجتماعی بسیجیان معسر، پنج‌درصد به سازمان بیمه سلامت ایران جهت ارتقای پوشش تعهدات خدمات دندانپزشکی و خود مراقبتی کودکان و نوجوانان زیر ۱۴ سال، پنج‌درصد به دانشگاه پیام‌نور برای تملک دارایی‌های سرمایه‌ای، پنج‌درصد به سازمان پزشکی قانونی و پنج درصد به سازمان انتقال خون ایران بابت تأمین تجهیزات و ملزومات پزشکی و آزمایشگاهی تعلق خواهد گرفت. براساس ابلاغ مجلس شورای اسلامی اعمال تعرفه‌های جدید از ابتدای سال ۱۳۹۴ برای تمام اپراتورهای ارتباطی کشور لازم‌الاجرا محسوب شده است. به این ترتیب از ابتدای فروردین سال جاری هزینه ارسال هر پیامک با افزایشی ۱۰ ریالی مواجه شده و این موضوع نیز از سوی رسانه‌ها به کرات اطلاع‌رسانی شد، اما گویی به تازگی قرار بر آن است که این رقم به‌صورت مجزا در قبض‌های تلفن همراه اعلام شده و به اطلاع مشترک برسد. به این ترتیب آنچه به‌عنوان درآمد عمومی دولت یاد شده درواقع همان رقمی است که مربوط به افزایش هزینه پیامک‌های کاربران بوده و طبیعتا این رقم براساس تعداد پیامک‌های ارسالی افراد متفاوت خواهد بود.

رتبه ۱۹ ایران در آمادگی امنیت سایبری

روزانه بالغ بر ۱۰ هزار سانحه امنیتی سایبری در کشور شناسایی می‌شود؛ گرچه اغلب این حملات به سرعت خنثی می‌شود، اما رتبه ۱۹ ایران در آمادگی امنیت سایبری، نشان می‌دهد تا رسیدن به وضع مطلوب، فاصله زیادی است. برای نمونه براساس آمار درگاه پایش شاخصه‌های فناوری اطلاعات کشور در سند راهبردی افتا، انتظار استقرار ۵۳ درصدی نظام مدیریت امنیت اطلاعات - ISMS- می‌رود، اما تنها ۳۹ درصد این هدف محقق شده است؛ درباره راه‌اندازی مرکز عملیات امنیت - SOC - نیز از صد درصد انتظار ۲۰ درصد پروژه محقق شده و پروژه گوهر - گروه واکنش هماهنگ رخدادهای امنیتی - از صد درصد فقط ۳۵ درصد به مرحله عملیاتی رسیده است.

براساس گزارش شاخص‌های بین‌المللی فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط اتحادیه جهانی مخابرات -ITU- که از سوی درگاه پایش جامعه اطلاعاتی ایران و نظام پایش شاخص‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات منتشر شده تا پایان سال ۲۰۱۴، کشور آمریکا رتبه نخست دنیا و کانادا رتبه دوم را در حوزه امنیت سایبری از آن خود کرده است؛ در این رده‌بندی کشور استرالیا، رتبه نخست آسیا و کشور عمان کشور برتر منطقه خاورمیانه است؛ این دو کشور رتبه سوم را در جدول جهانی امنیت سایبری نیز در اختیار دارند. در اروپا نیز نروژ رتبه اول را از آن خود کرده است و کشورهای آلمان، بریتانیا، استونی، در رده‌های پایین‌تری از نروژ قرار دارند. این شاخص‌ها براساس نشانگرهای حقوقی، فنی، سازمانی، ظرفیت‌سازی فنی و میزان همکاری، برآورد شده است و در رده‌بندی اعلام‌شده در بین کشورهای منطقه، کشورهای عمان، ترکیه، قطر، مصر و آذربایجان رتبه‌های بهتری را نسبت به ایران در اختیار دارند؛ همچنین در جدول رده‌بندی کشورهای آسیایی نیز استرالیا، عمان، کره‌جنوبی، ژاپن، هند، سنگاپور، قطر، اندونزی و چین، جایگاه بالاتری از ایران را از نظر شاخص امنیت سایبری به خود اختصاص داده‌اند. در این‌باره محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات آمادگی ایران در قبال حملات سایبری را مثبت ارزیابی می‌کند و به مهر می‌گوید: روزانه تعداد زیادی حمله سایبری به کشور داریم که اغلب اینها در دروازه زیرساخت اصلی کشور - گیت وی بین‌المللی - خنثی می‌شود. ما می‌دانیم که تمامی این حملات از چه کشوری است و از چه شهری و با چه ای پی طراحی می‌شود و یک همکاری کوچک میان وزارت ارتباطات دو کشور، امکان شناسایی کامل این حملات ممکن می‌شود. او بیشترین حملات سایبری به ایران را مربوط به رژیم صهیونیستی دانسته و می‌گوید: روزانه تعداد زیادی حملات سایبری شناسایی و خنثی می‌شوند، اما از رژیم صهیونیستی حملات بیشتری داریم و بعضی کشورهای عربی و برخی کشورهای غربی نیز در رده‌های بعدی این اقدامات هدفمند قرار دارند. همچنین محمود خسروی مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت بیان می‌کند: در فضای سایبری کشور روزانه خیل عظیمی از حملات سایبری شناسایی می‌شوند، اما تمامی این حملات به صورت هدفمند نبوده و حمله سایبری محسوب نمی‌شود. آمارها نشان می‌دهد که با وجود تأمین امنیت زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاعاتی در کشور، همچنان کشور ما در مرکز حملات سایبری قرار دارد و برای رسیدن به اهداف بالادستی نظام، باید رتبه ایران در میان سایر کشورها بهبود یابد. به‌تازگی، تسهیلات درنظرگرفته‌شده از سوی وزارت ارتباطات در قالب وام وجوه اداره شده برای بخش خصوصی حوزه افتا با روند مناسب‌تری گذرانده می‌شود، تا بتوان از ابزارهای بومی در فضای امنیت سایبر بهره برد؛ اما با وجود این تسهیلات به نسبت اندازه، ظرفیت و موقعیت استراتژیک کشور و مسئله امنیتی که مسئله روز دنیا است، کافی نیست. حسین صمیمی، مدیرکل توسعه فناوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سهم شرکت‌های فعال در حوزه امنیت اطلاعات را ۱۹.۵ درصد از کل تسهیلات مدنظر از محل وام وجوه اداره شده، اعلام کرده است. به گفته وی در چارچوب فراخوان سال ۹۳ اعطای تسهیلات از محل وجوه اداره شده، پرداخت بیش از ۲۶ میلیارد تومان تسهیلات به ۷۳ شرکت خصوصی فعال در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به تأیید کمیته وجوه اداره شده وزارت ارتباطات رسیده است که سهم شرکت‌های حوزه امنیت در این چارچوب ۱۹.۵ درصد است.



بازتاب

فیس‌بوک بهترین محل برای کار

● مرکز Glassdoor که از بزرگ‌ترین ارائه‌دهندگان خدمات کاریابی اینترنتی محسوب می‌شود، براساس آخرین بررسی‌های خود اعلام کرد که در بریتانیا فیس‌بوک بهترین محل برای کارکردن محسوب می‌شود و در سال ۲۰۱۵ میلادی بهترین فضا برای کارمندان خود را ارائه داده است. براساس گزارش زد.دی. نت، فیس‌بوک در این بررسی توانست ۲۵ شرکت بزرگ دیگر را پشت سر بگذارد و گوگل که سال گذشته عنوان نخست این فهرست را در اختیار داشت به رتبه دوم هدایت کند. عنوان‌های برتر فهرست بهترین مکان‌های شغلی در سال ۲۰۱۵ میلادی را شرکت‌های فناوری از آن خود کرده‌اند. در فهرست امسال فیس‌بوک توانست رتبه نخست را به خود اختصاص دهد و پس از آن MediaMath و Equal Experts در رتبه‌های سوم و چهارم قرار گرفتند. در این فهرست شرکت انگلیسی McKin-

sey & Co رتبه شانزدهم را به خود اختصاص داد و مایکروسافت رتبه ۱۷ و گوگل رتبه ۲۵ را از آن خود کرد. البته این فهرست مربوط به شعبات شرکت‌های بزرگ در شهر لندن بود و به عبارت دیگر، بهترین فضاهای کاری در بریتانیا برگزیده شد. سایت رایورز می‌نویسد: دیگر شرکت‌هایی که توانستند رتبه‌های قابل ملاحظه این فهرست را از آن خود کنند، شامل شرکت Jive Software رتبه دو، شرکت AO رتبه پنج، شرکتInformatica رتبه شش، شرکت Softcat رتبه هفت، شرکت Salesforce رتبه ۱۰، شرکت Peninsula رتبه ۱۵، شرکت Newton Europe رتبه ۱۸، شرکت New Voice Media رتبه ۱۹ و شرکت NetBuilder رتبه ۲۰ می‌شود. البته باید توجه داشت که بهترین فضاها برای کارکردن فقط از نظر حقوق و مزایای مالی برگزیده نشدند. موارد دیگری از جمله خدمات درمانی برای خانواده کارمندان، غذای رایگان، کمک‌هزینه تعطیلات و مسافرت، دسترسی به کنسول‌های بازی و سیستم‌های رایانه‌ای در محل کار، میزان بهره‌مندی از خدمات جانبی و... نیز در این بررسی‌ها سنجیده شد.

بازار

تبلت‌هایی با قیمت ۴۵۰ تا ۵ میلیون تومان

گزارش‌های بازار فناوری اطلاعات ایران نشان می‌دهد تبلت‌ها توانسته‌اند به‌خوبی جای خود را در بازار باز کرده و حتی تا حدودی به جای گوشی تلفن همراه یا لپ‌تاپ مورد استفاده قرار گیرند. شاید رونق تبلت در بازار موجب شده تا قیمت این محصول از ۱۵۰ هزار تا پنج میلیون تومان خرید و فروش شود. برای مثال تبلت سامسونگ گلکسی (GALAXY SAMSANG)، با صفحه نمایش ۱۰.۱ اینچ، RAM 1.5 گیگابایت، حافظه داخلی ۱۶ و دوربین سه مگاپیکسل به قیمت ۹۲۵ هزار تومان، در بازار عرضه می‌شود. تبلت سامسونگ با صفحه نمایش ۹.۷ اینچ، حافظه دو گیگابایت، دوربین پنج اینچ و سیستم اندروید نسخه پنج به قیمت یک‌میلیون‌و ۱۳۰ هزار تومان فروخته می‌شود. تبلت سامسونگ گلکسی نسخه اندروید ۴.۴ با صفحه نمایش هفت اینچ، حافظه یک گیگابایت و کیفیت دوربین دو مگاپیکسل نیز ۴۴۵ هزار تومان است. تبلت لنوو (LENOVO)، با صفحه نمایش هشت اینچ، RAM ۲گیگابایت و دوربین هشت مگاپیکسل حدود ۷۳۵ هزار تومان قیمت دارد. تبلت لنوو (LENOVO) با صفحه نمایش هشت اینچ، نسخه اندروید ۴.۲، حافظه یک گیگابایت و دوربین پنج مگاپیکسل به قیمت ۴۷۵ هزار تومان به فروش می‌رسد. تبلت توشیبا (TOSHIBA) با صفحه نمایش هشت اینچ، حافظه دو گیگابایت و دوربین عکاسی هشت مگاپیکسل نیز ۹۷۰ هزار تومان است. تبلت مایکروسافت (MICROSOFT)، با صفحه نمایش ۱۲ اینچ، حافظه چهار گیگابایت و دوربین پنج مگاپیکسل حدود سه‌میلیون‌و ۳۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود. تبلت مایکروسافت (MICROSOFT)، با صفحه نمایش ۱۰.۶ اینچ، حافظه هشت گیگابایت و دوربین یک مگاپیکسل به قیمت چهارمیلیون‌و ۸۷۰ هزار تومان فروخته می‌شود. تبلت اپل ipad با صفحه نمایش ۷.۹ اینچ، حافظه یک گیگابایت و دوربین پنج مگاپیکسل نیز حدود یک‌میلیون‌و ۷۸۰ هزار تومان است. تبلت ایسوس (ASUS) با صفحه نمایش هفت اینچ، اندروید ۴.۴ حافظه یک گیگابایت و دوربین پنج مگاپیکسل حدود ۵۱۲ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود. تبلت هوآوی (Huawei) با صفحه نمایش هفت اینچ دوربین ۱۳ مگاپیکسل، حافظه داخلی ۱۶ اینچ نیز ۷۸۵ هزار تومان فروخته می‌شود. یکی از بارزترین تفاوت‌های تبلت‌ها در اندازه صفحه نمایش است که از این لحاظ می‌توان تبلت‌ها را سه دسته تقسیم کرد. تبلت‌های هفت تا هشت اینچ (تبلت‌های کوچک)، تبلت‌های هشت تا ۱۰ اینچ (تبلت‌های متوسط و نیمه بزرگ) و ۱۰ اینچ و بزرگ‌تر (تبلت‌های بزرگ) تقسیم می‌شوند. یکی از موارد مهمی که در خرید تبلت باید به آن توجه شود، پردازنده دستگاه است. این قطعه وظیفه اصلی پردازش اطلاعات و آماده‌سازی آن را بر عهده دارد. البته باید به این نکته توجه کرد که پردازنده همه چیز دستگاه نیست، درواقع باید پردازنده‌ای انتخاب شود که برای نیاز کاربر کافی باشد، چون در مواقعی کاربران پردازنده‌ای را انتخاب می‌کنند که قیمت بالایی دارد، اما ظرفیت آن بسیار بیش از نیاز و استفاده آنهاست. بخش دیگری که هنگام استفاده از تبلت نقش مهمی ایفا می‌کند، سیستم‌عامل دستگاه است. تنها رابط کاری کاربر با سخت‌افزار و بهره‌مندی از سخت افزار تبلت سیستم‌عامل است. امروزه سازندگان ترجیح می‌دهند در تبلت‌های خود از سیستم عامل‌های معروف و پرطرفداری همچون اندروید و IOS و ویندوز استفاده کنند. یکی دیگر از موارد مهم در تبلت‌ها، رم (RAM) آنهاست. هرچقدر رم دستگاه بالاتر باشد، سرعت کار و سرعت پاسخ‌گویی تبلت بالاتر بوده و می‌توان راحت‌تر و با اطمینان خاطر بیشتر با تبلت کار کرد. نکته دیگر در تبلت‌ها صفحه نمایش است. صفحه نمایش تبلت‌ها باید وضوح و کیفیت بسیار بالایی داشته باشند. نوع صفحه نمایش، نوع صفحه لمسی، وضوح و ابعاد تصویر از اصلی‌ترین پارامترهای صفحه نمایش است. امکانات دیگری از جمله موتور پردازشگر تصویر، انواع حس‌گر، تاچ چند لمسی و... از دیگر ویژگی‌هایی هستند که در کنار ویژگی‌های اصلی قرار می‌گیرند و به نوعی در اکثر تبلت‌ها مشترک است. همچنین مورد دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد، wifi یا به‌طور کلی شبکه‌های ارتباط اینترنتی است؛ با توجه به اینکه اصلی‌ترین کاربرد تبلت، استفاده از اینترنت است بهتر است که از نسخه wifi قوی‌تری پشتیبانی کند یا اگر تبلتی قابلیت نصب سیم‌کارت دارد خوب است که از شبکه‌های رادیویی نسل جدیدتری پشتیبانی کند. همچنین بلوتوث و دیگر روش‌های ارتباط بی‌سیم از جمله NFC و DLNA از دیگر قابلیت‌هایی است که بهتر است تبلت از آن برخوردار باشد.