

مد در جهان

رویه کارآمد گروه بین‌المللی ووگ تبلیغات را حفظ کنید



گروه مد؛ بخش بین‌الملل؛ با وجود اینکه همه رسانه‌های جهان به‌ویژه بخش سبک زندگی، روی تیغ و نتایج شیوع کرونا متمرکز شده است، سبک و سیاقی که مجله معروف ووگ (Vogue) تنها مجله تخصصی و پر فروش مد در جهان در پیش گرفته، بازگشت به مسیر عادی و نرمال تولید خبر و محتوای مربوط به توسعه و تبلیغات برای صنعت فشن است. به گزارش «شرق»، رویه مثبت و سازنده‌ای که ووگ در پیش گرفته علاوه بر تمرکز بر ارائه راهکارهای سازنده و قابل تحمل برای گذران دوران قرنطینه و فاصله‌گذاری اجتماعی، رویکرد فعالی در حفظ زمینه‌های تبلیغات برای برندها را هم در بر می‌گیرد. ووگ همواره کوشیده است با راهکارهای علمی و کاربردی و همچنین تمرکز بر تداوم فروش آنلاین و ارائه اشتراک‌های آنلاین، علاوه بر بیماران مخاطبان خود با محتوا و مطالب مفید، فروش مویکری غیرمستقیم و اینترنتی خود را هم حفظ کند و آن را توسعه دهد. رویکردی که نتنها موفق بوده بلکه کارآمد هم بوده است. چهره‌های فرهنگی صاحب‌نظر به دور از هرگونه رفتارهای شعارزده، از مهم‌ترین همیاران گروه بین‌المللی ووگ در این مسیر سخت عبور از کرونا هستند.

هفته مد چین، آنلاین برگزار شد



کرونا سبب شد هفته مد چین به‌صورت آنلاین برگزار شود. در فشن شو (Runway) آنلاین پکن، ۱۷۰ برند معروف شرکت کرده‌اند و طبق معمول، این رویداد به مدت یک هفته، از یک تا هفتم ماه می ادامه داشت.

طراحان لباس، با توجه به وضعیت بیماری کرونا، طرح‌هایی را طراحی و آماده و خود را با این وضعیت هماهنگ کرده بودند. ماسک و اقلام مورد نیاز در روزگار کرونا، از پرفرکانس‌ترین کالاهایی بود که در نمایش زنده لباس از سوی برندها به معرض نمایش درآمد. ماسک (بریشمی قرمز رنگ (قرمز و سرباهی) با گل‌های ارکید که در این هفته مد، روی صورت مانکن‌ها به نمایش گذاشته شد. ترکیب رنگ سرخ و سرباهی و طرح انتخابی، نماد خوش‌بینی در چین است.

استقبال از هفته مد آنلاین شانگهای

در پی برگزاری آنلاین هفته مد پکن (Beijing Online Fashion Week)، هفته مد شانگهای (Shanghai Fashion Week) با استقبال خوبی از سوی کاربران آنلاین و مخاطبان صنعت مد مواجه شد. این رویدادهای آنلاین، حدود ۸۰۰ هزار بیننده داشتند. از برگزاری هر یک از این رویدادهای آنلاین، ۲۰۰ هزار دلار درآمد حاصل شد.

استقبال سلبریتی‌ها از لباس‌های فیبر نوری



استفاده از لباس‌های ال‌ای‌دی‌دار (LED) بین افراد مشهور بسیار باب شده. نمایشگران، خوانندگان، سازندگان فیلم و بسیاری از فعالان موسیقی در سراسر جهان به‌طور فعال از لباس‌های LED استفاده می‌کنند. عناصر روشنایی می‌توانند شما را به شخصیت‌های دیگری تبدیل کنند. طراحی این لباس‌ها با تکنولوژی خاصی از جمله چراغ‌های RGB همراه با ورق‌های EL و لوله‌های LED همراه است. شرکتی به نام (LED Clothing Studio) لباس‌هایی را با استفاده از انواعی از ال‌ای‌دی‌ها و فیبرهای نوری طراحی می‌کند که انعطاف‌پذیر هستند. این لباس‌ها همچنین دارای کنترل از راه دور و باتری‌های لیتیومی هستند و می‌توان لباس‌ها را با یک کنترل دستی یا از طریق برنامه‌هایی که حساس به صدا و روشنایی هستند، کنترل کرد.



کیش می‌تواند پایگاه دائمی برگزاری هفته مد ایران شود



ستاره جاوید

خود قرار داد، اما طومار این هدف‌گذاری با آمدن میهمان ناخوانده انسان‌کش کرونا، در هم پیچیده شد و از اولویت خارج شد. سرانجام پایگاه دائمی مد چه شد؟ گروه مد روزنامه «شرق» از زمان پیدایش تاکنون، بارها و بارها بر لزوم اختصاص مکانی ثابت و نجات این کودک نوباوه میهنی از آوارگی مکانی، قلم‌فرسائی کرده و پیشنهادهای اجرایی و کاربردی متعددی هم ارائه کرده است. در آخرین پیشنهاد کاربردی، تمای حرفه‌ای «برگزاری آنلاین طرح پایلوت نمایش زنده لباس در فضای مجازی» تا فراهم‌شدن امکانات در دنیای واقعی پساکرونا را پیشنهاد دادیم.

فیلترینگ کمرشکن در چین

شاید به دلیل ضعف‌ها و ملزومات اینترنت در ایران، این شبانه به وجود آید که بستر اینترنت در ایران نمی‌تواند منبع کارآمدی برای اجرای طرح‌های کلان ملی باشد و هنوز تا تحقق سرعت اینترنت آرمانی و زیرساخت‌های آموزش و اجرا در فضای مجازی، فاصله داریم و همچنان باید این خیال را مشق کنیم! با وجود نبود زیرساخت‌های مناسب اینترنت باید گفت حال اینترنت ایران از اینترنت چین که ویم‌تر نیست؛ وقتی کشوری مانند چین که فیلترینگی کمرشکن و قوی اعمال می‌کند (به گفته بازگانی که شهروند چین هستند و در ایران زندگی می‌کنند) و بسیاری از شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های غیروطنی را مسدود کرده، توانسته هفته مد آنلاین را پشت سر بگذارد، قطعاً بستر اینترنت ایران هم توان اجرای این طرح را خواهد داشت. صرف‌نظر از طرح کارآمد اجرای آنلاین، درنظرگرفتن یک پایگاه دائمی و لوکیشن ثابت برای رویدادهای مد، از مهمات است تا این کودک نوباوه که در مسیر رشد قرار گرفته و پیه همه سختی‌ها را بر پیکر نحیف خود مالد، بتواند در این پایگاه سکنی گزیند و از دربه‌دوری در بوستان گفت‌وگو با سالن حجاب یا مصلا نجات یابد.

نمایش زنده لباس، چرخ زنده کم‌شده

ایران هم مانند همه کشورهای از کرونا آسیب دیده و صنعت‌گران، کنشگران، خالقان، کارآفرینان و در رأس آنان تولیدکنندگان می‌کوشند از بحران کرونا فاصله بگیرند و اقتصاد زخمی خود را ترمیم کرده و اشتغال آسیب‌دیده و آسیب‌پذیر خود را حفظ کنند. صنعت مد و پوشاک و صنعت نساجی که از قربانیان تحریم‌های ۴۰ساله هستند و در سال ۲۰۱۹ در تیرس پیکان دور جدید تحریم‌ها قرار گرفتند، از کرونا به‌شدت آسیب دیده‌اند و بخش اعظمی از بازار و نیروهای اشتغال خود را از دست داده‌اند. نمایش زنده لباس (Fashion Show - Runway - Catwalk) که از آن به‌عنوان مهم‌ترین حلقه مفقوده اجرایی در صنعت مد و پوشاک ایران یاد می‌کنیم، از جمله نهرهای نمایشی مبتنی بر بدن و بازیگرمدل که یکی از چرخ‌دنده‌های اصلی گردش ماشین صنعت پوشاک محسوب می‌شود که به دلایل معذورت‌های رویکردی در ایران، پنج سالی است ممنوع و غیرمجاز اعلام شده است.

کارگروه ساماندهی مد و لباس بعد از تغییر و تحولات پیشاکرونا و انتصاب دبیر جدید، احیای مجدد نمایش زنده لباس در چارچوب پروتکل‌های ماسا با هنجارهای ملی و مذهبی را در دستور کار قرار داد. گروه مد روزنامه «شرق» در دهه ۶۰ خورشیدی، پوشاک جزء اقلام ضروری زندگی قلمداد شد و دو دهه زمان برد تا ملزومات صنعت فشن، بتواند نتنها در سبد خرید مردم بلکه در زمره صنایع ضروری کشور قرار گیرد و صاحب کرسی مستقل بگیرد و بودجه (هرچند اندک) شود. کرونا آمد و همه آنچه از فعالان و صنعت‌گران در سه دهه پیش کرده بودند، رشته کرد. مانند در خانه و ترس از کرونا، سبب شده مردم فکر سفر و عطای خرید و گشت‌وگذار در مراکز خرید و مال‌ها (Shopping Mals) را به لقای آن ببخشند و دیگر برایشان مهم نباشد که خرید فصلی و تعویض استایل یا لباس نوروزی چه جراینی را در رونق احوالات صنعت پوشاک و فشن ایجاد می‌کند. کرونا سبب شده پوشاک به‌عنوان یکی از کالاهای اساسی از سبد خرید خانوار کنار گذاشته شود اما کارشناسان معتقدند این وضعیت، دائمی نیست و پس از هم کرونا، مرمت می‌شود. این اتفاق گریبان محصولات عفاف و حجاب را هم که نتوانستند در نمایشگاه سالانه قرآن خود را عرضه کنند، گرفته است. یکی از اعضای انجمن تولیدکنندگان محصولات عفاف و حجاب درباره تیغات برگزارنشده نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم و نمایشگاه عرضه و فروش محصولات عفاف و حجاب در بخش جنبی این رویداد در پی شیوع کرونا به هنرآتلاین گفت: بدون شک یکی از فرصت‌های بسیار خوب برای فعالان این حوزه از دست رفت، هرچند در یکی، دو سال گذشته، مردم به‌دلیل مشکلات

روزنه امید کوچکی بود تا فعالان دلسوز صنعت مد و پوشاک را به این صرافت بیندازد که می‌توان بخشی از فعالیت‌های صنعت فشن را به جزیره کیش منتقل کرد. اگر قرار است کرونا حالاحالاها صورت اگر از کرونا نمریم، قطعاً از افسردگی و بی‌کاری ناشی از آن، حال بهتری از ایامی کنونی نخواهیم داشت. پس چه پسندیده اینکه با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی، روند عادی زندگی و کسب‌وکارها را پی بگیریم و به جای پاک‌کردن صورت‌مسئله، به فکر راهکار و برون‌رفت از شرایط کنونی باشیم. صنعت مد می‌تواند با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، تا سفیدشدن وضعیت تهران، فرایند احیای قلبی ریوی خود را در جزیره زیبای کیش دنبال کند.

سخنگوی شورای سلامت کیش چه گفت

سخنگوی شورای سلامت جزیره کیش گفت: تصور مردم از سفیدبودن منطقه نباید موجب غفلت آنها از رعایت قوانین و مقررات بهداشتی شود و تمامی پروتکل‌ها و ضوابط همچنان باید از سوی مردم به صورت جدی رعایت شود؛ زیرا وجود حتی یک مورد مثبت در جزیره، موجب سخت‌ترشدن قوانین می‌شود. همچنین سعید پورعلی‌در، دبیر شورای سلامت کیش، کاهش حساسیت‌ها پس از معرفی جزیره به‌عنوان منطقه سفید را تهدیدی جدی برای جامعه برشمرد. پورعلی‌در با اشاره به سیاست بازگشایی و افزایش فعالیت کسب‌وکارها یادآور شد: باید به سمت‌وسویی حرکت کنیم که تمام صنوف با حفظ قوانین و مقررات، رعایت پروتکل‌های بهداشتی تعریف‌شده، حفاظت فردی، عمومی و فاصله‌گذاری اجتماعی فعال شوند و همچنین بسترسازی مناسب برای بازگشت کیش‌وندان در جزیره و خارج از جزیره صورت گیرد. او اعلام کرد: بازگشایی هتل‌های جزیره از ابتدای خرداد انجام می‌شود و هتل‌داران با رعایت قوانین ابلاغ‌شده می‌توانند با مراجعه به معاونت گردشگری، جامعه هتل‌داران و امضای تعهدنامه‌های مربوط، اقدام به پذیرش میهمانان و گردشگران کنند.

رضانیا با اشاره به اینکه بازگشایی کلپ‌های تفریحات دریایی و ارائه خدمات پس از عید فطر صورت می‌گیرد، اظهار کرد: فعالیت قایق‌های شخصی تفریحی از ۱۶ اردیبهشت با رعایت پروتکل‌ها مجاز اعلام شد. او با بیان اینکه فعالیت مراکز ورزشی تفریحی انفرادی نیز بلامانع اعلام شد، تصریح کرد: فعالیت مراکز آموزشی و کلاس‌های هنری بلامانع و بازگشایی رستوران‌های سطح جزیره پس از عید فطر صورت می‌گیرد.

تلاش‌های هفته مد تهران (Tehran Fashion Week) در تعیین مرکز خریدی لوکس در تهران به عنوان پایگاه مد ایران، تابستان ۱۳۹۵ عکس: شرق

مد در ایران

نخستین نمایشگاه مجازی حجاب و عفاف



نشست خبری نخستین نمایشگاه مجازی حجاب و عفاف رمضان، چهارشنبه، ۱۷ اردیبهشت، با حضور مدیرعامل انجمن فعالان و متخصصان حوزه حجاب، نایب‌رئیس و دبیر انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب، در سازمان قرآنی دانشگاهیان کشور برگزار شد. اسدالله سلیمانی، مدیرعامل انجمن، با اشاره به تعطیلی نمایشگاه قرآن در ماه مبارک رمضان سال جاری و آسیبی که عدم برگزاری این نمایشگاه به بخش فروش محصولات حجاب وارد کرده، ضمن تقدیر از فعالیت کارگروه ساماندهی مد و لباس که کمک‌کار تشکیل این انجمن است، از نبود هیچ‌گونه حمایتی از این صنف سخن گفت و افزود: در شورای عالی انقلاب فرهنگی مطرح شده که باید از چادر به‌عنوان یک کالای فرهنگی یاد شود، اما قیمت چادر در سال‌های اخیر پنج‌برابر شده، درحالی‌که هیچ‌کدام از اقلام پوشاک چنین افزایش قیمتی نداشته‌اند. همچنین، بیش از صد نوع کالای غیرضروری که ۹۰ درصد آنها نیز مشابه داخلی دارند، ارز دولتی می‌گیرند، اما پارچه چادری که ۹۰ درصد آن وارداتی است، ارز دولتی دریافت نکرده است. سلیمانی درباره افزایش قیمت چادر گفت: واردات پارچه چادری به دلیل کمبود ضروری است و همچنین، ۴۰ هزار نفر در بخش عفاف و حجاب شاغل هستند که این کمبود باعث بی‌کارشدن آنها خواهد شد. او از تعطیلی کارگاه‌های تولیدی محصولات حجاب در ماه‌های اخیر و بی‌کاری کارگران و تولیدکنندگان ابراز نگرانی کرد و ادامه داد: هیچ نهادی وجود ندارد که از ما حمایت کند. سکوی فروش ما نیز نمایشگاه قرآن بود که به دلیل شیوع کرونا برپایی آن لغو شد، به همین دلیل تصمیم گرفتیم که نخستین نمایشگاه مجازی حجاب و عفاف رمضان را برای خارج‌کردن تولیدکنندگان این حوزه از رکود و عرضه محصولات حجاب با قیمت مناسب برگزار کنیم. سلیمانی از حمایت بسیج اصناف، اتحادیه پوشاک، قرارگاه اقتصاد مقاومتی و اشتغال‌زایی، شبکه فرایر حجاب و... از این نمایشگاه خبر داد و گفت: این نمایشگاه از ۲۰ اردیبهشت تا ۱۰ خرداد سال جاری به نشانی #Hijab99 در صورت مجازی فعال خواهد شد و تولیدکنندگان، محصولات خود را در آنجا بازرگاری می‌کنند.

فروش آنلاین راهکار نجات از رکود کنونی



یک طراح لباس معتقد است به سبب شیوع کرونا، سبک زندگی انسان‌ها کاملاً تغییر کرده و رکودی که تمام کسب‌وکارها را به تعطیلی کشانده، در سایه تمرکز بر فروش اینترنتی، قابل عبور خواهد بود. منظر رمزی‌عراقی می‌گوید: سبک زندگی مردم عوض شده است، این را باید بی‌بی‌بی‌زیم، در حالی که خاطر کرونا با هر چیز دیگری و از آنجا که نقدینگی و سرمایه‌گذاری‌ها هم کاهش یافته است، بنابراین باید به فکر تغییر استراتژی در زمینه صنعت پوشاک باشیم و تولید محتوای جدیدی در این زمینه بکنیم. تولید محتوای ما در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی و عرضه آنها موجب عدم ریزش مخاطبان خواهد شد و باید در تمام آنها از شوگردهای بازاریابی مانند مواجهه حضوری فروش‌شده و خریدار استفاده شود. او به هنرآتلاین گفت: در این اوضاع‌واحوال در شرایطی که خیلی‌ها فروش اینترنتی را جدی نگرفته‌اند، فعالان صنعت پوشاک در دنیا رو به سوی چنین دادوستدی آورده‌اند و البته با درک صحیح بازار مصرف به سراغ تولید اقلامی رفته‌اند که مایحتاج اساسی مردم در زمینه پوشاک و لباس است، مانند طراحی و تولید ماسک در شرایط کرونایی مانند برخی از مایحتاج خوراکی که به‌هیچ‌عنوان نمی‌توان آنها را حذف کرد و تولیدشان را متوقف کرد. عراقی افزود: البته روند پوشاک و تولیدکنندگان آن نیز مانند دیگر اقشار مردم، یک رفتار فرهنگی را در این مدت پی گرفته‌اند و آن پس‌انداز است و ترجیح می‌دهند که به جای خرج پول بیشتر، آن را ذخیره و در جایی نگاه دارند به این امید که از این شرایط خارج شوند که البته این امر نیز به تغییر فرهنگ و سبک زندگی مردم که به آن اشاره کردم بازمی‌گردد و البته در نهایت در پایان این راه گروهی ورشکسته می‌شوند، چون راه‌روسم تطبیق‌دادن خود با چنین شرایطی را یاد نگرفته‌اند و گروهی نیز بر اساس آنچه گفته شد، اتفاقاً از چنین پیامدی خرسند هستند، چراکه می‌توانند با تأمین نیازهای مقطعی بازار حتی به ثروت خوبی نیز برسند، جایی در سبد خرید مردم ندارد.

پوشاک موقتا از سبد خرید خانوار خارج شده است

مالی، توان اقتصادی لازم برای خرید از این نمایشگاه را نداشتند، با وجود این فضای مطلوبی برای عرضه و فروش محصولات برندها و مؤسسات مختلف به وجود می‌آمد. او افزود: از طرفی بیشتر کارگاه‌های تولیدی از اواسط اسفند ۹۸ تعطیل شده و همچنان بازگشایی نشده‌اند و در این میان بیشتر آسیب متوجه کارگرانی است که در این کارگاه‌ها فعالیت می‌کردند و متأسفانه بخش دولتی هیچ‌گونه حمایتی از کارفرمایان برای جلب رضایت کارگران نکرده است. سمیه هنروری با اشاره به اینکه حتی اگر کارگاه‌ها فعالیت خود را از سر بگیرند، مخاطبی برای محصولاتشان وجود ندارد، تصریح کرد: «لایک»

