

خبر

سرنوشت احتمالی یکی از دکل های نفتی

● رئیس کمیته اقتصادی کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی مجلس، سرنوشت پرورنده دو دکل نفتی گمشده را تشریح کرد. بهرام پارسی در گفت‌وگو با خانه ملت، در تشریح سرنوشت پرورنده دو دکل نفتی گمشده دوران احمدی‌نژاد در کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی مجلس شورای اسلامی، گفت: تخلف در این دو پرورنده محرز بود، چراکه یکی از دکل‌ها که اصلا وجود خارجی نداشته‌است خریدوفروش شده و پول آن که حدود ۷۶ میلیون دلار بوده از بیت‌المال و خزانه پرداخت شده بود. رئیس کمیته اقتصادی کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی مجلس شورای اسلامی، افزود: دکل دوم، دکلی به نام کاترینا بود که به قیمت حدود ۲۷ میلیون دلار خریداری شد و حدود همین مبلغ برای نگهداری آن در سواحل شارجه پرداخت شده است، اما کارشناسان این دکل را حدود پنج میلیون دلار قیمت‌گذاری کرده‌اند که اظهار شده اگر این دکل از شارجه منتقل نشود، احتمال غرق شدن آن وجود دارد.

دستمزد ۹۷ تا پایان فروردین نهایی می‌شود

● معاون وزیر کار با اشاره به تعیین تکلیف دستمزد «سایر سطوح مزدی» و بسته‌شدن پرورنده دستمزد ۹۷ حداکثر تا پایان فروردین، از ابلاغ بخش‌نامه مزد پیش از ۳۱ فروردین خبر داد. احمد مشیریان، معاون روابط کار وزیر کار در گفت‌وگو با خبرنگار مهر درباره زمان اس‌گرسی مذاکرات تعیین دستمزد شاغلان دارای سایر سطوح مزدی گفت: در هفته آینده جلسات مشترک نمایندگان کارگری، کارفرمایی و وزیر کار برای تصمیم‌گیری درخصوص دستمزد سایر سطوح مزدی تشکیل خواهد شد. وی ادامه داد: با توجه به اینکه در جریان جلسات روزهای پایانی سال گذشته توافقات کلی و مذاکرات اصلی بین گروه‌های کارفرمایی و کارگری صورت گرفته‌است، ادامه جلسات تا زمان‌بر نخواهد بود و قطعا پرورنده دستمزد ۹۷ در دو هفته آینده و قبل از پایان فروردین ماه بسته می‌شود. معاون روابط کار وزیر کار با بیان اینکه امیدواریم هفته آینده پرورنده دستمزد امسال نهایی شود، گفت: اما قطعا تا پایان فروردین درخصوص دستمزد سایر سطوح مزدی با حضور نمایندگان کارگری و کارفرمایی تصمیم‌گیری خواهد شد. مشیریان تاکید کرد: بخش‌نامه دستمزد ۹۷ قطعا تا قبل از ۳۱ فروردین و پیش از پرداخت نخستین دستمزد کارگران از سوی وزیر کار ابلاغ می‌شود. به گزارش مهر، در آخرین نشست مذاکرات مزدی ۹۷ در قالب شورای عالی کار در روزهای پایانی سال گذشته، دستمزد «حداقلی‌بگیران» یعنی شاغلانی که دستمزد پایه آنها در سال ۹۶ به میزان ۹۲۹هزارو ۹۳۱ تومان بود، با افزایش ۲۰درصدی ۱۸۵هزارو ۹۸۶ تومان افزایش یافت، تا دستمزد پایه حداقلی‌بگیران در سال ۹۷ به حدود یک‌میلیون و ۱۱۵ هزار تومان برسد. بر اساس این گزارش، حق بن کارگری برای سال ۹۷ ثبت شد و همان ۱۱۰ هزار تومان خواهد بود. حق مسکن نیز بر اساس مصوبه سال گذشته هیئت وزیران ۴۰ هزار تومان است که این دو ردیف نیز به دستمزد پایه حداقلی‌بگیران اضافه خواهد شد. اما دستمزد شاغلانی که بیش از ۹۲۹هزارو ۹۳۱ تومان است، تحت عنوان «سایر سطوح مزدی» شناخته می‌شوند.

واگذاری سهام ۱۱ شرکت دولتی در اولین مزایده سال ۹۷

● سهام ۱۱ شرکت دولتی در نخستین مزایده امسال دولت در روز ۲۸ فروردین روی میز فروش می‌رود. به گزارش سازمان خصوصی‌سازی، در حالی که بر اساس سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، سال ۹۳ آخرین مهلت قانونی برای واگذاری شرکت‌های دولتی تعیین شده بود، این مهلت به دلیل تأخیر دولت در اتمام واگذاری‌ها در سال‌های ۹۴، ۹۵ و ۹۶ تمدید و قرار شد مطابق فهرست منتشرشده بنگاه‌های دولتی قابل واگذاری، در سال ۹۶ تعداد ۳۳۷ بنگاه واگذار و به این ترتیب پرورنده خصوصی‌سازی بسته شود. با وجود این سازمان خصوصی‌سازی موفق به واگذاری این تعداد بنگاه در سال گذشته نشد تا واگذاری‌های دولت امسال نیز ادامه داشته باشد.

جذب ۲/۵میلیارد دلار سرمایه در انرژی‌های تجدیدپذیر

● ۲.۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری برای اجرای طرح‌های مرتبط با انرژی‌های تجدیدپذیر- از آغاز دولت یازدهم تاکنون جذب شده است. به گزارش ایرنا، ایران با دارابودن بیش از ۳۰۰ روز آفتابی در طول سال و همچنین مناطق مناسب برای تولید برق از باد، ظرفیت قابل توجهی برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر دارد که در سال‌های گذشته به آن توجهی نشده بود. به زعم کارشناسان صنعت برق، انرژی‌های تجدیدپذیر ارزان‌ترین انرژی در ایران است، به نوعی که هزینه تمام‌شد یک کیلووات ساعت برق خورشیدی چهار سنت است که طبق پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته این عدد تا سال ۲۰۲۰ به سه سنت و در سال‌های بعد به دو سنت و کمتر از آن کاهش می‌یابد. به همین سبب، انرژی‌های تجدیدپذیر در سال‌های اخیر بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته و در پنج سال اخیر ۲.۵ میلیارد دلار برای توسعه این بخش سرمایه‌گذاری شده است.

عنوان شاخص	عنوان فارسی شاخص	رتبه	رتبه	تعداد کشور	رتبه	رتبه	تعداد کشور	رتبه	رتبه	تعداد کشور	رتبه
Competitive Industrial Performance	رقابت صنعتی	۶۷	۱۴۷	۶۵	۱۴۳	۶۶	۱۴۴	۶۶	۱۴۴	۱۴۷	۶۷
Global Competitiveness Index	رقابت‌پذیری جهانی	۶۶	۱۴۴	۸۲	۱۴۸	۸۳	۱۴۴	۷۴	۱۴۰	۱۳۸	۷۶
Enabling Trade Index	توانمندی تجارت	۱۱۷	۱۳۲	—	—	۱۳۱	۱۳۸	—	—	۱۳۶	۱۳۶
Human Development Index	توسعه انسانی	۷۶	۱۸۷	۷۵	۱۸۷	۶۸	۱۸۸	۶۹	۱۸۸	—	—
Index of Economic Freedom	آزادی اقتصاد	۱۷۱	۱۸۵	۱۶۸	۱۸۵	۱۷۳	۱۸۶	۱۷۱	۱۸۶	۱۵۵	۱۸۰
Doing business	کسب‌وکار	۱۴۴	۱۸۳	۱۴۵	۱۸۵	۱۵۲	۱۸۹	۱۳۰	۱۸۹	۱۲۰	۱۹۰

اقتصاد

حمایت از تولید داخلی باید آگاهانه و با تکیه بر سند توسعه‌بخش صنعت باشد

سردرگمی در حمایت از تولید داخل

لیلا مرگن: شعار درست حمایت از تولید داخلی بحث‌هایی را در جامعه ایجاد کرده است. شعاری که برای امسال انتخاب شده است در همان روزهای نخست با واکنش‌های مختلفی در فضای مجازی روبه‌رو شد. گروهی با مرور برندهای باکیفیت ایرانی، خواستار حمایت از این محصولات شدند. حتی معاون اول رئیس‌جمهور هم در سخنرانی‌های خود در ایام نوروز تاکید کرد حمایت از تولید داخلی به معنی خرید کالای بی‌کیفیت داخلی نیست. برخی کارشناسان اقتصادی هم به شعار امسال واکنش نشان دادند و اعلام کردند نقش مصرف‌کننده در بهبود فضای تولید به‌مراتب کمتر از اصلاح شاخص‌های کلان و بین‌المللی نظیر رقابت صنعتی، رقابت‌پذیری جهانی و آزادی اقتصاد است؛

هم به شعار امسال واکنش نشان دادند و اعلام کردند نقش مصرف‌کننده در بهبود فضای تولید به‌مراتب کمتر از اصلاح شاخص‌های کلان و بین‌المللی نظیر رقابت صنعتی، رقابت‌پذیری جهانی و آزادی اقتصاد است؛ بنابراین بهتر است دولت به جای مردم برای حمایت بیشتر از کالای داخلی فعال شود. اختلاف نظر در زمینه نحوه دستیابی به اهداف شعار امسال بسیار زیاد است و مسئولان وزارت صنعت نیز هنوز برنامه خود را مدون نکرده‌اند. تلاش‌های مکرر خبرنگار «شرق» برای کسب نظر مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با برنامه‌های این وزارتخانه برای حمایت از تولید داخلی بدون نتیجه باقی ماند. رضا رحمانی، معاونت طرح و برنامه‌ریزی این وزارتخانه، تماس‌های مکرر خبرنگار «شرق» را به دلایل مختلف بدون پاسخ گذاشت و می‌گوید: مشاور معاونت امور صنایع، پاسخ به سوالات‌ها را به هماهنگی با روابط‌عمومی وزارت صمت مشروط کرد. کارشناسان بخش صنعتی بر این باورند که دولت باید برای تحقق شعار امسال، استراتژی‌های کلان بخش صنعت را تدوین کند و برای تحقق این شعار، نقشه راه مناسبی در اختیار داشته باشد؛ نقشه‌ای که تا به امروز، تهیه نشده است و وزرای مختلف اسناد قبلی موجود را لازم‌الاجرا ندانسته‌اند و اسناد اقدام به تدوین برنامه راه کرده‌اند؛ بنابراین به نظر می‌رسد وزارت صنعت، معدن و تجارت برای دستیابی به هدف شعار امسال، دچار نوعی سردرگمی است و برنامه مشخصی در اختیار ندارد. شاخص‌های کلان اقتصادی نشان می‌دهد وضعیت بخش صنعت ایران خوب نیست. براساس آخرین آمارهای منتشرشده در گزارش شماره ۳۴ (عملکرد سال ۹۵) وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایران در سال ۲۰۱۶ از نظر رقابت‌پذیری جهانی رتبه ۷۶ از میان ۱۲۸ کشور را به خود اختصاص داده است. رتبه توانمندی تجاری ایران از میان ۱۳۶ کشور در این سال، ۱۱۶ است. در آزادی اقتصادی هم در بین ۱۸۰ کشور جهان رتبه ۱۵۵ را کسب کرده‌ایم. کارشناسان بر این باورند که اصلاح شاخص‌های کلان در بهبود وضعیت بخش تولید اثرات بیشتری دارد و نقش مصرف‌کننده که در شعار امسال به حمایت از تولید داخلی دعوت شده، به اعتقاد شیمنا نوروزی، کارشناس اقتصادی، بسیار کم‌رنگ است. این کارشناس بر این باور است که بخش‌های حمایت از تولید داخل صد مرحله داشته باشد، ۹۹ مرحله آن به ساختار حاکمیت مرتبط است و مرحله آخر آن به مردم مربوط می‌شود. مصرف‌کننده نهایی در علم اقتصاد، بازیگر سطح خرد است که مبنای رفتارش عقلانیت و حداکثرسازی سود است. تازمانی‌که قوای سه‌گانه نقش خود را در بسترسازی برای تقویت تولید باکیفیت و رقابت‌پذیر به‌درستی ایفا نکنند، نمی‌توان مردم را برای مصرف کالای خارجی ارزان‌تر و باکیفیت بالاتر تقبیح کرد. اما غلامرضا کاوه در گفت‌وگو با «شرق» عنوان می‌کند: بخش تولید به امید مصرف فعالیت می‌کند. سهم بازار فاکتور اصلی برای تولیدکننده است. تولیدکننده زمانی تولید می‌کند که سهمش از بازار تضمین شده باشد. مصرف‌کننده به‌عنوان یک شاخص اصلی در حلقه تولید توزیع و مصرف نقش آفرینی می‌کند و نمی‌توان گفت مصرف‌کننده یک سهم دارد. او از لحاظ علمی سهم مصرف‌کننده را نمی‌تواند سنجش کند اما تاکید می‌کند: مصرف‌کننده سهم ارگانی در حوزه تولید دارد و اگر مصرف‌کننده‌ای وجود نداشته رونق تولید معنا ندارد. شاخص‌های کلانی شامل رقابت صنعتی، رقابت‌پذیری جهانی، توانمندی تجارت، توسعه انسانی، آزادی اقتصاد و کسب‌وکار شاخص‌هایی هستند که از نظر کارشناسان روی تولید اثر زیادی دارند و وضعیت ایران در این شاخص، به نظر مطلوب نمی‌آید و بهبود این شاخص‌ها در حیطه وظایف دولت است. بنابراین به نظر می‌رسد بهتر است بخش دولتی سیاست‌های خود را در برخورد با تولید تغییر دهد. کاوه در این رابطه می‌گوید: از جنبه‌های مختلف می‌توان به بازار نگاه کرد. از جنبه‌های سیاسی، اقتصادی یا اجتماعی می‌توان رشد بازار را دید و مورد توجه قرار داد اما از نظر ما مهم این است که حوزه بازار داخلی را رونق دهیم و بحث تولید صادرات‌محور را نه‌آیدنه کنیم. تولید ما نگاهش باید صادرات‌محور و مشتری‌مدار باشد. محصولاتی تولید کند که نظر و سلیقه مشتری را جلب و تأمین کند. اگر با این استراتژی جلو برود، قطعا می‌تواند سهم بازار را افزایش دهد. اگر تولیدکننده تمام سلاقی برون‌مرزی را در نظر بگیرد، خود به خود سهم بازار داخلی را هم خواهد داشت. بخشی باید نگاهش کلان باشد. او درباره مهم‌ترین سیاست وزارت صنعت برای

تحقق شعار امسال بیان می‌کند: نیازمند به‌روزرکردن ارقام هستم. در حال تدوین سیاست‌های سال ۹۷ هستیم و می‌توانم در روز چهارشنبه در این رابطه توضیحات دقیق ارائه کنم. این سیاست‌ها در دست تدوین است تا برای اجرا و عملیاتی‌شدن ابلاغ شود.

برخی محدودیت‌ها تحمیلی است

آیا صرفاً مشارکت مردم در خرید کالای ایرانی می‌تواند وضعیت تولید ایران را بهبود بخشد؟ و اساساً مصرف‌کننده در این رابطه چه سهمی دارد؟ سیدمحمد مسیح حبیبی کارشناس و مشاور سابق معاون صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این رابطه به «شرق» می‌گوید: درباره نقش مصرف محصولات داخلی درصد قطعی نمی‌توانم بگویم ولی قداما می‌گفتند به اتفاق جهان را می‌توان گرفت. اگر همه باور کنیم که باید محصول داخلی استفاده کنیم، خیلی از مسائل حل می‌شود. به اعتقاد حبیبی، کشور زاین هم در گذشته کالاهای باکیفیتی تولید نمی‌کرده اما حمایت همگانی سبب بهبود شرایط این کشور شده است. ضمن آنکه بخشی از محصولات داخلی کیفیت بسیار مناسبی دارند و اگر خوب از آنها حمایت شود، با ایجاد رونق در بازار یک واحد تولیدی، علاوه بر اصلاح کیفیت کالاهای تولید داخل، شاخص‌های کلان هم اصلاح خواهد شد. البته او با تاکید بر اینکه صلاحیت ندارد درباره اصلاح شاخص‌های کلان در بخش صنعت سخن بگوید، به این نکته اشاره می‌کند که بخشی از روابط‌عمومی وزارت صمت تحصیل شده است. با این وجود واقعیت این است که تجارت حد و مرز ندارد و گاهی کالایی که در یک نقطه از دنیا تولید شده، در نقطه دیگری از دنیا مصرف می‌شود، بنابراین می‌توانیم از این پتانسیل‌ها استفاده کنیم. او درباره فرسوده‌بودن ماشین‌آلات و بالابودن هزینه‌های تولید و به تبع آن قیمت کالا بیان می‌کند: بحث بازسازی و نوسازی از رئوس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است و اگر این سیاست تاکنون اجرا نشده، به این دلیل است که این روند زمان‌بر است. ضمن آنکه در برخی صنایع اگر ماشین‌آلات مدرن شود، بحث اشتغال دچار مشکل می‌شود زیرا برخی ماشین‌آلات مدرن با یک اپراتور به جای ۱۰ نفر کار انجام می‌دهد. در سیاست‌گذاری برای صنایع از موضوع نیروی انسانی نمی‌توانیم غافل شویم. جایگزینی ماشین‌آلات نباید منجر به بی‌کاری شود.

به‌روزکردن ماشین‌آلات و تولید کالای رقابت‌پذیر

سال‌هاست که بحث به‌روزرکردن ماشین‌آلات مطرح است اما تحریم‌ها همواره جزء عواملی بوده‌اند که ورود تکنولوژی روز به ایران را دچار اشکال می‌کردند. علی صدری رئیس هیئت امنای خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران در این رابطه به «شرق» می‌گوید: ما بخشی از ماشین‌آلات را بومی‌سازی کردیم. بخشی دیگر را هم از کشور واسطه تأمین می‌کنیم. به گفته او ایران روابط خوبی با کشورهای اروپایی نظیر فرانسه و آلمان دارد و ارتباطات مناسب با کشوری نظیر آلمان که ماشین‌ساز است، می‌تواند نیازهای کشور را برطرف کند. صدری در پاسخ به اینکه اگر تحریم‌ها بازگردد، باز هم امکان ورود ماشین‌آلات به ایران وجود دارد یا خیر، می‌گوید: حتی اگر تحریم‌ها برگردد، می‌توانیم ماشین‌آلات را وارد کنیم. خیلی از صنایعی که برند هستند مثل زرماکارون در تحریم‌ها را خود را آغاز کردند و تبدیل به برند شدند. زرماکارون متولد ابتدای تحریم‌ها بود و امروز یک برند بین‌المللی است. در صنایع غذایی برندهایی نظیر شیرین نوین، تک‌ماکارون و... به راحتی توانسته‌اند خود را به‌روز کنند. به اعتقاد او باید بستر مناسب برای به‌روزشدن ماشین‌آلات و فناوری فراهم شود. دولت، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران همت کنند تا بستری مناسب در چارچوبی که بتوانیم فناوری نوین انتقال دهیم، فراهم شود و کالای رقابت‌پذیر تولید کنیم. رئیس هیئت امنای خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران اضافه می‌کند: یکی از چالش‌هایی که امروز درباره شعار حمایت از تولید داخلی که از دهه ۸۰ و ۹۰ مورد بحث است، این است که در پایان سال هیچ‌یک از دستگاه‌های حاکمیتی شامل قوه قضائیه، قوه مقننه و قوه مجریه و بخش خصوصی کارنامه‌ای از عملکرد خود در چارچوب منویات مقام معظم رهبری اعلام نکرده‌اند. او تاکید می‌کند: قطعا منظور از شعار حمایت از تولید داخلی این نیست که هر چیزی را تولید کنیم و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهیم. قطعا نمی‌توانیم این فرهنگ را ایجاد کنیم که هرچه تولید کنیم، شما باید مصرف کنید. نیاز به این داریم که در بحث فناوری و تحقیق و توسعه پیشرفت کنیم و کالاهای رقابت‌پذیر تولید کنیم.

تولید غیررقابتی نیازمند حمایت

آرمان خالقی، عضو هیئت‌مدیره خانه صنعت و معدن، نیز در گفت‌وگو با «شرق» بر تولید کالای رقابتی تاکید می‌کند. به گفته او، اگر همه‌چیز بر وفق مراد بود و بر مدار دقیق و درست حرکت می‌کرد، تولید نیازی به حمایت نداشت. اما درحال‌حاضر این بخش درگیر انواع و اقسام گرفتاری‌هاست. برای اینکه قیمت پایین بیاید و کیفیت بالا برود، بخش تولید نیاز به حمایت دارد. البته عضو هیئت‌مدیره خانه صنعت و معدن

رتبه جمهوری اسلامی ایران بر اساس برخی از شاخص‌های مهم بین‌المللی											
عنوان شاخص	عنوان فارسی شاخص	رتبه	رتبه	تعداد کشور	رتبه	رتبه	تعداد کشور	رتبه	رتبه	تعداد کشور	رتبه
Competitive Industrial Performance	رقابت صنعتی	۶۷	۱۴۷	۶۵	۱۴۳	۶۶	۱۴۴	—	—	—	—
Global Competitiveness Index	رقابت‌پذیری جهانی	۶۶	۱۴۴	۸۲	۱۴۸	۸۳	۱۴۴	۷۴	۱۴۰	۱۳۸	۷۶
Enabling Trade Index	توانمندی تجارت	۱۱۷	۱۳۲	—	—	۱۳۱	۱۳۸	—	—	۱۳۶	۱۳۶
Human Development Index	توسعه انسانی	۷۶	۱۸۷	۷۵	۱۸۷	۶۸	۱۸۸	۶۹	۱۸۸	—	—
Index of Economic Freedom	آزادی اقتصاد	۱۷۱	۱۸۵	۱۶۸	۱۸۵	۱۷۳	۱۸۶	۱۷۱	۱۸۶	۱۵۵	۱۸۰
Doing business	کسب‌وکار	۱۴۴	۱۸۳	۱۴۵	۱۸۵	۱۵۲	۱۸۹	۱۳۰	۱۸۹	۱۲۰	۱۹۰

حمایت از تولید داخلی باید آگاهانه و با تکیه بر سند توسعه‌بخش صنعت باشد

سردرگمی در حمایت از تولید داخل

درباره دلیل این مسئله می‌گوید: هیچ‌کس سندی را که دیگری نوشته قبول نمی‌کند. هر دولتی به اسنادی که از دولت قبیل دریافت کرده است به چشم توصیه‌نامه نگاه می‌کند و این اسناد لازم‌الاجرا نمی‌شوند. هر وزیری برنامه توسعه می‌نویسد و نزدیک پایان دوره‌اش این سند را نهایی می‌کند. وزیر جدید که اسناد قبلی را قبول ندارد، مجدداً این برنامه را بررسی می‌کند و برنامه جدید می‌نویسد. او اضافه می‌کند: اسناد تدوین‌شده در خود وزارت صنعت، معدن و تجارت هم ضمانت اجرایی ندارند. درحالی‌که برنامه‌های توسعه صنعتی، یک استراتژی فرابخشی هستند و برای دستیابی به اهداف آن باید وزارتخانه‌های مختلف با هم همکاری کنند. خالقی می‌گوید: وقتی این‌گونه نباشد، استراتژی روی کاغذ می‌ماند. او با اشاره به اینکه خانه صنعت و معدن مجموعه‌ای است که از سال ۸۲، شعار تولید ملی افتخار ملی را روی سربرگ‌های خود دارد و ۱۵ سال است که جشنواره حمایت از تولید داخل را برگزار می‌کند، پاسخ به این پرسش که آیا مصرف‌کننده کالای ایرانی را به هر قیمتی بخرد؟ را امری جدی توصیف می‌کند. عضو هیئت‌مدیره خانه صنعت و معدن عنوان می‌کند: قاعدتا مصرف‌کننده نباید هر کالایی را بخرد و ما باید به سمتی برویم که کالاها استاندارد شوند و حداقل کیفیت را داشته باشند. کالاها باید قابلیت رقابت در فضای بین‌المللی را داشته باشند. مشکلات بخش تولید که شامل یک بسته سیاستی شامل تأمین مالی، حذف بوروکراسی اداری، بهبود محیط کسب‌وکار و ... است نیز باید حل شوند. به اعتقاد او، بزرگ‌ترین کاری که امسال با توجه به شعار سال می‌توان انجام داد این است که مصرف‌کننده ایرانی در شرایطی که کالای ایرانی و مشابه خارجی کیفیت مساوی دارند، خرید کالای داخلی را جزء اولویت‌های خود قرار دهد.

گذر

امضای بالغ بر ۶میلیارد دلار قرارداد نفتی با شرکت‌های ایرانی

● وزیر نفت، ارتقای کیفیت و توجه به قیمت رقابتی را از جمله راهکارهای عملی حمایت از تولید داخلی عنوان کرد و گفت: ترغیب و تشویق مردم به مصرف کالای ایرانی نیازمند توجه به این دواصل است. به گزارش ایلنا، بیژن تنگه با اشاره به نام‌گذاری سال ۹۷ از سوی رهبر معظم انقلاب به عنوان «حمایت از کالای ایرانی» گفت: هزینه‌های زیادی به تولیدکنندگان کشور تحمیل می‌شود و برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها باید به نحوی باشد که صنعتگران داخلی بتوانند در شرایط رقابتی به فعالیت بپردازند. او با بیان اینکه امسال بالغ بر شش میلیارد دلار قرارداد نفتی با شرکت‌های ایرانی امضا می‌شود، ادامه داد: فهرستی از کالاهای باکیفیت و قیمت مناسب ایرانی ضمیمه اسناد مناقصه و قراردادها خواهد شد که شرکت‌های برنده مناقصه‌ها، ملزم به خرید تجهیزات مورد نیاز اجرای پروژه‌های نفتی از داخل هستند.

مجلس، اردیبهشت برای مناطق آزاد جدید آستین بالا می‌زند

● دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی اعلام کرد: لایحه ایجاد هشت منطقه آزاد و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی جدید در اردیبهشت برای تصویب در صحن علنی مجلس شورای اسلامی مطرح می‌شود. مرتضی بانک، دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، در گفت‌وگو با ایسنا درباره آخرین وضعیت لایحه ایجاد هشت منطقه آزاد و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی جدید اظهار کرد: این لایحه در کمیسیون‌های مربوطه در مجلس شورای اسلامی بررسی شده و تقریباً بحث درباره ایجاد هشت منطقه آزاد جدید در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به اتمام رسیده است و درباره ایجاد ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی، به یک جلسه برای حل مسئله نیازمندیم. قرار بود قبل از پایان سال ۱۳۹۶، این لایحه در صحن علنی مجلس طرح و به تصویب برسد؛ اما به دلیل هم‌زمانی تصویب لایحه یادشده با بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ در مجلس شورای اسلامی، شاهد طولانی‌شدن روند تصویب لایحه ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی جدید شدیم؛ چراکه موضوع بودجه کل کشور از اهمیت بیشتری برخوردار بود و در اولویت کار نمایندگان مجلس شورای اسلامی قرار گرفت.

اینترنت پتیاک



بدون توقف!

پهنای باند اختصاصی ویژه سازمان ها و ادارات

با تجهیزات رایگان و تعرفه عالی

www.petiak.com

دارای پروانه سراسری ارائه خدمات ارتباطی ثابت از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به شماره ۹۵ - ۱۱ - ۱۰۰

۲۳۴۹-۰۲۱