

سر رسید مد

ورک شاپ جنسیت سازی در طراحی لباس



● ورک شاپ جنسیت سازی در طراحی لباس به همت دپارتمان مد مجتمع فنی تهران برگزار می‌شود. این ورک شاپ با هدف معرفی مؤلفه‌های طراحی لباس مختص آقایان و بانوان و ارائه علمی از تفاوت‌های فنی و تخصصی موضوع جنسیت در طراحی لباس، به صورت رایگان انجام می‌شود و یک‌روزه است. علاقه‌مندان حتما باید برای حضور در ورک‌شاپ چهارشنبه دوازدهم دی ماه، ثبت‌نام کنند.

مد همیشه فیلتر شده است

● حمید ضیائی‌پروور مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در اختتامیه جشنواره مد و رسانه گفته در این ۴۰ سال چالش مهمی بر سر موضوع مد، حداقل در لایه‌های مدیریتی کشور وجود داشته است. روش برخورد و سیاست‌گذاری در اغلب حوزه‌هایی که در بدو امر با آن مشکل داشته‌ایم نیز نفی‌کردن، محدودیت، نادیده‌گرفتن، فیلترکردن و ممنوعیت بوده است.



مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به اینکه در گذشته‌ای نه‌چندان دور، چون فکر می‌کردیم مد پدیده‌ای غربی و سمبل مصرف‌گرایی است، آن را نهی و نفی می‌کردیم، گفت اما حالا متوجه شده‌ایم که چه بخواییم و چه نخواهیم مد وجود دارد و تداوم خواهد داشت. مد و مدگرایی بخشی از سبک زندگی انسان‌ها در هر جامعه‌ای است چراکه زیبایی‌دوستی در ذات انسان است و این ویژگی فطری توسط خداوند در ذات انسان قرار داده شده است. اگر برای مد ایرانی و اسلامی الگوسازی کنیم، خودبه‌خود روند ورود مد غربی را تضعیف کرده‌ایم.

ضیائی‌پورر با تأکید بر اینکه در سایه توجه به گردش مالی حوزه مد، رسانه‌ها نیز می‌توانند از منافع مالی این حوزه در تبلیغات و برنامه‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی بهره‌مند شوند، گفت: برگزاری جشنواره‌های مد علاوه بر ایجاد رقابت و انگیزه می‌تواند زمینه پویایی عرصه هنر صنعت مد را در رسانه‌های مختلف تقویت کند.

ترکیه میزبان پوشاک اسلامی



● به همت یکی از شرکت‌های غیرمرتبط به حوزه مد و لباس بخش خصوصی، نمایشگاهی از پوشاک اسلامی در استانبول برگزار می‌شود. این شرکت که در زمینه تجاری فعالیت می‌کند هدف از برگزاری این نمایشگاه را معرفی توانمندی طراحان ایرانی به مارکت ترکیه اعلام کرده است. این در حالی است که ترکیه در تلاش است به عنوان داعی‌دار مد اسلامی در منطقه معرفی شود و تسهیلات خوبی هم برای طراحان خود تعریف کرده است. به گزارش «شرق»، طراحان ایرانی در سال‌های اخیر با حضور در نمایشگاه‌های ترکیه تلاش کرده‌اند شناسی برای رقابت با طراحان ترک داشته باشند. در همین رابطه دیدارهای رسمی بین طرف ایرانی و ترک انجام شده و ترکیه با سرمایه‌گذاری در تولید ایران، می‌کوشد سهم قابل توجهی از مارکت ایران را به محصولات خود اختصاص دهد.

ویژه مُد ایرانی – اسلامی



فشن‌شو اسلامی در کوآلالمپور، عکس: سایت partlad

رایگان خواری مد دولتی؛ هراس مد خصوصی

تبلیغات همه کالاها شده و به دلیل افراط در انتشار آگهی‌های تجاری در خانه آنلاین خود، به آیگون‌های نخبمایی تبدیل شده‌اند. هرگز نمی‌توانند نقش فاخر رسانه‌ای برای معرفی یک پروژه عظیم ملی را ایفا کنند. فعالان و متولیان مد در بخش دولتی باید بپذیرند استراتژی «بودجه نداریم» هم،

استراتژی چندان کارآمدی در میان‌مدت و بلندمدت نخواهد بود. به این معنی که شاید بتوان برخی پروژه‌های ملی در بخش مد دولتی را به بهانه نداشتن بودجه، به صورت رایگان و بدون داشتن تاکتیک مؤثر، در برخی رسانه‌ها می‌گوید، اما از سوی دیگر، امکان هرگونه پروپاگانداى رسانه‌ای را در بخش رسانه‌های رسمی محدود کرده و در سال‌های اخیر که به برکت نبود رسانه رسمی جدی و

فاخر، فضای مجازی در ایران مد شده است،

دلش را به بضاعت تبلیغاتی بلاگرها و باگ‌های فضای مجازی خوش کرده و در نهایت تلاش و استقامت، درصدد است تبلیغات رسانه‌ای خود را بدون صرف هزینه، پیش ببرد. علی حسینی، کارشناس رسانه، معتقد است فضای مجازی و بلاگرهایی که پیشانی



ستاره جاوید

مد را هزار امید است، اما با وجود سیاست «بودجه نداریم» چگونه می‌توان در هزارتوی پرقابت و پرطمطراق مد حضور یافت و سخن جامعه مد ایران را به گوش فعالان مد اسلامی رساند. اگر ایران می‌خواهد به‌عنوان پایگاه مد کشورهای اسلامی، سردمدار باشد و داعیه پیشاهنگی داشته باشد، مد دولتی نمی‌تواند با استراتژی «بودجه نداریم» پروژه عظیم معرفی چهره‌ای اصیل و خودگردان و خودجوش از مد را دست‌کم با کشورهای اسلامی، محقق کند. مد دولتی از یک سو بر طبل «نقش مؤثر و مهم رسانه‌ها» می‌گوید، اما از سوی دیگر، امکان هرگونه پروپاگانداى رسانه‌ای را در بخش رسانه‌های رسمی محدود کرده و در سال‌های اخیر که به برکت نبود رسانه رسمی جدی و فاخر، فضای مجازی در ایران مد شده است،

دلش را به بضاعت تبلیغاتی بلاگرها و باگ‌های فضای مجازی خوش کرده و در نهایت تلاش و استقامت، درصدد است تبلیغات رسانه‌ای خود را بدون صرف هزینه، پیش ببرد. علی حسینی، کارشناس رسانه، معتقد است فضای مجازی و بلاگرهایی که پیشانی

مستقلی را می‌طلبد.

مهدخت محمدی، کارشناس مد و رسانه، می‌گوید: فعالان مد در بخش خصوصی دوست دارند دیده شوند و صدایشان به گوش مسئولان برسد، اما وقتی بحث تخصیص بودجه و صرف هزینه برای بازتاب‌های رسانه‌ای با این هدف که رسانه‌های رسمی صدای آنها باشند و

موقعیتی خلق کنند که انسان دیده شوند، مطرح می‌شود، از صرف بودجه و هزینه هراس دارند و به دلیل نداشتن خودباوری و نداشتن تاکتیک رسانه‌ای، با وجود گذشت تقریباً یک دهه از حضور رسمی مد در اولویت‌های ضروری جامعه، هنوز نتوانسته‌اند نقش مؤثر مدیا پارتی رسانه‌ای را در چارت

حرفه‌ای مد، بازتعریف کنند.

همسو با صحبت‌های فعالان مد باید تصریح کرد نوعی عادت به رایگان خواری و مدیریت تعامل‌های برد-باخت میان مد دولتی با رسانه‌ها و مد دولتی با ارگان‌های تحت مدیریت دولت یا شهرداری شکل گرفته و با اینکه تبعات و اثرات آن، در دو سال اخیر نمود پیدا کرده، اما پذیرش این حقیقت نه‌چندان

خوشایند از سوی مدیران مد در بخش دولتی، صورت نگرفته و همچنان استراتژی «بودجه نداریم» به‌عنوان یک تاکتیک مؤثر و به ظاهر کارآمد، از سوی این دوستان دنبال می‌شود و این استراتژی حتی در انتخاب محل‌های برگزاری جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر هم دنبال می‌شود و ما هر سال شاهد برگزاری جشنواره در محل‌های نه‌چندان مرتبط با حوزه مد هستیم، اما دور نیست

مرتبط با حوزه مد هستیم، اما دور نیست روزی که سواد رسانه‌ای مخاطبان، به‌خصوص مخاطبان تخصصی مد به اندازه‌ای توسعه یابد که آشکارا از ابتذال فضای مجازی به‌عنوان رسانه‌ای در سباز کوچک با شبکه توزیع بسیار بزرگ، از چشم مردم بیفتد و اعتبار فیک خود را از دست بدهد و اهمیت حضور رسانه‌های رسمی، آشکارا، مبرهن شود، اما آن روز لطمه و ضربه‌ای که منافع کوتاه‌مدت حاصل از استراتژی «رایگان خواری و نداشتن بودجه» به بدنه رسانه‌های مد و کودک مد ایران وارد می‌کند بسیار کارآتر از پاسخ این سؤال‌ها خواهد بود که اگر بخش دولتی بودجه ندارد و نمی‌خواهد هزینه کند، پس چرا متولی یک حوزه تخصصی پرهزینه، گران، لوکس، مدرن و پرقاب‌ت مثل عنصر مد شده است؟! آیا سیاست تهاوت و ادامه تعامل‌های برد- باخت می‌تواند برد بخش دولتی را تضمین و باخت بخش خصوصی را ترمیم کند؟

هر زن یک راز دارد

● شرق، گروه مد: زیبایی طبیعی در نهاد هر کس، به ودیعه گذاشته شده است. گفته می‌شود هر شخص راز زیبایی خود را دارد و هیچ‌کس نازیبا نیست. برخی توصیه‌ها به شما کمک می‌کند زیبایی‌های فردی خود را بیابید:

در مراقبت از پوست و زیبایی، به خود وفادار باشید. در هر شرایطی هستی‌د حتی در صحنه نبرد، پیش از خواب صورت خود را از آلاینده‌های آرایشی که در طول روز استفاده کرده‌اید، پاک‌سازی کنید. منافذ پوست در ساعات شب، خود را بازآفرینی می‌کنند و فراموش نکنید که منافذ پوست، ریه‌های پوست صورت شما هستند. با پاک‌نگردن آرایش روزانه، ریه‌های پوست را مسدود نگه می‌دارید. امتحان کردید که ببینید بدون نفس‌کشیدن، چند دقیقه می‌توانید دوام بیاورید؟ آن‌گاه چگونه دلتان می‌آید با پوست خود این‌قدر بی‌رحم باشید و تمام شب، ریه‌هایش را با کرم‌پودر و مواد آرایشی دیگر مسدود نگاه دارید و انتظار داشته باشید که بتواند نفس بکشد و با محیط اطراف، تبادل انرژی و تبادل زندگی داشته باشد. تا جایی که ممکن است سعی کنید برندی که انتخاب می‌کنید ترکیبات هربال و گیاهی بیشتری نسبت به ترکیبات شیمیایی داشته باشد. ترکیبات گیاهی، حداقل اگر اثر مثبت



فرمول زیبایی

● شرق، گروه مد: مناسک زیبایی و زیباشدن روزانه، نه یک دستورالعمل جامع و فراگیر همگانی بلکه فرایند کاملاً شخصی و فردی است. به این معنی که هر فرد و هر بانویی با هر سطح از زیبایی‌خدادادی، می‌تواند با رعایت چند اصل ساده، راز زیبایی خود را کشف و با هنر آرایش، آن زاویه زیبایی را برجسته‌تر کرده و چهره خود را در میان میلیون‌ها هم‌جنس و هم‌نوع دیگر متمایز کند.

این اصول کدام‌اند؟

قبل از اینکه به دامن جراحی زیبایی پناه ببرید و اعضای صورت خود را دستکاری کنید، یک سؤال اساسی از خود بپرسید: آیا چهره‌ام را دوست دارم؟ اگر پاسخ‌تان به این سؤال «آری» است. کافی است طبق قوانین فطری زیبایی، راز زیبایی چهره‌تان را کشف و آن را تقویت کنید. به این طریق، هم به پذیرش درونی بیشتری نسبت به چهره خود دست خواهید یافت و هم با رعایت این اصول می‌توانید سلامت و تداوم زیبایی خود را از محدوده دوران جوانی فراتر برده و ماندگارتر کنید و در میان‌سالی هم زیبا و جذاب به نظر برسید.

رسمی زیباترشدن

۱- خودتان را بشناسید. تست‌های آنلاین متعددی وجود دارد که به شما کمک می‌کند از شخصیت درونی خود نزد خودتان، پرده‌برداری کنید و نقاط ضعف و قوت خود را بشناسید. خودشناسی گامی اساسی در مسیر دستیابی به اعتمادبه‌نفس و عزت نفس است. ضمن اینکه با خودشناسی، بهتر می‌توانید نگاه علمی‌تر و کنجکاوانه‌تری به آناتومی و فیزیک چهره خود داشته باشید. هر بانویی در گام نخست بهره‌وری از علم آرایش باید بداند پوست چهره او از چه جنسی است و این نوع پوست چه نقاط قوت و چه نقاط ضعفی دارد. با برطرف‌کردن نقاط ضعف پوست و تقویت نقاط قوت آن، یک گام بلند در آغاز راه برداشته‌اید چراکه پوست آینه تمام‌نمای سلامت روح و جسم است و هر آنچه درون ما اتفاق می‌افتد بر پوست هویدا می‌شود. مگر این شعر شهیر ایرانی را که از فرهنگ ما ریشه گرفته ننشیده‌اید که می‌گوید: رنگ رخساره خبر می‌دهد از سَرّ ضمیر... ۲- بعد از تفکیک جنس پوست صورت و تشخیص نوع آن، انتخاب لوازم آرایشی ساده‌تر و دستیابی به برندهای مرغوب مورد نیاز سهل‌تر می‌شود.



۳- راز زیبایی خود را کشف کنید. باور دارم که هیچ زنی در این جهان پهناور زشت نیست. هر بانویی یک راز زیبایی در چهره دارد که مختص خود اوست. اگر خوب خودتان را بشناسید یافتن این راز چندان سخت نخواهد بود. اگر در چهره‌های بانوان محترم اطرافتان دقیق شوید می‌بینید که هیچ مخلوقی از نعمت زیبایی بی‌بهره نیست. راز کسانی که زیباتر از بقیه به نظر می‌رسند این است که این افراد نقطه قوت چهره خود را یافته و هوشمندانه آن را برجسته کرده‌اند. این تنها کاری است که باید انجام دهید. نقطه قوت چهره خود را بیابید. یکی پوست بسیار درخشان و زیبا دارد. فردی دیگر موها یا بینی کشیده و زیبا و به همین ترتیب خداوند در وجود هر فردی یک نقطه قوت قرار داده و در چهره میلیون‌ها مخلوق می‌توان آن را یافت که بر زیبایی او صحه می‌گذارد و گذرگاهی می‌شود به درون فرد... بنابراین ابتدا باید نقطه قوت چهره خود را بیابید و آن را تقویت کنید و با استفاده از تکنیک‌های مراقبتی زیبایی آن را حفظ کنید.

۴- از محصولات آرایشی اصل و مرغوب استفاده کنید. استفاده از لوازم آرایشی ارزان‌قیمت و فیک، شاید سود کوتاه‌مدت شما را تأمین کند اما قول می‌دهم که در میان‌مدت و بلندمدت معترف خواهید شد ضررهای که این انتخاب به سلامت پوست و زیبایی شما وارد کرده، بسیار پرهزینه‌تر و گران‌تر از ارزانی مقدماتی این محصولات است. در انتخاب برندهای آرایشی خود بسیار دقت کنید و ترکیبات برندها را با جنس پوست خود تطبیق دهید. امروزه در هر برند آرایشی، کارشناسان خبره و باسوادی حضور دارند که به شما کمک می‌کنند متناسب با جنس پوست خود، برند محبوبتان را انتخاب کنید و برای یک عمر، علاوه بر لذت‌بردن از زیبایی خود، از سلامت جسم و روحیه خوب برخوردار باشید.