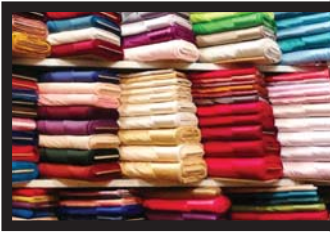


روی خط مد

فعال سازی هایپرمارکت پارچه ایرانی در مد فجر



● مسئول بخش صنعت هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر گفت: راه‌اندازی پلتفرم‌های فروش پارچه ایرانی به قیمت تولید کارخانه، حرکتی برای توسعه توان صنعت نساجی کشور است و قصد داریم در این زمینه هایپرمارکت پارچه ایرانی راه‌اندازی کنیم.

مهدی یکتا گفت: راه‌اندازی این پلتفرم‌ها که قرار است پارچه‌ها را به قیمت تولید کارخانه عرضه کند، حرکتی برای توسعه توان صنعت نساجی کشور است، مهم‌ترین هدف بخش صنعت تأمین پارچه برای خیاطان، طراحان داخلی به قیمت بسیار پایین و قیمت کارخانه است.

به گزارش «شرق»، در بخش صنعت هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر سعی شد بخش‌های خیاطان، مزون‌داران و طراحان به بخش صنعت متصل شود. مهم‌ترین هدف بخش صنعت هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر این بود که بتواند زنجیره قبل از تولید پوشاک را توسعه دهد که بخش عمده آن پارچه و اکسسوار (ملحقات مد و لباس مانند کیف و کفش، جواهرات و زیورآلات) است.

نقش سینما در توسعه مد



● دبیر بخش فرهنگی و هنری هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با اعلام این خبر گفت: هفت فیلم از آثار ایرانی منتخب در هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر ۳۰ بهمن‌ماه ساعت ۱۴ در سالن نمایش محل برگزاری جشنواره به اکران درمی‌آید. سیدعلی کاشفی‌خوئنساری، دبیر بخش فرهنگی و هنری هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر و داور بخش مسابقه فیلم کوتاه مد فجر، گفت: یکی از مسابقات کمیته فرهنگی- هنری هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، مسابقه فیلم کوتاه بود که در این بخش تعدادی اثر ایرانی و خارجی به دبیرخانه جشنواره ارسال شد و هیئت انتخاب جشنواره از میان فیلم‌های خارجی هیچ اثری را مطابق با قوانین هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر تشخیص نداد، اما هفت فیلم از آثار ایرانی برای شرکت در مسابقه فیلم کوتاه پذیرفته شدند. او ضمن تأکید بر فرهنگ‌سازی موضوع مد و لباس در جشنواره، درباره ملاک انتخاب آثار در بخش مسابقه فیلم کوتاه گفت: دو موضوع مهم در این بخش قابل توجه بود، یکی ارزش سینمایی و هنری فیلم‌ها در جشنواره و دیگری ارتباط فیلم‌ها با جشنواره و اهدافی که در این بخش برای فیلم‌ها در نظر گرفته شده بود. استفاده از رسانه سینما در موضوع مد و لباس، مهم و کاربردی است و باید اقدامات بیشتری با همکاری دانشگاه‌ها در این زمینه صورت بگیرد تا مؤثر واقع شود.

افزایش صادرات پوشاک ایرانی در گرو حمایت دولت



● عضو اتحادیه پوشاک با بیان اینکه دولت با حمایت از طراحان ایرانی، باعث افزایش صادرات پوشاک ایرانی می‌شود، گفت: اگر دولت از جوانان طراح با ذوق و خوش‌سلیقه ایرانی حمایت کند، قطعاً تولید گسترش پیدا می‌کند و صادرات پوشاک ایران با موفقیت مواجه خواهد شد. جواد هاشمی گفت: اگر شرایط سخت تهیه پارچه ایرانی که برای تولیدکننده بسیار سخت و مشکل است، برطرف نشود و دولت بتواند پارچه خوب را با قیمت مناسب در اختیار طراحان داخلی قرار دهد، موانع بسیاری را از پیش‌روی طراحان برمی‌دارد. اگر شرایط به گونه‌ای باشد که طرح، قیمت پارچه و به‌روبودن اثر رعایت شود و مخاطب را جذب کند، قطعاً طراحان داخلی می‌توانند نظر مردم ایران را جذب و از خریدن مارک‌های خارجی جلوگیری کنند.

ویژه مد ایرانی – اسلامی

تقدیر ویژه از روزنامه «شرق»

در اختتامیه هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر

مد، تجلیل ویژه به عمل آمد و لوح تقدیر جشنواره مد فجر به ستاره جاوید، خبرنگار مد این روزنامه اهدا شد. همچنین در بخش خبرگزاری‌ها، از خبرگزاری مهر و خبرنگار حوزه مد این خبرگزاری قدردانی شد.

شب گذشته در آیین اختتامیه هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، در بخش تقدیر از رسانه‌های برتر، از روزنامه «شرق» به پاس اختصاص صفحه تخصصی به مد ایرانی و اسلامی و جریان‌سازی در مسیر روزنامه‌نگاری



عکس: لباس شاموندی، شرق



عکس: محمد بهبهانی، مهر

کودک مد ایران در مسیر تعالی

المان‌ها در آثار سیستان‌وبلوچستان آن‌قدر سرشار است که می‌تواند ده‌ها سال مورد توجه جمع کنیری از طراحان قرار بگیرد؛ البته امیدوارم نقاط دیگر ایران نیز مورد توجه مد قرار گیرد. همچنین حمید قبادی، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و رئیس جشنواره هشتم، ضمن ارائه اطلاعات آماری مد فجر هشتم گفت: این نمایشگاه به تلاش هنرمندان مد و لباس کشور، هشتمین دوره خود را پشت سر گذاشت که برگزاری آن در دهه فجر فرصتی است که هر سال شاهد توسعه مد در کشور باشیم...

قبادی تصریح کرد: مشارکت هزاران نفر از طراحان، هنرمندان و تولیدکنندگان در شکل‌های مختلف بسیار مسرتبخش است. در سالی که مشکلات اقتصادی در شکل‌های مختلف در کشور وجود دارد، سال ۹۷ سال شکوفایی مد و لباس کشور بود

و دلیل آن مشارکت حداکثری نهادها، طراحان و تولیدکنندگان و مؤسسات و دانشگاهیان در برگزاری هشتمین دوره جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر است. رئیس هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر ادامه داد: هر محصولی را که در پیرامون خود مشاهده می‌کنیم، عنصر مشترک آن، طراحی است؛ یعنی طراحان با الهام از نقوش الهی و خلقت الهی دست به ابتکار می‌زنند. آیین اختتامیه هشتمین جشنواره مد فجر که با حضور معاون وزیر فرهنگ، ریاست بنیاد ملی مد و لباس، دبیر هشتمین جشنواره مد و لباس فجر و

جمع کثیری از طراحان پیش‌کسوت و جوان در تالار وحدت برگزار شد، تفاوت‌های اساسی با سال‌های پیش داشت که در ادامه ذکر می‌شود:

۱- مد فجر نرم‌نمک به سمت بهبود مستمر و ویرایش نواقص سال‌های پیشین حرکت می‌کند. جدول برنامه اختتامیه امسال خیلی مدرن و روزآمد تنظیم شده بود و برخلاف سنت و سیاق گذشته، از سخنرانی‌های طولانی خبری نبود. مدیران و دبیران و متولیان جشنواره بدون اطاله کلام، مختصر و خیلی مفید از افق مد ایران صحبت کردند و اجرهای مینی‌مال و مدرنی از گروه ووکاپلا جاشنی مراسم بود و به دلیل تعداد کثیر طراحان برگزیده در بخش‌های لباس و ملحقات مد (اکسسوری) آیین اختتامیه با مدیریت مناسبی به سمت اجرای برنامه پیش رفت. حضور آرزو جعفرزاده به‌عنوان مجری مراسم، در نوع خود حرکتی آوانگارد و رو به جلو بود، زیرا تا پیش از این، همواره از مجریان آقا برای اجرای مراسم اختتامیه دعوت می‌شد و اجرای بانرژی او به نوعی ترمیم محدودیت‌های پیش‌روی بانوان محسوب می‌شد.

۲- استفاده از مفهوم یک خطه بین‌المللی به نام مکران و ایجاد شناسی ملی برای استان‌های جنوب شرقی کشور، نقطه قوت جشنواره امسال بود. آیین اختتامیه کوشید به استانداردهای بین‌المللی فجر مانند فیلم، موسیقی و تئاتر نزدیک شود و در این تلاش، امسال موفق شده بود. شکل

و شمایی که اختتامیه امسال به معرض نمایش گذاشت، این نوید و قوت قلب را در دل فعالان و خبرنگاران پای‌کار حوزه مد روشن کرد که مد فجر، می‌تواند برای واخواهی و تحقق مطالبات فعالان این هنر حرفه، سکوی قدرتمندی باشد.

۳- مشاهده تغییرات مثبت و رفع نواقص حرفه‌ای در جشنواره امسال در قیاس با دوره‌های پیشین، بر این واقعیت صحه می‌گذارد که مد، دیگر یک مفهوم و مدیوم پنهانی در بستوی هنرصنعت مد ایران نخواهد بود و خیلی شفاف می‌تواند در مسیر بالندگی حرکت کند و اراده دولت بر اعتلای این کودک هشت‌ساله مد ایران معاصر تعلق گرفته است.

۴- اختتامیه شب گذشته این پیام را به مخاطبان حرفه‌ای و تخصصی حوزه مد مخابره کرد که مد فجر به‌تدریج خود را یافته است و دیگر از این شاخه به آن شاخه پریدن‌های سال‌های گذشته فاصله گرفته و سعی و خطاها را پیموده است. آنچه در اختامیه شاهد بودیم، این سوسو را در آسمان مد ایران روشن کرد که مد در مسیر تعالی قرار گرفته و می‌کوشد به کمال نزدیک شود و نه‌تنها ادعای کامل‌بودن و بی‌نقص‌بودن ندارد، بلکه آماده جمع‌ج آرده‌ها و خواسته‌های هر دو بخش خصوصی و دولتی است.

۵- در مسیر این تعالی، اگر متولیان امر بر این نکته اساسی واقف باشند که رسالت مد فجر، تمرکز بر مدیوم مد و دوری از شاخه‌های فرعی این حوزه است، تعالی مد در مسیر درست خود قرار خواهد گرفت؛ چراکه تمرکز بر تنه اصلی این هنر حرفه، موجب قدکشیدن بقیه حوزه‌ها در سایه این تنه تومند، خواهد شد.

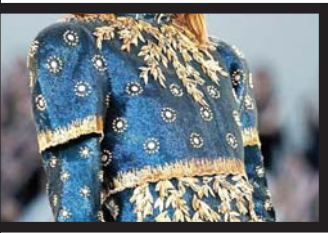
سر رسید مد

ابریشم ایرانی بر تارک مد مفهومی



● این روزها مد مفهومی (Conceptual Fashion) را که با استقبال گسترده مخاطبان لوکس‌گرد دنیای مد و لباس مواجه شده است، می‌توان تداوم روش‌شناسی یا متدولوژی (Methodology) مد سطح بالا تلقی کرد که می‌کوشد نوع نگاه جهانیان به مقوله پوشش را از نگاه صرفاً پوشش به نگاه چندجانبه‌گرایی تغییر دهد. کالکشن‌های «اوت کوتور» یا با تلفظ فرانسوی «اوت کوتو» (Haute couture) مثال خوبی برای مد مفهومی و مصداقی برای مد سطح بالا (High Fashion) هستند. برای تزئینات لباس‌های اوت کوتور، می‌توان از مروارید و سنگ‌های سواروفسکی (Swarovski) تا پارچه‌هایی از نخ ابریشم ایرانی یا هند استفاده کرد تا برای رساندن پیام خود توجه هر بیننده‌ای را جلب کند. اولگا برای طراحی آخرین کالکشن اوت کوتور خود از عنصر طلا استفاده کرده است. شاید استفاده از طلا یک واپس‌گرایی سلیقه‌ای در دنیای مد باشد ولی او توانست با رعایت اصول طراحی، طلا را به مدرن‌ترین شکل خود در طراحی استفاده کند.

از دهشت فراموش نشدنی مؤلفه‌های اوت کوتور



● الی ساب (Elie Saab) فشن دیزاینر لبنانی، یکی از طراحانی است که به اوت کوتور نه به عنوان یک انتخاب لوکس رای فروش که به عنوان یک سلیقه فردی و حرفه‌ای نگاه می‌کند و برای تولید کالکشن‌های خود، متقبل هزینه هنگفتی می‌شود. او امسال هم کالکشن بهار و تابستان ۲۰۱۹ خود را به لباس‌های اوت کوتور اختصاص داده است. اوت کوتور را می‌توان در یک جمله، بخش اشرافی و لاکچری دنیای فشن دانست؛ لباس‌هایی که از طراحی تا دوخت بنا بر انحصاری و خاص‌بودن آنهاست؛ کالکشنی شامل پارچه‌هایی با کیفیت خیلی بالا و کران‌قیمت که با دقت بسیار زیاد در جزئیات، به وسیله خیاط‌های چیره‌دست دوخته می‌شود. طبیعت می‌تواند عنصر الهام‌بخشی برای هر طراح خاص باشد. این دقیقاً کاری است که طراحان کالکشن بهار و تابستان ۲۰۱۹ الی ساب به سراغ آن رفته‌اند. طراحی این کالکشن به گونه‌ای است که طراحان مدعی هستند مقایسه این مجموعه با هر لباس دیگری، قیاسی نادرست است چراکه آنها ادعا می‌کنند کسانی که این لباس‌ها را می‌پوشند، از بهشتی فراموش‌نشدنی آمده‌اند و در طراحی تکتک لباس‌ها، المان‌های یگانه‌ای از طبیعت خودنمایی می‌کند.

بازیگران آینده مد



● شو‌های لباس معمولاً سعی می‌کنند اشاره‌ای به روند آینده مد که ممکن است مورد پذیرش عموم قرار بگیرد، داشته باشند. البته همه قطعات نمایش داده‌شده نمی‌توانند به کمد لباس مردم راه پیدا کنند، اما طراحی و سبک رایج در جهان متمدن، بخشی از این شو‌ها شده است. یکی از نیازهای واقعی برای درک هدف اساسی این شو‌های لباس یا دنیای مد به طور کلی، این است که ما به عنوان انسان، اشتیاق برای تغییر داریم و این روند‌های مد آن چیزی است که این میل را سیر می‌کند. یکی از مهم‌ترین و بارزترین چیزها درباره مد این است که در چندین سطح عمل می‌کند. برای اکثر مردم، مد به‌سادگی چیزی برای پوشیدن است و برای این گروه امکانات زیادی در فروشگاه‌ها وجود دارد. این نوعی تمرین برای اهالی صنعت مد است و اگر فکر می‌کنید که لباس‌های اوت کوتور برای شما نیست، احتمالاً در صنعت مد نیستید. یکی دیگر از طراحان پیشرو اوت کوتور، پیرپائولو پیکولی (Pier Paolo Piccioli). طراح مشهور ایتالیایی، است که بنا بر ادعای خود، با تلفیق سه عنصر رؤیابردازی، عدم تقارن و روح انگیزی از کالکشن خود، پریشب در میلان رونمایی کرد.