رویداد

حمله گسترده هکرهای روس به شرکت‌های انرژی انگلیس

● **فارس:** مقامات امنیتی انگلیس مدعی هستند هکرهای روس به‌طور گسترده به شبکه انرژی انگلیس حمله کرده‌اند و آنها را در یک سال گذشته هدف قرار داده‌اند.

براساس گزارش یاهونیوز، از جمله دیگر اهداف حملات یادشده به ادعای منابع خبری انگلیس می‌توان به شرکت‌های مخابراتی، مؤسسات رسانه‌ای و... اشاره کرد. کیاران مارتین رئیس مرکز ملی امنیت سایبر انگلیس در این مورد گفته است: مسکو به دنبال تخریب و تضعیف نظام بین‌المللی است و فعالیت‌های آن موجب نگرانی است. این اخطار پس از آن صادر می‌شود که ترزا می نخست‌وزیر انگلیس ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهوری روسیه را به مداخله در انتخابات این کشور و انتشار وسیع اخبار جعلی با هدف کاشتن بذر اختلاف در غرب متهم کرد.

مارتین که در مجمع فناوری تایمز در لندن سخن می‌گفت، افزود: من نمی‌توانم به جزئیات موضوعات اطلاعاتی اشاره کنم، اما می‌توانم مداخله روسیه را تأیید کنم؛ امری که نخست‌وزیر نیز به آن اشاره کرده است. وی همچنین مدعی شد مرکز تحت مدیریت وی از زمان آغاز فعالیت خود در سال گذشته، ده‌ها میلیون حمله سایبری را بلوکه کرده و به ۵۹۰ رخداد سایبری رسیدگی کرده است که از جمله آنها می‌توان به حملات بدافزار واناکرای اشاره کرد.

موفقیت یک بازی ایرانی در بازارهای بین‌المللی

● **ایسنا:** یک بازی رایانه‌ای با یک گیم‌پلی ساده و درعین‌حال چالش‌برانگیز، توانسته در جشنواره‌های متعدد داخلی و خارجی برنده عنوان‌های مختلفی شود و مخاطبان زیادی را به خود جلب کند. بازی‌سازی محلی برای ارائه ایده‌هایی ناب و تکرارنشدنی است. جایی که بازی‌سازهای هر کشور می‌توانند با بهره‌گیری از هنر و فرهنگ کشور خود آثاری خاص و متفاوت خلق کنند.

بازی «انگاره» توسط مهدی بهرامی و با بهره‌گیری از هنر و فرهنگ ایرانی-اسلامی ساخته و از یکم آبان منتشر شده و شالوده معماهای آن را چالش‌هایی براساس هندسه شکل می‌دهد. در مراحل بازی انگاره تنها کاری که باید انجام داد، رسم الگوریتم‌های خواسته‌شده است. البته جدا از گیم‌پلی که بازی ارائه داده، سایر بخش‌های آن یعنی گرافیک و موسیقی نیز باعث شده‌اند مخاطب لذت بیشتری از این اثر ببرد. استفاده از نقوش اسلیمی و موسیقی سنتی در بازی باعث شده تا ایرانی‌بودن بازی به چشم بیاید. موضوعی که قطعا به شناخته‌ترشدن کشور ما در نگاه بازی‌بازهای خارجی و همین‌طور آشناشدن آنها با هنر و فرهنگ ما کمک خواهد کرد. برخی رسانه‌ها از این بازی به‌عنوان سفیر فرهنگی صنعت بازی‌سازی ایران نام می‌برند.

این بازی پیش از انتشار عنوان بهترین بازی فرهنگی در ششمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران، بهترین طراحی بازی در ششمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران، برنده مسابقات IGF سانفرانسیسکو، کاندیداشدن در جشنواره بین‌المللی IndieCade در لس‌آنجلس، خلاقانه‌ترین بازی TGC و کاندیداشدن در Sense of Wonder Night توکیو را به دست آورده است.

ممنوعیت واردات چمدانی گوشی

● **زومیت:** گمرک بخشنامه‌ای تدوین کرده است که براساس آن، گوشی‌هایی که به شکل مسافری وارد کشور می‌شوند، باید به گمرک اظهار شوند و علاوه بر حقوق گمرکی، دو برابر سود بازرگانی از آنها وصول خواهد شد. دفتر واردات گمرک ایران در بخشنامه‌ای اعلام کرد تمامی گمرکات باید صرفا براساس ماده ۱۳۸ آیین‌نامه اجرائی قانون امور گمرکی نسبت به اعطای معافیت اقدام و از اعطای معافیت مسافری براساس وزن کالا به‌صورت کیلویی خودداری کنند.

در بند دیگری از این بخشنامه آمده است که گمرکات باید این رویه را در سامانه مسافری مانند روال گذشته انجام دهند و جهت رفع ایرادات دراین‌باره با هماهنگی دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات اقدام کنند. همچنین گمرکات باید نسبت به ثبت مشخصات مسافر براساس گذرنامه و کنترل سقف کالای قابل ورود و حصول اطمینان از عدم استفاده قبلی از معافیت در طول سال، موضوع ماده ۱۳۸ آیین‌نامه اجرائی قانون امور گمرکی از طریق سامانه مزبور اقدام کنند.

براساس بند ۶ این بخشنامه، مسافرانی که وارد کشور می‌شوند و گوشی خریداری کرده‌اند موظف هستند گوشی همراه خود را به گمرک اظهار کنند. گمرک با رعایت مقررات مسافری و لحاظ‌کردن شرایط غیرتجاری صرفا یک عدد گوشی همراه با دریافت حقوق گمرکی و دو برابر سود بازرگانی و عوارض متعلقه، مراتب اظهار ذی‌نفع را در سامانه مسافری وارد می‌کند.

۱۹ تریلیون در تحول مالی ناشی از کاربرد اینترنت اشیا

به سوی اقتصاد اشیا

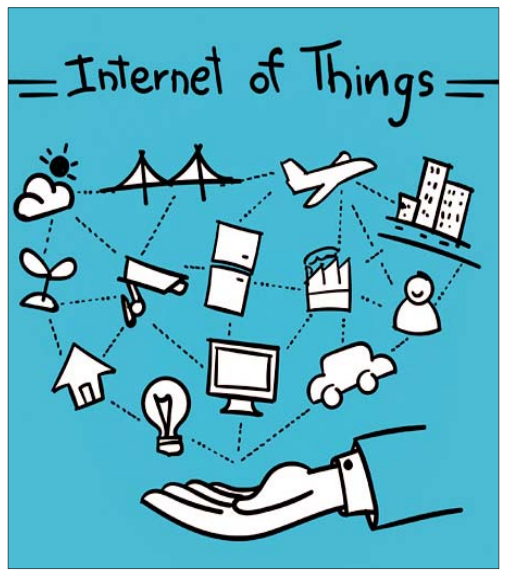
بیتا کریمی
کارشناس ارشد اقتصاد

تجارت وارد یک دوره از تغییرات بی‌سابقه می‌شود و موجی از نوآوری در آن پیش خواهد آمد که پیش‌تر دیده نشده است. در قلب این تحول یک فناوری است که به‌طور خاص «اینترنت اشیا یا Internet of Things» ـ IOT ـ نام گرفته است. در دهه آینده ماهیت خرید و فروش در این زمینه به خودی خود و با استفاده از مدل‌های تجاری برای بازارهای قابل پیش‌بینی، به یک شرکت‌کننده در مسیر تهیه و کشف راه‌های جدید برای پیدایش این فناوری تبدیل خواهد شد. این فقط یک داستان تکنولوژی نیست بلکه مشتریان و مصرف‌کنندگان مشارکت فعال در این انقلاب خواهند داشت. این مشارکت آگاهانه و در مورد ارزش اطلاعات و مبادله خدمات خواهد بود که فرصت‌های جدیدی برای پیشروها ایجاد می‌کند.

احتمالا امروزه بیشتر مردم در مورد IOT مطالبی شنیده‌اند، اما آنچه بسیاری نمی‌دانند این است که IOT یک مفهوم جدید نیست، بلکه برای اولین بار ۱۶ سال پیش مطرح شده است. اما بیشتر کسب‌وکارهای اصلی درحال‌حاضر همچنان به این موضوع نگاهی گذرا و سطحی دارند. این نگرش نیاز به تغییر دارد. «اینترنت اشیا» مفهومی است که اشیای عادی روزمره از ماشین ظرفشویی، دستگاه قهوه‌ساز، چراغ‌های منازل تا سیستم‌های هشداردهنده به اینترنت متصل می‌شوند. البته این فناوری فقط شامل کالاهای مصرفی نمی‌شود بلکه اجزای تعبیه‌شده در محصولات صنعتی و فرایندهای تولیدی بخشی از IOT خواهد بود؛ وسایلی مانند روبات‌های کوچک یا تجهیزات برداشت محصول. در اینجا یک تعریف نسبتا ساده وجود دارد: دستگاه‌های هوشمند دارای جریان داده‌ها و محتوا و متصل به همه‌جا.

به‌زودی اتصال دستگاه‌های مورد استفاده در زندگی روزمره، از خود آن دستگاه‌ها جالب‌توجه‌تر خواهد بود و مفاهیم تجاری در این دنیای جدید دگرگون خواهند شد. اما آنچه اکنون موردنیاز است، یک پیونددهنده تجاری است که این خدمات را به هم ارتباط دهد. یک مکانیسم بازار جامع و مشخص برای انگیزه‌دادن به ارائه‌دهندگان این خدمات که برای به‌اشتراک‌گذاشتن اطلاعات فراتر از مرزهای خود، براساس یک ساختار قانونی برای صدور مجوز اقدام کنند و مسئولیت‌ها، تعهدها و قوانین را در این مسیر بشناسند و با علم به آن قدم در این مسیر بگذارند. از سوی دیگر نظرات مصرف‌کنندگان دستگاه‌های دارای این فناوری، بسیار مهم است، زیرا ممکن است خطر کنترل توسط ارائه‌دهندگان این خدمات را حس کنند و خرید و استفاده از این دستگاه‌ها را همراه با ریسک بدانند.

به نظر می‌رسد این فناوری که بحث روز دنیاست، تغییرات تجاری را بسیار بیشتر از آنچه تاکنون دیده شده رقم بزند. این مبحث بیش از مفاهیمی مانند مهندسی مجدد، زنجیره تأمین، تحویل خدمات، رقابت و روابط با مشتریان و... منجر به تغییرات در کسب‌وکارها خواهد شد. IDC، Cisco و McKinsey پیش‌بینی‌هایی در سال ۲۰۱۶ درخصوص این فناوری انجام داده‌اند و



به‌ترتیب هفت تریلیون دلار، ۱۱ تریلیون دلار و ۱۹ تریلیون دلار تحول مالی ناشی از تحول در ساخت و تولید ناشی از این فناوری را تخمین زده‌اند. پس این بحث دیگر در مورد یک تکنولوژی جدید نیست، صحبت از یک اقتصاد جدید است؛ یعنی «اقتصاد اشیا یا EOT». به‌زودی اتصال به اینترنت به‌عنوان یک کاربرد جانبی در محصولات نخواهد بود، بلکه اشیا می‌توانند به تنهایی ارزش اقتصادی خلق کنند و به‌عنوان یک شرکت‌کننده در بازارهای تجاری ایفای نقش کنند.

اما به وضوح یک سفر بزرگ برای پیوستن به این فناوری بزرگ با واقعیت امروز وجود دارد. چهار شاخص زیر نشان می‌دهد که اقتصاد اشیا در راه است:

گستردگی فناوری هوشمند

از مهم‌ترین چالش‌های تحقق چشم‌انداز اقتصاد یکپارچه اشیا، گستردگی این تکنولوژی است. برای مثال درحال‌حاضر به‌طور میانگین ۱۸ محصول شرکت سامسونگ متصل به اینترنت در خانه‌های کشور انگلستان وجود دارد که بیشترین رشد در مورد تلویزیون‌های هوشمند بوده است. در حقیقت ۳۰ درصد از تمامی تلویزیون‌های فروخته‌شده هوشمند بوده و بیش از ۹۳ درصد از آنها توسط صاحبانشان به اینترنت متصل شده‌اند. حدود ۲۰ درصد از منازل در انگلستان در زمینه زیرساخت‌های هوشمند منازل سرمایه‌گذاری کرده‌اند و ۵۰ درصد از آنها برای دریافت و نصب ترموستات هوشمند (سیستم گرمایشی)، روشنایی و سیستم مرکزی خانه‌ها برنامه‌ریزی کرده‌اند.

اقتصاد همگانی

اقتصاد اشیا از تمامی دستگاه‌های خدماتی و تولیداتی که توسط تأمین‌کنندگان اصلی و بازارها برای ما تأمین می‌شوند، در تمامی نقاط جهان می‌توانند فراهم شوند. به‌عنوان مثال، شما می‌توانید انرژی الکتریکی موردنیاز خود را به جای یک تأمین‌کننده انرژی بزرگ، از تجهیزات تولیدی انرژی خورشیدی متعلق به همسایگان خود تأمین کنید. اقتصاد اشیا می‌تواند این امکان را فراهم کند که هر کدام از ما به یک خرده‌فروش، خریدار یا یک شریک اقتصادی تبدیل شویم و در شرایطی که پتانسیل ایجاد اشتراک‌گذاری اقتصادی را دارد، مشارکت کنیم.

مجوز تراکنش

احتمالا جالب‌ترین و درعین‌حال شاید خطرناک‌ترین مفهوم درون IOT این ایده است که «اشیا»ی شما قادر به خریدوفروش از طرف شما هستند. درحالی‌که این مفهوم ممکن است کمی بیگانه به نظر برسد، واقعیت بسیار مطمئن‌تر از آن است، چنان که درحال‌حاضر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت‌های مالی، فعالیت‌های حفاظتی را برای انجام فرایندهای در معرض خطر از طرف اشخاص ثالثی که شما آنها را مجاز کرده‌اید، تنظیم کرده‌اند تا در صورت بروز اشتباه متوجه شوند. معمولا مشتریان تمایل دارند راحت‌تر باشند و کنترل‌های کمتری را به‌طور مستقیم و شخصا در زندگی روزمره خود انجام دهند، بنابراین اکنون میلیاردها تراکنش مشتریان به‌طور مستقیم توسط تأمین‌کنندگان سرویس خدمات پرداخت به‌طور مستمر کنترل می‌شوند. در حقیقت این بخش از کسب‌وکار کاملا بر مبنای اعتماد پایه‌گذاری شده و ادامه خواهد یافت.

پیش‌بینی اولویت‌ها

اگر قرار است خانه‌ها، اتومبیل‌ها و لباس‌های ما با کمک روزانه و مراقبت از فعالیت‌ها و معاملات روزمره، زندگی ما را ساده‌تر کنند و به کمک ما بیایند، پس آنها نیاز به درک بسیار خوبی از رفتارها، انتظارات و ترجیحات ما دارند. ماهیت اصلی اتصال و حساسیت IOT با ایجاد مجموعه داده‌هایی از مکان‌ها، رفتارها، معاملات، تراکنش‌ها و... یک گام بزرگ در این راستا برمی‌دارد. انتظارات زیادی وجود دارد که یادگیری ماشین و هوش مصنوعی بتوانند این اطلاعات را در زمینه‌های اجتماعی، پزشکی، آموزشی و اوقات فراغت به دست آورند و حتی ممکن است با این دانش ما را بهتر از خودمان بشناسند، بنابراین می‌توانند خیلی دقیق با کمک این منابع اطلاعاتی، از طرف ما تجارت کنند.

اقتصاد اشیا، دنیایی برای نقش‌های جدید، سودهای جدید، تجربه‌های جدید و رقبای جدید است. اما باید توجه کرد تجاری‌کردن اینترنت اشیا و خلق اقتصاد اشیا چندین سؤال را برای علاقه‌مندان جهت قدم‌گذاشتن در این مسیر به‌ویژه سرمایه‌گذاران و تأمین‌کنندگان مطرح می‌کند:

- چگونه اقتصاد اشیا را به محصولات و خدمات اعمال کنند؟
- چگونه دسترسی بی‌نظیر، جامع و امن به خدمات پرداخت را فراهم و این حجم داده‌ها را به صورت فیزیکی مدیریت کنند؟
- چگونه می‌توانند پرداخت‌های خود را برای شرکا و نمایندگان ارائه‌دهنده خدمات خود در جامعه مدیریت کنند؟
- چگونه می‌توانند پرداخت مشتریان خود را ساده کنند؟

با گذشت زمان و تجربه بیشتر، شرکت‌ها و تأمین‌کنندگان خواهند توانست به برخی از این سؤالات پاسخ دهند و اقتصاد اشیا مفهومی است که در آینده نزدیک بسیار در مورد آن شنیده خواهد شد.

دریچه

روندهای رسانه‌های اجتماعی در سال ۲۰۱۸

● چند ماه دیگر، سال ۲۰۱۸ از راه می‌رسد و شرکت‌های صاحب‌نام باید خود را برای بهره‌گیری از امتیازاتی آماده کنند که رسانه‌های اجتماعی با خود به ارمغان می‌آورند، در غیر این صورت، رقبای آنها این کار را خواهند کرد. همچنان که منتظر رسیدن سال ۲۰۱۸ و در حال برنامه‌ریزی برای یافتن راه‌هایی به منظور تقویت راهبرد اجتماعی خود هستیم، مهم است که نبض امور را در دست داشته باشیم. به گزارش سایبربان، هیچ‌کس محتوای نامرتبط با نیازهای خود را دوست ندارد، به‌ویژه زمانی که با برندی در تعامل هستید که آن را می‌شناسید و به آن عشق می‌ورزید، این مطلب صدق می‌کند؛ مطلبی کلی که چیز خاصی به من مخاطب ارائه نمی‌دهد، جذابیتی برایم نخواهد داشت. درواقع، محتوایی که به علائق کاربران ارتباط نداشته باشد، تقریبا سه‌چهارم آنها را خسته خواهد کرد. بهبود تجربه شخصی‌سازی برای مخاطب، از روندهای اصلی بازاریابی محتواست و این بهبود شامل رسانه‌های اجتماعی هم می‌شود. با تکامل بسترهای اجتماعی، ابزارهای آنالیز و ویژگی‌های خاص تجاری آنها، بر پیچیدگی و ارزش آنها نزد صاحبان برند افزوده می‌شود. این نوع داده به این معناست که بازاریاب‌ها ایده‌هایی برای خلق محتوای بهتر و سفارشی‌شده‌تر برای مخاطبان خود خواهند داشت. وقت آن است که بازاریاب‌ها به خلق و انتشار محتوایی بپردازند که حقیقتا با مخاطب حرف می‌زند و او را در سطح شخصی، درگیر خود می‌کند؛ شبکه‌های اجتماعی به تحقق این هدف کمک می‌کنند. اسنپ‌چت و اینستاگرام، ویژگی ویدئوهای زمان‌دار و محتوای دیداری را دارند، بنابراین نقاط اصلی تمایز آنها را باید در مخاطب و دسترسی جست‌وجو کرد. استوری‌های اینستاگرام، دامنه نفوذ بسیار گسترده‌تری داشته و مخاطبان زیادی را به خود جلب می‌کنند؛ حدود ۱۰ درصد از مخاطبان اثرگذار اینستاگرام، روزانه استوری‌های آنها را مشاهده می‌کنند و این رقم در مقایسه با اسنپ‌چت، رقم بالاتری است. از سوی دیگر، اسنپ‌چت به گسترش نفوذ خود در میان جوانان ادامه می‌دهد. اگر تا الان دست‌به‌کار نشده‌اید، شاید سال ۲۰۱۸ سالی باشد که چت‌بات‌ها را در کسب‌وکار خود به‌کار گیرید. شبکه‌های اجتماعی فرصت‌های زیادی برای برقراری ارتباط با مخاطبان، خلق و انتشار محتوای بهتر و برندسازی (و افزایش دنبال‌کننده) در اختیار بازاریابان قرار می‌دهند.

لزوم نظارت بر ترفندهای اپراتورهای همراه برای جذب مخاطب بیشتر

شکایت‌های مردمی از طرح‌های شبهه‌برانگیز

شرق: طرح‌هایی که اپراتورها برای جذب کاربران خود با هدف استفاده از شبکه‌شان به‌کار می‌گیرند، حالا بیش از آنکه آنها را جذب کند به بی‌اعتمادی ناخوشایندی در بینشان دامن زده است. طرح‌هایی همچون خرید حجم بیشتر بسته‌های اینترنت، استفاده از مکالمات ویژه درون شبکه، خرید مودم و برخی دیگر از طرح‌ها که اغلب با راه‌ها و روش‌هایی برای القای داشتن کیفیت بهتر تبلیغ می‌شوند اما پس از استفاده از آن trx احساس ناخوشایندی از قابل‌اعتمادنبودن این دست از خدمات و سرویس‌ها ازسوی اپراتورها برای کاربران برجای می‌ماند.

در یک مورد اخیر که برخی از کاربران آن را با «شرق» در میان گذاشتند، موضوع شارژ شگفت‌انگیز برای کاربران اپراتور ایرانسل است که اخیرا به‌طور بی‌سابقه‌ای به ازدست‌رفتن تمامی اعتبار خریداری‌شده ازسوی مشترک منجر می‌شود. مدل استفاده از طرح شگفت‌انگیز به‌گونه‌ای است که مشترکان اعتباری این اپراتور می‌توانند براساس یک جدول تعیین‌شده قیمت تا ۳۰ درصد اعتبار هدیه در زمان خرید شارژ دریافت کنند. مشترکان ظرف حداکثر ۲۰ روز، فرصت دارند از اعتبار هدیه خود برای برقراری مکالمه، ارسال پیامک و پیام چندرسانه‌ای ایرانسلی و یا استفاده از اینترنت همراه بهره بگیرند، بدون آنکه خللی در اعتبار خریداری‌شده مشترک به‌وجود آید. سپیده یکی از مشترکان ایرانسل که ۱۰ سال است از سیم‌کارت ایرانسل استفاده می‌کند و می‌گوید بارها از طرح شارژ شگفت‌انگیز استفاده کرده و با مشکلی مواجه نشده، اخیرا این طرح را خریده است اما استفاده‌نکردن از آن منجر به ازدست‌دادن تمام‌اعتبار خریداری‌شده‌اش شده است.

او دراین‌باره به «شرق» می‌گوید: «اخیرا بعد از خرید شارژ شگفت‌انگیز بعد از مدتی که نیاز به استفاده از آن را نداشتم، متوجه شدم بعد از پایان مهلت طرح، همه اعتباری که خریده بودم، سوخت شده است. موضوع را بررسی کردم و با اینکه نه تماس و نه استفاده‌ای از اینترنت داشتم اما پس از استعلام از حسابم متوجه شدم از شارژ خریداری‌شده‌ام مبلغ مشخصی بیشتر باقی نمانده و درصورتی‌که در تاریخ مشخص‌شده اقدام به استفاده نکنم کل مبلغ شارژ سوخت می‌شود».

او می‌گوید که با اپراتور تماس گرفته تا متوجه شود مشکل کجاست. «تا قبل از این همیشه از این طرح استفاده کرده بودم اما هیچ‌گاه با تمام‌شدن اعتبارم درصورت استفاده‌نکردن از طرح برخورد نکرده بود. به آنها اعتراض کردم که این کار شبیه دزدی است.

شما به‌جای هزار و ۷۰۰ تومان شارژ به من دو هزار تومان اعتبار می‌دهید اما اگر نخواهم از اعتبار هدیه‌شده استفاده کنم کل پول اعتبار را از دست می‌دهم. درست مثل این است که من پولی در بانک داشته باشم و بخواهم از سود سپرده‌گذاری استفاده کنم، بانک بگوید اگر سود را برداشت نکنید کل پول شما بلوکه می‌شود، این خیلی خنده‌دار است». به‌گفته او برخی از دوستان او هم در چند مدت اخیر با همین مشکل مواجه شده‌اند و از علت آن بی‌اطلاع هستند.

اما پس از پیگیری این موضوع از اپراتور مذکور اعلام شد که این طرح همچون سابق فعال است و مشترکان در صورت استفاده‌کردن از طرح شگفت‌انگیز شارژ اعتباری خود را از دست نمی‌دهند. براساس اطلاعات ارائه‌شده هر مشترک می‌تواند با استفاده از حساب کاربری مخصوص به خود در سایت ایرانسل از نحوه کارکرد اعتبار خود مطلع شود و درصورت مشکل آن را با ایرانسل در میان بگذارد.

یک پنهان‌کاری دیگر

به‌تازگی یکی از مشترکان به‌علت پنهان‌کاری از همین اپراتور در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال به خبرگزاری «ایرنا» شکایت کرده است. در این شکایت این‌گونه عنوان شد که وقتی به غرفه این اپراتور برای خرید مودم همراه وارد می‌شوید یکی از پیشنهادها این است که شما مودم همراه ما را بخرید و ۱۰ دقیقه بعد از راه‌اندازی از ۱۰ گیگ اینترنت رایگان استفاده کنید. مودم را می‌خرید و ۱۰ دقیقه بعد از راه‌اندازی با این پیام مواجه می‌شوید: اعتبار شما کافی نیست. به غرفه مراجعه می‌کنید و این پاسخ را می‌شنوید: «شما ابتدا باید بسته‌ای با حجم پنج‌گیگ بخرید و بعد از دو هفته، ۱۰گیگ به شارژتان افزوده می‌شود». به نظر می‌رسد رسالت نظارت بر عملکرد اپراتورهای همراه و نیز شرکت‌های ارائه‌دهنده سرویس اینترنت به بازنگری و دقت بیشتری ازسوی وزارت ارتباطات نیاز دارد. آنجا که مشترکان نارضایتی خودشان را اعلام می‌کنند اما پاسخی نمی‌یابند می‌تواند نقطه‌ضعف این وزارتخانه در فراهم‌آوری زیرساخت‌های ارتباطی باشد.