خبر

آخوندی:

درباره شرکت پیمانکار متخلف اقدام حقوقی کنید

● **فارس:** وزیر راه‌وشهرسازی در مورد تخلفات پنهان در ساخت صنعتی پروژه مسکن مهر «پرند» از مدیرعامل «شرکت عمران شهرهای جدید» خواست، در صورت رفتار غیرمتعهدانه شرکت‌هایی که مسوول ترویج صنعتی‌سازی در کشور هستند، اقدام حقوقی به عمل آید. خبرها حاکی از این است که تخلفات و برخی مشکلات باعث شده تا واگذاری تعداد زیادی از این واحدهای مسکونی با تاخیر مواجه شود.

ساخت راه‌آهن با ۱۵۰۰میلیاردتومان از درآمد گمرک

● **فارس:** مدیرعامل راه‌آهن با بیان اینکه هزینه احداث یک‌کیلومتر راه‌آهن پنج‌میلیاردتومان است، گفت: دولت پیشنهاد داد امسال هزارو۵۰۰میلیاردتومان افزایش اعتبار، از محل سود و عوارض گمرکی به راه‌آهن اختصاص یابد که مجلس نیز موافقت کرد.

مدیرعامل «هما»:

هواپیماهای ایرانی دوبرابر میانگین دنیا سوخت می‌سوزانند

● **ایسنا:** مدیرعامل شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما) گفت: در دنیا مصرف سوخت هواپیما به ازای هر مسافر - ساعت حدود ۲۰ تا ۲۲ لیتر است اما در ایران به‌دلیل قدیمی‌بودن هواپیماها حدود ۴۰ لیتر است. فرهاد پرورش گفت: بر اساس آمار یاتا (انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی) هزینه سوخت به‌طور متوسط حدود ۱۷ تا ۱۸درصد از هزینه‌های عملیاتی شرکت‌های هواپیمایی را به خود اختصاص می‌دهد که البته این موضوع بستگی به شرایط کشور مربوطه و شرکت‌های هواپیمایی دارد اما به‌طور میانگین در کشور ما این رقم ۲۴درصد است.

اعطای مشوق‌های جدید به سرمایه‌گذاران خارجی

● **مهر:** هیات‌وزیران بنا بر پیشنهاد وزارت نفت اعطای مشوق‌های مالی به سرمایه‌گذاران فعال در صنایع تکمیلی و پایین‌دستی پتروشیمی در مناطق کمتر توسعه‌یافته را تصویب کرد.

مشکل پتروشیمی چندنرخی‌بودن ارز

● **ایسنا:** معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران با بیان اینکه برای جلوگیری از حلقه شوم در پتروشیمی باید ارز، تک‌نرخی شود درباره گلایه‌های بانک مرکزی از پتروشیمی گفت: اگر ارز تک‌نرخی شود همه علاقه‌مندند که ارز را وارد کشور کنند. شرکت‌های پتروشیمی ارز را برای خرید مواد مورد نیاز نگه می‌دارند اما در صورتی که شرکتی خیلی شیطنت کند، جلو آن را می‌گیریم.

کاهش حجم روابط اقتصادی با پاکستان به کمتر از یک‌میلیارددلار

● **فارس:** وزیر اقتصاد گفت: حجم همکاری‌ها را با کشور پاکستان به سه‌میلیارددلار و بالاتر به پنج‌میلیارددلار در آینده افزایش خواهیم داد. طیب‌نیا وزیر اقتصاد تصریح کرد: متاسفانه طی سال‌های گذشته حجم روابط اقتصادی بین دو کشور از سه‌میلیارددلار به کمتر از یک‌میلیارد دلار کاهش یافته است.

زمزمه گرانی شیر و لبنیات به گوش می‌رسد

● **تسنیم:** درپی عدم‌تخصیص نیمی از یارانه ۳۰۰میلیاردتومانی سال گذشته شیر، افزایش مجدد قیمت مواد اولیه با اجرای فاز دوم هدفمندی و بلاتکلیفی یارانه شیر در سال ۹۳، دامداران و کارخانه‌دارها، زمزمه افزایش قیمت شیر و لبنیات را سر داده‌اند.

«کارت اعتباری» جایگزین سبد کالا می‌شود

● **تسنیم:** یک مقام مسوول در بخش تعاونی کشور با تاکید بر اینکه دومین سبد کالا به صورت سبد کالایی نخواهد بود، گفت: دومین مرحله توزیع سبد کالا به صورت کارت اعتباری است. این مقام مسوول درباره جزییات دومین سبد کالایی دولت گفت: در این مرحله دیگر سبد کالا به صورت توزیع اقلام کالایی نخواهد بود؛ بلکه کارت اعتباری است که مشمولان می‌توانند با مراجعه به فروشگاه‌هایی که به‌طور دقیق طی چندروز آینده مشخص می‌شود، خرید خود را انجام دهند. وی با تاکید بر اینکه مشمولان با این کارت اعتباری تنها امکان خرید مواد غذایی را دارند اظهار کرد: همان‌طور که قبلا هم به این مورد اشاره شده بود در توزیع این مرحله سبد کالا که به صورت کارت اعتباری است، تنها پنج‌میلیون از افراد تحت‌پوشش بهزیستی و هشت‌میلیون‌نفر از افراد تحت پوشش کمیته امداد، مشمول خواهند شد. این مقام مسوول در پاسخ به این سوال که ارزش این کارت اعتباری چقدر است گفت: هنوز به‌طور دقیق این ارزش‌گذاری مشخص نشده است اما به احتمال زیاد به میزان رقم سبد کالای اول خواهد بود. وی تاکید کرد: هنوز فروشگاه‌های مد نظر برای خرید این مرحله سبد کالایی مشخص نشده است اما به احتمال زیاد مانند مرحله قبلی، تعاونی‌ها در اولویت خواهند بود.

کاهش قدرت رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی در بازار جهانی

شاخص بهای کالاهای صادراتی ۳۸درصد افزایش یافت

شرق: شاخص بهای کالاهای صادراتی در سال ۹۲ نسبت به سال قبل ۳۸درصد افزایش یافته است و این به آن معناست که در این سال هزینه صادرات در ایران افزایش و قدرت رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی در بازار جهانی کاهش یافته است.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیرنفتی صادراتی را نشان می‌دهد. از ۱۶سال پیش تاکنون بانک مرکزی شروع به محاسبه این شاخص کرده و آمارهای شاخص بهای کالاهای صنعتی را به صورت ماهانه روی سایت خود قرار می‌دهد. نحوه تعیین این شاخص هم به این صورت است که «قیمت ارزی کالاهای صادرشده» را به «قیمت ریالی» تبدیل می‌کنند و تغییرات این شاخص، نمایانگر تغییرات قیمت کالاهای صادرشده در بازارهای جهانی و نوسانات نرخ ارز است. افزایش شاخص کالاهای صادراتی به این معناست که «قیمت تمام‌شده کالای صادراتی» افزایش یافته است و این موضوع در نهایت منجر به کاهش قدرت رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی در بازار داخل و کاهش میزان سودآوری صادرات است. به‌گفته کارشناسان، نوسانات نرخ ارز و تورم در تعیین شاخص بهای کالاهای صادراتی نقش تعیین‌کننده‌ای دارند. چون هر چه نرخ تورم افزایش می‌یابد هزینه‌های تولید یک محصول هم افزایش می‌یابد و این افزایش هزینه‌های تولید در نهایت منجر به بالارفتن قیمت تمام‌شده کالا می‌شود. با افزایش قیمت تمام‌شده کالا، حاشیه سود تولیدکنندگان و صادرکنندگان کاهش می‌یابد.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال	متوسط سال	درصد تغییر سالانه*
۱۳۷۶	۲۸/۳	–
۱۳۷۷	۳۴/۷	۲۲/۲
۱۳۷۸	۵۵/۴	۵۹/۸
۱۳۷۹	۶۵/۲	۱۷/۷
۱۳۸۰	۶۶/۰	۱/۳
۱۳۸۱	۶۹/۸	۵/۷
۱۳۸۲	۷۷/۹	۱۱/۷
۱۳۸۳	۱۰۰/۰	۲۸/۴
۱۳۸۴	۱۱۳/۰	۱۳/۰
۱۳۸۵	۱۳۱/۹	۱۶/۷
۱۳۸۶	۱۶۲/۶	۲۳/۳
۱۳۸۷	۱۹۸/۵	۲۲/۱
۱۳۸۸	۱۸۵/۱	-۶/۸
۱۳۸۹	۲۰۵/۵	۱۱/۰
۱۳۹۰	۲۳۴/۷	۱۴/۲
۱۳۹۱	۴۴۲/۷	۸۸/۶
۱۳۹۲	۶۱۰/۹	۳۸/۰

*درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است

رکورد تاریخی در سال ۹۱

بر اساس آماری که در سایت بانک مرکزی ارایه شده است، شاخص بهای کالاهای صادراتی در سال‌های اخیر همواره روند افزایشی داشته است. به عبارت دیگر از سال ۷۶ تا سال ۹۲ شاخص بهای کالاهای صادراتی همواره صعودی بوده است و تنها تفاوت در آمارها میزان شدت و ضعف این افزایش است. مثلا در سال ۹۱ شاخص بهای کالاهای صادراتی رکوردی تاریخی زده و این شاخص در این سال در مقایسه با سال ۹۰ حدود۸۸/۶ درصد افزایش یافته است. کمترین میزان افزایش این شاخص هم متعلق به سال ۸۰ است که ۱/۳ درصد افزایش یافته است. بر اساس آمار بانک مرکزی تنها سالی که شاخص بهای کالاهای صادراتی روند نزولی داشته سال ۸۸ است که این شاخص ۶/۸- درصد کاهش یافته است و نشان می‌دهد هزینه کالاهای صادراتی در ایران تنها در این سال کاهش داشته است. به‌جز سال ۹۱ که رتبه اول افزایش بهای شاخص کالاهای صادراتی را دارد، سال‌های ۷۸ و ۹۲ در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند و شاخص بهای کالاهای صادراتی در این دو سال به ترتیب۵۹/۸ و ۳۸درصد بوده است. شاخصی که نشان می‌دهد در این سال‌ها هزینه‌های صادراتی به‌نحو چشمگیری افزایش یافته و قدرت رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی در بازار جهانی و شانس یافتن بازارهای جدید صادراتی کاهش یافته است. افزایش سه برابری نرخ ارز از یک طرف و اجرای فاز اول قانون هدفمندی یارانه‌ها از طرف دیگر مهم‌ترین عواملی است که به‌گفته کارشناسان شاخص بهای کالاهای صادراتی را در دو سال اخیر افزایش داده است.

تبعات مثبت و منفی افزایش نرخ ارز

نوسانات نرخ ارز و روند افزایشی آن، به همان میزانی که هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد و شاخص بهای کالاهای صادراتی را بالا می‌برد، به همان میزان هم با افزایش سود صادرکنندگان به ادامه حضور کالاهای ایرانی در بازار جهانی کمک می‌کند. در سال ۹۱ که قیمت ارز سه برابر افزایش یافت، هزینه‌های تولید و شاخص بهای تولیدکننده هم افزایش چند برابری داشت. اگرچه نوسانات نرخ ارز با افزایش هزینه‌های تولید قیمت‌ها را بالا برد، اما در کنار آن، صادرات به واسطه ارز آزاد، سبب شد صادرکنندگان بتوانند حاشیه سودی را برای خود حفظ کنند و روند صادرات قطع نشود. اما نکته قابل‌توجهی در این زمینه وجود دارد. کارشناسان می‌گویند شاخص بهای تولید تاثیر مستقیمی بر شاخص بهای کالاهای صادراتی می‌گذارد. یعنی در گام اول شاخص بهای تولید و هزینه‌های تولیدکننده افزایش می‌یابد و در نهایت شاخص کالاهای صادراتی را هم تحت تاثیر قرار می‌دهد. اما نکته قابل توجه این است که در سال ۹۱ اگرچه شاخص بهای کالاهای صادراتی افزایش ۸۸ درصدی داشته اما شاخص بهای تولیدکننده تنها۲۹/۶ درصد افزایش یافته است. اختلاف بسیار زیاد بین شاخص بهای تولیدکننده و شاخص بهای صادراتی در این سال در حالی است که در سال‌های دیگر، اختلاف بین این دو شاخص چندان زیاد و چشمگیر نبوده است.

شمشیر دولبه تعیین قیمت ارز

مسعود دانشمند، عضو اتاق ایران

قیمت کالاهای صادراتی را بازار جهانی تعیین می‌کند و هزینه‌های تولید کالا را نرخ تورم و نرخ داخلی ارز. حال هرچه هزینه‌ها افزایش یابد و نرخ تورم بالا برود، هزینه کالاهای صادراتی هم متورم‌تر می‌شود و در نهایت هزینه کالاهای صادراتی افزایش می‌یابد. با نگاهی به آمارهای مرتبط با شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران می‌بینیم که در ایران همواره نرخ تورم افزایش یافته است و این امر بر افزایش بهای کالاهای صادراتی هم تاثیر مستقیم داشته است. اما سوال اصلی این است که آیا به موازات افزایش هزینه‌ها در داخل، قیمت خرید کالاها در بازارهای جهانی هم افزایش یافته است؟ پاسخ قطعا منفی است. یعنی تولیدکننده و صادرکننده ایرانی از یک‌سو در داخل با افزایش هزینه‌ها مواجه است و از سوی دیگر با ثبات قیمت‌ها در بازار جهانی. کالا با قیمت بالاتر تولید می‌شود اما با قیمت بالاتری خریداری نمی‌شود. این موضوع در حالت عادی باید سبب توقف روند صادرات شود. اما در چندسال اخیر، افزایش مکرر نرخ ارز افزایش هزینه‌های صادرکنندگان را پوشش داده است. به همین دلیل صادرکنندگان خواهان افزایش نرخ ارز هستند چون به محض اینکه قیمت ارز کاهش یابد، صادرات متوقف می‌شود. با توقف صادرات بخش تولید داخل از بین می‌رود، چون هزینه‌های تولید داخل بالاست هزینه محصول هم افزایش می‌یابد. در این شرایط واردات کالاها از هرجای دنیا مقرون‌به صرفه‌تر از تولید کالا در داخل است. اما این سکه، روی دیگری هم دارد. آن هم تاثیری است که افزایش نرخ ارز بر هزینه‌های تولید می‌گذارد. یعنی به همان میزان که افزایش نرخ ارز از تولیدکننده در بازارهای جهانی حمایت می‌کند، به همان میزان هم هزینه تولید را افزایش می‌دهد. برای همین است که تعیین نرخ ارز موضوعی بسیار حساس است و دولت باید به آن توجه ویژه داشته باشد.

زنجیره نامطلوب

جمشید عدالتیان، عضو اتاق ایران

شاخص بهای کالاهای صادراتی به‌طور مستقیم تحت‌تاثیر قیمت ارز و هزینه‌های تولید است. قیمت ارز هم از یک سو هزینه‌های تولید را تحت تاثیر قرار می‌دهد و از سوی دیگر هم میزان واردات و صادرات را تعیین می‌کند. نگاه غالب کنونی این است که با افزایش نرخ ارز و سه برابرشدن قیمت آن، صادرات کالا هم افزایش یافته است. یعنی تصور این است که سود صادرات به واسطه سه برابرشدن قیمت ارز سه برابر شده است و اخباری می‌شنویم مبنی بر پیشی‌گرفتن روند صادرات غیرنفتی بر واردات. اما حقیقت موضوع این است که میزان صادرات ما زمانی که قیمت ارز ثابت بود، روند افزایشی و بهتری داشت. قرار بر این بود که قیمت ارز تعدیل شود تا صادرات رونق بگیرد اما همین افزایش قیمت، هزینه‌های تولید و شاخص بهای تولیدکننده را هم تحت تاثیر قرار داده و ما نمی‌توانیم بگوییم صادرات ما افزایش یافته است. شاید این روند افزایشی را فقط بتوان به یکی، دو ماه اخیر در سال جاری نسبت داد اما تسری آن به کل دوره‌ای که قیمت ارز افزایش یافته است، درست نیست. نکته دیگر تاثیرگذاری نرخ ارز بر تولیدکننده است. شاخص بهای تولیدکننده با شاخص بهای کالاهای صادراتی رابطه مستقیم دارد. با افزایش اولی، دومی هم افزایش می‌یابد. با افزایش هزینه‌های تولید، واردات بهترین کاری است که می‌توان برای کنترل قیمت‌ها و پایین‌آوردن قیمت کالاهای مصرفی داخلی انجام داد. مخلص کلام این است که افزایش بهای شاخص کالاهای صادراتی پدیده‌ای نامطلوب در اقتصاد است. چون این روند یک روند دایره‌وار و به هم متصل است و یکی دیگری را تحت تاثیر می‌گذارد و خود هم از همان عوامل تاثیر می‌پذیرد.

گذر

نعمت‌زاده: ۱۵میلیارد دلار طرح صنعتی در صف

● **مهر:** دولت به‌تازگی ۲۲میلیارددلار منابع ارزی از صندوق توسعه ملی برای بخش صنعت اختصاص داده است اما آنگونه که محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌گوید تاکنون ۱۸میلیارددلار طرح صنعتی در قالب هزارو۲۲۰ طرح، به صندوق توسعه ملی معرفی شده‌اند که از این تعداد تنها سه‌میلیارددلار موفق به گشایش اعتبار شده است. رفتن رییس‌جمهور روحانی به وزارت صنعت، معدن و تجارت اگرچه در راستای سیاست وی برای سرکشی به وزارتخانه‌های متبوعش بود، اما پیام‌های زیادی را برای بخش صنعت کشور و تولیدکنندگان به‌همراه داشت. او در این دیدار به صراحت اعلام کرد که قرار است بار خروج از رکود اقتصادی بر دوش صنعتگران و تولیدکنندگان باشد و در این راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی تولید، باید مسیر را برای دستیابی به این هدف هموار کند. در این میان، اگرچه پیش از رفتن رییس‌جمهور به وزارت صنعت، دولت مصوب کرد که ۲۲میلیارددلار از منابع صندوق توسعه ملی را به صنعتگران اختصاص دهد، اما وزیر صنعت، معدن و تجارت که خود متولی تولید است، از قرارگرفتن ذی‌نفعانش پشت درهای بسته صندوق توسعه ملی برای تامین اعتبار سخن می‌گوید. او به این نکته اشاره می‌کند که از مجموع ۱۸میلیارددلار طرح صنعتی که به صندوق توسعه ملی برای تامین اعتبار معرفی شده است، تنها سه‌میلیارددلار طرح صنعتی توانسته‌اند، گشایش اعتبار شوند. وزیر صنعت، معدن و تجارت حتی گزارش به‌بن‌بست‌رسیدن واحدهای تولیدی برای استفاده از منابع صندوق توسعه ملی را در بازدید رییس‌جمهور از وزارتخانه متبوعش گوشزد و اعلام کرد که تاکنون یک‌سوم درخواست‌های تولیدکنندگان برای دریافت منابع مالی صندوق توسعه ملی به نتیجه رسیده و مصوب شده است، حال اینکه مصوب‌شدن یک طرح، تنها برای دریافت منابع مالی کافی نیست، چرا که از همین میزان هم، تنها سه‌میلیارددلار موفق به گشایش اعتبار شده است. در این میان تولیدکنندگان و صنعتگران نیز از پیچ‌وخم‌های دریافت تسهیلات از صندوق توسعه ملی می‌گویند و معتقدند که دولت باید راهکارهای سهل‌تری را برای دسترسی آنها به دریافت تسهیلات فراهم کند. محمدحسین برخوردار، عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران در گفت‌وگو با مهر می‌گوید: تولیدکنندگان انتظار دارند برای دریافت منابع از صندوق توسعه ملی، دسترسی سهل‌تری داشته باشند.

نیلی مشاور ارشد اقتصادی رییس‌جمهور مطرح کرد

پیشنهاد تاسیس «صندوق ثروت ملی» در ایران

ایسنا: مشاور ارشد اقتصادی رییس‌جمهور با اشاره به لزوم تاسیس صندوق‌های ثروت ملی در ایران تصریح کرد: کشور ما دیگر توان واردشدن یک موج جدید واردات را ندارد و باید برای پول نفت چاره‌ای مناسب بیندیشیم. مسعود نیلی با بیان اینکه اگر مکانیزم صندوق وجود نداشته باشد پول نفت مستقیما به بانک مرکزی تزریق می‌شود، اظهار کرد: واردشدن این پول به بانک مرکزی واکنش‌هایی جدی دربر دارد: اول اینکه عرضه ارز حاصل از فروش نفت معمولا برای جلوگیری از سقوط نرخ ارزها از طرف بانک مرکزی با محدودیت روبه‌رو می‌شود و این مساله ذخایر بانک مرکزی را افزایش می‌دهد که در نهایت به بالارفتن بودجه دولت منجر می‌شود. در بخش دیگر این پول، ارزش ارز کشور را بالا برده و به این ترتیب قیمت واردات را کاهش می‌دهد که این مساله نیز به کم‌شدن عمق تولید در اقتصاد کشور صادرکننده نفت منجر خواهد شد. وی افزود: در کنار آن، وقتی بودجه دولت بالا رود؛ تقاضای کل جامعه نیز افزایش خواهد یافت که این امر منجر به تورم می‌شود. چیزی که شبیه به آن را بارها در اقتصاد ایران ملاحظه کرده‌ایم و اگر این رویه اطلاق نشود، پایین‌بودن بهره‌وری همواره در اقتصاد ایران باقی می‌ماند. او درباره شرایطی که درآمد حاصل از نفت کاهش یابد نیز تاکید کرد: در این حالت با توجه به اینکه اقتصاد به واردات وابسته شده، با پایین‌آمدن میزان آن، درآمد دولت و بنگاه‌های اقتصادی پایین می‌آید و به این ترتیب آنها بخش قابل ملاحظه‌ای از توان تولیدی خود را از دست می‌دهند. دولت نیز با کاهش درآمد، کسری بودجه دارد که این کسری معمولا با کنارگذاشتن طرح‌های عمرانی همراه می‌شود. نیلی نتیجه‌گیری کرد پس اگر بخواهیم ببینیم چرا اقتصاد ایران از سال ۱۳۵۱ تاکنون همواره تورم و نرخ بیکاری دو رقمی را تجربه کرده باید ببینیم که پول نفت چه تاثیری داشته است. همواره این بحران‌ها یا با افزایش درآمد حاصل از نفت یا کاهش آن همراه بوده است.

وی با اشاره به بحران اقتصادی ایجادشده در سال ۱۳۹۱ تصریح کرد: در این سال وقتی به‌دلیل افزایش تحریم‌ها، واردات کاهش یافت این مساله به‌سرعت خود را در تولید به ظهور رساند و این بخش، بیشترین ضربه را از تحریم‌ها دریافت کرد. او با اشاره به تجربه موفق برخی کشورها در کنترل درآمد حاصل از نفت خود عنوان کرد: اکثر کشورهای صاحب نفت در طول سال‌های گذشته، راه‌اندازی صندوق‌های ثروت ملی را در دستور کار قرار دادند تا به این ترتیب مانع ایجاد مجدد بیماری هلندی شوند تا جایی که در حال حاضر ۶۰ درصد از منابع مالی این صندوق‌ها در جهان از طریق پول نفت و گاز تامین می‌شود و ۷۵ درصد از آنها نیز در خاورمیانه و آسیا قرار گرفته است. نروژ در این عرصه با ثروتی معادل ۸۰۰میلیارددلار پیشتاز است و کشورهای همسایه ما مانند امارات و عربستان نیز در این حوزه، کارهای بسیاری کرده‌اند. مشاور ارشد اقتصادی رییس‌جمهور درباره اهداف اصلی تاسیس این صندوق‌ها نیز گفت: استقلال بودجه دولت از درآمد نفت، ایجاد قاعده مالی مناسب، حفظ اقتصاد از بیماری هلندی، جلوگیری از کاهش درآمد دولت و البته حفظ سهم نسل آینده مهم‌ترین اهدافی است که در راه‌اندازی این صندوق‌ها مد نظر قرار می‌گیرد. وی همچنین با بیان اینکه صندوق‌های ثروت ملی انواع مختلفی دارند، تصریح کرد: صندوق ثبات‌ساز که معمولا برای رفع اثر نوسانات قیمتی به کار گرفته می‌شود، صندوق توسعه ملی که به زیرساخت‌ها توجه ویژه دارد و همچنین صندوق سرمایه‌گذاری خارجی انواع اصلی این صندوق‌ها هستند که نمونه‌های مختلفی از آنها در کشورهای جهان تاسیس شده و در حال فعالیت‌اند. وی ادامه داد: هدف صندوق در حوزه کالاهای مصرفی در چند مرحله طبقه‌بندی می‌شود. اگر واردات، مصرف مستقیم داشته باشد به بیماری هلندی منجر می‌شود و اگر از آنها استفاده واسطه‌ای شود اقتصاد را کم‌عمق می‌کند. استفاده سرمایه‌ای از آنها جابه‌جایی امکانات را دربر دارد و البته واردکردن دانش و تکنولوژی، جابه‌جایی دایمی به همراه می‌آورد که هدف اصلی این صندوق‌ها واردکردن دانش و تکنولوژی به‌دلیل تاثیر محسوس آنها در اقتصاد است.

نیلی درباره چگونگی کارکرد مناسب صندوق‌های توسعه ملی نیز اظهار کرد: در این بخش نکته قابل‌تامل لزوم توجه به اقتصاد سیاسی است که باید توجه داشته باشیم هر قدر اقتصاددان‌ها تحلیل‌های مناسبی نیز ارایه کنند اما سیاستمداران بنا به هر دلیلی آمادگی اجرای آن را در سطح جامعه نداشته باشند امیدی به عملیاتی‌شدن آنها وجود نخواهد داشت. در کنار آن در چنین جامعه‌هایی معمولا به دلیل بالابودن میزان درآمد، درگیری زیاد است و رانت‌جویی نیز در مقابل کارآفرینی قرار دارد و به همین دلیل مردم از سیاست‌های درست اقتصادی حمایت لازم را نمی‌کنند. او با بیان اینکه در ایران اولویت با صندوق ثبات‌ساز است، گفت: برای مناسب‌شدن کارکرد چنین صندوقی به یک قاعده مالی مناسب نیاز داریم. هدف اصلی این صندوق نیز باید واردات تکنولوژی باشد و شفافیت و نظارت نیز آن را همراهی کند. در چند سال آینده دو اتفاق مهم در اقتصاد ایران خواهد افتاد که اگر برای آن برنامه‌ریزی نکنیم با مشکلات بسیاری روبه‌رو خواهیم شد.