

گزارش روز

بشت پرده نوسانات ارزی چیست؟

● قیمت دلار در حالی از کانال ۲۶ هزار تومان عبور کرده که بیش از این بازار ارز یک بار دیگر شاهد ثبت این نرخ برای دلار بود. اما سؤال اینجاست که چرا قیمت دلار افزایشی شده است. به گزارش تسنیم، نوسانات اخیر در بازار ارز در حالی همچنان ادامه دارد که باعث ورود قیمت انواع ارز به‌خصوص دلار به کانال جدید قیمتی شده است.

البته در روزهای اخیر بازارهای موازی ازجمله سکه، خودرو و مسکن نیز با نوسان صعودی همراه بوده‌اند که طبق اذعان فعالان اقتصادی، ریشه اصلی نوسانات اخیر به اتفاقات بورس در یکی، دو ماه گذشته مربوط می‌شود؛ چراکه برخی احتمال می‌دهند سرمایه‌داران جدید در بورس به‌دلیل ریزش‌های اخیر از ترس ضرر بیشتر وارد سرمایه‌گذاری در بازارهای موازی شده‌اند.

اما در بازار ارز دلایل دیگری در کنار اتفاقات اخیر بورس موجب شده تا بار دیگر شاهد رکوردزنی قیمت‌ها باشیم؛ به نحوی که دلار یک بار دیگر به سقف تاریخی خود رسید و حتی در یکی، دو روز گذشته از آن هم عبور کرد و در میانه کانال ۲۶ هزار تومان جا خوش کرد.

افزایش قیمت ارز بهانه‌ای شده تا قیمت‌ها در بازارهای دیگر نیز با نوسان همراه شود و حتی بهانه‌ای جدید برای گران‌فروشی در دست بخش‌های دیگر اقتصادی بیفتد.

اکثر صرافان خیابان فردوسی معتقدند دست‌کاری نرخ‌ها و سیاست‌های دستوری یکی از دلایل مهم افزایش قیمت‌ها در بازار ارز است. یکی از فعالان بازار دراین‌باره می‌گوید: متأسفانه دست‌کاری نرخ ارز موجب شده تا نرخ دستوری حتی در سامانه نیما هم ثبت شود. او می‌گوید: بسته‌شدن سقف نرخ فروش و پیشنهاد تعیاتی دارد که ازجمله آن ایجاد تعاملات غیرشفاف در معاملات نیمایی و به‌هم‌ریختگی نرخ معاملات است.

او تأکید دارد: این نوع برخورد در سامانه نیما نتیجه‌ای معکوس خواهد داشت و اثر به‌هم‌ریختگی نرخ‌ها در بازار مشخص خواهد شد.

البته از ظهر دیروز محدودیت سقف فروش در نیما برداشته شد؛ بازاری‌ها این موضوع را به‌عنوان جبران یکی از اشتباهات بازارساز برشمرده و می‌گویند: یکی از اشتباهات بازارساز که دیروز در سامانه نیما انجام شده بود، جبران شد. این امید می‌رود که خریدوفروش ارز به نرخ بازار آزاد در صرافی‌ها آزاد شود تا مردم بتوانند خریدوفروش خود را از طریق صرافی‌ها انجام دهند و دیگر شاهد اشتباهات این‌چنینی که در گذشته نیز اتفاق افتاده بود، نباشیم.

همزمان با افزایش قیمت‌ها در بازار ارز و همچنین افزایش نرخ خریدوفروش دلار در صرافی‌های بانکی با بازار آزاد صف‌های طولانی برای خرید ارز مقابل صرافی‌های بانکی تشکیل شد و حاشیه‌هایی را به‌همراه داشت که در نهایت بانک مرکزی ورود کرده و به صرافی‌های بانکی دستور داد از سهمیه‌ای دوهزارو ۲۰۰ دلار به هر کارت ملی را دیگر مانند قبل به مشتریان نفروشند؛ بنابراین صف‌های طولانی مقابل صرافی‌های بانکی با حذف ارز سهمیه‌ای برپیده شد؛ اما به گفته فعالان بازار ارز بعد از آن تقاضای خانگی‌ها برای خرید ارز از طریق صرافی‌های دیگر افزایش یافته است.

یکی از فعالان بازار ارز در همین زمینه می‌گوید: با بسته‌شدن سهمیه دوهزارو ۲۰۰ دلاری به هر کارت ملی که یک بار در سال و از طریق صرافی‌های بانکی پرداخت می‌شد، تقاضا در بازار غیررسمی و خریداران خانگی فعال‌تر شده و به عبارتی نگرانی از گران‌شدن ارز افزایش یافته است.

به اعتقاد فعالان بازار، بهتر بود بانک مرکزی به‌جای قطع ارز سهمیه‌ای نرخ آن را به بازار نزدیک می‌کرد و میزان سهمیه را به‌صورت پلکانی و تدریجی کاهش می‌داد.

یکی از صراف‌ها دراین‌باره تأکید کرد: مثلاً بانک مرکزی می‌توانست به صورت پلکانی و تدریجی و اضافه‌کردن مدت زمانی برای خرید بخش دوم یا سوم مثلاً دو هزار دلار را به ۵۰۰ دلار تقسیم کند که بر اساس آن هر متقاضی این میزان ارز را هر سه ماه بتواند بخرد. یا مثلاً سهمیه دو هزار یورو را به هزارو ۵۰۰ و... با شیب ملایم کم می‌کرد؛ اما حذف یکباره یا حاشیه‌هایی همراه شده است.

یکی از دلایل دیگر افزایش قیمت ارز در بازار، افزایش چشمگیر درهم امارات است؛ نرخ درهم امارات هم در بازار نیما و هم بازار آزاد در هفته‌های اخیر افزایش چشمگیری داشته؛ به نحوی که هم‌اکنون قیمت درهم امارات به هفت‌هزارو ۲۵۰ تومان رسیده است. فعالان بازار معتقدند افزایش قیمت درهم بیانگر بالابودن تقاضای خرید ارز در بازار است.

پیش از این فعالان اقتصادی از نرخ‌های بالا، به‌ویژه در سامانه نیما برای تأمین ارز کله داشتند و می‌گفتند با این قیمت‌ها فعالان اقتصادی برای خرید ارز به مشکل برمی‌خورند؛ چراکه قیمت‌ها کاملاً فضاایی شده است.

شرق: قرعه‌کشی، تدبیر دولت برای ساماندهی بازار دونرخی خودرو بود، اما این راهکار گویا نتهت‌ها مشکل را حل نکرده، بلکه آن را به کلافی سردرگم تبدیل کرده است که نارضایتی در سطح اجتماع را افزایش می‌دهد. دیروز جمععی که مقابل وزارت صمت تشکیل شد، نشانه بخشی از این نارضایتی بود. افرادی که قادر نیستند به دلایل مختلف در سایت ایران خودرو برای آزمون د بخت خود ثبت‌نام کنند، مقابل وزارتخانه متولی تولید خودرو تجمع کردند تا اعتراض خود را به گوش مسئولان برسانند. ولع عجیب مردم برای ثبت‌نام و خرید خودرو به مرزهای نگران‌کننده‌ای رسیده است، زیرا به گفته حسن کریم‌سنجری، کارشناس خودرو، پنج میلیون نفر برای شرکت در قرعه‌کشی ۲۵ هزار خودرو ثبت‌نام کرده‌اند. بخت‌آزمایی بزرگی که شکست در آن زمینه سرخوردگی مردم را فراهم می‌کند، می‌توانست با یک راهکار ساده، یعنی تک‌نرخی‌کردن خودرو (آزادسازی قیمت)، سامان یابد، اما متولیان امر بدترین شیوه را برای ساماندهی بازار آشفته کالایی که در ایران نوعی سرمایه به حساب می‌آید، انتخاب کرده‌اند.

بازار خودروی داخلی پس از صدور دستور توقف واردات خودروی خارجی به سمت دونرخی‌شدن پیش رفت. هر چه دولت بر عدم واردات خودروی خارجی اصرار می‌کرد، شکاف قیمت بین خودروی کارخانه و بازار آزاد هم بیشتر می‌شد. کار به جایی رسید که در برخی مدل‌ها اختلاف قیمت به بیش از ۵۰ درصد هم می‌رسید، درحالی‌که حاشیه سود بازار نباید تا این حد بالا می‌رفت. هرچه فاصله قیمت بازار آزاد و کارخانه بیشتر می‌شد، ولع افراد برای بهره‌مندی از این سود هم افزایش می‌یافت؛ در نتیجه صف‌های طولانی مقابل دو کارخانه خودروسازی داخلی شکل گرفت. دولت برای ساماندهی این بازار روش قرعه‌کشی را انتخاب کرد. ضوابط سخت‌گیرانه‌ای گذاشت که مثلاً خودرو به دست متقاضیان واقعی برسد، اما این سیاست، عرضه خودرو به بازار را صرفاً به یک لاتاری بزرگ تبدیل کرد.

اعتراض متقاضیان خرید خودرو مقابل وزارت صمت

در قرعه‌کشی خودروسازان هر کس پیروز شود، احساس موفقیت می‌کند، اما شکست‌خوردگان چه حسی دارند؟ احساس باخت و... حاصل اعمال سیاست‌های عجیب‌وغریب در بازار کالایی است که در ایران یک کالای سرمایه‌ای به حساب می‌آید. گزارش فارس نشان می‌دهد برخی از مردم به‌دلیل موفق‌نشدن در ثبت‌نام خودرو دچار سرخوردگی شده‌اند. دیروز جمعی از متقاضیان خرید خودرو با تجمع مقابل ساختمان وزارت صنعت اعلام کردند که امکان ثبت‌نام در سایت فروش محصولات ایران‌خودرو را ندارند، درحالی‌که اسم آنها هیچ‌گاه به‌عنوان برنده قرعه‌کشی اعلام نشده است. این متقاضیان اعلام می‌کنند که در مراجعه به سایت پیش‌فروش محصولات ایران‌خودرو، امکان ثبت‌نام ندارند و این در شرایطی است که در هیچ‌کدام از فروش فوق‌العاده یا پیش‌فروش‌های قبلی این شرکت برنده قرعه‌کشی نبوده‌اند. علی جعفری، یکی از تجمع‌کنندگان می‌گوید: روز گذشته برای ثبت‌نام در طرح پیش‌فروش

محصولات ایران‌خودرو به سایت این گروه خودروسازی مراجعه کردم، ولی در سایت با این عنوان که شما قبلاً برنده قرعه‌کشی شده‌اید، ثبت‌نام برابم مسدود بود.

او اضافه می‌کند: به این دسته از مراجعه‌کنندگان به سایت فروش ایران‌خودرو دلایل مختلفی ازجمله عدم واریز وجه خودرو اعلام شده است و به برخی افراد نیز اعلام کرده‌اند که نامشان در فهرست تکمیل ظرفیت بوده و آنها وجه خودرو را واریز نکرده‌اند و به همین دلیل از حضور در مراحل بعدی فروش مستقیم خودرو محروم می‌شوند.

به گفته جعفری، معترضان صبح یکشنبه به دفتر فروش ایران‌خودرو و همچنین مرکز ارتباط با مشتریان این گروه خودروسازی نیز مراجعه کرده‌اند و به آنها اعلام شده که برنده‌شدنشان از طریق پیامک و ایمیل اطلاع‌رسانی شده است، درحالی‌که چنین موضوعی صحت ندارد و پرینت پیامک و ایمیل‌ها نشان‌دهنده کذب‌بودن ادعای این خودروساز است.

او اضافه می‌کند: برخی می‌گویند فهرست برندگان قرعه‌کشی با فهرستی که خودروسازان به مرکز شماره‌گذاری ارسال می‌کنند، متفاوت است و به همین دلیل کدملی‌های درج‌شده در فهرست ارائه‌شده به وزارت صنعت با افرادی که به عنوان برنده نهایی موفق به خرید خودرو می‌شوند، فرق دارد.

به گفته این معترض، اگرچه داخل ساختمان وزارت صمت هستند، اما هیچ مسئولی با آنها صحبت نکرده است.

امکان ردیابی اعتراضات وجود دارد

آیا عدم دسترسی به سایت یک شیوه تقلب است؟ آیا این مسئله ناشی از خطای سیستمی و فردی است یا اینکه باز هم مثل مشکلات رخ‌داده در زمان ثبت سفارش‌ها، دست‌هایی پشت پرده در کار است و مردم نسبت به آن اعتراض دارند؟ روابط‌عمومی وزارت صمت از وجود تجمع دیروز در این وزارتخانه اظهار بی‌اطلاعی می‌کند. کارشناس روابط‌عمومی وزارت صمت به «شرق» می‌گوید: ثبت‌نام برای خودرو در سایت ایران‌خودرو انجام می‌شود و دستگاه‌های ناظر نظیر سازمان بازرسی بر روند آن نظارت کامل می‌کنند؟

اقتصاد



اعتراض خریداران خودرو به مقابل وزارتخانه کشید

حذف متقاضیان

دارند، در نتیجه پاسخ‌گویی به اعتراضات هم بر عهده خود ایران‌خودرو است.

علی شکوهی، کارشناس خودرو نیز اگرچه از تجمع مقابل وزارت صمت بی‌اطلاع است، اما در پاسخ به این پرسش که آیا امکان دخالت در سیستم ثبت‌نام وجود دارد یا نه، به «شرق» می‌گوید: اتفاق رخ‌داده الزاماً به معنای کلاهبرداری نیست. بعضی وقت‌ها برخی مشتریان در زمان‌هایی ممکن است پیامک‌های خود را بسته باشند که از شرکت‌ها برای آنها پیامک نیاید و بعد مجدداً آن را باز کنند.

به گفته او، همه این مسائل به‌سادگی از طریق اپراتورهای مختلف مثل همراه‌اول، ایرانسل و دیگر اپراتورها قابل پیگیری است. وزارت ارتباطات به‌سادگی می‌تواند این مسئله را بررسی کند.

شکوهی اضافه می‌کند: من در رد یا قبول ادعای افرادی که اعتراض دارند، نمی‌توانم نظری بدهم اما مسئله ارسال پیامک از طریق اپراتورها تلفن همراه و پلتفرم ایران‌خودرو قابل پیگیری است و می‌توان صحت گفته‌های دو طرف را بررسی کرد. او می‌گوید: فرایند راستی‌آزمایی بسیار ساده است و افراد برای پیگیری اعتراض خود می‌توانند به واحد حقوقی ایران‌خودرو و مراجع قانونی دیگر نظیر پلیس فتا مراجعه کنند.

مشکلی که به‌راحتی قابل حل وفصل است

حسن کریمی‌سنجری، کارشناس خودرو نیز در گفت‌وگو با «شرق» اگرچه از وجود تجمع در وزارت صمت بی‌اطلاع است، اما پیگیری و ردیابی ادعای معترضان را کاری ساده توصیف می‌کند. او می‌گوید: برای حل این مسئله حتی نیاز به مراجعه حضوری نیست و افراد می‌توانند به صورت سیستمی اعتراض خود را اعلام کنند. مثل کاری که برای پارانها اتفاق افتاد و با همان شیوه مسئله اعتراض برای ثبت‌نام خودرو هم قابل حل است.

افزایش تقاضا به‌دلیل پارانها خودرو

کریمی‌سنجری سخنان خود را با طرح این پرسش که آیا خودرو هم پارانها است که افراد باید برای آن ثبت‌نام کنند، ادامه می‌دهد. به گفته او درحال‌حاضر برای ۲۵ هزار خودرو، پنج میلیون نفر ثبت‌نام کرده‌اند، درحالی‌که تاکنون در تاریخ سابقه نداشته است که در یک سال بیش از یک‌میلیون و ۴۰۰ هزار تا یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار

خودرو فروخته باشیم.

او اضافه می‌کند: بیش از این میزان خودرو را همیشه با لیزینگ کرده‌اند یا با شرایط مختلف واگذار کرده‌اند، اما اکنون به جایی رسیده‌ایم که برای ۲۵ هزار خودرو، پنج تا شش میلیون نفر ثبت‌نام کرده‌اند. این افراد دنبال خودرو نیستند، بلکه دنبال پارانها ناشی از خودرو هستند.

افزایش تقاضای کاذب

به اعتقاد این کارشناس خودرو، سیاست دولت برخلاف شعار سال، یعنی جهش تولید است. این سیاست دولت دارد تقاضای کاذب را افزایش می‌دهد و به عرضه فشار آورده و آن را محدود می‌کند.

او اضافه می‌کند: فشار تقاضا باعث می‌شود فشار روی عرضه هم افزایش یابد. از مکانیسمی استفاده می‌شود که به‌جای اینکه تقاضا محدود و عرضه را تقویت کند، برعکس عمل می‌کند. بسیاری از افراد که خودرو ندارند، صرفاً برای بهره‌مندشدن از پارانها و کوپنی که دولت به آنها هبه می‌کند، ثبت‌نام می‌کنند و برعکس کسی که اسمش در ثبت‌نام درنمی‌آید، اما به خاطر شرایط کاری به یک دستگاه خودرو نیاز دارد، به بازار آزاد مراجعه می‌کند.

او ادامه می‌دهد: این مسئله فشار را روی بازار آزاد بالا می‌برد و قیمت‌ها را افزایش می‌دهد. یکی از دلایلی که قیمت خودرو بالا رفته، این است که متقاضی واقعی نمی‌تواند نیاز خود را از بازار تأمین کند.

او می‌گوید: درحال‌حاضر فشار نقدینگی و فشار دلایی روی بازار است و تقاضاهای سرخورده پاسخ داده‌نشده از طریق کانتراهای فروش شرکت‌های خودروساز، به بازار مراجعه می‌کنند و شرایط آن را ملتهب می‌کنند.

به اعتقاد کریمی‌سنجری عرضه خودرو در بورس کالا که یکی دیگر از راهکارهای دولت برای قیمت خودرو است، راهگشای مشکل نیست؛ زیرا وقتی بین عرضه و تقاضای کالا فاصله زیاد می‌شود، بورس مؤثر نیست و دلالی تبدیل به بورس‌بازی می‌شود. او اضافه می‌کند: اگر خودرو در بورس عرضه شود، گروهی که نقدینگی دارند، همه خودروها را می‌خرند و هفته بعد آن را با قیمت بالاتر عرضه می‌کنند.

این کارشناس بورس عنوان می‌کند: بورس کالا فقط وقتی مفید است که عرضه اولیه هستند. مثلاً قیمت سراتو برای اولین‌بار که می‌خواهد مشخص شود، در بورس تعیین شود. در شرایط کنونی عرضه خودرو در بورس مصرف‌کننده را متضرر می‌کند. او تأکید می‌کند: به نظر من باید قیمت را واقعی کنند و اجازه دهند در بازار رقابت شکل بگیرد. این داستان قیمت‌گذاری دستوری زبانی است که به شرکت‌های خودروساز تحمیل می‌شود و منتهی است که سر مردم گذاشته می‌شود که هیچ‌وقت به آن نمی‌رسند. مردم فکر می‌کنند می‌توانند خودرو را به قیمت کارخانه‌ای خریداری کنند، اما به نظر می‌رسد قرعه‌کشی هم نتوانست خودرو را به قیمت واقعی برساند.

این کارشناس خودرو می‌گوید: وقتی قیمت تک‌نرخی شد، باید شرایط تولید و عرضه را در خودروسازی‌ها کنترل کند که کارخانه‌ها نتوانند عرضه خودرو در بازار را مهندسی کنند.

خبر

عقب‌نشینی ۵ هزارو ۵۶۸ واحدی شاخص بورس تهران

● شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات دیروز با کاهش پنج هزار و ۵۶۸ واحد روبه‌رو شد.

به گزارش فارس، شاخص کل بورس بهادار اوراق تهران گرچه دیروز رشد خوبی را تجربه کرد، اما در پایان معاملات با کاهش پنج هزار و ۵۶۸ واحدی شاخص کل به رقم یک میلیون و ۵۷۸ هزار و ۱۸۵ واحد رسید.

شاخص کل بورس با معیار هم‌وزن دیروز با کاهش سه هزار و ۳۸۲ واحدی به رقم ۴۲۳ هزار و ۱۵۳ واحد رسید.

ارزش روز بازار در بورس اوراق بهادار تهران که متشکل از ارزش سهام کل شرکت‌های حاضر در بورس است، به بیش از پنج میلیون و ۹۱۷ هزار میلیارد تومان رسید.

دیروز معامله‌گران در بورس تهران بیش از ۹۰۳ میلیارد سهام حق تقدم و اوراق مالی در ۱۰۱ میلیون نوبت معامله و به ارزش ۱۰ هزار و ۶۰۱ میلیارد تومان دادوستد کردند.

همچنین معامله‌گران در فرابورس ایران دیروز دوهزار و ۷۳۶ میلیارد تومان دادوستد کردند که در مجموع ارزش دیروز معاملات بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران به بیش از ۱۳ هزار و ۳۳۷ میلیارد تومان رسید.

صادرات سیب زمینی بدون پرداخت عوارض مجاز است

● سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت از مجازبودن صادرات سیب‌زمینی بدون پرداخت عوارض خبر داد.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، محمدرضا کلامی با اشاره به تصمیمات اتخاذشده برای صادرات سیب‌زمینی گفت: صادرات این کالا درحال‌حاضر بدون پرداخت عوارض مجاز است. سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: با توجه به اینکه در فصل برداشت سیب‌زمینی قرار داریم و تا پایان آبان این وضعیت در کشور وجود دارد، با درخواست ارائه‌شده از سوی سیب‌زمینی‌کاران، صادرات بدون عوارض سیب‌زمینی تا اطلاع ثانوی مجاز شد. سرپرست معاونت بازرگانی داخلی تأکید کرد: همچنین در این نشست بررسی لازم برای بازگشت ارز حاصل از صادرات سیب‌زمینی به کشور بررسی شد و تدابیر لازم برای تسریع این روند در دستور کار قرار گرفت.

او افزود: تقاضایی برای افزایش مهلت برخی از صادرکنندگان سیب‌زمینی برای بازگشت ارز صادراتی ارائه و مقرر شد جوانب موضوع در نشست با حضور مسئولان کمیته ارزی مورد بررسی و رصد قرار گیرد.

ادامه از صفحه ۴

جدال بر سر یک فرودگاه

فاصله ۴۵کیلومتری فرودگاه کنارک و چابهار با محدوده منطقه آزاد، مانعی برای تردد تجار و سرمایه‌گذاران به چابهار نیست. یک اصل مهم در منطقه آزاد، تردد بدون رواید است. به این معنا که افراد بدون دریافت رواید ایران می‌توانند به مناطق آزاد وارد شده و در نهایت از مناطق آزاد خارج شوند. اما قرارگرفتن فرودگاه فعلی خارج از محدوده منطقه آزاد، عملاً این مزیت را از بین برده است. به این معنا که بازرگان خارجی که قصد سفر به منطقه آزاد چابهار را دارد به طور مستقیم وارد منطقه آزاد نمی‌شود و در نتیجه برای سفر به منطقه آزاد باید رواید گرفته و وارد خاک ایران شود. در نتیجه برای یک سرمایه‌گذار خارجی تفاوت چندان‌ی ندارد که به پایتخت کشور وارد شود یا منطقه آزاد؛ باید همان روال معمول دریافت رواید را طی کند.

چهندی، فعال گردشگری چابهار نیز ضرورت ساخت فرودگاه جدید را این‌گونه جمع‌بندی می‌کند: «ساخت فرودگاه جدید چابهار در منطقه آزاد اتفاق مبارکی است که در شرف وقوع بوده و می‌تواند اثر خود را بر توسعه و اشتغال در منطقه بگذارد. فرودگاه کنارک در فاصله ۵۰ کیلومتر از چابهار قرار داشته و مسیر بسیار ناایمنی دارد و بارها در این مسیر شاهد حوادث تلخ برای مردم چابهار و مهمانان چابهار بوده‌ایم».

به گزارش «شرق» موضوع آن است که اختلافات بین بخش نظامی و تجاری در صنعت هوانوردی، سابقه‌ای دیرین دارد. از حضور جت‌های نیروی هوایی در زمان حضور سرمایه‌گذار فرانسوی در فرودگاه امام خمینی (ره) گرفته تا سانحه‌ای که یدماه سال گذشته، به سبب عدم هماهنگی سامانه یکپارچه پدافند هوایی، منجر به برخورد دو موشک به هواپیمای اوکراینی و کشته‌شدن ۱۷۶ سرنشین آن شد. حالا این اتفاق فرودگاه چابهار-کنارک نشان می‌دهد دو طرف هنوز به توافقی جامع در پای میز مذاکره نرسیده‌اند که امید می‌رود آنها تا دیرتر نشده، به توافقی برای امنیت آسمان برای حضور بخش تجاری در آن، بدون دغدغه دست یابند.