

خبرها

سایت مشاوره اینترنتی راه اندازی شد

ایلنا : موسسه فرهنگی و اطلاع رسانی تیبان به منظور ارائه خدمات مشاوره‌ای به کاربران، در بخش پرسش و پاسخ خود اقدام به راه‌اندازی اولین مرکز مشاوره رایگان اینترنتی جامع کشور کرده است. کاربران برای استفاده از این امکان می‌توانند با مراجعه به بخش پرسش و پاسخ سایت اینترنتی موسسه به نشانی www.tebyan.net از نظرات کارشناسی بیش از ۵۰ تن از بهترین مشاوران مربوطه در ۱۲ موضوع و ۳۸ زیرگروه مختلف از قبیل مشاوره‌های حقوقی، سیاسی، کامپیوتر، سلامتی، ادبی، هنری، پای درد دل شما، ورزشی، راهنمای تحصیلی، مذهبی و شرعی، علمی و درسی و مشکلات ما و شما استفاده کرده و پاسخ سئوالات خود را به صورت رایگان از مشاوران تیبان دریافت کنند. سرعت پاسخگویی به سئوالات در حدی است که از بین ۴۰۰ الی ۴۵۰ ستوالی که روزانه در زمینه های گوناگون مطرح می‌شود، پاسخ ۲۰۰ الی ۲۵۰ سؤال در همان روز ارسال شده و به مابقی سئوال‌ها حداکثر ظرف سه روز پاسخ داده می‌شود. در موارد خاصی نیز که نیاز به تحقیق بیشتری داشته باشد حداکثر طی یک هفته به سؤال پاسخ داده می‌شود.
گنجینه سئوالات تیبان نیز با بیش از ۸۰ هزار پرسش و پاسخ در موضوعات مختلف کاربر را قادر می‌سازد تا در اسرع وقت و بدون نیاز به سؤال از مشاورین، پاسخ سئوالات موردنظر خود را پیدا کند. مشاوران سایت تیبان از زمان راه‌اندازی سایت تیبان تاکنون به بیش از ۲۲۰ هزار پرسش مطرح شده از سوی کاربران به صورت رایگان پاسخ گفته‌اند. گفتنی است، موسسه تیبان پیش از این در نخستین همایش مراکز پاسخگویی دینی کشور به عنوان مرکز برتر برگزیده شده بود.

فعال ترین وبسایت‌های ماه جولای معرفی شدند

بنابر آمار ارائه شده از سوی سایت ZDNET، طی این ماه بیش از ۱۰۵ میلیون و ۳۱۷ هزار نفر در اقصی نقاط جهان از سایت یاهو و خدمات آن بهره‌مند بوده‌اند. گزارشات حاکی است، پس از سایت یاهو، MSN، مایکروسافت، گوگل، AOL، EBAY، REAL، MAP QUEST، MYSPACE و NETWORK از آمازون با داشتن به ترتیب ۹۶، ۹۴، ۷۴، ۵۸، ۴۵، ۴۶، ۳۸ و ۳۷ میلیون بازدیدکننده در رده‌های بعدی لیست ۱۰ سایت فعال و پراستقبال در ماه جولای سال جاری بوده‌اند.

وبسایتی جدید برای نمایش و ذخیره عکس

ایرنا : شرکت «ای‌وال» با به روزنگاری وب‌سایت عکس‌های دیجیتال خود به نام «ای‌وال پیکچرز» قابلیت‌ها و امکانات رایگان فراوانی را در اختیار علاقه‌مندان تصاویر رایانه‌ای قرار داده است.

این وب‌سایت به مشترکان هر یک از خدمات رایگان شرکت «ای‌وال»، از جمله ای‌میل و مسنجر رایگان این شرکت اجازه می‌دهد گالری‌هایی از تصاویر دیجیتالی موردنظر خود ایجاد کرده و با قابلیت ویرایش، دسته‌بندی و همچنین اضافه کردن متن و زیرنویس بدین تصاویر، آنها را در معرض دید سایر کاربران قرار بدهند و به علاوه خود نیز در میان انبوه تصاویر ارائه شده توسط سایر کاربران به جست‌وجوی تصاویر مورد علاقه خود بپردازند.

کارشناسان عقیده دارند وب‌سایت جدید «ای‌وال» در حقیقت تقلیدی از وب‌سایت مشهور «فلیکر» (Flickr) شرکت «یاهو»ست که در زمان عرضه از سوی این شرکت سبب بروز تحولی بزرگ در زمینه طراحی وب‌سایت‌های شخصی از تصاویر دیجیتالی کاربران شد و پس از مدتی شرکت «گوگل» را نیز مجبور کرد وب‌سایت تصاویر دیجیتالی «پیکاسا» را به ویژگی‌های مشابه «فلیکر» مجهز کند. علاقه‌مندان برای مشاهده وب‌سایت جدید تصاویر دیجیتالی «ای‌وال» بسایید به آدرس اینترنتی www.pictures.aol.com مراجعه‌کنند.

مایکروسافت و طراحی وبلاگ

شرکت مایکروسافت نسخه آزمایشی نرم افزار جدید «ویندوز لایو رایتِر» خود را ویژه طراحی وبلاگ منتشر کرد.

نرم افزار ویندوز لایو رایتِر(Windows Live Writer) به کاربران امکان می‌دهد انواع عکس، نقشه و تصاویر ویدئویی را به وبلاگ‌های خود افزوده و حتی با استفاده از قابلیت به نام «بلاگ دیس»، هر قسمت از وب‌سایت‌های طراحی شده برپایه HTML را انتخاب کرده و برای استفاده به وبلاگ شخصی خود منتقل کنند. به علاوه این نرم افزار به کاربر امکان می‌دهد تا پیش از به اصطلاح پست کردن وبلاگ خود، ظاهر آن را همان گونه که پس از انتشار به نمایش در خواهد آمد، مشاهده کرده و آخرین تغییرات مورد نظر را در آن اعمال کند. نرم‌افزار جدید طراحی وبلاگ و وبلاگ شرکت مایکروسافت ویندوز لایو رایتِر(Windows Live Writer) تنها ابزار طراحی وبلاگ شرکت مایکروسافت محسوب نمی‌شود. واژه‌پرداز نگارش جدید نرم افزار «آفیس» (مایکروسافت ورد ۲۰۰۷) دارای قابلیتی است که کاربر به کمک آن می‌تواند اطلاعات وارد شده به رایانه را به صورت مستقیم برای نمایش در وبلاگ خود ارسال کند. نرم افزار «ویندوز لایو رایتِر» در حقیقت نگارش بهینه‌سازی شده نرم افزار مشابه شرکت «آتولویگ» محسوب می‌شود که مایکروسافت در ماه مارس آن را خریداری کرده بود. علاقه‌مندان برای دانلود رایگان نگارش آزمایشی نرم افزار طراحی وبلاگ شرکت مایکروسافت می‌توانند به آدرس اینترنتی www.ideas.live.com مراجعه‌کنند.

■**اولین وبلاگی که در بلاگفا ثبت شد چه نام داشت و در حال حاضر این وبلاگ به روزرسانی می‌شود؟**

چند وبلاگ همکاران و دوستان برای آزمایش و بررسی سیستم بود که عمر آنها بیش از چند هفته دوام نیافت. البته همسر یکی از دوستانم نیز در همان زمان وبلاگی را در بلاگفا ثبت کرد که اگرچه به صورت منظم به روز نمی‌شود ولی همچنان وجود دارد.

■**آمار وبلاگ‌های ثبت شده در بلاگفا چه رقمی را نشان می‌دهد؟**

در حال حاضر بیش از ۴۲۰ هزار وبلاگ ثبت شده در بلاگفا داریم که البته تعداد کل وبلاگ‌های ثبت شده از زمان فعالیت سایت در بلاگفا بسیار بالاتر از این تعداد است که با توجه به سیاست بلاگفا بسیاری از آنها به دلیل آزمایشی و غیرفعال بودن و یا اسپم بودن وبلاگ حذف شده‌اند. همچنین تعداد کل مطالب (پست) ثبت شده در وبلاگ‌های زیرمجموعه نزدیک به چهار میلیون است که فکر می‌کنم از این نظر در رتبه ممتازی در بین دیگر سرویس‌های وبلاگ فارسی هستیم.

■**موضوع‌بندی در بلاگفا به چه صورتی است و کدام یک از موضوعات نزد کاربران به نوعی پرطرفدار محسوب می‌شود؟**

ابتدا باید اشاره‌ای به این نکته داشته باشم که امکان موضوع‌بندی وبلاگ‌ها به صورت کلی وجود ندارد. در واقع بسیاری از وبلاگ‌ها با توجه به ماهیت شخصی آنها الزماً به یک موضوع خاص نمی‌پردازند و ممکن است در بین مطالب تخصصی در مورد مسائل شخصی یا رویدادهای سیاسی و اجتماعی نیز نظر خود را بنویسند، همچنین ممکن است تعیین یک موضوع خاص برای مطلب وبلاگ باعث محدودیت نویسنده برای نوشتن در مورد دیگر موضوعات شود و یا انتظار بیشتری برای خوانندگان ایجاد کند. اما با این حال معمولاً بحث غالب در مطلب یک وبلاگ معیاری برای تعیین موضوع آن است. در بلاگفا ابتدا امکاناتی برای موضوع‌بندی مطلب وبلاگ توسط نویسنده ایجاد شد بدین معنا که نویسنده این امکان را دارد که موضوعات متفاوتی برای مطلب وبلاگ خود تعریف کند و امکان دسترسی خوانندگان به مطلب مرتبط به یک موضوع نیز فراهم شده است. همچنین فهرست موضوعی وبلاگ‌های کاربران نیز در سایت در نظر گرفته شده است که با توجه به مدت زمان فعالیت و تعداد مطلب امکان ثبت در فهرست توسط خود کاربران وجود دارد. موضوعات کامپیوتر، شخصی، هنر و ادبیات، سرگرمی و روزنامه‌نگاری و خبر را می‌توان موضوعات پرطرفدار دانست. با این حال درصد کمی از کاربران بلاگفا وبلاگ خود را در فهرست موضوعی وبلاگ‌ها ثبت کرده‌ند که این بیشتر به دلیل عمومی بودن مطلب وبلاگ‌ها است. همچنین باید در نظر داشت که برخی موضوعات تخصصی اصولاً وبلاگ‌های محدودی وجود دارند. اما همین تعداد نیز از اهمیت بالایی برخوردارند که به طور مثال می‌توان به وبلاگ‌هایی که به مباحث علمی و مهندسی یا فرهنگ و تاریخ می‌پردازند اشاره داشت.

■ **زمانی تب وبلاگ‌نویسی بسیار شایع بود اما رفته رفته گویا از جذابیت آن کاسته شده است تا آنجا که امروزه در هر سرویس دهنده‌ای با حجم وسیعی از وبلاگ‌ها روبه‌رو می‌شویم که مدت‌ها از به روزرسانی آن گذشته است. شما در بلاگفا برای حل این مشکل چه تدبیری در نظر گرفته‌اید؟**

با بخش اول نظر شما در مورد تب اولیه وبلاگ‌نویسی موافقم اما نمی‌توانم بپذیرم که از جذابیت وبلاگ‌نویسی کاسته شده است. زمانی وبلاگ یک پدیده جدید بود که بسیاری از افراد تحصیلکرده و کاربران اینترنت مایل به تجربه آن بودند اما امروز وبلاگ دیگر یک پدیده عجیب و جدید (حداقل از دیدگاه کاربران اینترنت) نیست. اما این بدین معنا نیست که از جذابیت وبلاگ‌نویسی کاسته شده است. در حالی که بسیاری از وبلاگ‌های اولیه فارسی دیگر فعالیت سابق خود را ندارند با این حال هزاران وبلاگ جدید نیز روزانه و در سرویس‌های وبلاگ فارسی ایجاد می‌شود و حداقل در بلاگفا هزاران مطلب جدید در طول روز و توسط کاربران در وبلاگ‌ها به ثبت می‌رسد. در جهان نیز براساس گزارش سایت‌های جست‌وجوگر وبلاگ مانند تکنوراتی همچنان شاهد افزایش تعداد وبلاگ‌ها و رشد کمی آنها هستیم. من این جریان را مشابه دیگر سرویس‌های جذاب اینترنت مانند ای‌میل می‌دانم، زمانی که چندان دور داشتن یک ای‌میل جذابیت خارق‌العاده‌ای داشت و اکنون شاید دیگر اینترنتچی نباشد. اما با این حال همچنان میلیون‌ها نفر از ای‌میل استفاده می‌کنند و حتی تبدیل به ابزاری مورد نیاز جهت ارتباط شده است. در پاسخ به بخش دوم سؤال شما فکر می‌کنم قبلاً تأثیر سرویس‌های وبلاگ فارسی را در ایجاد اشتیاق به وبلاگ‌نویسی در بین کاربران ایرانی دیده‌ایم. محیط ساده و فراساس سرویس‌های وبلاگ ایرانی خود یکی از دلایل مهم رواج وبلاگ‌نویسی فارسی است. در بلاگفا نیز این مسئله مورد توجه بوده و همانطور که در بخش معرفی بلاگفا نیز ذکر شده سادگی ابزار و محیط کار سایت یکی از اهداف مهم و اولیه بلاگفا بوده است که فکر می‌کنم در این زمینه تا حدودی موفق عمل کرده‌ایم.

همچنین با توجه به اینکه یکی از انگیزه‌های اصلی در بلاگفا وبلاگ‌نویسی وابسته به امکانات زیاد سرویس دهنده یا ابزار مدیریت وبلاگ نیست، سایت‌هایی مانند بلاگ اسپات یا لایو ژورنال که مورد استفاده و استقبال بالای کاربران هستند امکاناتی بسیار ساده دارند و حقیقت کاربران به دنبال ابزارهایی هستند که سادگی و با اطمینان وبلاگ‌نویسی را تجربه‌کنند. در بلاگفا نیز کیفیت سرویس، سرعت، سادگی کار و

روسیاته

گفت‌وگو با علیرضا شیرازی مدیر سایت بلاگفا و جست‌وجوگر پارسیک

وبلاگ دیگر یک پدیده عجیب نیست

مینو مومنی



روزانه ۷۵ هزار وبلاگ بر روی اینترنت ثبت می‌شود، که این مسئله نشان دهنده آن است که در هر ثانیه این دنیای مجازی شاهد تولد یک وبلاگ است. گرچه از تب وبلاگ‌نویسی سال‌ها سیری شده است اما هنوز این پدیده عصر ارتباطات همچنان مخاطبان بسیاری را از هر قشر و سنی به سوی خود جلب کرده است. همین امر باعث شده است که بازار سرویس دهنندگان وبلاگ، از نوع فارسی در کشورمان با خوش اقبالی مواجه شود. یکی از این سرویس دهنندگان معروف بلاگفا نام دارد. بلاگفایی که اواسط آذر ۸۳ فعالیتش توسط علیرضا شیرازی کلید خورد. شیرازی کارشناس نرم‌افزار است و تخصص او در طراحی و برنامه‌نویسی سیستم‌های مالی و بانک‌های اطلاعاتی است. او قبل از آن که به سراغ تأسیس یک سایت ارائه‌دهنده وبلاگ برود با سایت جست‌وجوگر پارسیک میان علاقه‌مندان شناخته‌شده بود. او جزء معدود مدیران سرویس دهنده وبلاگ است که میانه خوبی با رسانه‌ها دارد. اوایل تأسیس بلاگفا با او گفت‌وگوی کوتاهی داشتیم. حالا بعد از گذشت ۲۰ ماه از فعالیت بلاگفا بار دیگر به سراغ علیرضا شیرازی رفته‌ایم تا برآیمان از بلاگفا (blogfa.com) و پارسیک (parseek.com) بگویید. اگر تمایلی به دانستن اطلاعاتی در خصوص سایت بلاگفا و پارسیک دارید با این گفت‌وگو همراه شوید.

روزانه ۷۵ هزار وبلاگ بر روی اینترنت ثبت می‌شود، که این مسئله نشان دهنده آن است که در هر ثانیه این دنیای مجازی شاهد تولد یک وبلاگ است. گرچه از تب وبلاگ‌نویسی سال‌ها سیری شده است اما هنوز این پدیده عصر ارتباطات همچنان مخاطبان بسیاری را از هر قشر و سنی به سوی خود جلب کرده است. همین امر باعث شده است که بازار سرویس دهنندگان وبلاگ، از نوع فارسی در کشورمان با خوش اقبالی مواجه شود. یکی از این سرویس دهنندگان معروف بلاگفا نام دارد. بلاگفایی که اواسط آذر ۸۳ فعالیتش توسط علیرضا شیرازی کلید خورد. شیرازی کارشناس نرم‌افزار است و تخصص او در طراحی و برنامه‌نویسی سیستم‌های مالی و بانک‌های اطلاعاتی است. او قبل از آن که به سراغ تأسیس یک سایت ارائه‌دهنده وبلاگ برود با سایت جست‌وجوگر پارسیک میان علاقه‌مندان شناخته‌شده بود. او جزء معدود مدیران سرویس دهنده وبلاگ است که میانه خوبی با رسانه‌ها دارد. اوایل تأسیس بلاگفا با او گفت‌وگوی کوتاهی داشتیم. حالا بعد از گذشت ۲۰ ماه از فعالیت بلاگفا بار دیگر به سراغ علیرضا شیرازی رفته‌ایم تا برآیمان از بلاگفا (blogfa.com) و پارسیک (parseek.com) بگویید. اگر تمایلی به دانستن اطلاعاتی در خصوص سایت بلاگفا و پارسیک دارید با این گفت‌وگو همراه شوید.

ادامه فعالیت وبلاگ‌ها مخاطب و بازدیدکننده است تلاش شده است که امکاناتی برای معرفی وبلاگ‌ها در نظر گرفته شود و به‌طور مثال از همان ابتدای فعالیت سایت و تاکنون تمامی وبلاگ‌های به‌روز شده در صفحه نخست و صفحات وبلاگ‌های به‌روز شده نمایش داده شده است که از جذابیت‌های سایت برای کاربران بوده است هرچند که در مواردی و به دلیل سوءاستفاده برخی باعث مشکلاتی برای ما نیز شده است. سیاست دیگر بلاگفا حذف وبلاگ‌های غیرفعال و آزمایشی در دوره‌های زمانی خاصی است که این شامل وبلاگ‌هایی با حجم مطالب بالا نخواهد بود و امیدواریم با این سیاست ضمن اینکه منابع سایت را حفظ می‌کنیم با آزاد کردن آدرس وبلاگ‌های غیرفعال امکان ثبت و فعالیت مجدد را با این آدرس‌ها برای دیگران امکان‌پذیر کنیم.

■ **تفکیدی سیاست بلاگفا حذف وبلاگ‌های غیرفعال و آزمایشی است. این حذف به چه صورتی خواهد بود؟ وبلاگی که تنها یک مطلب داشته باشد و ۴۵ روز نیز به‌روزرسانی نشده باشد خودبه‌خود آن وبلاگ غیرفعال محسوب خواهد شد و از لیست وبلاگ‌ها حذف می‌شود. در مورد وبلاگ‌های آزمایشی نیز همین مسئله صادق است چون یک سری صرفاً برای تست کردن امکانات سرویس دهنده اقدام به راه‌اندازی وبلاگ می‌کنند و چون هیچ متنی در وبلاگ وجود ندارد و به نوعی در آن به‌روزرسانی معنا ندارد بنابراین طبق برنامه‌نامه اولیه موجود در بلاگفا ما اجازه حذف این گونه وبلاگ‌ها را خواهیم داشت.**

■ **هرچند در گذشته کاربران برای داشتن یک وبلاگ با انتخاب محدود سرویس دهنده روبه‌رو بودند اما در حال حاضر تعدد سرویس دهنندگان وبلاگ کاربران را در چندین انتخاب روبه‌رو کرده است. شما از میزان تقاضای هر سرویس دهنده اطلاعاتی در دست دارید؟**

نه دقیقاً، به‌سبب بسیاری از سرویس‌های وبلاگ آمار خود را ذکر نمی‌کنند و یا اینکه جنبه‌های تبلیغاتی را در ارائه آمار خود در نظر می‌گیرند و چه بسا که گاهی این آمار با واقعیت تفاوت داشته باشد. با این حال روش‌های مختلفی وجود دارد که بتوان از میزان استقبال و رشد کاربران یک سرویس دهنده به‌صورت تقریبی مطلع شد.

■ **هر سرویس دهنده وبلاگ کم و بیش دارای یکسری امکانات ثابت است. شما در بلاگفا چه امکانات ویژه‌ای را تعبیه کرده‌اید تا بدین وسیله مخاطبان بیشتری را جذب کنید؟**

معتقدم که وبلاگ‌نویسی وابسته به امکانات زیاد سرویس دهنده یا ابزار مدیریت وبلاگ نیست، سایت‌هایی مانند بلاگ اسپات یا لایو ژورنال که مورد استفاده و استقبال بالای کاربران هستند امکاناتی بسیار ساده دارند و حقیقت کاربران به دنبال ابزارهایی هستند که سادگی و با اطمینان وبلاگ‌نویسی را تجربه‌کنند. در بلاگفا نیز کیفیت سرویس، سرعت، سادگی کار و

معتقدم که وبلاگ‌نویسی وابسته به امکانات زیاد سرویس دهنده یا ابزار مدیریت وبلاگ نیست، سایت‌هایی مانند بلاگ اسپات یا لایو ژورنال که مورد استفاده و استقبال بالای کاربران هستند امکاناتی بسیار ساده دارند و حقیقت کاربران به دنبال ابزارهایی هستند که سادگی و با اطمینان وبلاگ‌نویسی را تجربه‌کنند. در بلاگفا نیز کیفیت سرویس، سرعت، سادگی کار و

نویسنده آن وبلاگ بود. از آنجا که ما اطلاعات نویسدگان را ثبت نمی‌کنیم در این مورد قادر به همکاری نبودیم. جالب آن است که در این مورد نویسنده وبلاگ به‌طور خودکار وبلاگش را غیرفعال کرده بود، اما با این حال این سازمان همچنان پیگیر برخورد با نویسنده این وبلاگ بود.

■ **هیچ رسانه‌ای را همانند وبلاگ نمی‌توان یافت که در آن بتوان با آزادی کامل اظهار عقیده کرد. اما همین آزادی گاهی اوقات باعث به وجود آمدن مشکلاتی می‌شود، می‌خواستم بدانم خط قرمز بلاگفا به چه صورتی است و شما به عنوان مدیر بلاگفا چگونه بر روی این حجم وسیعی از وبلاگ‌های ثبت شده نظارت دارید؟**

اولین خط قرمز بلاگفا انتشار مطالب و تصاویر غیراخلاقی پورنو است. همانند بسیاری از سایت‌ها و سرویس‌هایی که حتی در ایالات متحده یا اروپا فعالیت می‌کنند بلاگفا انتشار مطالب و تصاویر پورنو در وبلاگ‌های خود را تحمل نمی‌کند و به‌خصوص آنکه با توجه به فرهنگ و قوانین موجود در کشور ایران این حساسیت

بیشتر نیز می‌شود. در گام بعدی مواردی است که به نوعی نیاز به بررسی دارد مانند توهین و فحاشی به افراد که گاهی اوقات باعث ناراحتی شدید یک نفر یا خانواده‌او می‌شود و در نهایت نیز مواردی مانند تبلیغ گروه‌های تروریستی، توهین به مذاهب یا قومیت‌ها و مواردی مانند آن است که نیاز به بررسی بیشتر دارد. در حال حاضر اصلی‌ترین ابزار بلاگفا جهت بررسی تخلف وبلاگ‌ها، گزارش کاربران است به‌خصوص آنکه این اواخر امکان جدیدی نیز در سایت پیاده‌سازی شده که امکان گزارش تخلف توسط کاربران را ساده‌تر و سریع‌تر کرده است.

■ **با مرور وبلاگ‌های ثبت شده در بلاگفا گاهی اوقات حتی با کلیک بر روی نام وبلاگ‌های تخصصی مثلاً در حوزه کامپیوتر و اینترنت با وبلاگی با محتوای صدهردصد مستهجن روبه‌رو می‌شویم اتفاقی که در اکثر سرویس دهندگان وجود دارد. شما برای حل این مشکل چه کاری انجام می‌دهید؟**

این کار به‌خصوص با توجه به حجم بالای کاربران بلاگفا کار بسیار سخت‌تری نسبت به برنامه‌نویسی و پیاده‌سازی یک امکان جدید است. در عین حال تلاش شده است که امکانات سایت با توجه به انتظارات کاربران و مواردی که وبلاگ‌نویسی با خواندن مطلب وبلاگ را بهتر می‌سازد پیاده‌کنیم. البته باید محدودیت‌ها را نیز در نظر داشت چرا که افزودن برخی امکانات نیازمند سرمایه‌گذاری و هزینه زیادی هستند.

در حالی که شیوه درآمدزایی مشخصی برای تأمین این هزینه‌ها حداقل در کشور ایران وجود ندارد. ■ **شما از معدود مدیران سرویس دهنده وبلاگ هستید که در ارتباط باشید. آیا این کار دلیل خاصی دارد؟**

دلیل اصلی اعتقاد شخصی من براین موضوع بوده است که هیچ‌چنین سرویسی وابستی مسئولیت کار خود را نپذیرد. کاربران سایت نیز ساعت‌ها وقت و انرژی خود را در چنین سرویسی صرف می‌کنند و بسیاری از آنها انتظار دارند که با هويت و شاید حتی طرز تفکر مدیران چنین سرویسی آشنا باشند. چنین مسئله‌ای کار ما را هم سخت‌تر می‌کند، چون در صورتی که مشکلی برای سرویس یا اطلاعات کاربران پیش آید می‌تواند به هويت کاری ما لطمه بزند به‌خصوص آنکه من و همکارانم در بلاگفا همگی قبل از این نیز فعالیت چندین‌ساله در حوزه فناوری اطلاعات و وب داشته‌ایم.

البته این به‌اصطلاح خروج از سایه چندان هم بی‌هزینه نبوده است. شکایت، رفتن به دادگاه و جلسات و فراخوانی توسط نهادهای به‌خصوص دولتی جهت مطالبی که گاه و بی‌گاه در وبسلاگ‌های زیرمجموعه بلاگفا منتشر می‌شود از هزینه‌هایی است که بابت آن پرداخت کرده‌ایم. ■ **وقتی سایت بلاگفا مترادف است با نام علیرضا شیرازی یعنی شما این ریسک را قبول کرده‌اید که عواقب هر نوشته‌ای در بلاگفا را بپذیرفته‌اید. آیا تاکنون برای شما در این خصوص مشکلی پیش آمده است؟**

بله، همین‌گونه است. در واقع این خطر نه تنها من بلکه همکاران مرا نیز تهدید می‌کند و همانطور که اشاره داشتم در مواردی به دلیل شکایت برخی نهادهای دولتی حتی به کلانتری و دادگاه هم رفته‌ام و یا اینکه توسط نهادهای قضایی یا سازمان‌های دولتی احضار شده‌ام. قاعدتاً هیچ‌کس احساس خوبی ندارد وقتی احضار به دادگاه به آدرس موجود در شناسنامه تلفن همراه وی ارسال شود و به‌خصوص آن که چند باری احضار به منزل شخصی‌ام ارسال شد که این اتفاق نگرانی شدیدی در خانواده‌ام ایجاد کرد.

■ **در مورد شکایات آیا موردی پیش آمده که سبب احضار نویسنده وبلاگ شود؟**
چند مورد وجود داشت. به عنوان نمونه یکی متنی در وبلاگ باعث شد سازمان برنامه‌ریزی مازندران از من شکایت کند و در ادامه به شدت پیگیر برای معرفی

پیش آمده است؟
چند مورد وجود داشت. به عنوان نمونه یکی متنی در وبلاگ باعث شد سازمان برنامه‌ریزی مازندران از من شکایت کند و در ادامه به شدت پیگیر برای معرفی

سال سوم ■ شماره ۸۴۰ *شرق*

آن لاین

گوگل به دنبال چیست

کیوان باقری

ماجرای انتشار بیش از ۶۵۸ هزار کلیدواژه مورد استفاده حدود ۱۹ میلیون کاربر موتور جست‌وجوی «ای‌وال» در هفته گذشته با انتقاد شدید مدیر اجرایی شرکت «گوگل» همراه شد.

مدیریت گوگل در ظاهر این اقدام را پایمال کردن تعهد به امانت‌داری در زمینه اطلاعات کاربران خوانده بود، اما همین شرکت «گوگل» مدت‌ها است خود در کشور چین اطلاعاتی مشابه را در اختیار مقامات دولت این کشور قرار می‌دهد و این عمل خود را با بهانه وجود قوانین متفاوت در چین توجیه می‌کند. «اریک شمیت» مدیر اجرایی «گوگل» هفته گذشته در واکنش به انتشار کلیدواژه‌ها از سوی «ای‌وال» اعلام کرد این شرکت هیچ‌گاه اقدامی مشابه اقدام شرکت «ای‌وال» در زمینه انتشار کلیدواژه‌های مورد استفاده کاربران موتور جست‌وجوی خود انجام نخواهد داد اما اقدامات «گوگل» در کشور چین، با سخنان اخیر «شمیت» در تضاد است. «اشمیت» هفته گذشته در همایش موتورهای جست‌وجو در «سن‌خوزه» آمریکا آنچه در شرکت «ای‌وال» اتفاق افتاد را از نظر مدیران «گوگل» کاملاً غیرقابل قبول خواند و اظهار داشت این شرکت هیچ‌گاه راضی به انتشار کلیدواژه‌های مورد استفاده میلیون‌ها کاربر موتور جست‌وجوی خود نخواهد شد.

این در حالی است که شرکت «گوگل» از مدت‌ها قبل پذیرفته است برای دریافت اجازه فعالیت در کشور چین، اطلاعات کاملاً مشابهی را به‌طور کامل در اختیار دولت این کشور قرار دهد. مسئولان شرکت «ای‌وال» پس از انتشار مجموعه کلیدواژه‌ها هدف اولیه از این اقدام را تنها تحقیقات دانشگاهی اعلام کردند اما فهرست بلندبالای کلیدواژه‌های مورد استفاده کاربران به‌طور گسترده در اینترنت پخش شده و حتی بسیاری کاربران اینترنت آن را در وبلاگ‌های خود در معرض دید عموم قرار داده‌اند. نشریه «نیویورک تایمز» حتی در گزارشی جنجالی نشان داده با کنار هم قرار دادن کلیدواژه‌های مورد استفاده هر کاربر می‌توان به هويت آن پی برد. در فهرست منتشر شده توسط «ای‌وال»، همه نوع کلیدواژه، حتی کلیدواژه‌هایی برای جست‌وجوی اطلاعات در زمینه چگونگی ساخت ابزار ارتکاب قتل و کلیدواژه‌هایی برای جست‌وجوی تصاویر غیراخلاقی به چشم می‌خورد. انتقاد مدیران «گوگل» از اقدام شرکت «ای‌وال» درحالی صورت می‌گیرد که این شرکت از همکاری نزدیکی با چندکلیگر برخوردارند. «گوگل» هم‌اکنون ۵ درصد از شرکت «ای‌وال» را خریداری کرده و تنها در نیمه اول سال میلادی جاری ۳۳۰ میلیون دلار از کل سود «ای‌وال» را دریافت کرده است و از سوی دیگر موتور جست‌وجوی «ای‌وال» برای فعالیت خود از کلیدواژه‌های جست‌وجوی ارائه شده توسط «گوگل» بهره می‌گیرد.

«اریک شمیت» در سخنان خود عنوان داشت که «گوگل» از تصمیم «ای‌وال» برای انتشار کلیدواژه‌های مورد استفاده کاربران بی‌اطلاع بوده و هم‌اکنون از این موضوع کاملاً متأسف است اما هیچ اشاره‌ای به اقدامات مشابه «گوگل» در کشور چین نداشت.

وزارت دادگستری آمریکا سال گذشته از گوگل درخواست کرده بود میلیون‌ها کلیدواژه مورد استفاده کاربران این موتور جست‌وجو را به مسئولان دولتی ارائه دهد اما گوگل از این امر سر باز زد و موضوع به دادگاه فدرال آمریکا کشیده شد که در نهایت این دادگاه با صدور رای به نفع گوگل، اعلام کرد هیچ مرجع قانونی‌ای در آمریکا حق ندارد «گوگل» را مجبور به ارائه این اطلاعات کند. این درحالی است که شرکت‌های «یاهو»، «مایکروسافت» و «ای‌وال» سال گذشته به راحتی در برابر درخواست مشابه وزارت دادگستری آمریکا تسلیم شد و هم‌اکنون «ای‌وال» به درخواست شرکت اینترنتی خود از اطلاعاتی که کاربران در اینترنت به دنبال آن هستند و الگوهای جست‌وجوی کاربران، مجبورند کلیدواژه‌های مورد استفاده کاربران را در رایانه‌های مرکزی خود ذخیره‌کنند تا زمانی که این اقدام صورت می‌گیرد، همواره خطر انتشار کلیدواژه‌های ذخیره شده وجود خواهد داشت. به علاوه به‌طور مثال شرکت «گوگل» خود کلیدواژه‌های مورد استفاده کاربران چنین رایانه‌ای را اطلاعات را به علت قوانین این کشور مبنی بر کنترل کامل اینترنت توسط دولت، در اختیار مقامات دولتی قرار می‌دهد.

منتقدان ذخیره و نگهداری کلیدواژه‌های مورد استفاده کاربران توسط موتورهای جست‌وجو با یادآوری این موضوع که حتی «گوگل» نیز بیش از منافع کاربران به فکر حفظ منافع خود است، اظهار می‌کنند در خود کشور آمریکا نیز می‌تکن به راه‌اندازی وبلاگ قوانین، موتور جست‌وجوی «گوگل» مجبور شود این اطلاعات ذخیره شده را برای کسب اجازه ادامه فعالیت در اختیار دولت قرار دهد و به همین علت اساساً ذخیره این قبیل اطلاعات توسط موتورهای جست‌وجو عمل نادرستی است. هم‌اکنون «گوگل» با در اختیار داشتن بیش از ۲۴درصد از بازار موتورهای جست‌وجو، در اختیار بیش از نیمه دارای رتبه اول است و موتورهای جست‌وجوی «یاهو» و «ام‌اس‌ان» شرکت مایکروسافت به ترتیب با ۲۸ درصد و ۱۲/۹ درصد، دومین و سومین موتور جست‌وجوی پرکاربر اینترنت هستند و رتبه چهارم و پنجم این فهرست نیز در اختیار موتور جست‌وجوی «ای‌وال»، شرکت «تایم‌واتر» و موتور جست‌وجوی «اسک» است.