خبر

دولت الکترونیک نتیجه تحول اداری است

به گفته معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی دولت دهم، باید با بازسازی نظام اداری به سمت دولت الکترونیک گام برداشت، چراکه دولت الکترونیک نتیجه تحول اداری است.

به گزارش «شرق» دکتر لطف‌الله فروزنده با بیان مطلب فوق افزود: «بستر بسیار قوی از سوی زیرساخت برای دولت الکترونیک فراهم شده است، حال که مهم‌ترین محور ما دولت الکترونیک است باید با توسعه فناوری اطلاعات نگاه‌ها نیز تغییر یابد. وی ادامه داد: «اگر بسترهای لازم برای دولت الکترونیک ایجاد نشود، تحقق این امر با مشکل مواجه خواهد شد که خوشبختانه شرکت ارتباطات زیرساخت برنامه‌هایی برای توسعه فناوری اطلاعات در نظر گرفته است.»

وی در بازدید از شرکت ارتباطات زیرساخت گفت: «مجموعه ساختار دولتی باید به این سمت برود که بخش حاکمیتی تقویت و تصدی‌گری به مردم واگذار شود و مهم‌ترین ویژگی قانون مدیریت خدمات کشوری، اداره شرکت‌های دولتی با نگاه افزایش بهره‌وری است.»

ضرر ۱/۵ میلیارد دلاری اپل

بر اساس محاسبه‌های تحلیلگران Bernstein Research، فراخوان اپل برای پس گرفتن آیفون۴ ممکن است به شهرت آن صدمه بزند و این شرکت را متحمل روند پرهزینه‌ای کند که ۱/۵ میلیارد دلار برای این شرکت هزینه خواهد داشت. به گزارش ایسنا به دنبال انتشار گزارش سازمان مدافع مصرف‌کنندگان که خرید آیفون۴ را به دلیل داشتن مشکلات آنتن توصیه نکرده، تقاضاهایی از اپل برای فراخوان این دستگاه انجام گرفته است. اما آنچه محتمل‌تر و ارزان‌تر خواهد بود، این است که اپل یک قاب لاستیکی رایگان برای هر آیفون۴ عرضه کند که از تماس دست کاربر با آنتن گوشی که در نوار فلزی بیرونی دستگاه قرار دارد، جلوگیری می‌کند. اگرچه اپل برای این قاب‌ها ۲۹ دلار از مشتریان دریافت می‌کند اما بنا بر ارزیابی تحلیلگران، دادن رایگان آنها به مشتریان آیفون برای این شرکت یک دلار به ازای هر دستگاه هزینه خواهد داشت. این شرکت فناوری رسماً به وجود مشکل در دریافت سیگنال آیفون۴ اعتراف کرد اما مدعی است این مشکل با شمار علامت‌های قدرت سیگنال نمایش داده شده در گوشی و نه دریافت سیگنال مربوط است.

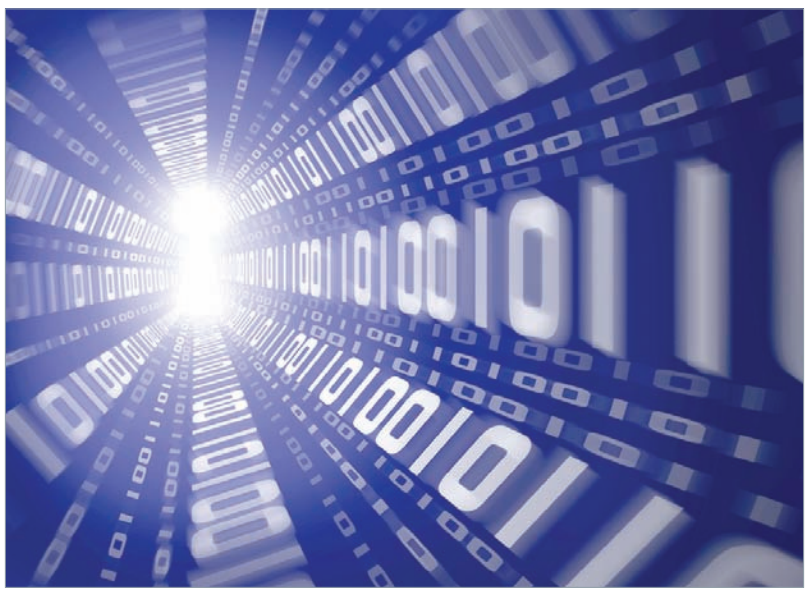
سیستم‌عامل ویندوز در سال ۲۰۱۹ حذف می‌شود

به تازگی یک فیلم ویدئویی در اینترنت منتشر شده که نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۹ میلادی آرم‌نوشته ویندوز از لیست محصولات مایکروسافت حذف شده است.به گزارش خبرگزاری‌ها به نقل از پی‌سی‌ورلد، «مایکروسافت در سال ۲۰۰۹» فیلم ویدئویی جدیدی است که به تازگی به نمایش درآمده و نسخه پنج دقیقه‌ای آن روی سایت خبری پی‌سی‌ورلد منتشر شده است. این فیلم تخیلی توسط مرکز آزمایشگاه‌های مایکروسافت تولید شده است. این گروه که در شرکت مایکروسافت مشغول به فعالیت هستند، «ایده‌های ارائه‌شده برای ساخت نمونه‌های اولیه از فناوری‌های جدید را مورد بررسی قرار می‌دهند و اطلاعات کاربردی در این زمینه را جمع‌آوری می‌کنند.» اما بزرگ‌ترین بخش شگفت‌انگیز در این فیلم به سیستم‌عامل محبوب مایکروسافت موسوم به ویندوز مربوط می‌شود. در این فیلم نشان داده شده که در سال ۲۰۱۹ میلادی آرم‌نوشته ویندوز، کلید استارت و دیگر برندهای مایکروسافت حذف شده است. مایکروسافت از چند سال قبل لشگرکشی گسترده خود با شعار «ویندوز در همه جا» را کنار گذاشته است. از دیگر نکات به نمایش درآمده در این فیلم نیز عدم برقراری تماس‌های تصویری توسط کاربران در سال ۲۰۱۹ است.

پیش‌بینی ضریب نفوذ ۵۰ درصدی اینترنت پرسرعت تا پایان برنامه پنجم

ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت در کشور حدود یک درصد است

حامد شفیعی



درحالی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اظهار امیدواری می‌کند که تا پایان برنامه پنجم توسعه ضریب نفوذ «اینترنت پرسرعت» به ۵۰ درصد خواهد رسید که در حال حاضر میزان ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت در کشور به بیش از یک درصد هم نمی‌رسد. در عین حال کارشناسان دست یافتن به چنین درصدی را مستلزم فراهم آوردن زیرساخت‌هایی از جمله برداشتن محدودیت دسترسی کاربران به اینترنت، افزایش پورت‌ها، افزایش تعداد شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعت برای توسعه اینترنت در مناطق دورافتاده و همچنین استفاده از فناوری‌های نوین به ویژه اینترنت بی‌سیم می‌دانند. بنابر اعلام نهادهای بین‌المللی رصدکننده اینترنت در جهان، در حال حاضر ضریب نفوذ اینترنت- به طور کلی- در ایران ۳۲/۴ درصد است. اما تعداد کاربران اینترنت پرسرعت در کشور کمتر از پنج میلیون نفر بوده که این مقدار، معادل حدود یک درصد کاربران را تشکیل می‌دهد. اظهارات حجت‌الاسلام میرتاج‌الدینی معاون امور مجلس محمود احمدی‌نژاد در خصوص ضریب نفوذ ۱۱ درصدی اینترنت در کشور شاید به این مساله اشاره دارد که در واقع ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت به همین میزان است؛ گرچه تقی‌پور وزیر ارتباطات نیز بلافاصله در پاسخ به گفته معاون امور مجلس احمدی‌نژاد، ضریب نفوذ اینترنت کشور را ۳۴/۹ درصد- دو درصد بیشتر از آمارهای بین‌المللی- عنوان می‌کند، اما این مقدار یک عدد کلی بوده و شامل انواع استفاده از اینترنت در کشور است. با این حال حجت‌الاسلام میرتاج‌الدینی ۱۱ درصد ضریب نفوذ اینترنت را با استناد به آمارهای نهادهای بین‌المللی از جمله اتحادیه جهانی ارتباطات راه دور- ITU- عنوان کرده و یادآوری می‌کند ضریب نفوذ اینترنت در ایران ۵۰ درصد کمتر از متوسط جهانی است. با این حال وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بیان می‌کند که ما روی شاخص‌ها و تعیین آنها بحث داریم.

ملاک‌های تعیین ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت

بنا بر اظهارات کارشناسان، وضعیت اینترنت در ایران در پایان سال ۲۰۰۹ همچنان نامناسب است. گرچه مسوولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مدعی هستند ایران به لحاظ ضریب نفوذ اینترنت در خاورمیانه مقام نخست را در اختیار دارد، اما کارشناسان ادامه می‌دهند ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت در ایران کمتر از یک درصد بوده و آن هم دارای مشکلات فراوان خاص خود است؛ موضوعی که مسوولان شرکت فناوری اطلاعات ایران و همچنین سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی آن را قبول داشته و البته امیدوار هستند در آینده شاهد رشد استفاده از اینترنت پرسرعت در کشور باشند. شاخص‌های جهانی نشان می‌دهد با وجود دارا بودن بیشترین کاربر اینترنت در خاورمیانه، ضریب نفوذ اینترنت در ایران بسیار پایین است.خسروی کارشناس اینترنت در این باره بیان می‌کند امروزه ضریب نفوذ اینترنت در کشورهای توسعه‌یافته از طریق شمارش تعداد پورت‌های اینترنت پرسرعت فعال تعیین می‌شود. اما در مقابل سعید مهدیون مدیرعامل شرکت فناوری اطلاعات ایران می‌گوید: برای تعیین ضریب نفوذ اینترنت شاخص‌های متعددی از جمله روش دسترسی به صورت دایل‌آپ نیز استفاده می‌شود. البته کشورهای دیگر می‌توانند برای خود معیارهای دیگری در نظر بگیرند. با این وجود تایید می‌کند در آینده ملاک و مولفه تعیین ضریب نفوذ اینترنت در کشورها، اینترنت پرسرعت خواهد بود. هرچند در خصوص تعداد کاربران اینترنت پرسرعت در کشور آمارها و مولفه‌های متفاوتی برای تعیین مقدار آن وجود دارد، اما تعریف‌های متفاوتی نیز برای «کاربر اینترنت» وجود دارد. در واقع می‌توان گفت برای کاربر اینترنت هیچ تعریف خاصی وجود ندارد. با این حال مواردی را برای تعریف کاربر اینترنت در نظر گرفته‌اند که از آن جمله می‌توان به فردی که رایانه و مودم اتصال به اینترنت دارد، فردی که به صورت تلفنی و به عنوان مثال هفته‌ای دو ساعت به اینترنت متصل می‌شود- در روش انتخابی برای تخمین تعداد کاربر اینترنت توسط شرکت فناوری اطلاعات، کاربر فردی فرض شده است که حداقل هفته‌ای دو ساعت از اینترنت استفاده کند- تعداد پورت Dialup کشور، میزان پهنای باند مصرفی و بافت جمعیتی اشاره کرد. با این حال بررسی کارشناسان درباره هر یک از شاخصه‌ها نشان می‌دهد میزان برآوردها درباره ضریب نفوذ اینترنت در ایران با واقعیت‌های موجود جامعه تفاوت‌های آشکاری دارد. رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز با بیان اینکه در حال حاضر میزان پورت‌های راه‌اندازی‌شده بیش از دو میلیون بوده اما حدود یک میلیون پورت اینترنت پرسرعت دایر و فعال شده است، می‌گوید: «در حال حاضر تعداد کاربران اینترنت پرسرعت در کشور کمتر از پنج میلیون نفر است.» او در توجیه این مساله بیان می‌کند پدیده‌های ارتباطاتی در یک دوره خاصی، به صورت خطی و آرام حرکت می‌کنند اما پس از مدتی به یکباره رشد آنها در جامعه به صورت غیرخطی و بعضاً عمودی خواهد بود. البته تعریف اینترنت پرسرعت در ایران و جهان متفاوت است. طبق ابلاغیه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در حال حاضر سرعت اینترنت پرسرعت برای کاربر ایرانی تا سقف ۱۲۸ کیلوبیت- البته در آینده این محدودیت برداشته خواهد شد- بوده در حالی که سرعت اینترنت پرسرعت در دنیا حداقل ۲۵۶ کیلوبیت تا سقف دو مگابیت بر ثانیه است.

پیش‌بینی افزایش ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت

مسوولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مدعی هستند ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت در ایران چهار درصد است که ایران از نظر ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت در منطقه مقام پانزدهم را به خود اختصاص داده است. این میزان در مقابل ضریب نفوذ کلی ۳۲درصد است که ایران را در مقام اول منطقه قرار داده است. بر اساس اعلام Internet World States ضریب نفوذ اینترنت در خاورمیانه ۲۸درصد است. اما در تازه‌ترین گزارش این موسسه تحقیقاتی میزان کاربرد اینترنت در میان جمعیت کشور بحرین نسبت به ایران بیشتر بوده و توانسته رتبه نخست در خاورمیانه را به خود اختصاص دهد و ایران در جایگاه دوم قرار گرفته است. البته ایران همچنان در خصوص ضریب نفوذ اینترنت در خاورمیانه رتبه نخست را داشته و پس از آن کشورهایی مانند عربستان سعودی، سوریه، امارات متحده عربی و اردن قرار دارند. اما در قاره آسیا کشورهای چین، ژاپن، هند و کره جنوبی بیشترین ضریب نفوذ اینترنت را دارا هستند. کشور چین با داشتن ۳۸۴ میلیون نفر کاربر اینترنت- که تعداد قابل توجهی از آنها کاربران اینترنت پرسرعت هستند- بیشترین کاربر اینترنت را در اختیار دارد. اما اگر اینترنت پرسرعت در نظر گرفته شود کشور کره جنوبی و ژاپن بیشترین ضریب نفوذ را دارا هستند، به نحوی که ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت در این دو کشور به ترتیب ۸۱ و ۷۴ درصد است. به عبارتی اگر ایران بتواند در برنامه پنجم توسعه، ضریب نفوذ ۵۰ درصدی را برای اینترنت پرسرعت محقق کند، باز با این کشورها فاصله زیادی خواهد داشت.

کرم‌پور رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی بیان می‌کند این سازمان برنامه‌هایی را برای نظم بخشیدن و تقسیم بازار برای بخش خصوصی در نظر دارد که اگر اتفاق بیفتد هم سرمایه‌گذاری در این بخش بیشتر می‌شود و هم وظایف مشخص خواهد شد. در این صورت می‌توان شاهد افزایش تعداد کاربران اینترنت پرسرعت در کشور بود. او با این وجود پیش‌بینی می‌کند که از سال آینده شاهد رشد غیرخطی اینترنت پرسرعت در کشور خواهیم بود. البته سازمان تنظیم مقررات باید در برنامه خود مساله پورت‌های اینترنت پرسرعت «فعال» را نیز در نظر بگیرد؛ چرا که براساس برنامه چهارم باید سه میلیون پورت اینترنت پرسرعت در کشور فعال می‌شد که با وجود اینکه کمتر از یک سال به پایان برنامه مانده هنوز محقق نشده و مسوولان شرکت مخابرات نیز پیش‌بینی و برآورد شش میلیون پورت را برای برنامه پنجم توسعه کرده‌اند که در مجموع نیاز کشور به بیش از ۹ میلیون پورت برآورد شده است. به گفته مدیران شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعت عدم همکاری لازم و کافی شرکت‌های مخابرات منطقه‌ای و استانی در ارائه مناسب و کافی خدماتی مانند تخصیص مکان، واگذاری زوج سیم مسی، تامین پهنای باند و برق لازم در برآورده نشدن انتظارات و اهداف برنامه تعیین‌شده شرکت‌های خصوصی دخیل بوده است.

با در نظر گرفتن مسائل و مشکلات شرکت‌های خصوصی این پرسش مطرح می‌شود که اگر بخواهیم براساس اصل توسعه بر حسب تقاضا منتظر توسعه این زیرساخت حیاتی باشیم، چه زمانی طول خواهد کشید تا توسعه پورت‌های پرسرعت به مناطق کم‌جمعیت و کم‌تقاضا و پوشش سراسری کشور برسد؟ مسوولان شرکت مخابرات ایران در این باره بیان می‌کنند با توجه به تفاوت شرایط استان‌ها در موقعیت جغرافیایی، بازاریابی تعداد پورت‌های مورد نیاز و جمعیت استان، RFE (پیش‌نویس) طرح تجمیع در هر استان متمایز با دیگر استان‌ها است و در حال حاضر نیز مراحل انجام کار در استان‌ها متفاوت پیش می‌رود. آنها به این مساله باور دارند که تسریع در روند اجرای شبکه اینترنت پرسرعت کشور یک نیاز است و این شبکه باید دیر یا زود از یک زیرساخت باند پهن جامع برخوردار شود تا بتواند تقاضای روزافزون جامعه را در ارائه باند پهن جوابگو باشد زیرا در صورت عدم وجود این شبکه ارائه پهنای باند مناسب حتی به شرکت‌های اینترنتی هم امکان‌پذیر نخواهد بود و از نبود این شبکه همه حتی شرکت‌های خصوصی متحمل زیان خواهند شد.

خبر ویژه

تبدیل تصاویر دوبعدی به سه‌بعدی

سامسونگ معجزه می‌کند

شرکت سامسونگ تلویزیون‌های سه‌بعدی سری جدید محصولات خود را در سه سری وارد بازار ایران کرده است. اگرچه برندهای دیگر نیز پس از سامسونگ محصولات خود را در این رده معرفی کردند اما وجود یک نکته محصولات سامسونگ را از سایر برندها متمایز کرده است. این قابلیت که از آن به عنوان تبدیل تصاویر دوبعدی به سه‌بعدی یاد می‌شود زمانی بیشتر خودنمایی می‌کند که بدانیم محتوای تصاویر سه‌بعدی در حال حاضر در محدودیت به سر برده و در دسترس همگان قرار نمی‌گیرد. این در حالی است که حتی تهیه یکی از فیلم‌های سه‌بعدی فیلمبرداری شده که تعداد آنها از انگشتان دست هم فراتر نمی‌رود، هزینه‌ای گزاف حداقل برای کاربران دربرخواهد داشت. به نظر می‌رسد در شرایط کنونی خرید تلویزیون‌های سه‌بعدی که تنها قابلیت پردازش و نمایش تصاویر سه‌بعدی را دارند چه از نظر هزینه صرف‌شده و چه از نظر بهره‌گیری از قابلیت نمایش تصاویر سه‌بعدی، مقرون به صرفه نیست. برای اینکه خریداران این تلویزیون‌ها مایوس نمانده و جز انتظار برای ساخته شدن فیلم‌های بلو- ری قابلیتی بالقوه را به بالفعل تبدیل کنند، سامسونگ برای اولین بار در سطح بین‌المللی مفهومی جدید به نام تصاویر دوبعدی به سه‌بعدی را مطرح کرد که با کمک آن می‌توان تصاویر دوبعدی معمولی را تا حد قابل توجهی به صورت سه‌بعدی نمایش داد که نتیجه آن امکان نمایش قشر وسیعی از فیلم‌ها، بازی‌های فعلی و تصاویر دلخواه بیننده به صورت سه‌بعدی است. اما روش تبدیل تصاویر دوبعدی به سه‌بعدی که سامسونگ برای تبدیل تصاویر پیچیده‌تر و تبدیل آن به تصاویر با عمق، در سری جدید محصولات هیجان‌انگیز خود به کار بسته است به Base Rendering (DIBR) Depth Image موسوم بوده که از تصاویر کمکی برای تعیین مقدار انحراف پیکسل‌ها استفاده می‌کند. این روش پیچیده و خلاقانه چنان ساده صورت می‌پذیرد که می‌توان از آن برای ساخت فیلم‌های سه‌بعدی نیز استفاده کرد. به این ترتیب که همزمان با ضبط فیلم با یک دوربین یک موج یا شبکه‌ای از امواج نامرئی به سوژه تابانده می‌شود و از مقدار انحراف انعکاسات دریافتی یک نقشه عمق کامل برای ایجاد تصویر سه‌بعدی ایجاد خواهد شد. این در حالی است که سامسونگ از این روش به بهترین نحو بهره برده تا حدود نیمی از محتوای سه‌بعدی را با تغییرات در عمق میدان و با بهره‌گیری از عینک‌های مخصوص به تصاویر سه‌بعدی تبدیل کند. در این روش سازنده فیلم همزمان با استفاده از یک دوربین که به دو لنز مجزا مجهز شده، کار ضبط را انجام داده و پس از ذخیره فریم‌های هر لنز به صورت یک در میان عینک مخصوص Active Shutter این فریم‌ها را به هر چشم می‌فرستد تا کاربر بتواند عمق میدان تصویر را به خوبی درک کند یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این تلویزیون‌ها تغییر عمق دلخواه برای سه‌بعدی‌تر کردن تصاویر است که کاربر را قادر می‌سازد از طریق ریموت کنترل، میزان سه‌بعدی‌سازی تصاویر دوبعدی را به دلخواه تنظیم کند.