



نمایندگان از دلایل رد صلاحیت خود سخن گفتند

مصونیت از دست‌رفته

گروه سیاست: اظهارنظر؛ این دلیل رد صلاحیت تعدادی از نمایندگان مجلس است؛ از علی مطهری گرفته تا محمود صادقی و غلامرضا حدیری. صادقی پیش از این توضیحاتی در این زمینه به «شرق» داده بود و حالا مطهری و حدیری روایتشان...

صفحه ۳

سال هفدهم • شماره ۳۶۳۸ • ۱۶ صفحه • ۴۰۰۰ تومان



روزنامه

پیام مقام معظم رهبری به تشکل‌های دانشجویی:

امروز بیشتر از همیشه کشور به عنصر مؤمن حزب‌اللهی احتیاج دارد

ایستنا: پیام مقام معظم رهبری خطاب به تشکل‌های دانشجویی کشور توسط رئیس نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌های سراسر کشور قرائت شد. در این پیام که از سوی حجت‌الاسلام رستمی رئیس نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری...

صفحه ۲



دوشنبه ۱۴ بهمن ۱۳۹۸ • ۸ جمادی‌الثانی ۱۴۴۱ • ۳ فوریه ۲۰۲۰

پیام مقام معظم رهبری به تشکل‌های دانشجویی:

امروز بیشتر از همیشه کشور به عنصر مؤمن حزب‌اللهی احتیاج دارد

ایستنا: پیام مقام معظم رهبری خطاب به تشکل‌های دانشجویی کشور توسط رئیس نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌های سراسر کشور قرائت شد. در این پیام که از سوی حجت‌الاسلام رستمی رئیس نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری...

صفحه ۲

تنترها

چه کسانی کابینه‌اول دولت اصلاحات را تشکیل دادند

همه مردان دولت هفتم

صفحه ۶

ارجاع اعلام تعداد کشته‌شده‌های آبان‌ماه به آینده

صفحه ۲

بررسی «شرق» از وضعیت معیشتی زندان‌ها

دستمزد حبس

صفحه ۵

دیواندری در دادگاه مطرح کرد

تحصیل مال نامشروع نداشته‌ام

صفحه ۴

گلایه مصباح‌یزدی از اصولگرایان

صفحه ۲

۱۲ هزار میلیارد از کجا می‌آید؟

صفحه ۱۳

درخواست حزب اتحاد ملت از رئیس‌جمهور

راستی آزمایی روحانی با همه‌پرسی

مرعشی: از تصمیم شورای سیاست‌گذاری حمایت می‌کنیم

صفحه ۲



«شرق» در گفت‌وگو با وکیل بنی‌اعتماد شکایت او از رسانه ملی را بررسی می‌کند

ای کاش این پرونده درس عبرت باشد

عکس: زینب‌فقه رستمی

صفحه ۱۰

تنترها

مصباحی‌مقدم:

۶۰ درصد شرکت می‌کنند

صفحه ۲

ورود روزانه حدود ۱۰۰۰ مسافر مستعد کرونا به ایران

صفحه ۱۲

چرا کرونا سلاح بیولوژیک نیست

صفحه ۷

حشمت مهاجرانی در گفت‌وگو با «شرق»:

با دایی و قلعه‌نویی خاطرات خوبی نداریم اما...



صفحه ۱۴

سرمقاله

۴۵ سال پس از اولین زلزله پیش‌بینی‌شده جهان

هر نوع تغییری را به کد خدا و رئیس کمون گزارش می‌دادند و این گزارش‌دهی به صورت منظم انجام می‌شده است و افزایش تعداد گزارش‌های مردمی در محدوده هایپنچک از عوامل موفقیت پیش‌بینی زلزله هایپنچک بوده‌اند. این موفقیت البته به‌صورت سازمان‌یافته و قابل تکرار نبود و اعلام موفقیت‌آمیز آن برای رخدادهای بعدی ممکن نشد؛ چراکه در همان زمین‌لرزه‌های دوگانه تانگشان در مرداد ۱۳۵۵ و همچنین زمین‌لرزه ۲۲ اردیبهشت ۱۳۸۷ و چین (با بزرگای ۷.۹ و حدود ۸۸ هزار کشته) پیش‌بینی موفقیت‌انجام‌نشده. لازم به یادآوری است که چینی‌ها اولین مردمی هستند که از سده چهارم قبل از میلاد به امکان پیش‌بینی زلزله پرداخته‌اند و از این نظر در جهان پیشگام هستند. هم کشورشان بسیار زلزله‌خیز است و هم برای هر مسئله‌ای دنبال راه‌حل بوده‌اند. راه‌حل مسئله زلزله را هم «پیش‌بینی» می‌دانسته‌اند و می‌دانند. برای این منظور در ۴۵ سال اخیر با وجود آنکه هنوز به صورت سازمان‌یافته روشی قابل تکرار و موفق برای پیش‌بینی نیافته‌اند، ولی پژوهش‌های علمی را کاملاً بین‌المللی کرده‌اند. از یک طرف دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های مهم‌شان با دانشگاه‌های مهم بین‌المللی از کشورهای پیشرفته در شرق و غرب زمین کار مشترک می‌کنند و از طرف دیگر به دهه اخیر هرچه بیشتر به جذب دانشمندان بین‌المللی خارجی (ازجمله ایرانی) با پرداخت حقوق در حد دانشگاه‌های معروف غربی همت گمارده‌اند و اینها همه نشان می‌دهد که تبدیل‌شدن به قدرت اول در جهان را به‌طور جدی در بخش علمی نیز پی‌گرفته‌اند. آنچه در فرصت حاضر یادآوری است، آن است که بعد از زلزله پنجم دهه‌ی ۱۳۸۲ بم و پیش‌لرزه‌هایی که قبل از زلزله بم رخ داد- پیش‌لرزه‌هایی که مردم حس کردند، ولی دستگاه‌ها ثبت نکردند- و دولت نیز امکان اعلام و هشدار به مردم را نداشت- ما در ایران به مسئله پیش‌بینی زلزله در دو مرکز پژوهشی پیش‌بینی زلزله در مؤسسه ژئوفیزیک دانشگاه تهران و پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌پراختیم. نگارنده هفت سال مسئول یکی از این مراکز- مرکز ملی پیش‌بینی زلزله- در پژوهشگاه زلزله بود.

ادامه در صفحه ۲

یادداشت

بارش برف و باران و راه‌حل آب

اما راهبرد اساسی برای کاهش مصرف آب چیست؟ و مهم‌تر آنکه چه کسانی مخاطب اصلی چنین راهبردی قرار می‌گیرند؟ در این زمینه عبارت‌هایی را از این دست زیاد می‌شنویم: «اگر مردم در مصرف آب در منازل صرفه‌جویی کنند، گذار از بحران آب امکان‌پذیر می‌شود» یا «برای کاهش مصرف آب باید در مردم فرهنگ‌سازی شود»؛ اما قبل از فرهنگ‌سازی در مردم باید به این سؤال پاسخ داد که چه چیزی را باید فرهنگ‌سازی کرد؟ در اینکه فرهنگ صرفه‌جویی در مصرف آب باید در جامعه ترویج شود، هیچ‌گونه شکی وجود ندارد؛ اما نکته مهم در اینجاست که در رویارویی با شرایط کنونی منابع آبی کشور صرفه‌جویی مردم برای درمان درد کفایت نمی‌کند. آنچه بسیار تأثیرگذارتر و بااهمیت‌تر خواهد بود، تغییر در ساختارهای تولید اقتصادی کشور است. تا زمانی که تولید ثروت، معیشت، اشتغال و در نتیجه اقتصاد ما به آب وابستگی زیاد داشته باشد، فقط با صرفه‌جویی مردم مشکل کمبود آب مرتفع نخواهد شد. لازم است الگوهای رشد اقتصادی، در کشور مستقل از مصرف منابع آب شکل بگیرند؛ به‌طوری‌که در عین حفظ رشد اقتصادی، تقاضا برای مصرف منابع آب کاهش یابد. این تغییر رویکرد اقتصادی به سمت مسیر توسعه کم‌آب‌بر، فقط با اصلاح الگوی مصرف مردم اتفاق نمی‌افتد؛ بلکه در سطح وسیع‌تر عزم جزم مسئولان و سیاست‌گذاران را می‌طلبد. تفکر جدایی رشد اقتصادی از مصرف منابع آب باید به صورت یک اصل بنیادین در تمام شئون برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری کشور نهادینه شود و آثار خود را در برنامه‌های اجرایی و سرمایه‌گذاری‌ها متجلی کند. در سایه چنین تفکر و منطقی است که تکلیف فرهنگ‌سازی در بین مردم جامعه نیز روشن خواهد شد. به‌عنوان مثال در برخی از مناطق کشور، مانند دریاچه ارومیه، به منظور کاهش مصرف آب لازم است بخشی از معیشت سنتی مردم از کشاورزی به شغل‌های جایگزینی مانند گردشگری تغییر پیدا کند.

ادامه در صفحه ۲



«علی باقری»

بارش‌های زمستانی همچنان ادامه دارد. سال آبی گذشته، بیشتر مناطق کشور شاهد بارش برف و باران قابل توجه بوده‌اند. فارغ از تمام مشکلاتی که بارش‌ها به دنبال داشت، این موضوع امیدواری‌هایی را پدید آورد که مشکل کم‌آبی سال‌های گذشته مرتفع شده است. از سویی دیگر مسئولان بارها گفته‌اند که این بارش‌ها در کنار اقلیم خشک ایران، باید مدیریت شود و نباید کار را تمام‌شده دانست. این دوگانگی را چطور باید تحلیل کرد؟ معادله کمبود آب دو طرف دارد. یک طرف آن عرضه آب است که به وضعیت بارش‌ها برمی‌گردد. روایت‌ها درباره روند بارش‌های کشور متفاوت است. واقعیت آن است که میانگین بارش در ایران حدود یک سوم میانگین جهانی است. از این‌رو ایران یک کشور نیمه‌خشک محسوب می‌شود و این موضوع نه به‌عنوان نقطه ضعف، بلکه به‌عنوان ویژگی طبیعی این سرزمین است؛ بنابراین، لازم است ما الگوی زیست خودمان را با خصوصیات این سرزمین تطبیق دهیم. اما طرف دیگر موضوع کمبود آب که در مقایسه با طرف اول از اهمیت بیشتری برخوردار است، زیادی مصرف است. بدیهی است که چنانچه مصرف بر عرضه فرونی بگیرد، کمبود ظاهر می‌شود. هرچند در سال‌های اخیر به صورت موضعی با خشک‌سالی‌هایی مواجه شده‌ایم، حکایت کمبود آب در ایران به بالا بودن میزان تقاضا و مصرف آب برمی‌گردد. درحال‌حاضر میزان مصرف آب در کشور حتی در مقایسه با ارقام قبل از خشک‌سالی هم بیشتر از حد توان منابع آبی است؛ بنابراین در یک نگاه خیلی کلان برای رسیدن به تعادل در عرضه و تقاضای آب، چاره‌ای نیست جز آنکه از میزان مصارف آب کاسته شود.

حرف اول

اخلاق؛ گمشده انتخابات

تلاش اجتماعی مهم جلوه می‌کند، رفتار توأم با اخلاق است که چهره‌ها و دسته‌های سیاسی را بهتر به مردم می‌شناساند. «اخلاق» در میان گروه‌های فعال جامعه و بین افراد و شخصیت‌های علاقه‌مند به حضور در مراکز قدرت و مواضع خدمت، هم می‌تواند سلامت انتخابات را تضمین و هم اصلح‌گزینی را در میان مردم آسان کند. برای کسانی که قرار است در جمهوری اسلامی منشأ خدمات ارزنده و ارزشمند برای مردم و جامعه شوند، ویژگی‌های ممتازی در نظر گرفته شده است. قانون‌مداری، تعهد به قول‌وقرارهای خود با مردم، تبدیل‌نکردن کرسی‌های قدرت- مثلاً نمایندگی مردم و مجلس شورا یا مجلس خبرگان- به‌عنوان ابزار کسب ثروت و مکتنت، پرهیز از برتری‌طلبی به اضافه فاصله‌گرفتن از سایر افزون‌طلبی‌هایی که به مرور جزء خصلت‌های نامأنوس با انسانیت انسان می‌شود، از جمله این ویژگی‌هاست. اگر ویژگی‌های ناپسند در منتخب مردم پدیدار شود، نشانه‌ای از بداخلاقی و عدم پایبندی اخلاق اسلامی و رفتار دینی است که نمی‌توان با هیچ معیاری آنها را توجیه کرد. برای مراقبت از خویش و دورکردن نفس از دچار شدن به چنین بلای‌های ضدانسانی‌ای به‌ویژه دین‌داران و نیروهای متدین، راهی جز این نیست که نامزدهای انتخابات، حضور در صحنه انتخابات را با آلودگی‌هایی مانند دروغ‌گویی، تهمت‌زدن به رقیب، بی‌توجهی به فهم عمومی مردم و فریب افکار عمومی، بلندپروازی ناشایست، کسب درآمد به شیوه ناپسند برای تبلیغات -که متأسفانه در سال‌های اخیر و در میان کاندیداها رایج شده است- پیوند زنند. به یقین فرد یا افرادی که تلاش می‌کنند و خود را در معرض رسیدن به مراکز رسمی از طریق جلب آرای مردم قرار می‌دهند، باید بدانند که عرصه خدمت اگر به وظیفه انسانی و اسلامی خود عمل نکنند، جهنمی است که باید از آن دوری جست. موفقیت در این راه، جز با دستمایه قراردادن اخلاق و انسانیت، از سوی نامزدها ممکن نیست. حضرت رسول اکرم(ص) -که برای مکرمت اخلاق به پیامبری برگزیده شده، می‌فرماید: «کامل‌ترین مؤمنان از نظر ایمان، نیکوترین آنان از نظر اخلاق است».

ادامه در صفحه ۲



مصطفی ایزدی
فعال فرهنگی

انتخابات در ایران گستردگی و اهمیت ویژه‌ای دارد. امسال برخلاف گذشته در ماه‌های قبل از برگزاری آن مباحث آغاز نشد، باین‌حال در هفته‌های اخیر در چندچون اجرای انتخابات، نظرات و دیدگاه‌های متفاوت و بلکه متضادی ارائه می‌شود. بعضی از این موضوعات اختلاف‌برانگیز حتی به شیوه رای‌گیری هم مرتبط می‌شود. یکی از موارد اختلاف که صدرصد به حقوق ملت، اعم از انتخاب‌شوندگان و انتخاب‌کنندگان مربوط است، نظارت استصوابی است. اگر نظارت استصوابی، آن‌گونه که اعضای شورای نگهبان اعلام کرده‌اند، نظارت لازمی است، در قانون اساسی می‌آمد، مگر تعدادی از این اعضای شورای نگهبان در مجلس بررسی و تدوین قانون اساسی حضور نداشتند؟ چرا در آن هنگام، نظر نظارت استصوابی خود را مطرح نکردند تا جمیع خبرگان درباره آن تصمیم بگیرند و اگر رای آورد، آن را در قانون اساسی ذکر کنند؟ مذاکرات مجلس خبرگان قانون اساسی نشان می‌دهد که واگذاری اصل نظارت بر انتخابات به شورای نگهبان نیز مباحثی جدی در پی داشته است. به همین دلیل وقتی در صحن علنی مجلس خبرگان مطرح شد، برای بررسی نظرات مخالفان نظارت شورای نگهبان بر انتخابات مجلس، خبرگان رهبری، ریاست‌جمهوری و همه‌پرسی، مجدداً به کمیسیون مربوطه رفت. در واقع اصل ۹۹ قانون اساسی به آسانی تصویب نشد و همین نظارت معمولی و به‌اصطلاح «نظارت استطلاعی» هم در میان تعدادی از بلندپایگان فکری، مخالفانی داشت. بگذریم، سخن از این بود که برگزاری انتخابات بگویم‌گوهای زیادی را بین مجریان، نامزدها، ناظران و سایر دستگاه‌های مربوطه پیش می‌آورد. بیش و پیش از همه، اگر رقابت بین جریان‌های سیاسی و حامیان داوطلبان به وجود می‌آمد، می‌توانست انتخابات را به یک پدیده اجتماعی تفریخش و پرتحرک تبدیل کند. اما فارغ از آن، آنچه در این کشاکش سیاسی و

پوبش مهرآبه

هرید ۵۰۰۰ مجزون آب انبساطی برای بخش گسترده‌های از مناطق سراسر دره

اراده ایرانیان بر این است که مردم شایسته و نجیب سیستان و بلوچستان آب سالم بنوشند

رجوع به صفحه ۱۵

ارتباط با روزنامه شرق

SHARGHLINE @SHARGHDAILY.IR

پیام کوتاه

۳۰۰۰۴۶۹۹

الو شرق

۸۸۹۴۸۲۷۳

sharghline@sharghdaily.ir

سازمان آگهی‌های روزنامه شرق

۸۸۹۴۲۰۳۵