

قضیه بیخ پیدا کرد ...

مصاحبه با سانسور



پوریا عالمی

• خیلی بامزه‌ایم. رئیس جمهور کشور فیلم تبلیغاتی می‌سازد، تلویزیون سانسور می‌کند. به نظر ما البته هیچ عیبی ندارد و این نشان می‌دهد مردم و مسئولان هم‌درد هستند. به‌همین‌دلیل ما با درد مشترک؛ یعنی سانسور مصاحبه کردیم: ما؛ سلام سانسور. لطفا خودتان و خانواده‌تان را معرفی کنید.

سانسور: من سنسور سانسوریان ملقب به سانسور هستم. پدر من آقای قیچی و مادر من خانم شطرنجی هستند. پدربزرگ من تیر بودند که از ریشه می‌زدند. عموی من مازیک مشک‌ی است که روی چیزها خط می‌کشد و داییم تینر است که حلالتی قوی است و می‌تواند چیزها را حلال کند. ما؛ آیا شما فرزند هم دارید؟

سانسور: بله. فرزند بزرگم پارزیت است که در خارج تحصیل کرده و فرزند کوچکم فیلتر است که به اینترنت مدام فیلتر می‌زند.

ما؛ چرا شما فیلم انتخاباتی حسن روحانی را سانسور کردی؟

سانسور: ببین برای من رئیس‌جمهور و نویسنده و هنرمند فرقی ندارد. من سانسورم و کار من سانسورکردن است و هرچی دم‌دستم بیاد، سانسورش می‌کنم. الان می‌خوای شما را هم... **ما:** نه خیلی ممنون. لطفا بگوئید شما دقیقاً در کجا مستقر هستید؟

سانسور: پسر تو چقدر ساده‌ای. من قبل از همه شماها بودم و بعد از همه شماها هم هستم. من از موی دماغ هم به شما نزدیک‌ترم. **ما؛** چرا زمان انتخابات کمی فضا باز می‌شود؟ **سانسور:** خب من هم باید به خودم استراحت بدهم. راستش من دوست دارم سخت بگیرم و همیشه سفت باشم، اما گاهی لازم است نرم باشم.

ما؛ ما چطوری می‌توانیم با شما مبارزه کنیم یا چطوری می‌توانیم شما را دور بزئیم؟ **سانسور:** هیچی. مثل همین اساتید یک صفحه اینترنتی راه بیندازید و هرکسی را که دارد می‌نویسد یا فیلم و تئاتر می‌سازد یا کلا کار می‌کند، مسخره کنید و بگوئید دارد با سانسور همکاری می‌کند.

شرق روزنامه

www.sharghdaily.ir

دوشنبه ۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۶ • ۱۱ شعبان ۱۴۳۸ • ۸ می ۲۰۱۷ • سال چهاردهم • شماره ۲۸۵۸ • ۲۰ صفحه اذان ظهر تهران ۱۳:۰۱ • اذان مغرب ۲۰:۱۶ • اذان صبح فردا ۴:۱۸ • طلوع آفتاب ۶:۰۴

روزنامه‌فرو

fardashargh@gmail.com

کارتون خواب

علی رومانی
alioromani84@gmail.com



معدنچیان زیرزمین. داغداران روی زمین



پرسه

نه به تمام نجومی‌ها

سعید برآبادی: تنور انتخابات شاید کمی داغ شده، اما مردم هنوز در جواب این سؤال که «به چه کسی قرار است رأی بدهی؟» خاموشند. زیر پل سیدخندان، راننده‌های اتوبوس دارند خود را برای روز جهانی کارگر آماده می‌کنند. در دولت احمدی‌نژاد خبری از این برنامه‌ها نبود، اما حالا وضع تا حدودی فرق کرده است: «آدم‌هایی برای انتخابات از همین حالا تصمیم گرفته‌اند که در این دولت وضعیتشان بهتر شده؛ مثلاً کارمند جایی بوده‌اند و خانه وام‌دار گرفته‌اند، اما در مورد ما که در دولت قبل پشت همین اتوبوس بودیم و حالا هم پشت همین اتوبوس هستیم، انتخاب سخت است. من نوعی باید دنبال دلیل‌های دیگری باشم برای رأی‌دادن». بعد از چند دلیلش اسم می‌برد: «مثلاً سال گذشته دخترم رفت به رشته‌ای که دلش می‌خواست. شش سال بود این رشته کاملاً مردانه شده بود، اما او به‌عنوان ورودی ۹۵ دانشگاه توانست در این رشته قبول شود». برای همکار او تغییرات ملموس در این حد بوده و همین هم برایش شادی‌آور است: «وقتی ما در سال ۹۲ به روحانی رأی دادیم، چاره دیگری نداشتیم، امروز چاره داریم، می‌دانیم که یک پله بالا آمده‌ایم، اما راستش در مناظره هیچ‌کدام از آقایان نتوانستند توجه من را جلب کنند، باید از مشکلات اجتماعی می‌گفتند، اما دعوی سیاسی و اقتصادی کردند، بدون اینکه معلوم شود این‌همه پول کجا رفته؟ کی املاک نجومی گرفته؟ کی حقوق نجومی گرفته؟» مرد جاف‌تاده‌ای که مسافركشی می‌کند، می‌گوید به کسی رأی می‌دهد که دست فساد را رو کند: «برای من مهم است که رئیس‌جمهورم شجاع باشد و حرفش را بزند. باید بگوئید که کی دزد است و کی رفیق دزد. اگر بگوئید لیست دزدها توی جیبم است و هیچ‌وقت آن را رو نکنند، خودش هم رفیق دزه‌هاست». می‌گوید ماجرای املاک نجومی را از تلگرام شنیده، اما نفهمیده که به کجا ختم شده است: «بنده سه سال است بازنشسته شده‌ام و روی همین پراید کار می‌کنم و به‌زور خرج زندگی‌ام را درمی‌آورم و بعد از این سال‌ها نتوانستم خانه‌ای ۷۰متری در عشرت‌آباد داشته باشم. چطور است بعضی‌ها نایمه املاک نجومی می‌گیرند؟ چه فرقی هست بین من که ۳۰ سال برای این مملکت خدمت کرده‌ام با آن آقایانی که یک‌شبه، یک خانه را با رانت گرفته؟» در میدان بعدی کمی اوضاع روشن‌تر به نظر می‌رسد: چندنفری تکلیفشان با رأی آخر اردیبهشت روشن است و چندتایی هم از مناظره‌ها راضی بوده‌اند، خصوصاً از معاون اول رئیس‌جمهور که بعد از مدت‌ها، از اصلاح‌طلبی در رسانه ملی به نیکی یاد کرده است: «رأی من آقای روحانی خواهد بود، اما برای این رأی مثل خیلی‌های دیگر، پیش شرط‌هایی دارم. از همین‌جا به ایشان می‌گویم که اگر تکلیف مسائل داخلی و مطالبات زنان روشن نشود، ایشان رأی بالایی نخواهند آورد. اگر نمی‌توانند در این زمینه کاری کنند، لاقلاً با صدای بلند این را بگویند تا مردم بدانند به خواسته آنها توجه شده است». اینها را خانمی می‌گوید که در یک شرکت خصوصی مشغول به کار است و معتقد است که در چند سال گذشته، ثابت‌بودن نرخ تورم باعث شده از شغل و درآمدش راضی‌تر باشد، اگرچه از اسفند ۹۵، وضع کار خراب شده است: «آقای روحانی اگر رأی بیاورند باید برای این رکود برنامه داشته باشند». این نظرات، مخالفان هم دارد: آدم‌هایی که فکر می‌کنند می‌توان به گزینه‌هایی غیر از رئیس‌جمهور فعلی فکر کرد و اولین دوره ریاست‌جمهوری چهارساله را رقم زد، اما تکلیفشان برای گزینه جایگزین روشن نیست: «ما به کسی نیاز داریم که فرهنگ را به جامعه بازگرداند. مشکل امروز دختر من، ازدواج نیست، او ازدواج می‌کند و با مشکلات فراوان زندگی‌اش را می‌سازد، مشکل امروز او، پیشنهادهای غیراخلاقی است که به محض ازدواج به سمتش می‌آید. جامعه‌ای که فساد و مسائل غیراخلاقی در آن ریشه کرده نیاز به یک پاک‌سازی کامل دارد و این کار از دست کسی برمی‌آید که در این زمینه برنامه و تجربه داشته باشد».

مبتنی بر تجارت و بازار آزاد، کاهش مالیات شرکت‌های بزرگ، کاهش هزینه‌های عمومی و پزشکی، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و حمایت از شرکت‌های نوین دیجیتال را دنبال می‌کند. این سیاست‌مدار جوان فرانسه که تاکنون در سخنرانی‌های خود علیه ایران موضع‌گیری منفی نداشته است، از حامیان اقدام آمریکا در حمله موشکی به سوریه و از منتقدان رئیس‌جمهوری سوریه به شمار می‌رود و خواستار کناره‌گیری «بشار اسد» از طریق مذاکره است.

پیروزی این دانش‌آموخته رشته فلسفه از دانشگاه «نانتس» پاریس، اکنون به معنای ادامه حیات اتحادیه اروپاست، چراکه رقیبش مارین لوین از همان ابتدا بنای جدایی فرانسه از اتحادیه اروپا را داشت و در این اندیشه بود که در صورت پیروزی، عضویت فرانسه در اتحادیه اروپا را به همه‌پرسی بگذارد. «ترزا می»، نخست‌وزیر بریتانیا که اکنون خود را برای انتخابات پارلمانی در کشورش آماده می‌کند، نخستین کسی بود که خارج از مرزهای فرانسه با انتشار بیانیه‌ای پیروزی مکررون را تبریک گفت. در این بیانیه منتشرشده از سوی سخنگوی دفتر نخست‌وزیری آمده است، نخست‌وزیر به گرمی این پیروزی و موفقیت را به مکررون تبریک می‌گوید و فرانسه را بهترین متحد خود می‌داند. «دامینیک توماس»، یکی از تحلیلگران بین‌المللی، درباره تأثیر این انتخاب بر آینده اتحادیه اروپا می‌گوید: برای اتحادیه اروپا پیروزی مکررون می‌تواند پیشرفتی چشمگیر باشد، به‌ویژه آنکه در یک سال گذشته و با توجه به بحث خروج بریتانیا از این اتحادیه، همواره در انتخاباتی این‌چنین در سراسر اروپا پرسشی با این نگرش منفی وجود داشته، این استاد دانشگاه بر این

باور است، البته پیروزی مکررون قوت قلبی برای اتحادیه اروپا خواهد بود که به ادامه پروژه اتحادیه اروپا بیندیشد و در این مسیر پیش برود. هرچند بسیاری از نامزدهای شکست‌خورده دور نخست انتخابات حمایت قاطع خود را از مکررون اعلام کردند و از هواداران و هم‌حزبی‌های خود خواستند به این نامزد جوان رأی دهند؛ اما بودند کسانی مانند «ژان لوک ملاشون»، رقیب مکررون در دور نخست که در این زمینه اظهار نظری نکردند؛ اقدامی که برخی تحلیلگران آن را به تحریم انتخابات تعبیر کردند؛ شاید از‌همین‌رو بود که مکررون با کمی تغییر موضع و گاه بهره‌گیری از شعارهای رأی‌آور رقیب، سعی در جذب هرحه‌بشتر جمعیت رأی‌دهندگان مرد داشت؛ تغییر موضعی که نمونه بارز آن را در سخنان جنجالی او مبنی بر ضرورت تغییرات در اتحادیه اروپا و تهدید به خروج فرانسه از این اتحادیه (فرگزیت) می‌توان مشاهده کرد. بسیاری از تحلیلگران این‌گونه موضع‌گیری‌ها را تلاش او برای جذب رأی‌دهندگان رقیب به سمت سید رأی خود ارزیابی کرده‌اند؛ تلاشی که در آخرین مناظره تلویزیونی با کوشش برای اعتبارزدایی نامزد مقابل درهم آمیخت تا در نتیجه این راهبرد، توانایی جناح سیاسی مقابل زیر سؤال برود.

انتخابات ۲۰۱۷ فرانسه که از ابتدا با شگفتی‌های متعددی مانند قرارگرفتن در شرایط اضطراری امنیتی، حذف چهره‌ها و سپس احزاب سنتی جمهوری‌خواه و سوسیالیست آغاز شد، در نقطه پایان نیز با شگفتی تکیه زنن یک جوان میانه‌رو به مسند قدرت خاتمه یافت، پایانی که آغازگر دوره‌ای نوین در تاریخ سیاسی فرانسه و قاره سبز خواهد بود.

مهر خرد

مخاطب اصلی مناظره‌ها کیست؟



مهرداد دانش

پایان این هفته، آخرین نوبت مناظره‌های گروهی بین نامزدهای ریاست‌جمهوری است. خیلی‌ها منتظرند تا کم‌وکیف این مناظره را ببینند، اما این‌اين انتظار تا چه حد معطوف و منتهی به تعیین تصمیم مخاطبان است؟ آیا قرار است این تبلیغ‌ها و مناظره‌ها و کلیپ‌ها و مصاحبه‌ها، مخاطبان را راهنمایی کند که از بین این شش نفر، کسی را برگزینند؟ آیا مخاطب از قبل تصمیمش را نگرفته که به چه کسی رأی دهد؟ آیا تماشای این مناظره‌ها، بیشتر مانند هیجان دیدن یک مسابقه برای هواداران تیم‌های ورزشی نیست؟

این روزها در بسیاری از محافل؛ چه شبکه‌های اجتماعی مجازی و چه مواجهه‌های زنده مردمی، مرافعه بر سر نامزدها بین هواداران‌شان فراوان است. بحث و جدل و استناد به این عکس و آن جمله و فلان سند و بهمان رفتار و سابقه، مفاد اصلی این بگومگوهاست. در پی هر مناظره و کلیپ و مصاحبه هم، جلد‌ها افزون می‌شود و هرکسی یا هر گروهی، می‌خواهد اثبات کند نامزد گسره مقابل، چقدر ضعیف و غیراخلاقی و بد ظاهر شده است، اما واقعیت آن است که نتیجه این‌همه کری‌خوانی، به تغییر رأی و دیدگاه کسی منجر نمی‌شود. همه از قبل تصمیم خود را گرفته‌اند و این مناظره‌ها، فقط هیجان‌ها را برای حمله به طرف حریف و افتخار به طرف خود افزون می‌کند.

ولی همه‌جا از همین قرار است؟ این فضای هیجانی عمداً در بین اقشار تحصیل‌کرده‌تر و مستقر در قطب‌های مرکزی‌تر که براساس دیدگاه معیشتی، فرهنگی، اجتماعی، طبقاتی یا منفعتی‌شان و برحسب بینششان از قبل نسبت به نامزدها شناخت داشته‌اند جاری است. در فضاهای پیرامونی که انگیزه یا دسترسی به منابع اطلاعاتی، دانش، تحصیلات و... کمتر مهیاست، اتفاقاً نوع تبلیغات نامزدها یا هواداران ایشان است که تعیین‌کننده می‌نماید و شاید با استناد به همین موضوع بتوان مدعی شد که مخاطبان اصلی مناظره‌ها و تبلیغات، نه مرکزنشینان، که از قضا حاشیه‌نشینان و اهالی پیرامون هستند. فارغ از اینکه حق از آن کیست و باطل به‌همراه کی، دروغ که می‌گوید و صداقت که دارد، بیشترین توجه از آن کسی خواهد بود که این هدف و مقصد را درک کرده باشد و بتواند عمده رفتار و گفتار خود را مبتنی بر سطح توقعات و احساسات ایشان کند.

اهالی پیرامون، به دلیل محدودیت دسترسی به بسیاری از امکانات مرکزنشینان، در بسیاری اوقات حس تبعیض، محرومیت، شهروند درجه‌دو و... دارند و برخی جلوه‌گران قافله سیاست، سوار بر این حس، وعده «پول‌دادن» می‌دهند، به‌جای آنکه با پول آن (اگر وجود داشته باشد) اندیشه

بهبود زیرساخت‌ها و همسان‌سازی موقعیت‌های اجتماعی و فرهنگی را پیروارند. اینجاست که باید برای نیل به مقصد صحیح باید هم بتوان مقابل موج‌سواری بر احساسات پیرامون‌نشینان ایستاد و موج‌سواران را رسوا کرد و هم بیان خود را متناسب با درک و انتظارات مخاطبان واقعی مناظره‌ها تنظیم کرد و صرفاً محدود به خطاب برای کسانی که از قبل هم ماهیت و مقصد

تصمیم گرفته‌اند رأی دهند، نشند. این واقعیتی است که بی‌توجهی به آن در سال ۱۳۸۴، منجر به آنچه نباید، شد. مقصد اصلی تبلیغات، جایی فراتر از شبکه‌های مجازی و گردوغبارهای درون آن است.

زیر آسمان

نیمه‌جان و بی‌صاحب

پرسید که در شرایط کنونی چه کاری مهم‌تر از پیگیری چنین مسائلی وجود دارد؟ آیا در گیرودار انتخابات شورای شهر و ریاست‌جمهوری، برخی چنان سرشان شلوع است که از انجام مسئولیت‌های شغلی خود طفره می‌روند؟.

عجیب اینکه یکی دیگر از شهروندان این شهر نیز به «شرق» می‌گوید: «پس از بی‌نتیجه‌بودن تماس با پلیس و شهرداری، موضوع را با اورژانس اجتماعی شهر هم در میان گذاشتیم و اطلاع دادیم که چنین تصویر ناخوشایندى در شهر ایجاد شده است اما آنها با این استدلال که زباله در حوزه ما قرار ندارد، تماس را بی‌پاسخ رها کردند».

شهروندی که عکس را در اختیار روزنامه قرار داده است، می‌گوید: «پیکر این مرد در نقطه‌ای از پل افتاده که تجمع زباله‌های رودخانه به فساد و بوی تعفن آن منجر شده است و برای همه سؤال پیش آمده که چرا هیچ‌کدام از مسئولان همتی برای گرفتن آن از آب ندارند». به گفته او به نظر می‌رسد که این مرد دچار کمای استعمال مواد مخدر شده باشد. داستان این مرد اما همچنان نامشخص است. این شهروند می‌گوید بر اساس نوع پوشش فرد می‌توان حدس زد که از کارکن خواب‌های معتاد شهرستان بوده که به علت کمای مصرف، هوش خود را از دست داده و اکنون پیکر نیمه‌جان‌ش روی آب سرگردان است: «باید از مسئولان و مقامات شهرستان

شرق؛ در گوشه‌ای از پل شهر بندرانزلی، چندروزی است که پیکر نیمه‌جان و نیمه‌عریان مردی افتاده اما تلاش مردم برای تعیین تکلیف آن هنوز به هیچ نتیجه‌ای نرسیده است. یکی از اهالی شهر بندرانزلی با ارسال عکس‌هایی به دفتر روزنامه «شرق»، اطلاع داده است که بعد از چند روز پیگیری از اداره‌های مختلف شهرستان، پیکر این مرد که در حاشیه پل این شهرستان روی آب مانده، هنوز به مکان دیگری منتقل نشده است. برخی از شهروندان بندرانزلی، در ترددهای روزانه خود، با تصویر مردی در آب رودخانه مواجه شده‌اند و موضوع را به نهادهای مسئول اطلاع داده‌اند اما با بی‌توجهی آنها مواجه شده‌اند.

سرویس اکسپرس

بدون هزینه ی حمل وریزه ی شهرهای تهران، مشهد

اصفهان و تبریز(تا پایان زمستان ۱۳۹۶)

• برای اطلاع ازجزئیات این طرح با مرکز خدمات موبایل سامسولگ به شماره ی ۰۲۱۴۲۱۲۲ تماس حاصل فرمایید.

پشتیبانی ویژه ی صفحه نمایش

تعویض صفحه نمایش شکسته شده تنها با پرداخت

۱.۷۰۰.۰۰۰ ریال(تا پایان زمستان ۱۳۹۶)

بسته پشتیبانی ویژه

