روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران • صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی رحمانیان • نشانی: میدان آرژانتین،خیابان الوند، کوچه آرشیا، پلاک ۶ • تلفن: ۹۲و۸۸۶۵۴۳۹۰ • نمابر: ۸۸۸۸۰۷۱۹ • تلفن آگهی‌ها: ۸۸۱۹۲۸۷۷ • تلفن امور مشترکین: ۸۸۲۰۹۵۹۳ • توزیع: شرکت‌پیام‌رسان پیروز تلفن: ۵- ۶۶۲۷۲۱۳۰ • چاپ: گلریز تلفن: ۶۶۷۹۵۴۴۲

روزنامه شرق

www.sharghdaily.ir

یکشنبه • ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ • اول شعبان ۱۴۳۷ • ۸ می ۲۰۱۶ • سال سیزدهم • شماره ۲۵۷۷ • ۲۰ صفحه

اذان ظهر تهران ۱۳:۰۱ • اذان مغرب ۲۰:۱۷ • اذان صبح‌فردا ۴:۲۸ • طلوع آفتاب ۶:۰۴

روزنامه فردا

fardashargh@gmail.com

ماجرای عشق و عاشقی میدون

۹۴ درصد دائم‌الخم داریم

● **پوریا عالمی:** من میدون هستم، میدون دوم، عاشق سوفیا. بابای سوفیا اما عاشق من نیست و عشق آمار است. دیروز هم رفتم خواستگاری و تا گفتم سوفیا را بدهید من ببرم، بابای سوفیا گفت: به‌به... خواستگار دائم‌الخمر ما... .

گفتم: ببخشید، فرمودید خواستگار دائم‌الخم؟ بله. حق دارید زیر فشار زندگی و مشکلات اقتصادی و سوییفت بنده کمرم خم شده.

بابای سوفیا گفت: بازی‌های زبانی کردی؟ پسر من گفتم دائم‌الخمر. دائم‌الخم که معلوم است هستی. بدبخت خَمی.

گفتم: خیلی ممنون از لطفی که دارید. من دائم‌الخمرم؟ به همین شیرینی که روی میز گذاشتید شما را گواه می‌گیرم که من اصلا اهل این حرف‌ها نیستم.

بابای سوفیا گفت: مزه نریز.

گفتم: مزه که ریختنی نیست.

بابای سوفیا گفت: ببین دستت رو شده ای پسر خَمی. می‌دانی چرا؟ چون «وزارت بهداشت اعلام کرده: ۹۴درصد ایرانیان بزرگسال از نظر مصرف الکل کاملا پاک هستند و حدود شش‌درصد تجربه یک‌بار مصرف این ماده را داشته‌اند و قرار است برای درمان این افراد ۱۴۰مرکز درمان سرپایی در سال جاری تأسیس شود».

گفتم: خسته نباشند. ۹۴ درصد پاک هستند اما برای شش‌درصد که فقط یک‌بار مصرف کرده‌اند می‌خواهند ۱۴۰ مرکز تأسیس کنند؟ به نظرم اساتید یا نمی‌دانند ۹۴ درصد یعنی چقدر یا نمی‌دانند شش‌درصد یعنی چندنفر یا نمی‌دانند یک‌بار مصرف تهش این است که طرف سرش دوتا پیچ خورده و بعد هم تا صبح گلافشان شده. یعنی برای یک‌بار مصرف نهایتا وزارت بهداشت باید یک قاشق آبلیمو تأسیس می‌کرد نه‌اینکه ۱۴۰ مرکز تأسیس کند.

بابای سوفیا گفت: آفرین. یک‌بار حرف حسابی زدی.

گفتم: حالا که ازم تعریف کردی سوفیا را بده من داماد شوم.

بابای سوفیا گفت: خسته نباشی. هروقت وزارت بهداشت اعلام کرد صددرصد ایرانیان پاک هستند بیا چون به‌هرحال تو شش‌درصدی هستی.

نتیجه‌گیری ۱: روی آمار وزارتخانه‌ها حساب نکنید. خودتان بروید پارک از مردم بپرسید.

نتیجه‌گیری ۲: ۹۴ درصد ایرانیان زیر بار فشار زندگی دائم‌الخم هستند؛ وزارت بهداشت هم اصلا حواسش نیست.

کارتون خواب

علی رومانی
aliromani84@gmail.com

افزایش ساخت اندام مصنوعی با حملات سعودی‌ها

تجربه

ایران حق بزرگی به گردن جامعه افغانستان دارد

مرضیه برومند

آیین‌نامه آموزش اتباع خارجی که چندروزی است به تصویب هیأت محترم وزیران رسیده، شرایط را برای آموزش کودکان مهاجری که از کشور افغانستان به ایران آمده‌اند، راحت‌تر از گذشته می‌کند. بااین‌همه بعید می‌دانم که در ایران تعداد زیادی از مهاجران این کشور حضور داشته باشند که به دلایلی از تحصیل یا ادامه تحصیل بازمانده باشند. بسیاری از ما، تابه‌حال به این عزیزان فارسی‌زبان هرگونه کمکی که می‌توانسته‌ایم، روا داشته‌ایم و آنجایی که قوانین، شرایط را برای تحصیل یا کار آنها، سخت کرده بودند، با پیشنهاد و مشورت و مشاوره، راه آنها را باز کرده‌ایم چراکه معتقدیم، آموزش می‌تواند، حضور کودکان و نوجوانان افغانستانی را در کشور ما، بهتر و آرام‌تر کند.

به خاطر دارم که مدتی پیش در همایشی که از طرف یونیسف، برگزار شد، مسئول اتباع خارجی، آمارهایی را درباره وضعیت آموزش کودکان این کشور مطرح کرد که در میان آنها، تلاش همه‌جانبه دولت ایران و ایرانی‌ها واضح بود. متأسفانه اما چنین آمارهایی هیچ‌گاه رسانه‌ای نمی‌شود و این تنها ماجرای غم‌انگیز «ستایش» است که به مطبوعات ما راه پیدا می‌کند. کاش قدری از میهمان‌نوازی ما هم گفته می‌شد، کاش گفته می‌شد که چطور در کوچه‌پس‌کوچه‌های همین تهران خودمان، آنها را چون دوست و برادر و خواهر و فرزند پذیرفته‌ایم و به‌قدر وسعمان، سعی در گشودن گره‌های زندگی‌شان در روزگار مهاجرت کرده‌ایم. غم‌انگیز اما اینجاست که در برخی موارد، آنچه از این‌همه‌سال میهمان‌نوازی به رسانه‌های بیگانه رسوخ می‌کند، حکایت از ناسپاسی دارد، حکایت از فراموشی لطفی که ایرانی‌ها بی‌منت، روانه مردم مهاجر و جنگ‌زده افغانستان کردند و می‌کنند.

اگرچه چنین آیین‌نامه‌ای شرایط را برای تحصیل دانش‌آموزان کشور افغانستان راحت‌تر می‌کند اما کیست که نداند، ما بنا بر سنت‌های ایرانی‌مان، آموزش را بی‌چشمداشت نثار آنها کرده‌ایم تا در میهمان‌نوازی سنگ‌تمام گذاشته باشیم؛ خیل کثیر فیلم‌سازان جوان این کشور در فضاهای بین‌المللی، نشانه کوچکی است بر اینکه نوجوانی آنها در ایران با انواع آموزش‌ها در حوزه‌های مختلف همراه بوده و حتما چنین روندی ادامه خواهد داشت. در چنین شرایطی خوب است که برای آموزش نوجوانان و جوانان افغانستانی در مراکز فنی- حرفه‌ای و هنرستان‌ها هم فکری شود تا زمینه اشتغال آنها در آینده، بیشتر از گذشته فراهم شود.

مخلص کلام اینکه، کجای دنیا جز ایران می‌توانست پناهگاه و مأوای زندگی مردم افغانستان باشد؟ ایران حق بزرگی به گردن جامعه افغانستان دارد و این حق، با تصویب چنین آیین‌نامه‌هایی از سوی دولت، در حال آغازکردن راه تازه‌ای است که در آن، دولت و مردم ایران، توان خود را در میهمان‌نوازی بیشتر به میهمانانشان نشان می‌دهند.

پیشنهادهای نمایشگاهی

فهرستی از کتاب‌های خوب برای کودکان و نوجوانان

علی‌اصغر سیدآبادی

بازار کتاب‌های کودک و نوجوان شلوغ و آشفته است. بسیاری از ناشران برای فروش کتاب‌هایشان ناگزیر به بزک‌کردن و ریختن رنگ‌ولعاب اضافی روی جلد کتاب‌ها هستند. در سالن‌های کودک و نوجوان نمایشگاه هم که راه بروید، در غرفه‌های ناشران چنین ویژگی‌هایی را می‌بینید. تصور تا حدودی درست این است که هرچه رنگ‌ولعاب غرفه بیشتر باشد، امکان جذب مشتری بیشتر است و هرچه رنگ‌ولعاب جلد کتاب بیشتر باشد، بهتر فروخته می‌شود. این نگاه باعث شده است انتخاب برای کتاب خوب کودک برای خانواده‌ها دشوار باشد؛ کتاب‌های خوبی که در هیاهوی این بازار آشفته از چشم خانواده‌ها گم و پنهان است. از طرفی بسیاری از خانواده‌ها نیز نگاهشان به کتاب کودک همان است و بازار گرم کتاب‌های عامه‌پسند کودک گواه آن است؛ کتاب‌هایی که ارزش‌های ادبی و هنری ندارند و سرشار از ترویج کلیشه‌های گوناگون تبعیض هستند. بااین‌حال، کتاب کودک در ایران سویه دیگری نیز دارد و کتاب‌های تألیفی زیادی می‌توان یافت که از نظر فنی و کتاب‌سازی نزدیک به استانداردهای جهانی باشد و از نظر ارزش‌های ادبی و هنری قابل‌اعتنا و از منظر ارزش‌های انسانی قابل‌دفاع. با این‌همه گاهی برخی علت کتاب‌نخواندن را به کیفیت کتاب‌ها ربط می‌دهند. این موضوع باعث تعجب می‌شود، وقتی بدانیم سرعت ترجمه کتاب کودک در ایران بسیار بالاست و برجسته‌ترین آثار جهانی در زمانی کوتاه ترجمه و منتشر می‌شود، تا جایی که اغلب آثار غیرانگلیسی اروپا زودتر از آمریکا در ایران ترجمه و منتشر می‌شود. در ایران چند نهاد غیردولتی و دولتی در ارائه فهرست‌های مناسب کتاب فعالیت دارند. قدیمی‌ترین نهاد، شورای کتاب کودک است با چند دهه فعالیت که هر سال فهرستی از کتاب‌های مناسب ارائه می‌کند. گروه دیگری که در این زمینه چند سالی است فعال است، گروه لاک‌پشت پرنده است که هر فصل فهرستی را ارائه می‌کند. به سیاق این ستون می‌خواستم امروز چند کتاب کودک و نوجوان معرفی کنم که دیدم خوشبختانه گروه لاک‌پشت پرنده به مناسبت نمایشگاه کتاب فهرست پروپیمانی براساس گروه سنی برای خانواده‌ها و مدارس و مهدکودک‌ها منتشر و فایل پی‌دی‌اف آن را ارائه کرده است. در این فهرست علاوه بر رده‌بندی سنی، کتاب‌ها براساس نوعشان نیز رده‌بندی شده و به دلیل مسائل محیط‌زیستی کتاب‌های این حوزه جداگانه معرفی شده‌اند.

روایت

گردشگر اروپایی از زحمت اضافی بیزار است

جوسف کالب*

اردیبهشت آمد. خودتان را برای فصل گردشگری آماده کنید. توفانی در جریان است که ابعاد مختلف اقتصاد ایران را اصلاح خواهد کرد. در سال ۲۰۱۴، ایران پنج میلیون گردشگر خارجی را پذیرفت. دولت یازدهم اعلام کرد تا سال ۱۴۰۴ این رقم را به بالای ۲۰میلیون خواهد رساند. شک ندارم که پیش‌بینی دولت آن‌قدرها هم دور از انتظار نیست.

حتی قبل از پایان مذاکرات هسته‌ای، شرکت‌های مسافرتی علاقه فراوانی در رابطه با پتانسیل ایران پیدا کرده بودند. روزنامه انگلیسی فایننشال‌تایمز (Financial Times) ایران را به‌عنوان برترین مقصد گردشگری سال ۲۰۱۴ در جهان اعلام کرد. سال گذشته، یک شرکت مسافربری لوکس، «اولین تور» قطاری خود را از بوداپست به شیراز ساماندهی کرد.

اما! توریست غربی اصولا نه ایران را بلکه خاورمیانه را به‌عنوان مقصد انتخاب می‌کند. این توریست فرضی ایران را به‌راحتی با ترکیه، یمن، سوریه یا مراکش مقایسه می‌کند و در نگاه اول بین این کشورها تفاوت چندانی نمی‌بیند. الزاما ایران باید از امتیازات نسبی، برخوردار باشد تا نسبت به رقبای دیگر خود در منطقه گردشگران بیشتری جذب کند. در وهله اول، بحرانی‌شدن وضعیت امنیتی در یمن، سوریه و ترکیه قاعدتا میزان گردشگری را به نفع ایران تغییر خواهد داد.

ثانیا، لحن و دیدگاه رسانه‌های غربی، که از پایان مذاکرات به‌تدریج صلح‌آمیزتر، دل‌افروزتر و بیشتر طرفدار ایران شده، عامل تأثیرگذار دیگری است. تا سال پیش، وقتی گردشگران اروپایی در فرودگاه امام روادیدشان را به پلیس فرودگاه مهربان و خندان نشان می‌دادند، ترسی بی‌اساس بدنشان را به لرزه می‌انداخت. اکنون لابد فقط کمی اضطراب دارند.

با همه این تغییرات، اما هنوز شخصا بر این باور هستم که مهم‌ترین عامل در جذب توریست‌های خارجی سهولت ورود به کشور و اقامت در آن است. به‌عنوان مسافری که بارها به ایران سفر کرده، با شرایط و خدمات نه‌چندان مناسب هتل‌ها در اکثر شهرها آشنایی دارم. درواقع هتل به اندازه کافی وجود ندارد و اغلب اوقات استانداردهای بین‌المللی را رعایت نمی‌کنند. علاوه بر این، اکثر ۷۶۸ هتل فعال یا در شهرهای زیارتی چون مشهد و قم یا در تهران، پایتخت تجاری و سرمایه‌گذاری، قرار دارند، و در مقابل جای آنها در دیگر شهرهای گردشگری که عموما دارای ویژگی‌های تاریخی- سنتی هستند مانند شیراز، اصفهان یا تبریز خالی است.

اخیرا شاهد اولین نشانه‌های ایجاد تحول در میدان سرمایه‌گذاری خارجی، بوده‌ایم. شرکت زنجیره‌ای ملیا (اسپانیایی) برای افتتاح اولین هتل پنج ستاره در ایران گام برداشت. اما یورومنیتور، شرکت متخصص پژوهش و تحلیل بازار، پیش‌بینی می‌کند که مشهد و تهران سهم عمده سرمایه‌گذاری ساخت و بهسازی هتل‌ها را به خود اختصاص خواهند داد. در این میان باز هم شهرهای توریستی برنده میدان نخواهند بود. باید قبول کرد که هتل ملیا در سلمان‌شهر به مراتب بیشتر توریست‌های داخلی جذب خواهند کرد تا گردشگران خارجی. توریست‌های خارجی درمورد سلمان‌شهر هیچی نمی‌دانند و عمدتا کمتر به دریای خزر سفر می‌کنند. در کوتاه‌مدت دو عامل باعث ترویج گردشگری به ایران شده است.

اولا، طرح صدور ویزای فرودگاهی ۳۰ روزه میزان جذب گردشگر خارجی را شدیدا بالا خواهد برد و این یکی دلیل از سیاست‌های تأثیرگذار دولت یازدهم محسوب می‌شود. این طرح که در مهرماه سال گذشته به اجرا درآمد، دیگر گردشگران اروپایی را وادار به زحمت سفارت نمی‌کند و به جای آن امکان دریافت فوری ویزا را در فرودگاه می‌دهد. سیاست‌های مشابهی در ترکیه باعث شد تا این کشور ششمین مقصد گردشگری در جهان شود. ترکیه ویزای مرزی را برای دارندگان تابعیت ۴۳ کشور صادر می‌کند.

گردشگر اروپایی بیدار است ولی از هر زحمت اضافه بیزار است. سهولت در رفت‌وآمد و جابه‌جایی بین مرزهای اروپا و عدم نیاز به ویزا در خیلی از کشورهای دنیا، شهروندان اروپا را از لحاظ گردشگری به شدت لوس و تنبل ساخته است.

ثانیا می‌توانند از صفحه شبکه مجازی «سی‌یو این ایران» (در ایران می‌بینمت) نام برد. این صفحه، که زمینه‌ای برای پاسخ در مورد مسائل مسافرتی مهیا می‌کند، در عرض کمتر از یک سال، بیش از ۴۵هزار عضو یافت. تعداد نامشخص دیگر از گردشگران غربی همچنان قبل از تصمیم به سفر یا برای تدارک مسیر سفر، از این صفحه استفاده می‌کنند.

این دو عامل باعث شدند که برای اولین بار تقریبا همه دوستان و هم‌دانشگاهی‌های من تصمیم گرفتند ایران را ببینند. حتی مجبور شده‌ام به‌طور پاره‌وقت به توریست‌های آتی راهنمایی، کمک و توصیه مسافرتی بدهم. برای اولین‌بار، گروه ۲۰ نفره از دانشجویان آکسفورد - دانشگاهی که برای علاقه‌اش به ایران آن‌قدرها معروف نیست - قصد دارند این تابستان به ایران سفر کنند. افزایش تعداد گردشگران خارجی نه فقط برای رکود و نابرابری‌های اقتصادی مرهم درد است بلکه هم مسبب مراودات حسنه و روابط بین‌فرهنگی خواهد شد. سیاست‌های دولت تا به‌حال مثبت بوده‌اند اما سیاست‌مداران هم باید از این مطلع باشند که اگر در اماکن توریستی سرمایه‌گذاری برنامه‌ریزی‌شده انجام نشود، ممکن است موج اولیه گردشگران خارجی پایدار نماند و به‌تدریج کم‌رنگ‌تر شود.

*دانشجوی دکترا در دانشگاه آکسفورد

تجربه دیگران

لندن، صادق‌خان و اسلام‌هراسی

انتخاب یک مسلمان به‌عنوان شهردار لندن، واکنش‌های زیادی را در میان رسانه‌های جهان برانگیخته است؛ اما در این میان روزنامه بریتانیایی «گاردین»، یادداشتی از ستون‌نویس زن مسلمان این روزنامه منتشر کرده که در آن آمده است: «صادق‌خان برخلاف رقیب انتخاباتی‌اش شخصیت مثبتی دارد؛ پیروزی او در این انتخابات نشان داد مسلمانان می‌توانند باوجود تبلیغات منفی که علیه‌شان وجود دارد، موفق باشند». خلیلی در ادامه می‌نویسد: «خدا را شکر، تمام شد! برای چند ماه گذشته جرئت نگاه‌کردن به اخبار را نداشتم. سال ۲۰۱۶ سالی مهربان با مسلمانان نبود. همین چندوقت پیش بود که کانال چهار در مستندی ما مسلمانان را افرادی چندزنه و سکسیت معرفی کرد. آن‌سوی دنیا هم که دونالد ترامپ گفته بود از ورود ما به آمریکا باید جلوگیری شود. همه اینها به کنار، کمپین «زاک گلداسمیت»، دیگر کاندیدای شهرداری لندن هم هر روز فضا را علیه مسلمانان مسموم می‌کرد. در این فضا بهترین خبر ممکن برای مسلمانان شهردارشدن صادق‌خان، اولین شهردار مسلمان در انگلستان بود. پدر صادق‌خان یک راننده اتوبوس و مادرش یک خیاط زنانه بود؛ با این حال او توانست راه خودش را به شهرداری پایتخت باز کند. این یک پیام الهام‌بخش برای همه شهروندان دارد: مهم نیست که از چه نژاد، مذهب یا طبقه اجتماعی باشید، از هر اقلیتی هم که باشید می‌توانید تبدیل به یکی از قدرتمندترین سیاستمداران کشور شوید که با رأی مستقیم مردم انتخاب می‌شوند. سال پیش «میشل اوباما»، بانوی اول آمریکا، به انگلستان آمد و در یکی از محروم‌ترین مدارس دخترانه لندن، به سخنرانی پرداخت. وقتی او داشت روزگار سختی را که به‌عنوان یک دختر سیاه‌پوست و فقیر در خانه‌ای پرجمعیت بزرگ شده بود، برای دختران کوچک تعریف می‌کرد من برق امید را در چشم آنان می‌دیدم. آنجا بود که فهمیدم الگوهای اجتماعی چه تأثیر قدرتمند و کم‌نظیری در تربیت افراد دارند. صادق‌خان برای ما مسلمانان بریتانیا حکم چنین الگوی اجتماعی‌ای را دارد. اگرچه این قصه یک شخصیت منفی هم دارد؛ مردی خوش‌تیپ و پولدار به اسم گلداسمیت که اسلام‌هراسی یکی از پیام‌های اصلی کمپینش بود... . درست در نقطه مقابل، کمپین صادق‌خان مثبت بود و متعلق به همه. به‌ویژه آن زمان که صادق‌خان صراحتا اعلام کرد اگر شهردار شود، «شهردار همه لندنی‌هاست». شاید صادق‌خان از آن‌دست سیاست‌مدارانی نباشد که با چرب‌زبانی دل رأی‌دهندگان را به دست می‌آورند؛ اما هیچ‌کس نیست که نجابت او در مقابل حملات همه‌جانبه گلداسمیت را نستاید. او خط بطلانی کشید بر همه کلیشه‌هایی که درباره مسلمانان وجود دارد. شاید بعضی‌ها فکر کنند صادق‌خان به اندازه کافی محکم نیست؛ ولی من معتقدم او ویژگی اصلی لندن را دریافته؛ لندن شهر تفاوت‌هاست و صادق‌خان این را می‌داند و همه اقلیت‌های لندن باید از این موضوع خوشحال باشند. صادق‌خان به تنهایی نخواهد توانست اسلام‌هراسی را از بین ببرد، همان‌طور که ریاست‌جمهوری اوباما نتوانست نژادپرستی را در آمریکا به کلی نابود کند؛ اما انتخاب او به‌عنوان شهردار لندن، چیزی برای ما به ارمغان آورد؛ چیزی به اسم امید».