خبر

دستور ذخیره‌سازی گسترده ۱۰ قلم کالا صادر شد

■ **مهر:** یک مقام مسوول در وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: به‌تازگی دستور جدیدی به این وزارتخانه برای ذخیره‌سازی ۱۰ قلم کالای اساسی، حساس و مورد نیاز مردم صادر شده که براساس آن، قرار است شرکت بازرگانی دولتی ایران به همراه بخش‌خصوصی، کار ذخیره‌سازی را انجام دهند. یک مقام مسوول در وزارت صنعت، معدن و تجارت که نخواست نامش ذکر شود، گفت: به‌تازگی دستور جدیدی به وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر شده است که براساس آن، کار ذخیره‌سازی ۱۰ قلم کالای اساسی، حساس و ضروری مورد نیاز مردم در سبد خانوارها به صورت گسترده صورت گیرد.

وی افزود: بر این اساس، شرکت بازرگانی دولتی ایران زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت از بخش دولتی مکلف شده است تا با همراهی بخش خصوصی، کار ذخیره‌سازی این کالاها را به عهده گیرد. به گفته این مقام مسوول در وزارت صنعت، معدن و تجارت، در این دستور از ۱۰ قلم کالا نام برده شده است که با اولویت بخش خصوصی، این کالاها ذخیره‌سازی شود و در صورت عدم تمایل بخش خصوصی به این کار، شرکت بازرگانی دولتی ایران وارد عمل شده و کار ذخیره‌سازی را انجام دهد، البته منابع مالی لازم نیز باید از سمت دولت تامین شود.

این مقام مسوول در وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: در این فهرست ۱۰گانه، شش کالای اساسی، حساس و ضروری مورد نیاز مردم و چهار نهاده دامی و تولیدی به چشم می‌خورد. برنج، روغن، شکر، گوشت قرمز، گوشت مرغ، قند، گندم، ذرت و جو از جمله این کالاها هستند.

واحدهای صنفی با بیش از سه‌تخلف پلمپ می‌شوند

■ **خبرآنلاین:** محمدحسن نکویی‌مهر، رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از اجرای طرح تشدید نظارت و بازرسی از هفته جاری در سراسر کشور خبرداد. نکویی‌مهر افزود: دراین طرح، واحدهای صنفی با بیش از سه بار تخلف، براساس قانون پلمپ یا بر سردر پارچه نوشته نصب خواهد شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با توجه به شرایط کنونی و افزایش قیمت‌ها و بعضا تخلف‌هایی که وجود دارد، تشدید نظارت بر عملکرد واحدهای صنفی و اجرای گشت‌های مشترک بازرسی با همکاری سازمان تعزیرات حکومتی، نیروی انتظامی، سازمان استاندارد و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط در دستور کار سازمان حمایت قرار گرفته است. نکویی‌مهر گفت: اطلاعات تمام واحدهای صنفی نزد سازمان حمایت و سازمان‌های استانی سراسر کشور است و اگر متخلفان قبلی تکرار تخلف داشته باشند، واحدهای آنها حداقل به مدت سه ماه پلمپ می‌شود و همزمان پرونده آنها به تعزیرات ارسال می‌شود.

عرضه بنزین آزاد بدون کارت سوخت متوقف شد

■ **ایسنا:** جایگاه‌داران عرضه‌کننده سوخت امکان عرضه بنزین آزاد بدون کارت سوخت را ندارند. از چهارشنبه هفته گذشته (۳۰ فروردین‌ماه) صف‌های طولانی در جایگاه‌های عرضه سوخت شکل گرفت که علت آن تحویل ندادن بنزین آزاد بدون کارت سوخت بود.

در همین زمینه بیژن حاج محمدرضا به خبرنگار ایسنا گفت: از ۳۰ فروردین‌ماه تمامی کارت‌های جایگاه‌داران که برای عرضه بنزین آزاد به خودروهای بدون کارت سوخت مورد استفاده قرار می‌گرفت، از طرف شرکت ملی پالایش و پخش باطل شد که به همین علت عرضه بنزین آزاد با کمی اختلال مواجه شد. رییس انجمن جایگاه‌داران عرضه سوخت در مورد دلیل باطل‌شدن کارت سوخت جایگاه‌داران توضیح داد: شرکت ملی پالایش و پخش به جایگاه‌داران اعلام کرد که برای ارتقای امنیت این کارت‌ها، باید رمز آنها تغییر کند، به همین دلیل کارت سوخت جایگاه‌داران سوزانده شده و قرار است در مرکز تولید کارت‌های سوخت در شیراز دوباره تولید شود و در اختیار جایگاه‌داران قرار گیرد. وی این موضوع را که جایگاه‌داران به دلیل مشکلات خود با شرکت ملی پالایش و پخش از دادن بنزین آزاد خودداری می‌کنند رد کرد و افزود: طبق دستورالعمل این شرکت در حال حاضر امکان عرضه بنزین آزاد با کارت سوخت میسر نیست. رییس انجمن جایگاه‌داران عرضه سوخت در پاسخ به این سوال که چه زمانی بنزین آزاد با کارت جایگاه‌داران دوباره عرضه خواهد شد؟ یادآور شد: این موضوع بستگی به شتاب شرکت ملی پالایش و پخش در تحویل کارت‌های سوخت مورد نظر به جایگاه‌داران دارد.

حاج محمدرضا در پاسخ به این سوال هم که در حال حاضر خودروهایی که به دلایل مختلف فاقد کارت سوخت هستند باید چگونه سوخت مورد نظر خود را تامین کنند؟ اظهار کرد: این افراد باید مدتی صبر کنند. البته به گفته وی تعداد بسیار کمی از جایگاه‌داران در حال حاضر کارت سوخت دارند، اما باید گشت و آنها را پیدا کرد!

مسعود دانشمند
رییس اتاق بازرگانی ایران و امارات

یک تصمیم و این همه تبعات منفی

نمایندگان مجلس در اقدامی نادر به دولت اجازه دادند دلارهای نفتی را در بازار آزاد و با نرخ رایج در آن بفروشد. دلیل اصلی این اقدام، اعلام نشده اما می‌توان در این باره گمان‌هایی را مطرح کرد. مهم‌ترین گمانه به اقدام دولت در سال گذشته بازمی‌گردد؛ یعنی فروش دلارهای نفتی در بازار آزاد که بسیاری از کارشناسان و حتی نمایندگان مجلس دلیل آن را تامین کسری بودجه دولت به ویژه در بخش یارانه‌ها اعلام کردند. حالا مجلس برای نظارت بر این اقدام دولت، فروش دلارهای نفتی به قیمت رایج در بازار آزاد را قانونی کرده است. در حالی که اگر می‌خواست به این اتفاق نظارت کند باید ورود و خروج دلارها به حساب ذخیره ارزی را مدنظر قرار می‌داد. در هرحال این تصمیم به هیچ عنوان کارشناسی نیست و تبعات منفی بسیاری برای اقتصاد کشور دارد. اولین اثر آن در بازار مشاهده خواهد شد. قیمت‌ها در بازار، به بالا روی خواهند آورد و کالاها و خدمات با نرخ‌های بالاتری عرضه خواهند شد. دومین اثر چنین قانونی، افزایش رانت است. رانت از دونرخی‌شدن دلار به وجود می‌آید. افرادی که بتوانند با استفاده از رابطه، ارز را با نرخ مرجع خریداری کنند، از رانتی بیش از ۵۵۰تومان در هر دلار برخوردار خواهند شد. جالب‌تر آنکه، افرادی که دلار را با نرخ ۱۲۲۶ تومان خریداری کنند، کالاهای وارداتی با این ارز را به نرخ‌های بالاتر در بازار می‌فروشند. آنانی هم که به دلیل نبود رابطه کالاها را با دلار آزاد وارد کشور کنند، باز هم با همان نرخ می‌فروشند. یعنی تفاوتی نمی‌کند که دلار برای واردات ارزان تهیه شود یا گران. در هر دو حال کالاها به یک قیمت در بازار عرضه خواهند شد؛ از طرفی همان‌طور که بانک مرکزی در آخرین گزارش خود هشدار می‌دهد، فاز اول قانون هدفمندی یارانه‌ها نه تنها موجب افزایش سطح رفاه دهک‌های پایین و کم‌درآمد جامعه نشد بلکه گرانی را بیشتر از قبل رو کرد و قدرت خرید این دهک‌ها را کاهش داد. براساس این گزارش، ۴۴۵۰۰تومانی که به ازای یارانه انرژی و نان به افراد داده شد، تنها توانست افزایش قیمت‌ها را پوشش دهد. حالا این تصمیم مجلس که همزمان با اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌هاست، به طور حتم موجب گرانی بیشتر می‌شود. ابعاد این گرانی به اندازه‌ای خواهد بود که حتی اقدامات سازمان تعزیرات و بگیر و ببندهای پلیسی هم کارگر نمی‌افتد. کاهش قدرت خرید افراد، اقتصاد خرد را به سمت رکود هدایت می‌کند؛ رکودی که بیشتر با تورم همراه است. این اتفاق موجب زمین‌گیر شدن تولید می‌شود که عمده‌ترین پیامدهای آن گرانی بیشتر و افزایش بیکاری است. در چنین فضایی کفه ترازو به نفع واردات سنگین‌تر می‌شود و تولید بیش از پیش از پا می‌افتد. صادرات هم متاثر از این جریان است. فروش دلارهای نفتی در بازار آزاد آثار تورمی دارد که موجب افزایش قیمت تمام‌شده تولیدات داخل می‌شود و رقابت‌پذیری کالاهای ما در عرصه بین‌الملل را کاهش می‌دهد. در نتیجه باز این واردات است که تقویت می‌شود؛ آن هم واردات کالاهای مصرفی. این رخداد خلاف شعار سال جدید است که مقام‌معظم‌رهبری آن را سال تولید ملی حمایت از کار و سرمایه ایرانی نامگذاری کرده‌اند. تصمیم نمایندگان مجلس برای فروش دلارهای حاصل از فروش نفت، در بازار آزاد، به نوعی پذیرش دونرخی‌شدن بازار ارز است که گویا دیگر نیازی به تک‌نرخی‌کردن آن هم نیست. در صورتی که بانک مرکزی باید برای تک‌نرخی‌شدن ارز تلاش کند، زیرا ما به کرات در سال‌های جنگ و پس از جنگ طعم چندنرخی را چشیده‌ایم و سال‌ها تبعات منفی آن را در قالب تورم ۴۹/۵درصدی تحمل کرده‌ایم. حالا پس از ۱۰سال ارز تک‌نرخی، بازگشت به آن سال‌ها دیگر معنایی ندارد. تحمیل این همه پیامد منفی به اقتصاد که با تحریم همسو است، نیز معنایی ندارد. باید برای حل مشکل چاره‌اندیشی کرد.

بررسی میدانی وضعیت قیمت‌ها در «نارمک»

همسایگان رییس‌جمهور از «گرانی» می‌گویند

ادامه‌از صفحه اول

لبنیات هم گران شده است، ماست که تا پیش از عید ۱۲۵۰تومان بوده است تا ۱۴۵۰تومان افزایش پیدا کرده است و روغن ۲۳۵۰تومانی هم در همین مدت زمانی ۴۵۰تومان افزایش قیمت داشته است، کره و پنیر هم وضعیت مشابهی دارند و به قیمت ۶۰۰ و ۳۴۰۰تومان فروخته می‌شوند. شیر یارانه‌ای و آزاد هم فرقی با هم ندارند، در این منطقه به قیمت ۱۰۰۰تومان به فروش می‌رسد. «میدان ۷۳» را که به سمت جنوب طی کنید نرسیده به «میدان ۷۲» سوپر مارکتی کوچک است که زن و شوهری مسن آن را اداره می‌کنند. پیرمرد از افزایش بی‌رویه قیمت روغن و لبنیات می‌گوید؛ درست مشابه آنچه که مغازه‌دارهای پیشین گفتند. درباره برنج هم می‌گوید: «برنج ایرانی هر کیلو ۱۰۰۰تومان افزایش قیمت داشته است و برنج خارجی نیز با همین افزایش قیمت روبه‌رو بوده است.» می‌پرسم شما این مسایل را با توجه به اینکه با آقای «احمدی‌نژاد» همسایه هستید با وی درمیان گذاشتید؟ می‌گوید: «بله. روز عید با خودشان صحبت کردم گفتند بررسی می‌کنیم. البته می‌دانم این گرانی تقصیر ایشان نیست، باید جلوی دم‌کلفت‌ها را گرفت.» می‌گویم: «رییس دولت، باید دستور برخورد دهد.» می‌گوید: «ایشان گرفتاری داخلی و خارجی دارند انتقادش را به ایشان می‌کنند پولش در جیب دیگری می‌رود. باید با کسانی که احتکار می‌کنند برخورد شود.» در همین لحظه مشتری میانسالی وارد شد و گفت: «کشک دارید؟» نزدیک‌ترین فروشگاه‌ها به محل سکونت و دفتر مردمی نهاد ریاست‌جمهوری سابق، یکی سوپر مارکت است و دیگری میوه‌فروشی. از آقای میوه‌فروش می‌پرسم: «شما صاحب فروشگاهی هستید که آقای احمدی‌نژاد قیمت گوجه‌هایش را ۱۲۰۰تومان اعلام کرد؟» می‌خندد و می‌گوید: «نه ایشان البته شوخی کردند.» پرسیدم گوجه چند؟ فرمودند ۱۸۰۰تومان. مشتری در آن میانه گفت: «ایشان که خودشان گوجه‌فرنگی نمی‌خرند، رییس‌جمهور هستند، کارشان چیز دیگری است.»

■■■

چند سال پیش با «هایده» و «علی» در فرودگاه مهرآباد منتظر «صنم» بودیم که از پاریس بیاید. او در «کنسرواتوار پاریس» درس می‌خواند. «ویلنسل» می‌نوازد. برای تعطیلات به ایران می‌آمد. مردم با من خوش‌وبش می‌کردند، تا بالاخره هواپیما نشست و مسافران آمدند. راهرویی میان استقبال‌کنندگان باز شد و ازراه‌رسیدگان با چرخ‌ها و چمدان‌هایشان آمدند. «صنم» هم آمد. جلو رفتیم و روبوسی کردیم. من چمدانش را گرفتم و راه افتادیم. «صنم»، ویلنسلش را در جلدی مثل کوله‌پشتی روی دوشش انداخته بود. در این احوال صدای دو نفر را می‌شنیدم که یکی گفت: دخترشونه نه؟ دیگری گفت: آره می‌شناسمش. اولی گفت: چرا گیتارش این‌قدر بزرگه؟ دیگری گفت: خب دختر کیانیانه دیگه. (این مردم نازنین– رضا کیانیان) ساکنان منطقه نارمک به‌خصوص میدان ۷۰ تا ۷۳ مردم نازنینی هستند، بعضی منتقدند و برخی حسابی هوای رییس‌جمهوری را دارند حتی اگر گرانی بیداد کند، حتی اگر «احمدی‌نژاد» هم به گرانی اعتراف کند.

کالا	قیمت (تومان)	کالا	قیمت (تومان)
نان باگت	۲۵۰	سیب‌زمینی	۹۰۰
نان بربری ساده	۴۵۰	کاهو	۱۰۰۰
نان بربری خشخاشی	۵۰۰	سیب	۳۰۰۰
نان سنگک ساده	۵۰۰	پرتقال	۲۸۰۰
نان سنگک خشخاشی	۱۰۰۰	سبزی	۸۵۰
گوشت گوساله	۱۸/۸۰۰	ریواس	۴۰۰۰
گوشت گوسفند	۲۱/۰۰۰	برگ مو	۱۲۰۰۰
گوشت گوسفند سردست	۲۱/۵۰۰	گوجه‌سبز	۸۰۰۰
جگر گوسفند	۲۳/۵۰۰	ماست	۱۴۵۰
مرغ	۴۶۰۰	روغن	۲۸۰۰
چغاله بادام	۱۹۰۰۰	برنج-خارجی	۳۰۰۰
گوجه‌فرنگی	۲۰۰۰	پنیر	۳۴۰۰
خیار	۱۲۰۰	کره	۶۰۰
پیاز	۶۵۰	شیر	۱۰۰۰

■ قیمت مسکن مشابه منزل احمدی‌نژاد ■ خرید کلنگی متری ۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان ■ آپارتمان متری ۳/۵۰۰/۰۰۰ ■ رهن کامل آپارتمان ۵۰متری ■ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان رهن کامل

در کمتر از ۳ ماه و بدون تصویب سازمان حمایت رخ داد

افزایش ۳۳درصدی قیمت شیر و محصولات لبنی

ایسنا: در حالی که هنوز پیشنهاد افزایش ۳۵درصدی قیمت شیرخام از سوی دامداران و افزایش ۳۳درصدی نرخ محصولات لبنی در استانداری تهران مصوب نشده، طی ماه اخیر دامداران شیرخام را با افزایش قیمت در اختیار صنایع قرار می‌دهند و طبق اعلام دبیر انجمن صنفی صنایع لبنی، کارخانه‌ها محصولات‌شان را با افزایش ۳۳درصدی در بازار عرضه کرده‌اند. قیمت پایه شیرخام (با ۳/۲درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰هزار) در بهمن‌ماه سال گذشته در کارگروه تنظیم بازار کیلویی ۶۳۰ تومان مصوب شد اما پس از گذشت کمتر از یک ماه، دامداران به دلیل افزایش نرخ ارز، افزایش بی‌رویه قیمت علوفه و کمبود آن، نرخ شیرخام ممتاز را به ۸۰۰ تومان افزایش داده‌اند. در پی آن نیز کارخانه‌های لبنی قیمت شیر پاستوریزه و دیگر فرآورده‌های لبنی را به‌تدریج افزایش دادند تا جایی که به گفته دبیر انجمن صنفی صنایع لبنی، فرآورده‌های شیر در حال حاضر ۳۳درصد نسبت به بهمن ماه افزایش یافته است. این درحالی است که کمتر از سه ماه از افزایش مصوب قیمت فرآورده‌های لبنی می‌گذرد و از فروردین‌ماه نرخ شیر پاستوریزه و محصولات لبنی به بهانه افزایش قیمت شیر خام و دیگر اقلام بسته‌بندی بدون تصویب سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در بازار مصرف عرضه می‌شود. در این میان هفته اخیر به دلیل افزایش بی‌رویه قیمت‌ها، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان جهاد کشاورزی استان تهران، سازمان بازرگانی استان تهران، استانداری تهران و کارگروه تنظیم بازار به دنبال بررسی علت افزایش قیمت و همچنین تصویب میزان افزایش نرخ محصولات هستند که هنوز این موضوع در حال بررسی بوده و قیمت‌های شیر خام، شیر پاستوریزه و فرآورده‌های لبنی مصوب نشده است. هر بار این افزایش قیمت‌ها برای شیر خام و محصولات لبنی به‌طور خودسرانه از سوی دامداران و کارخانه‌های لبنی صورت می‌گیرد و پس از رسانه‌ای شدن، موضوع در سازمان حمایت مورد بررسی واقع می‌شود؛ به‌طوری که در مرحله قبلی افزایش قیمت‌ها (بهمن‌ماه) نیز چنین شرایطی ایجاد شد و کارخانه‌های لبنی به صورت خودسر ۱۰درصد بر قیمت محصولات خود افزودند و پس از گذشت بیش از یک‌ماه، این افزایش به ۹درصد تعدیل مصوب شد. در این بین مصرف‌کننده نهایی از این شرایط متضرر می‌شود که به گفته باکری افزایش قیمت محصولات لبنی به صورت خودسر نبوده بلکه ضوابط قیمت‌گذاری به استناد ابلاغیه ۴۲۷۲۱۱/۱ سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و وزیر بازرگانی وقت در تاریخ ۸۹/۵/۲۵ به‌گونه‌ای است که صنایع می‌توانند با اسناد و مدارک هزینه‌های تمام‌شده، محصولات‌شان را قیمت‌گذاری کرده و ۱۷درصد سود نیز در این زمینه لحاظ کنند و به سازمان حمایت پاسخگو باشند. طبق گفته وی از بهمن‌ماه سال گذشته پنیر ۴۰۰ گرمی لیوانی از ۲۲۰۰ تومان به ۲۷۰۰ تومان افزایش یافته که ۱۸/۵درصد رشد داشته است. همچنین شیر بطری یک لیتری کم‌چرب از ۱۱۵۰ تومان در بهمن‌ماه به ۱۵۳۰ تومان رسیده است و ماست و دیگر فرآورده‌های لبنی نیز براساس هزینه تمام‌شده افزایش قیمت داشته‌اند. دبیر انجمن صنفی صنایع لبنی تصریح کرد: تمام کارخانه‌ها قیمت محصولات‌شان را براساس افزایش هزینه‌ها اصلاح کرده و فرآورده‌های لبنی در حال حاضر با ۳۳درصد افزایش نسبت به بهمن‌ماه در بازار مصرف عرضه می‌شود. به گفته باکری طبق پیشنهاد رسمی دامداران در روز پنجشنبه به استانداری تهران، شیر خام از کیلویی ۶۳۰ تومان به ۸۵۰ تومان باید افزایش یابد که حدود ۳۵درصد رشد دارد این درحالی است که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران امروز به ایسنا گفت: هنوز رسما پیشنهادی در این مورد مطرح نشده است. دبیر انجمن صنفی صنایع لبنی افزود: ۷۰درصد از افزایش ۳۵درصدی قیمت شیر خام در محصولات لبنی تاثیر می‌گذارد بدین معنا که قیمت فرآورده‌های لبنی در پی افزایش شیر خام باید ۲۴/۵درصد افزوده شود. وی تصریح کرد: سایر اقلام همچون مواد پلاستیکی بسته‌بندی، دستمزد و هزینه حمل‌ونقل حدود ۸/۵درصد افزایش یافته است که این امر نیز در قیمت تمام‌شده محصولات لبنی لحاظ می‌شود بنابراین محصولات لبنی بر این اساس باید ۳۳درصد افزایش یابد. به گفته باکری هزینه دستمزد ۱۸درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته و با توجه به اینکه ۶/۸درصد قیمت تمام‌شده فرآورده‌های لبنی را دستمزد تشکیل می‌دهد، ۱/۲درصد از افزایش قیمت محصولات لبنی ناشی از دستمزد کارگر بوده است. وی ادامه داد: مواد بسته‌بندی و پلاستیکی ۱۷/۸درصد از قیمت تمام‌شده فرآورده‌های لبنی را در بر می‌گیرد که با افزایش ۵۰درصدی این مواد نسبت به سال گذشته، ۸/۹درصد از افزایش قیمت فرآورده‌های لبنی ناشی از مواد بسته‌بندی است. سال گذشته طی سه مرحله افزایش خودسرانه قیمت محصولات لبنی از سوی کارخانه‌ها، ۲۸درصد بر نرخ فرآورده‌های لبنی افزوده شد و در ابتدای سال‌جاری نیز پس از گذشت کمتر از سه‌ماه از آخرین افزایش مصوب قیمت فرآورده‌های لبنی، کارخانه‌ها به صورت خودسر قیمت محصولات‌شان را افزایش داده‌اند. این موضوع از اواخر هفته گذشته در کارگروه تنظیم بازار و استانداری تهران در حال بررسی است تا میزان افزایش قیمت مصوب شود. قرار است قیمت‌های پیشنهادی شیرخام و فرآورده‌های لبنی در استانداری تهران بررسی و میزان افزایش قیمت مصوب شود.

گزارش

گزارش بانک مرکزی از قیمت خرده‌فروشی در بازار

سریال گرانی ادامه دارد

■ **شرق:** دومین گزارش بانک مرکزی از خرده‌فروشی حاکی از تداوم سریال گرانی در بازار مواد غذایی است؛ گرانی‌ای که کالاهای اساسی را نیز بی‌نصیب نگذاشته است به‌طوری که قیمت‌ها در بازار به صورت روزانه بالا می‌رود. بر اساس این گزارش بانک مرکزی در گزارشی قیمت خرده‌فروشی منتهی به ۲۵ فروردین را اعلام کرد که براساس آن قیمت بسیاری از کالاها افزایش یافته است. بر همین اساس در هفته مورد نظر در گروه لبنیات قیمت پنیر غیرپاستوریزه و کره پاستوریزه افزایش جزیی یافت. بهای سایر اقلام این گروه نسبت به هفته قبل ثابت بود. قیمت تخم‌مرغ کاهش داشت و شانه‌ای چهارهزار و ۶۰۰تومان الی ۵هزار و ۹۰۰تومان فروش رفت. در گروه برنج، بهای برنج داخلی درجه دو اندکی افزایش ولی قیمت سایر اقلام این گروه کاهش جزیی یافت. در گروه حبوبات، بهای عدس بدون تغییر بود. قیمت لوبیاسفید اندکی افزایش ولی بهای سایر اقلام این گروه نسبت به هفته قبل کاهش جزیی داشت. در هفته مورد بررسی، در میادین زیرنظر شهرداری تمام اقلام میوه و سبزی‌تازه که تعدادی از آنها از نظر کیفی در سطح پایینی قرار داشتند، به نرخ مصوب سازمان میادین میوه و تره‌بار عرضه می‌شد. میوه‌فروشی‌های سطح شهر اقلام مرغوب میوه و سبزی تازه را عرضه می‌کردند که در گروه میوه‌های تازه قیمت پرتقال درجه دو و هندوانه کاهش ولی بهای سایر اقلام این گروه افزایش یافت. در گروه سبزی‌های تازه قیمت سبزی‌های برگی ثابت بود. بهای خیار، بادنجان، کدوسبز و لوبیاسبز کاهش ولی قیمت سایر اقلام این گروه افزایش داشت. در این هفته قیمت گوشت تازه گاو و گوساله بدون تغییر بود و بهای گوشت گوسفند و گوشت مرغ نسبت به هفته قبل افزایش یافت. قیمت شکر و چای خارجی اندکی کاهش ولی بهای قند و انواع روغن‌نباتی افزایش داشت. در گروه لبنیات قیمت پنیر غیرپاستوریزه معادل ۰/۹درصد و کره پاستوریزه ۰/۶درصد افزایش یافت. بهای سایر اقلام این گروه ثابت بود. در هفته مورد بررسی، قیمت گوشت تازه گاو و گوساله بدون تغییر بود. بهای گوشت گوسفند معادل ۰/۴درصد و گوشت مرغ ۱/۴ درصد نسبت به هفته قبل افزایش یافت. در هفته مورد گزارش، قیمت قند معادل ۰/۸درصد، روغن نباتی جامد ۹/۳درصد و روغن نباتی مایع ۱۰درصد افزایش داشت.