

ذخیره دارویی MPS در حال اتمام

- ## آمریکا دسترسی ایران تأمین دارو را محدود کرد

- **ایران، سعید نمکی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی،** با اشاره به تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا علیه ایران، در نامه‌ای به «دورس آدامو»، دبیرکل سازمان بهداشت جهانی نوشت: «مظانور که مسلمانا آگاه هستيد، ايرانيان فرانسوي جنگ اقتصادي هستند که توسط دولت ايالات متحده آمريکا تحميل شده است. بر اساس اين نامه، محدوديت‌هاي شديد اعمال شده توسط آمريکا تهيه و واردات دارو و وسايل پزشکي را براي شهروندان ما غير ممکن کرده است. درحالي که دولت آمريکا مدعي است که تحریم‌های اقتصادی آن علیه ایران شامل دارو، مواد غذایی و وسایل پزشکی نمی‌شود، اما واشنگتن تقریباً تمام معاملات مالی ایران از طریق سیستم بانکی بین‌المللی را مسدود کرده است. به نوشته نمکی، آمریکا با اعمال فشار بیشتر، سرنگیرانه بر حقیقت معاملات بايرون دستاوندست توسط شرکت‌ها را محدود کرده و مانع ورود کالاهاي پزشکی به ایران است.

تلاش برای آزادی دانشجوی بازداشتی دانشگاه امیرکبیر

- **ایلتا، «سیاوش خرسندی»**، معاون دانشجویی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، درباره آخرین وضعیت علیرضا برادران شرکا، دانشجوی کارشناسی رشته مهندسی هوافضا دانش‌آگاه صنعتی امیرکبیر که روز پنجشنبه، پنجم دی، در بهشت سیدین کرج بازداشت شد، گفت: ما به محض اطلاع از این خبر در همان روز پیگیری‌های لازم را انجام دادیم. به دلیل اینکه علیرضا برادران در کرج بازداشت شده است، باید طی مراحل تحویل استان تهران داده شود تا مجدداً پیگیری به او بشویم. مسئول مربوطه در این زمینه به ما قول مساعدت دادند که نسبت به آزادی وی اقدام کنند، اما ظاهراً در کرج تهیه اظهارات اولیه کمی زمان برده و همین امر موجب تأخیر در انتقال آقای برادران به تهران شده است. ما چندین مرتبه در این خصوص مذاکره کرده‌ایم و امیدواریم این دانشجوی به زودی آزاد شود. وی بارپنج به این سؤال که آیا مذاکرات شما قوه قضائیه بوده است؟ گفت: ما با مسئولان مختلفی که در این زمینه فعالیت دارند، مذاکره کردیم و پیگیری‌هایی را انجام دادیم. مسئولان مربوطه برای انتقال یا آزادی علیرضا برادران روزه خاصی را به ما اعلام نکرده‌اند، اما گفتند که انتقال آقای برادران به تهران به زودی انجام خواهد شد.

شورای شهر پیگیر ورود ۱۵۰۰ دستگاه اتوبوس

- **مهر:** محسن هاشمی، رئیس شورای شهر تهران، در مراسم افتتاح ۱۱ پروژه در منطقه ۲ گفت: پیگیری‌های برای ورود هزار و ۵۰۰ اتوبوس به ناگهان شهری ادامه دارد. هاشمی درباره سخنان واعظی و اظهارات اجاره به شهرداری برای خرید اتوبوس گفت: به گفته رئیس دفتر رئیس جمهور نمی‌شود کارها را پیش برد. ایشان می‌گویند حاضریم اجازتی به شما بدهیم، اما این اجازه‌ها باید در دستگاه‌هایی موقوف شود. با این حال ما مصوبات خوبی در این زمینه داریم که کافی است بر اساس شماره ۹۷ شورای اقتصاد که مجوز تهیه ۱۹ هزار اتوبوس برای کل کشور صادر شده است که سه هزار اتوبوس به تهران و کلان‌شهرها می‌رسد و از آن سه هزار تا، هزار و ۵۰۰ اتوبوس به تهران اختصاص داده شده و الان توپ در زمین شهرداری است که یا داخل این را تهیه کند یا به صورت سی‌وی‌وی وارد شود.

به بحران رسانه‌ای جدی رسیده‌ایم

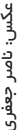
حسن نمکدوست تهرانی، استادیار علوم ارتباطات

از متغیرهای اثرگذار بر تمام رویدادهای ارتباطی- رسانه‌ای، ازجمله مسئله بنزین، بافتار اجتماعی است. این بافتار ناکهانی ایجاد نشده، بلکه داده‌هاست اتفاق‌های مختلفی رخ داده و آن را شکل داده‌اند. در جهان امروز، علاوه بر اینکه در عصر انفجار اطلاعات به سر می‌بریم، در زمانه اضافه‌بار اطلاعات نیز زندگی می‌کنیم؛ اضافه‌بار اطلاعات، در علم عصب‌شناسی به این معناست که اگر اطلاعاتی که وارد سیستم می‌شود، بیش از قدرت تجزیه‌وتحلیل آن باشد، سیستم دچار اضافه‌بار اطلاعاتی شده که پیامدهای فراوانی در پی خواهد داشت؛ سال ۲۰۱۴ است که بر لحظه با افزایش جدیدی روبه‌رو می‌شویم که قدرت پردازش آن را نداریم و با آمدن اینترنت نیز وضع پیچیده‌تر شده است. آلودگی اطلاعات نیز چنین است؛ یعنی زمانی که اطلاعات با ضداطلاعات و شبه‌اطلاعات، دروغ و... آمیخته می‌شود، سرگردم می‌شویم. اتفاق دیگر در کشور ما، محروم‌کردن مردم از اطلاعات است؛ برای مثال، در ماجرای افزایش قیمت بنزین، یکباره اینترنت را قطع کردند تا قبل از اعلام رسمی افزایش قیمت بنزین، مدیران مسئول و سردبیران روزنامه‌ها را جمع کردند و از آنها خواستند هیچ مطلبی درباره بنزین چاپ نشود. جامعه ما روز ۲۵ آبان با یک اتفاق و بحران بزرگ روبه‌رو شد، اما دو روز بعد اینترنت را قطع کردند؛ یعنی در شرایطی که در حالت اضافه‌بار اطلاعات به سر می‌بریم، ناگهان با انسداد اطلاعات روبه‌رو شدیم. در زمان افزایش قیمت بنزین، بافتار جامعه، اضطراب و افسردگی بود. روزنامه‌نگاران ما می‌دانستند چه اتفاقی در جامعه در حال رخ‌دادن بود، اما قادر نبودند رویدادها را بازتاب دهند. مرکز افکارسنجی ایران در این‌باره که نظرسنجی انجام داده است نتایج تأمل‌برانگیزی دارد. آنچه در نظر سنجی‌ها به دست آمده، این شرح است که فقط شش درصد پاسخ‌گویان، گرانی بنزین را عامل حوادث آبان دانسته‌اند؛ ۸۵ درصد پاسخ‌گویان، دلیل آشوب‌ها و اعتراض‌ها را مسائل کلان اقتصادی، نبود اشتغال و ناامیدی از آینده اعلام کرده‌اند. درباره محب‌بودن اعتراض‌ها، ۷۵ درصد مردم، معترضان را صاحب حق دانسته‌اند؛ این در حالی است، که ۸۴ درصد جوانان اعتراض‌ها را بر حق می‌دانند. وقتی سراغ افراد تحصیل‌کرده می‌رویم، ۸۵ درصد این افراد اعتراض را حق معترضان ارزیابی کرده‌اند. از سوی دیگر، ۶۵ درصد مردم نیز گفته‌اند باید با معترضان گفت‌وگو کرد. منظور این است که در چنین بافتی درباره موضوعی حیاتی و کلیدی تصمیم‌گیری شد، اما واقعیت این است که این تصمیم‌گیری از نظر ارتباطی و رسانه‌ای کاستی‌های زیادی داشت. بر اساس اطلاعات دریافتی من، روز سه‌شنبه قبل از گرانی بنزین، موضوع به سردبیران و مدیران مسئول روزنامه‌ها اطلاع داده شد و از آنها خواسته شد مطلبی در این‌باره منتشر نکنند. تا آنجا که من آگاه شده‌ام، سردبیران به این موضوع معترض شده‌اند. یکی از موارد اعتراضی این بوده که مجرای اطلاع‌رسانی این موضوع به صداسویما سپرده شده است.

منظور این است که در بافتاری که بیش از ۸۰ درصد مردم اعتراض را حق خود می‌دانند، دولت تصمیمی بگیرد که پنج میلیارد دلار هم گردش مالی داشته باشد اما از آن سو هیچ پیوست رسانه‌ای برای آن در نظر گرفته نشود. دولت تصمیمی در این مقیاس گرفته اما فاقد سیاست ارتباطی رسانه‌ای بوده است.

مثلت حاکمیت، هویت و مهارت

محمد خدادادی، معاون امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: به باور من در ماجرای افزایش قیمت نشر، اعتراضات به مسئله افزایش قیمت نبود بلکه اعتراض به شرایط به وجود آمده و فشارها و مضاعف ناشی از آن است. درباره کارکرد رسانه‌ها در این اعتراض‌ها نیز دو بحث مطرح است. یکی قطعی اینترنت و دیگری مواجهه رسانه با موضوع بنزین. درباره اینترنت، تقریباً اکثر مدیران رسانه به اینترنت دو برابر دسترسی داشتند. مسئولان و تصمیم‌گیران که اینترنت



در نشست «ناگهان بنزین» مطرح شد

اطلاع رسانی یا اطلاع نرسانی

چنین اتفاقی نیفتاد. در ماجرای بنزین، اتفاقات و روندی که ویرانات قبلی انباشت شده بودند، به بالاتر از حد آستانه مردم رسید و به صورت اعتراض بنزینی نمودار شد. زمانی که پی (p) قرار است اتفاق بیفتد، باید از حد (کیو) (q) آن فراتر بریزی کرد اما در مسئله بنزین، متولی رسانه‌ها هیچ کاری نکرده است. درباره نقش رسانه‌ها در پیشامدها هم باید با دقت نظر برخورد کرد. ما باید به سه سؤال جواب دهیم: رسانه‌ها چه کار باید انجام بدهند؛ چه کاری می‌توانست انجام دهند و چه کاری انجام دادند. یک خبرنگار به طور قطع باید دسترسی به اطلاعات داشته باشد و وقتی هم که دسترسی پیدا کرد، باید امنیت انتشار داشته باشد. البته این به آن معنا نیست که همه تقصیر کار را گردن حاکمیت بیندازیم بلکه خبرنگاران و رسانه‌ها هم تقصیراتی دارند و واقعیت تلخ این است که خبرنگاران ما پشت‌پشتین شده‌اند. ما به فیک‌نیوزها و شبکه‌های اجتماعی بدوی‌ها می‌گوییم اما خبرنگاران مان مصرف‌کننده آنها هستند. وقتی ما خودمان در صحنه حضور نمی‌یابیم و اطلاعات هم نمی‌دهیم، معلوم است که رسانه‌های خارجی بنض جریان را در دست می‌گیرند. در ماجرای اعتراضات اسل ۹۶، صدوسیما استثنای و در کمال تعجب آمار گسترده‌ها را اعلام کرد و همین کار باعث شد که رسانه‌ها مرجع بشود. دنیای رسانه هم عالم غیب و بسط است. وقتی که رسانه‌های خودی دچار قصور رسانه‌ای هستند، وقتی است که یک کانال تلگرامی همه کشور را به بازی می‌گیرد و مسائل راست و دروغ را مخلوط و مغشوش تحویل مخاطبی می‌دهد، بنابراین ما به پرسش «چه باید کرد» می‌رسیم که لازم است درباره آن بسیاری صحبت کنیم و این تازه ابتدای راه است. در حال حاضر

را قطع کردند، بر این باور بودند که اینترنت به جریان اغتشاش در کشور دامن می‌زند، خشونت را تشدید می‌کند و نتیجه این دو از دست رفتن امنیت است. باور رایج این است که اعتراض حق مردم است اما اغتشاش مظلوم به اعتراض است، معاونت مطبوعاتی نیز به رسانه‌ها در ماجرای اعتراض‌ها دو توصیه کرد. نخست به رسانه‌ها توصیه کردیم به افرادی که با موضوع بنزین در حاکمیت مرتبط نیستند، مصاحبه نکنند. در توصیه دوم در دو بند به رسانه‌ها گفتیم در وهله اول دقت را برای صحت انتخاب کنند و بعد سراغ سرعت ببروند و دوم هم خبرها را بازنشر نکنند و خودشان خبر تولید کنند. امروز جععه نیز به هیچ رسانه‌ای نگفتم که خبری را چاپ نکنند بلکه توصیه اصلی‌مان این بود که فضا را دوقطبی نکنند. به این دلیل که امنیت را اولویت اول خودمان می‌دانستیم و مأموریت خود می‌دانستیم که رسانه‌ها را راهنمایی کنیم که به میزان ممکن اعتراض را خاموش نکنند. همین‌ها این بود اعتراض به اغتشاش تبدیل نشود و امنیت عمومی به خطر نیفتد. اما از موضوع بنزین و اعتراضات و کارکرد رسانه در آن نباید گذشت و در این باره باید گفت‌وگو کرد. من براساس تجربه‌ام به مثلاً حاکمیت، هویت و مهارت اشاره می‌کنم. هر سه ضلع این مثلث در نستیشان با رسانه دچار اختلال هستند. متأسفانه رسانه‌های ما سال‌هاست به عنوان یک ابزار مورد سوءاستفاده جریان سیاسی قرار گرفته‌اند. رسانه‌ها می‌توانسته‌اند برای خودشان هویت مستقل پیدا کنند. رسانه‌های ما تریبون دستگاه‌ها و جریانات سیاسی بوده‌اند و همین بزرگترین ضربه را به رسانه وارد کرده است. یعنی در کشور ما بیش از آنکه به مهارت خبرنگاران توجه شود، به محتوای آنچه منتشر می‌کند، اعتنا شده است.

واقعیت دیگر این است که مهارت در رسانه‌های ما فدای امنیت شده است. در کشور ما رسانه‌داری بر رسانه‌مداری چریبده است. آن قدر تعداد رسانه‌ها زیاد شده که معاونت مطبوعاتی در حال حاضر به رسانه‌ها مجوز نمی‌دهد بلکه آنها را هر می‌تواند می‌کند. ما در باره مهارت دچار اختلال شده‌ایم. لباس هیأت امناء عوض شده اما ماکت صفحه‌هایمان متعلق به دهه ۶۰ است. این مسیری است که طی کرده‌ایم و مقصر آن هم در معاونت مطبوعاتی هستیم. حاکمیت نیز به رسانه‌داری روی آورده و همین باعث شده که خود را از رسانه‌های مستقل بی‌نیاز بداند. نگاه حاکمیت این بوده که هر رسانه‌ای که خبرهایش را منتشر و بازنشر کند، بهتر است؛ چراکه رویکردش هواداری رسانه‌ای بوده و نه شریک‌سازی رسانه‌ای. بدیهی است که در چنین حالتی تبلیغ بر تبیین اولویت داده می‌شود.

گفت و گوئی ملی؛ تنه‌اره

مه‌دی رحمانیان، مدیرمسئول روزنامه شرق: درباره مسئله بنزین جای تامل بسیاری دارد که به کدام بخش می‌پردازد. هر چه حادثه‌ای به سه بخش پیشاجاده، حین جاده و پس‌اجاده تقسیم می‌شود. در بحث رسانه باید بدانیم درباره چه چیزی صحبت می‌کنیم. رسانه در دنیا تعریف استاندارد خودش را دارد اما در کشور ما وضع به گونه‌ای دیگر است. معاونت مطبوعاتی دوره دهه‌های پیش‌تر از ماجرای بنزین کارهای خوبی انجام داده و نتیجه‌اش حداقل این شده که رسانه‌ها زودتر از رئیس‌جمهور فهمیدند که قرار است بنزین گران شود. معاونت مطبوعاتی روز پنجشنبه با رسانه‌ها جلسه گذاشتند و ما در جریان گذاشتند که بنزین از چه ساعتی گران می‌شود. باین حال و متأسفانه در نظام‌های دیگر به‌طورکلی هیچ درکی از رسانه وجود ندارد؛ به‌ویژه دولت آقای روحانی که هیچ استراتژی رسانه‌ای ندارد. اولین بزرگ‌ترین آفتی است که این دولت با آن روبرو است. ما آن‌قدر این حرف را گفته‌ایم که تکرار آن دیگر فایده ندارد. حتی مسئولان و وزرا نیز خوششان نمی‌آید که به ما موافقت می‌دهند که چقدر در این زمینه گسسته می‌وجود دارد. اما ای کاش مسئولان حرف ما را نمی‌پذیرفتند و می‌گفتند که دولت استراتژی رسانه‌ای

دارد و با ما چانه می‌زدند. همه مسئولان ضعف‌ها را می‌پذیرند اما دروغ از اینکه یک قدم در این باره بردارند. مسئله مصیبت‌بارتر این است که مسئولان ما پشت درهای بسته و گفت‌وگوهای غیررسمی و خصوصی ایزن‌های بی‌سابقه هستند. یعنی جایگاه یوزیسیون دارند اما رفتارشان رفتار ایزن‌های بی‌سابقه است. معلوم است که بیرون داد

چنین رویکردی بحران است. در ریاضیات جدید اصلی وجود دارد با عنوان «(p) آنگاه کیو» (q). یعنی وقتی «ا» اتفاق می افتد، لازم بعد از آن «کیو» می دهد. اما طبق اطلاعاتی که دارم، در جلسه ماقبل گرامی نین های هیئت دولت، وزیر کشور در مقابل نمایانگرانی های وزیر اطلاعات و وزیر ارتباطات و... اطمینان داده اند که هیچ اتفاقی نمی افتد. بنابراین در مجاری نین باید به پیشاحداشه نمود توجه کرد. در مجاری نین، مسئله به هیچ وجه خود نین بود چرا که بسیاری موارد دیگر به زندگی مستقیم مردم ارتباط دارند. گران شدن اما

فاصله و شکافی میان مردم و حاکمیت و دولت ایجاد شده که تنها راه پرکردن آن گفت‌وگوست. هر چند تلخ باشد اما راه هر عرصه‌ها از خانواده بگیرد تا گروه‌های سیاسی، اجتماعی، حکومت و... گفت‌وگو کرده شدایم. گفت‌وگوی ملی تنها مسیر برای گذر از همه خطرات و پیچیده کنونی است و اگر این کار را نکنیم، دچار انحطاط عظیمی خواهیم شد که ضربه اصلی آن را «ایران» خواهد خورد. بزین مسئله کوچکی است که اگر به‌درستی مدیریت نشود، مسائل دیگری در پی خواهد داشت.

ضرورت مشارکت رسانه‌ها در هر تصمیم‌گیری‌ای

امیرعباس تقی پور، مدیرمسئول ماهنامه مدیریت ارتباطات: محرم‌زبانی بنزین به نظر بسیاری از اهل نظر در محرم بنزینی نبود که روی آتش گران‌شدن بنزین ریخته شد و حوادثی تلخ را در کشور به وجود آورد. آنچه باعث این اتفاق‌ها بقتد، حاصل تأکید بر پرداخت‌های ۱۰ سال اخیر بوده است. همیشه با خودم فکر می‌کردم چرا زمانی که تیم ملی والیبال کشورمان در مسابقات رسمی و بزرگ پیروز می‌شد، مردم در صحنه عمومی حاضر می‌شدند و می‌گفتند: روحانی مچکریم؟ فوتبال هم همین‌طور بود در حالی که مسئله اصلاً ارتباطی به آقای روحانی نداشت. ما از روحانی مچکریم در فوتبال و والیبال به اینجا رسیده‌ایم که در حال حاضر خنده آقای روحانی هم مسئله‌ساز می‌شود. یا اینکه کنایه‌ها و عصبانیت و... او ممکنه به مسئله‌ای جدی تبدیل می‌شوند. اینها به این معناست که سرمایه اجتماعی دولت به‌شدت کاهش یافته و این

**پیش فروش خودروهای
یورو ۴ تخلف است**

- **تستیم:** زهرا صدراعظم‌نوری، رئیس کمیسیون سلامت و محیط زیست شورای اسلامی شهر تهران، درباره آلودگی هوای شهر تهران با اشاره به منابع متحرک مؤثر در ایجاد آلودگی گفت: سهم منابع متحرک در تولید ذرات معلق ۶۰ درصد است که به خودروها و موتورسیکلت‌ها مربوط می‌شود. بنابراین آید استانداردهای روز دنیا در تولید آنها وجود داشته باشد، درحال حاضر استانداردهای روز دنیا در تولید این وسایل یورو ۵ است. البته برای رسیدن ما به این سطح نیاز داریم است. اما طبق قانون هوای پاک خودروسازان موظف شدند از سال ۹۹ بیش‌فروش خودروی یورو ۴ نداشته باشند. درحالی که این اتفاق افتاده و خودروسازان کشور اقدام به بیش‌فروش خودروهای یورو ۴ کرده‌اند. این رفتار برای اعتراض ما به سازمان محیط زیست نیز قرار گرفته است.

مجتمع آموزشی نیکوکاری رعد

حامی توانمندی افراد دارای معلولیت با ۳۳ سال سابقه خدمت رسانی رایگان در عرصه آموزش، مهارت آموزی، تحصیلات دانشگاهی و اشتغال

ارائه دهنده استندهای یادبود برای مجالس ترحیم

www.raad-charity.org

ثبت سفارش از طریق پیام گیر تلگرام: @raadCommunication

پرداخت به کارت بانکی خیریه رعد: ۶۲۱۹-۸۶۱۰-۰۱۸۶-۷۶۳۸



شهرک غرب، فاز ۲، خیابان هرمزان، پیروزان جنوبی، شماره ۷۴