خبر

تجرد بیش از یک میلیون نفر از مردان میان‌سال

• **ایسنا:** بر اساس آخرین سرشماری مرکز آمار ایران، حدود ۱۶.۸ میلیون نفر از مردان و ۱۶.۵ میلیون نفر از زنان ایران در بازه سنی ۳۰ تا ۵۹ سال قرار دارند که بر اساس پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته به نظر می‌رسد جمعیت میان‌سالان ایران تا سال ۱۴۲۰ از ۳۶ میلیون نفر به ۴۰ میلیون نفر برسد، اما پس از آن مجددا نرخ میان‌سالان روندی کاهشی را طی می‌کند. شهلا کاظمی‌پور، جمعیت‌شناس و جامعه‌شناس، با بیان اینکه در بررسی وضعیت سنی، جمعیت کشور به چهار گروه کودک و نوجوان، جوان، میان‌سال و سال‌خورده تقسیم می‌شود، اظهار کرد: بر اساس این تقسیم‌بندی، بازه سنی زیر ۱۵ سال کودک و نوجوان، ۱۵-۲۹ سال جوان، ۳۰-۵۹ سال میان‌سال و افراد بالای ۶۰ سال سال‌خورده محسوب می‌شوند که آمارهای سال ۹۵ مرکز آمار ایران نشان می‌دهد حدود ۴۲ درصد از جمعیت کشور در دامنه سنی ۳۰- ۵۹ سال قرار دارند؛ یعنی حدود ۳۳ میلیون نفر از جمعیت کشور میان‌سال هستند و از این مقدار حدود ۱۶.۸ میلیون نفر مرد و ۱۶.۵ میلیون نفر زن هستند. به گفته این عضو هیئت علمی دانشگاه تهران، ساختار سنی جمعیت به موالید، مرگ‌ومیر و مهاجرت بستگی دارد. با توجه به اینکه تعداد موالید در ایران در دوره‌های پیشین بالا بوده است، پیش‌بینی می‌شود جمعیت میان‌سال ایران تا سال ۱۴۲۰ به ۴۰ میلیون نفر برسد؛ یعنی نسبت به سال ۹۵ حدود هفت میلیون نفر به جمعیت میان‌سال افزوده می‌شود، اما از سال ۱۴۲۰ به‌بعد این آمارها تا حدودی کاهش پیدا می‌کند. این جمعیت‌شناس با اشاره به وضعیت اجتماعی میان‌سالان نیز گفت: ۸۹ درصد از مردان میان‌سال کشور دارای همسر، ۰.۴ درصد بدون همسر در اثر فوت، ۱.۸ درصد بدون همسر در اثر طلاق و ۸.۶ درصد هنوز ازدواج نکرده‌اند؛ یعنی حدود یک میلیون و ۴۰۰ نفر از مردان ۳۰ تا ۵۹ سال کشور هنوز ازدواج نکرده‌اند. این درحالی است که ۸۴ درصد زنان میان‌سال کشور دارای همسر، ۴.۶ درصد بدون همسر در اثر فوت، ۳.۲ درصد بدون همسر در اثر طلاق و ۸.۵ درصد نیز هنوز ازدواج نکرده‌اند. کاظمی‌پور افزود: با توجه به اینکه در رابطه زن‌وشوهری سن مردان از زنان بیشتر است و از سوی دیگر در صورتی که مردان همسرشان را در اثر طلاق یا فوت از دست بدهند، فورا برای ازدواج اقدام می‌کنند، این مسائل باعث شده تعداد زنان میان‌سالی که در اثر فوت و طلاق همسرشان را از دست می‌دهند، چندین‌برابر مردانی باشد که در اثر فوت یا طلاق همسرشان را از دست می‌دهند. وی در پاسخ به این سؤال که چنددرصد از میان‌سالان، فاقد فرزند هستند؟ بیان کرد: حدود سه الی چهار درصد از میان‌سالان فرزندی ندارند که عموما ممکن است این نرخ، میان‌سالانی را دربر بگیرد که در سال‌های ابتدایی میان‌سالی قرار دارند. این جمعیت‌شناس با اشاره به وضعیت سلامت میان‌سالان نیز اظهار کرد: به‌طورکلی میزان مرگ‌ومیر در ایران حدود شش در هزار است که عموما اغلب مرگ‌ومیرها در سال اول زندگی یا دوران میان‌سالی اتفاق می‌افتد. مقایسه آماری مرگ‌ومیر در ایران و کشورهای دیگر نشان می‌دهد نرخ مرگ‌ومیر در ایران در دوران جوانی و میان‌سالی نسبت به کشورهای توسعه‌یافته بیشتر است، چراکه میزان ابتلا به بیماری‌های صعب‌العلاج و سوانح در ایران بسیار بیشتر از کشورهای دیگر است. کاظمی‌پور دوران میان‌سالی را دوران سلامتی، پرکاری و بهره‌دهی دانست و ادامه داد: عموما میان‌سالان ایران یا در اثر سوانح و تصادفات جان خود را از دست می‌دهند یا دچار بیماری‌های صعب‌العلاج و بیماری‌های نهفته‌ای مانند گرفتگی عروق، دیابت، چاقی، چربی خون و فشار خون هستند.

ورود گردشگر به ایران به طور مستقیم در ارتباط با تحولات سیاسی منطقه است

ارزآوری از مسیر طبیعت‌گردی

محمدمهدی گوهری

ایران کشوری با جاذبه‌های تاریخی فراوان است و در نظر ما ایرانیان گردشگران خارجی ایران را با جاذبه‌های تاریخی آن می‌شناسند البته این تفکر تا حدی درست است و بسیاری از گردشگران از کشورهای مختلف برای دیدن جاذبه‌های تاریخی به ایران سفر می‌کنند اما جذابیت ایران برای گردشگران خارجی تنها محدود به تاریخ و بناهای تاریخی ایران نیست. طبیعت و حیات وحش ایران برای طبیعت‌گردان زیادی از سراسر جهان جذابیت دارد. از دلایل این جذابیت موقعیت خاص جغرافیایی ایران است. موقعیتی که باعث شده ایران دارای اقلیم‌های گوناگون باشد و این عامل تأثیر فراوانی بر تنوع پوشش گیاهی و جانوری آن دارد. ایران برای طبیعت‌گردهای حرفه‌ای جهان شناخته‌شده است. آنها به ایران سفر می‌کنند تا جاذبه‌های طبیعی ایران را ببینند. اما باید پذیرفت ما نتوانسته‌ایم در جذب طبیعت‌گردهای خارجی به کشورمان آن‌چنان که باید موفق باشیم. گردشگران با ورودشان سرمایه را وارد کشورمان خواهند کرد؛ ایرانی که در حال حاضر جزء ارزان‌ترین مقاصد سفر در دنیا شناخته می‌شود. موانع بسیاری در راه جذب طبیعت‌گردهای خارجی به کشور وجود دارد. علی علی‌اسلام، راهنمای تخصصی تورهای طبیعت‌گردی ورودی به ایران است که حدود ۱۵ سال است راهنمایی گردشگران خارجی در طبیعت ایران را برعهده دارد. او در گفت‌وگویی با «شرق»، درباره محدودیت‌ها، جذابیت‌ها و طبیعت‌گردهای خارجی در ایران توضیحاتی ارائه کرده که در ادامه می‌خوانید.

وضعیت ورود طبیعت‌گردهای خارجی به ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

واقعیت این است که با توجه به پتانسیل‌ها وضعیت خوبی نداریم. اصولا ورود گردشگر به ایران به طور مستقیم در ارتباط با تحولات سیاسی منطقه است. ایران نسبت به سال‌های پیش به واسطه معرفی جاذبه‌های طبیعت‌گردی توسط تورگردانان در نمایشگاه‌های بین‌المللی و گزارش‌های پخش‌شده در سطح شبکه اینترنت و شبکه‌های مجازی شناخته‌تر شده؛ اما لزوما به میزان شناخته‌ترشدن نرخ ورود گردشگر بیشتری نداشته است! ترس از ورود به ایران در درجه اول و نرخ بالای سرویس‌های گردشگری در درجه دوم مانع از ورود تعداد بسیاری از گروه‌ها می‌شود. من مطمئن هستم که اگر تبلیغات مستمر و قوی در زمینه شناخت کلی ایران به عنوان یک جامعه امن و آرام در منطقه وجود داشت، ما نرخ ورود بیشتری از گردشگر را شاهد بودیم. اینکه می‌گویم مطمئن هستم به‌دلیل این است که حداقل ۱۵ سال در صدها تور شنونده نظرات مشابه تعداد بی‌شماری توریست ورودی از کشورهای مختلف و سطوح اجتماعی مختلف بوده‌ام!

برای جذب گردشگر خارجی چه باید کرد؟

جذب گردشگر نیاز به تبلیغات ملی دارد. تبلیغات ملی هم در درجه اول نیاز به ثبات ملی و عزم دولت دارد و در درجه دوم بازگذاشتن دست بخش خصوصی تورگردان در ارائه تبلیغات درست به بازار هدف درست! این موارد را با بحث تولید محتوا نباید اشتباه گرفت. تولید محتوا به هیچ عنوان ضرورت کنونی توسعه گردشگری کشور ما نیست. ما به تبلیغات مثبتی نیاز داریم که دید اشتباه مردم دنیا را نسبت به جامعه ایران تغییر دهد؛ دیدی که در نتیجه تبلیغات سیاسی جهان غرب ایجاد شده است. ما به شبکه‌های بسیار جذاب ماهواره‌ای نیاز داریم، به حضور بسیار قدرتمند در نمایشگاه‌های گردشگری و گردهمایی‌هایی که به نوعی به سفر و گردشگری در دنیا ارتباط داشته باشند. دقت کنید که این انرژی هم فقط و فقط باید روی سطوح مختلف اجتماعی جوامع هدف گردشگری مربوط به ایران متمرکز شود و نه تورگردانان خارجی! این اقدامات در درجه اول اهمیت هستند. بعد از اینها به حل واقعی گره‌های کور گردشگری و تسهیل واقعی ورود و حضور گردشگر نیاز داریم. همه آنچه فکرش را بکنید برای رونق گردشگری نیاز داریم؛ از جمله تولید محتوا و سرمایه‌گذاری در حوزه سرویس‌های مورد نیاز تنها بعد از این مراحل قابل اجرا خواهند بود!

در حال حاضر مشکل اصلی در جذب گردشگر خارجی به ایران چیست؟

متأسفانه، شبیه اغلب موارد مشابه در کشور ما، نیازها و نوع حرکت‌ها را کسانی مشخص و راهبری می‌کنند که اکثرا خودشان مجری مستقیم یا مدیر مستقیم در ارتباط با گردشگری ورودی نیستند! مدیران سازمان‌های متولی هم که هیچ‌گاه نظری نمی‌خواهند و اصولا درک درستی از بایدها و نبایدها ندارند! اگر هم ما نظر بدهیم غالبا تنها شنیده و به ندرت تا حد خیلی کمی عمل می‌شود! مقوله تولید محتوا در کشورهایی اولویت دارد که تصویر مثبتی از خودشان در ذهن جهانیان داشته باشند؛ نه ایران که دارای تصویر عمومی بسیار اشتباه و بدی در دنیاست! به همین خاطر است که کشورهایی که نرخ توریسم ورودی بالایی دارند در رقابت برای جذب بیشتر مسافر نیاز به تولید محتوا را حس کردند و بعد تولیدش کردند. شاید آن دسته از فعالانی که بحث تولید محتوا را در ایران پیش کشیدند، خودشان هم می‌دانستند این مقوله نیاز کنونی و اولویت توریسم ورودی ما نیست؛ اما از آنجایی‌که توانایی برداشتن قدم‌هایی در جهت اولویت‌ها را نداشتند ترجیح دادند «فقط کالای خود را بفروشند» و از راه درست حرفی به میان نیاورند! شاید هم اصلا نمی‌دانستند اولویت‌ها چیست؟!

به صورت مشخص مشکلات طبیعت‌گردی ایرانی چیست؟

به عقیده من، با کمی اغراق، طبیعت‌گردی داخلی در ایران سراسر مشکل است! هجوم بی‌رویه مردم در سطحی گسترده به مکان‌های بکر در طبیعت بدون درنظرگرفتن ظرفیت پذیرش مناطق و فشار وارده بر طبیعت، حس رقابت منفی بین طبیعت‌گردهای تازه‌وارد در رفتن به مکان‌های بکر، به‌هم‌ریختگی هنجارهای محلی در نتیجه ورود گردشگری که از شهرهای بزرگ با فرهنگی متفاوت وارد می‌شود، رقابت منفی بین افراد جوامع محلی در ارائه خدمات نه‌چندان ضروری به گردشگران طبیعت‌گردنما، انباشت بی‌حساب‌وکتاب زباله در طبیعت، جاده‌کشی به مکان‌های بکر به بهانه تسهیل ورود گردشگر، ایجاد آلودگی بیش از اندازه صوتی و بصری در کمپ‌های گروه‌های بزرگ طبیعت‌گردی، تب آفرود برای نفوذ به همه‌جای طبیعت با تعداد بالای خودروهای دو دیفرانسیل، ایجاد تعارض‌های عمیق با جوامع محلی و بسیاری از موارد دیگر نتایج مستقیم و انکارناپذیر طبیعت‌گردی داخلی است! در ضمن باید گفت که مقوله طبیعت چیزی نیست که ما باید این کارها را انجام دهیم تا نهایتا دورانش را پشت سر بگذارد و فرهنگش نهادینه شود! این یک تفکر ساده‌لوحانه است که در نتیجه نبود شناخت از طبیعت گفته می‌شود. شما نمی‌توانید چیزی را نابود کنید؛ به بهانه اینکه فرهنگی را جا بیندازید!! ماهیت طبیعت اگرچه بازآفریننده است اما به‌شدت نیز نابود و منقرض‌شونده است. اکوسیستم‌های شکننده و خشک‌شونده‌ای مانند اقلیم طبیعی ایران به صدها سال زمان نیاز دارند تا بتوانند تنها بخشی از نابودی‌هایی را که ما در همین ۱۰ سال گذشته ایجاد کرده‌ایم، بازآفرینی کنند. بازآفرینی‌ای که شاید هیچ‌گاه در جامعه در حال توسعه مصرف‌گرای ایران مجالی برایش پیش نیاید!

البته اینها را کسی متوجه می‌شود که طبیعت را با تمام زوایایش و جامعه و انسان ایرانی را با خرده‌فرهنگ‌های محلی‌اش خوب بشناسد و درعین‌حال به طور مستمر شاهد تغییرات مخرب در تمام این دوران باشد. در حقیقت اینها صفاتی نیستند که شما در بدنه سازمان‌های متولی گردشگری و طبیعت ایران یا در میان اکثر مدیران تورهای طبیعت‌گردی داخلی بیابید.

نهایتا طبیعت‌گردی داخلی به نظر من با وضعیت کنونی‌اش ۱۰ درصد سود دارد و ۹۰ درصد ضرر. در انتهای داستان پولی است که از جیب من به جیب شما می‌رود و از جیب شما به جیب نفر بعد. درحالی‌که ما در توریسم طبیعت‌گردی ورودی، ارز وارد می‌کنیم و بعد در بخش‌های مختلف جامعه تزریق می‌کنیم! جالب اینجاست که بنده هیچ کشور در حال توسعه‌ای مثل ایران را نمی‌شناسم که دولتش این‌گونه برای طبیعت‌گردی داخلی؛ آن‌هم با شعار سفر ارزان‌قیمت در طبیعت، در رادیو و تلویزیون و مجلاتش سرمایه‌گذاری کرده باشد؛ درحالی‌که صاحب داشته‌های فرهنگی و تاریخی و معماری ناب چندهزارساله‌ای است که شدیدا در حال نابودی و فراموش‌شدن هستند!!

نقش بحران‌های محیط‌زیستی موجود در کشور بر جذب گردشگر خارجی چیست؟

مطمئنا هر چقدر ما طبیعت مصرف‌شده‌تری داشته باشیم، توانایی‌مان در جذب گردشگر خارجی کمتر خواهد بود. تقریبا همه گردشگران خارجی به‌ویژه اروپایی به خود طبیعت علاقه دارند؛ نه حواشی آن! آنها از کودکی به طبیعت می‌رفتند و روابط بین حلقه‌های اکوسیستم‌های طبیعی را خیلی خوب درک می‌کنند. ایشان ماهیت زیبا و عجیب و بکر و آموزنده و آرامش‌بخش طبیعت را می‌خواهند؛ نه نمایی مچاله‌شده و شلوغ و پر از زباله و مملو از خودرو و انسان شهری را. جاده‌کشی‌های بی‌دلیل، دخل و تصرف در روال طبیعی اکوسیستم‌های طبیعت و سوءاستفاده از مکان‌های بکر، دست ما را برای معرفی و اجرای تورهای ورودی با شرایط استاندارد و کیفیت مقبول می‌بندد.

چه گروه‌هایی از طبیعت‌گردها، ایران را به‌عنوان مقصد سفر انتخاب می‌کنند؟

ایران تنوع اقلیمی خوبی دارد. این تنوع اقلیمی در کنار مناطق کوهستانی مرتفع، حوزه‌های کویری و بیابانی گسترده و متنوع، پوشش گیاهی خوب و خرده‌فرهنگ‌های بومی باعث جذب طیف وسیعی از علاقه‌مندان می‌شود؛ اما درحال‌حاضر بیشتر درخواست‌ها مربوط به تورهای بیابان، صعود به قله‌های بلند، اسکی در کوهپایه‌های البرز، دامنه‌نوردی در یکی، دو مسیر خاص کوهستانی در البرز مرکزی و به تعداد کمتر تورهای پرنده‌نگری و بازدید از عشایر حوزه زاگرس است. اروپاییان به دلیل نزدیک‌بودن فاصله و شناخت بهتری که از ایران دارند، بازار اصلی هدف تورهای طبیعت‌گردی ورودی را تشکیل می‌دهند.

رفتار و واکنش‌های طبیعت‌گردهایی که به ایران می‌آیند، با طبیعت ایران چطور است؟

معمولا طبیعت‌گردهایی که ایران را به‌عنوان مقصد خود انتخاب می‌کنند، افراد بسیار متخصصی هستند. به طور مثال گردشگری که برای دیدن کویر به ایران می‌آید، کویر برای او بسیار مهم است. شب‌نشینی و غذاخوردن خیلی برای آنها مهم نیست. آنها معمولا در تورهای طبیعت‌گردی بین ساعت هشت تا هشت‌ونیم می‌خوابند. من طبیعت‌گردهای اروپایی را دیده‌ام که به نظاره غروب نشستند و اشک در چشمان آنها جمع شده است. برای آنها لذت‌بردن از طبیعت مهم است؛ نه دورهم‌بودن و گپ‌زدن و نه غذاخوردن. طبق تجربه‌ام در تورهای پرنده‌نگری خود بارها این اتفاق افتاده است که به‌راحتی به مسافر ناهار نداده‌ام؛ برای آنکه دلیل درستی داشتم که اگر ناهار نخوریم، می‌توانیم در یک نقطه، یک پرنده خاص را ببینیم و این یک مورد عادی برای گردشگران خارجی است و به‌راحتی آن را می‌پذیرند. حتی با قاطعیت این پیشنهاد را قبول می‌کنند و می‌گویند حتما باید این کار را بکنیم.

حقوق پزشکی

حقوق کودک

مهسا خوش‌اخلاق
پژوهشگر حقوق پزشکی

• به موجب ماده یک کنوانسیون حقوق کودک مصوب ۱۹۸۹، کودک، انسانی است که سن ۱۸سالگی را هنوز تمام نکرده است؛ مگر اینکه سن بلوغ از نظر حقوق جاری در کشورهای مربوطه زودتر تعیین شده باشد. به موجب این کنوانسیون دولت‌های عضو موظف‌اند بدون هرگونه تبعیض حقوق مندرج در این کنوانسیون را با استفاده حداکثری از همه منابع موجود ملی و بین‌المللی برای کودکان فراهم کنند و در انجام هر نوع اقدام مربوط به کودکان، رعایت نفع و تأمین سلامت کودک باید بر دیگر مسائل مقدم باشد.

یکی از حقوقی که برای کودکان به موجب این کنوانسیون به رسمیت شناخته شده است «حق زندگی» است و دولت باید ادامه حیات و رشد کودک را تضمین کند، حق داشتن نام و ثبت آن در دفاتر ثبت احوال از بدو تولد و داشتن تابعیت و حفظ هویت شخصی نیز از حقوقی است که دولت‌ها موظف به صیانت از آنها هستند. حکومت‌ها تأکید و تضمین می‌کنند که پدر و مادر هر دو با هم مسئول تربیت و رشد کودک هستند و از والدین در انجام وظایف خود درباره تربیت و رشد کودک، پشتیبانی می‌کنند و تمام اقدام‌های لازم را انجام می‌دهند تا برای نگهداری از کودکانی که والدین شاغل دارند، امکانات مناسب فراهم کنند. حق هر کودک است که از سطح زندگی متناسب با موقعیت و رشد روحی، جسمی، قومی و اجتماعی برخوردار باشد. تأمین شرایط مطلوب برای کودک در وهله اول برعهده والدین است و حکومت باید کمک‌های لازم ازجمله در زمینه خوراک، مسکن و لباس را در صورت نیازمندی به کودک و والدین بدهد.

یکی از حقوق کودک، همزیستی با والدین است و به‌همین‌دلیل در این کنوانسیون تصریح شده است که هیچ کودکی نباید برخلاف میل والدینش از آنها جدا شود؛ مگر اینکه جدایی به نفع کودک و لازم باشد. حتی پس از جدایی، کودک حق تماس شخصی و مستقیم با والدین را دارد؛ مگر اینکه این عمل با منافع کودک در تضاد باشد.

حکومت‌ها، حق کودک برای داشتن سلامتی و استفاده از همه امکانات برای سلامت‌ماندن، بهبودی و درمان بیماری را به رسمیت می‌شناسند و تضمین می‌کنند که هیچ کودکی از این حق محروم نخواهد ماند. حکومت‌ها برای تأمین این حق کودک، اقدام‌های مناسب را انجام می‌دهند؛ ازجمله کاهش تعداد مرگ‌ومیر نوزادان و کودکان، ارائه خدمات درمانی سراسری و تأمین نیازهای اولیه بهداشتی برای کودکان، برنامه‌ریزی در راستای تأمین سلامتی مادر قبل و بعد از زایمان و مبارزه با بیماری‌ها و کمبود یا بدی تغذیه، تهیه مواد غذایی و آب آشامیدنی سالم با رعایت حفظ محیط زیست، آموزش همه مردم و به‌ویژه کودکان و والدین و تلاش برای فراگیری اصول اولیه بهداشتی و بهزیستی از سوی اهالی، سازماندهی و ایجاد مراکز مشاوره برای والدین و روشنگری در زمینه تنظیم خانواده و مبارزه با خرافات و عادت‌هایی که برای سلامتی کودک زیان‌بخش هستند. همچنین حکومت‌ها موظف‌اند که از همکاری‌های بین‌المللی پشتیبانی کرده و آن را تقویت کنند تا مراقبت‌های بهداشتی و بهره‌مندی از بیمه و خدمات اجتماعی برای کودکان میسر شود. درباره کودکان معلول دولت‌ها موظف‌اند حمایت‌های لازم را از کودک و والدین او فراهم کنند.

ادامه در صفحه ۱۳

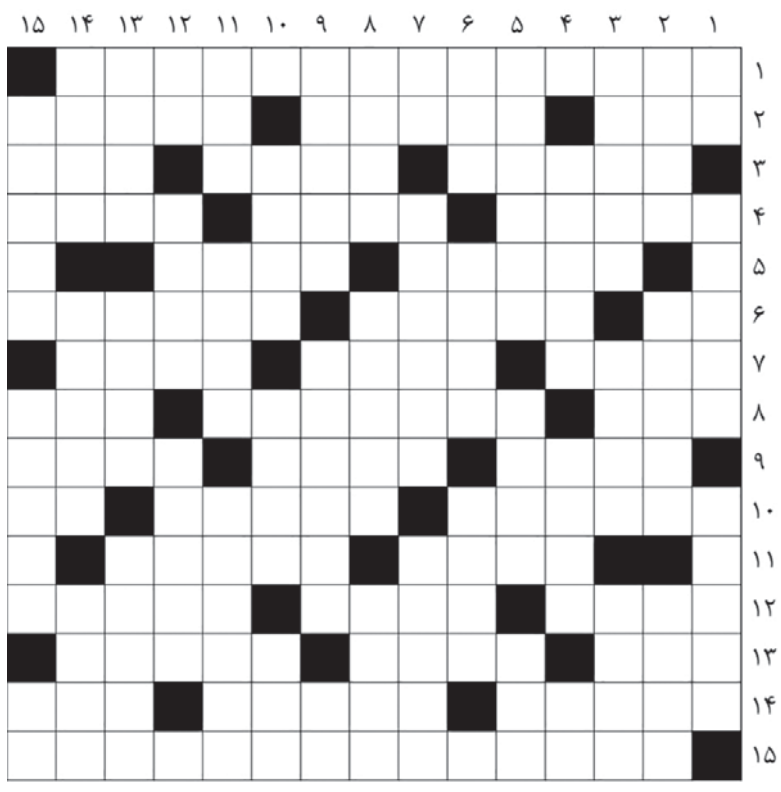
جدول ۳۵۰۴ ■ طراح: بیژن گورانی

افقی:

۱- شاعر و روزنامه‌نویس ایرانی و مشهور به نسیم شمال ۲- خجسته- ارتفاع- استواری ۳- دستاویز- لغو- عملی در وضو ۴- انباشتگی- جمع شیخ- قطار زیرزمینی ۵- مجموع رفتارهای متقابل- غلام سلطان محمود ۶- جایگاه ویژه در سالن نمایش- صندلی دندان‌پزشکی- برتر و بالاتر ۷- معروف‌ترین پل خط راه‌آهن شمال کشور- اسب سیاه- خشمگین ۸- ترمیم پارگی پارچه- سارق، دزد- عدل ۹- اصل و نسب- همسایه لیبی و الجزایر- دارای ضمانت در برابر خطر ۱۰- دوره بت‌پرستی پیش از اسلام- متحرک- عدد اول ۱۱- عددی دو رقمی- دوستان ۱۲- رنگی برای قالی - زین و برگ اسب- برتر از دیگران ۱۳- درخت تسبیح- گلدسته- غذا در قوطی ۱۴- وسیله‌ای برای نگهداری اوراق و اسناد اداری- رئیس‌جمهور شهید- اضافه بار ۱۵- کنایه از بچه لوس و ننر است.

عمودی:

۱- حرف آزاردهنده- روشی برای جداکردن اجزای جامد از یک محلول- کشتزار خربزه ۲- شر به پا کن- گودی- رنگ سیاه ۳- چهره- موضوع فیلم- هر گوشه زمین فوتبال ۴- یکی پس از دیگری- خداوندی- پیش‌شماره تلفن ۵- میوه لهیده و نرم‌شده- پشت سر هم- کوهی در مکه ۶- پرستار کودک- ریسمان محکم- دینداری ۷- نیمی از دنیا!- پیچیده در گوش زمان فریادتان- پایتخت زیمبابوه ۸- زاپاس- برانگیختن- برتر ۹- نام قدیم کربلا- از ادوات جنگی قدیم- سنگ آسیاب ۱۰- نادرست و واهی- حاجت- انتقام ۱۱- واحدی برای اندازه‌گیری زمان- اسباب نواختن ویلن- عنصری سمی برای مبارزه با آفات نباتی ۱۲- نشانه مصدر جعلی- آرامگاه- از مراکز مهم مذهبی و فرهنگی در هندوستان ۱۳- عذاب - سرقت- به حد مطلوب نرسیده ۱۴- همسر سمیه- شرکتی که سرمایه آن متعلق به چند نفر است- خمیده ۱۵- نامبارکی- نام سابق شهرکرد- چه وقت.



سودوکو سخت ۲۵۰۰

زمان پیشنهادی: ۴۰ دقیقه

قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

			۹			۷		
۳	۷		۲	۶			۹	
		۹						۵
		۴	۳			۹		۱
			۱		۶			
۱		۸			۲	۶		
۲						۵		
	۵			۲	۷		۴	۳
		۱			۳			

حل سودوکو سخت

۱	۹	۳	۲	۶	۷	۴	۵	۸
۲	۶	۸	۵	۹	۴	۳	۷	۱
۴	۷	۵	۱	۳	۸	۲	۹	۶
۵	۱	۲	۳	۷	۶	۹	۸	۴
۹	۳	۴	۸	۱	۵	۶	۲	۷
۶	۸	۷	۹	۴	۲	۱	۳	۵
۸	۴	۶	۷	۲	۳	۵	۱	۹
۷	۲	۹	۶	۵	۱	۸	۴	۳
۳	۵	۱	۴	۸	۹	۷	۶	۲

حل سودوکو ۲۴۹۹

۹	۶	۵	۳	۷	۲	۱	۸	۴
۳	۱	۸	۶	۹	۴	۵	۲	۷
۲	۴	۷	۵	۱	۸	۹	۳	۶
۸	۲	۴	۹	۵	۷	۳	۶	۱
۶	۵	۹	۸	۳	۱	۴	۷	۲
۷	۳	۱	۴	۲	۶	۸	۹	۵
۴	۹	۳	۲	۶	۵	۷	۱	۸
۵	۷	۲	۱	۸	۹	۶	۴	۳
۱	۸	۶	۷	۴	۳	۲	۵	۹

سودوکو ساده ۲۵۰۰

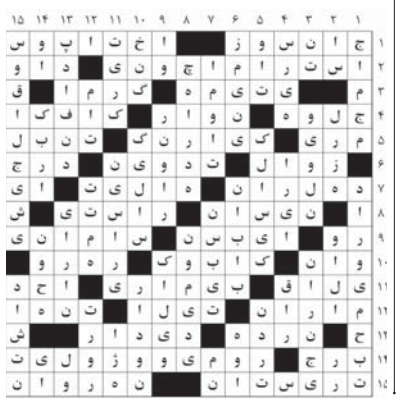
زمان پیشنهادی: ۲۰ دقیقه

سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

۲		۶		۴		۵		
						۸	۶	۴
۹				۱			۳	۲
۴			۸			۳	۹	
	۹	۵	۴		۳	۱	۲	
	۸	۳			۲			۶
۵	۷			۳				۱
۸	۶	۴						
		۹		۸		۶		۵

حل سودوکو ساده

۲	۱	۶	۹	۴	۷	۵	۸	۳
۷	۵	۳	۱	۸	۲	۹	۶	۴
۹	۴	۸	۶	۱	۵	۷	۳	۲
۴	۶	۱	۸	۲	۹	۳	۵	۷
۳	۹	۵	۴	۷	۳	۱	۲	۶
۸	۷	۲	۵	۳	۶	۴	۹	۱
۵	۳	۷	۲	۹	۸	۶	۱	۴
۱	۲	۹	۷	۶	۴	۸	۱۰	۵
۶	۸	۴	۳	۵	۱	۲	۷	۹

جدول ۳۵۰۳