رویداد

تأمین بازار شرکت‌های نوپای فناوری ارتباطات

● **مهر:** معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از پیشنهاد این وزارتخانه برای تأمین بازار شرکت‌های نوپا در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در بودجه سال ۹۵ خبر داد. امیرحسین دوایی با اعلام این خبر، گفت: در بودجه سال آینده موضوع تأمین بازار برای شرکت‌های نوپا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات پیشنهاد شده است و با توجه به قوانین موجود در کشور، حمایت از تولید داخل در این حوزه را نیز در دستور کار داریم. او افزود: در این راستا چنانچه شرکت‌های ایرانی محصولی داشته باشند، جلوی فروش محصولات خارجی گرفته می‌شود. اگرچه این قانون به عنوان قانون حمایت از تولید داخل تاکنون وجود داشته است، اما سازوکار پیاده‌سازی و نظارت بر آن در کشور ضعیف بوده، اما هم‌اکنون وزارت ارتباطات، برنامه‌ریزی جدی برای پیاده‌سازی این قانون در سال ۹۵ را به کار گرفته است. او ادامه داد: نهادهای کارفرمایی، بخش خصوصی را حمایت نمی‌کنند و دست به واردات محصول از کشورهای دیگر می‌زنند؛ ازاین‌رو باید جلوی این عمل گرفته شود؛ به همین دلیل در حال تدوین مقرراتی هستیم تا اپراتورها و شرکت‌های داخلی از تولیدات داخلی استفاده کنند. این موضوع تضمین بازار شرکت‌های ایرانی را به همراه خواهد داشت.

توییتر به حمایت از داعش متهم شد

● **ایسنا:** با شکایت قانونی یک بیوه که همسرش در یک مرکز آموزش پلیس در اردن کشته شده است، توییتر متهم شد آگاهانه به داعش اجازه داده است پیام‌های تروریستی خود را از طریق این سرویس منتشر کند. براساس گزارش بلومبرگ، توییتر مانند سایر شبکه‌های اجتماعی، تحت فشاری فزاینده قرار داشت که به‌سرعت پست‌هایی را که گروه‌های تروریستی، ازجمله داعش گذاشته بودند، حذف کند، اما به محض اینکه توییتر چنین اکانت‌هایی را حذف می‌کند، اکانت‌های جدید معمولا با محوریت همان پیام‌های تبلیغاتی شامل ویدئوهایی از حمله‌ها و گردن‌زنی‌ها ایجاد می‌شوند. بنا به ادعا و شکایتی که در دادگاه فدرال سان‌فرانسیسکو مطرح شد، لویدکارل فیلدز به همراه چهار نفر دیگر در حمله‌ای که در ماه نوامبر به مرکز آموزش پلیس در عمان شده بود، کشته شد. بیوه این مرد، تامارا فیلدز در شکایت خود مطرح کرده بود توییتر آگاهانه به داعش این امکان را داده بود که از برنامه‌اش استفاده کند. فیلدز همچنین توییتر را متهم کرده که از داعش حمایت و قانون ضدتروریسم را نقض کرده است.

تأکید وزیر ارتباطات بر توسعه سهم پست در بازار تجارت الکترونیکی

● **شرق:** به گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، پست کشور باید به عنوان مجموعه‌ای منسجم و آماده با مشارکت بخش خصوصی سهم خود را در بازار تجارت الکترونیکی به طور چشمگیری توسعه بخشد. محمود واعظی دراین‌باره بیان کرد: با نگاه به آنچه در ادارات پست موفق در دنیا روی داده است، نباید به وضعیت کنونی شبکه بسنده کرد و باید با الگوبرداری از پیشرفت‌های آنها امور بزرگی را انجام دهیم. او افزود: باید با هدف‌گذاری‌های مختلف و ایده‌های نو تجارب موفق پستی دیگر کشورها استخراج و در داخل، بومی‌سازی و عملیاتی شود. او ادامه داد: شبکه پستی با برخورداری از امتیازاتی نظیر دولتی‌بودن، شبکه گسترده، توزیع مویرگی، فضاهای متعدد، خدمات انبارداری و حمایت پست‌بانک می‌تواند با مشارکت بخش خصوصی، کسب‌وکار خوبی را در زمینه تجارت الکترونیک برای خود ایجاد کند.

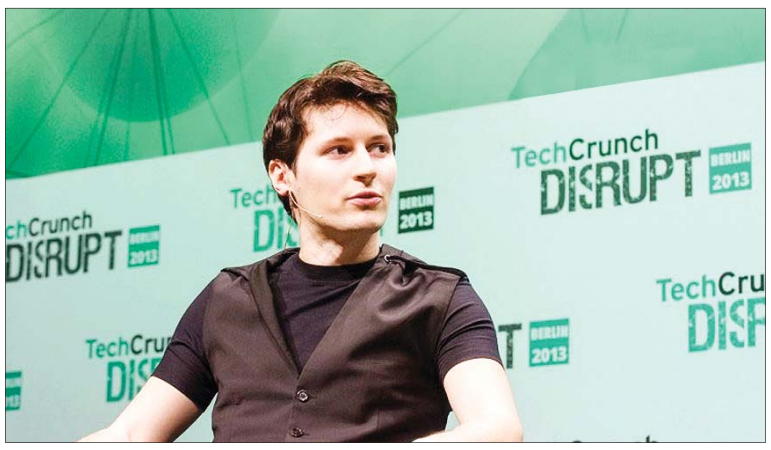
خودروی میلیاردی از پیامک‌های ۱۲۰ تومانی

● **فارس:** با وجود شفاف‌سازی و انتشار ایرادات مسابقات پیامکی و جوایز اپراتورها، این روش هنوز اجرا می‌شود و رگولاتوری به عنوان ناظر بر فعالیت اپراتورها تصمیمی برای ورود به این موضوع ندارد، اما از آنجا که این مسابقات همواره طرفدارانی دارد که هزینه جوایز بازیکن‌های حرفه‌ای و بعضا برندگان از میان مشترکان عادی را تأمین می‌کنند، این روند اقتصادی هنوز توجیه‌پذیر و سرپا است؛ تجارتی غیرشفاف از پیامک‌های ۱۲۰ تومانی که در ماه‌ها و در قالب مسابقه‌های متنوع از مشترکان عادی گرفته می‌شود تا هزینه جایزه خودروی یک‌میلیاردی را تأمین کند، اما در پشت‌پرده واقعیت مسابقه‌های ارزش‌افزوده اپراتورها، شرکت‌کنندگانی حرفه‌ای حضور دارند که با مشترکان بی‌اطلاع در رقابتی غیرمنصفانه دست‌وپنجه نرم می‌کنند؛ درحالی‌که برخی مشترکان عادی موبایل با دیدن پیامک‌های مسابقه وسوسه و وارد رقابت می‌شوند، همزمان با آنها افرادی حرفه‌ای با حدود ۱۰۰ سیم‌کارت نیز خود را برای رقابت آماده می‌کنند؛ کسانی که بیش از ۱۸ ساعت در روز بازی می‌کنند و کار و زندگی خود را روی جوایز مسابقه‌های اپراتورها بنا کرده‌اند. به دلیل اینکه برنده‌های حرفه‌ای راه و روش خاص خود را برای برنده‌شدن دارند، برنده‌شدن در مسابقات امتیازی کار هرکسی نیست.

واکنش مدیر تلگرام به اظهارات وزیر ارتباطات

خط قرمز، مقررات استفاده کاربران از تلگرام است

شرق: وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت بیان کرده بود: با مسئولان شرکت تلگرام در روسیه نامه‌نگاری کرده‌ایم و آنها اعلام کرده‌اند هر کانالی که از سوی وزارت ارتباطات ایران اعلام شود، مسدود می‌کنند. محمود واعظی در ادامه گفته بود: تاکنون نیز چندین فهرست از کانال‌های نامناسب که فعالیت مغایر با قوانین جمهوری اسلامی ایران داشته و از سوی وزارتخانه به شرکت تلگرام ارسال شده، مسدود شده‌اند. در همین راستا محمدرضا فرنقی‌زاد، سخنگوی وزارت ارتباطات در گفت‌وگو با «شرق» با تأکید بر اینکه این نامه‌نگاری درباره مسدودکردن کانال‌های غیراخلاقی و مستهجن بوده، افزوده بود: مقرر شد کانال‌هایی که از سوی وزارت ارتباطات به شبکه اجتماعی تلگرام معرفی می‌شوند، مسدود شود. او مدعی شده بود تأکید وزیر ارتباطات بر این مسئله سبب شد درنهایت مسئولان تلگرام نیز عقب‌نشینی کنند و خواسته ایران را بپذیرند. وزیر ارتباطات بارها تأکید کرده بود شبکه‌هایی در ایران می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند که قوانین ایران را بپذیرند و این نقطه‌قوت ایران است که درنهایت مسئولان تلگرام، خواسته ایران را پذیرفتند. این اظهارات کافی بود تا دوباره کاربران ایرانی تلگرام، نگرانی خود را در صفحات شخصی مدیر تلگرام مطرح کنند. درهمین راستا پاول دورف، در پاسخ به ادعاهای مقامات ایرانی در توییتر خود در پاسخ به پرسش یک خبرنگار نوشت: «قطعا این‌طور نیست که ما هر محتوایی را براساس تقاضا مسدود کنیم. فکر می‌کنم منظور او -وزیر ارتباطات- این است که آنها می‌توانند (مثل هر کاربر دیگر) کانال‌های هرزه‌نگاری یا داعش را گزارش کنند و این کانال‌ها مسدود می‌شوند». دورف تأکید کرده است تا جایی که خط قرمزهای موردنظر دولت ایران با محدودیت‌های مندرج در مقررات استفاده از تلگرام تطابق داشته باشد، مشکلی برای مسدودکردن کانال‌ها وجود ندارد». او توضیح داده: «فقط «خط قرمز» این کانال ارتباطی، مقررات و ضوابط استفاده کاربران از تلگرام است که توسط خود این شرکت اعلام شده است». مطابق مقررات تلگرام کاربران مجاز نیستند از این سرویس برای فرستادن هرزنامه و تبلیغات فله‌ای استفاده کنند و همچنین اجازه ندارند که در کانال‌های عمومی به تبلیغ خشونت یا فرستادن تصاویر هرزه‌نگاری بپردازند. تلگرام از شبکه‌های بسیار محبوب در ایران است که طبق ادعای مسئولانش حداقل ۲۰میلیون کاربر در این کشور دارد. البته آمار مسئولان ایرانی حاکی از ۱۴میلیون کاربر تلگرام است. موضوع نامه‌نگاری میان مسئولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با مدیران تلگرام برای چندمین‌بار است که مطرح می‌شود. محتوای نامه‌ها نیز از انتقال سرور این شبکه پیام‌رسان اجتماعی به داخل ایران بوده تا مسئله فیلترینگ و انسداد تلگرام در ایران. هر بار نیز یکی از طرف‌ها در مقابل اظهارات دیگری واکنش نشان داده و بعضا عذرخواهی نیز کرده است. نخستین کنش و واکنش‌های میان وزارت ارتباطات و تلگرام به زمانی مربوط می‌شود که اختلالات تلگرام در ایران آغاز شد و مدیرعامل «تلگرام» در اظهارنظری بیان کرد این شبکه اجتماعی در ایران فیلتر شده است، اما بلافاصله پس از آن پاول دورف، بنیان‌گذار و مدیرعامل «تلگرام» در کانال شخصی خود در پیامی اعلام کرد خبرهای خوشی برای کاربران پیام‌رسان تلگرام در ایران دارد و نوشت: «چند هفته پیش تلگرام در ایران از کار ایستاد؛ بنابراین تصور می‌شد که در این کشور مسدود شده‌ایم؛ بااین‌حال، این سرویس به وضعیت طبیعی خود بازگشت و وزارت ارتباطات ایران اعلام کرد برنامه‌ای برای مسدودکردن تلگرام ندارد». او همچنین به‌خاطر آنچه «هشدار نادرست» خوانده، از مردم ایران برای تصمیم «عجولانه» خود نیز عذرخواهی کرد. پس از آن محمود واعظی در سفر به روسیه، در جمع خبرنگاران از نامه‌نگاری با مدیران تلگرام برای فیلترکردن برخی گروه‌ها خبر داد و بیان کرد: «نامه‌نگاری‌هایی با مدیران شبکه تلگرام داشتیم و اعلام کردیم بخش‌های غیراخلاقی و مستهجن این شبکه باید فیلتر شود و آنان نیز در پاسخ به این نامه‌نگاری‌ها بخش‌های مستهجن را فیلتر کردند. مدیران شبکه تلگرام اعلام کردند یک کارمند مخصوص ایران در این شبکه به کار گرفته‌اند و تلاش خواهند کرد از انتشار موضوعات نامناسب و خارج از شئونات اخلاقی ممانعت کنند». موضوعی که از سوی مدیران تلگرام تکذیب شد و همچنان برخی گروه‌ها و کانال‌های غیراخلاقی به فعالیت خود ادامه می‌دادند.



انتظار برای اجرای طرح مهاجرت از اپراتوری به اپراتور دیگر

طرح ترابردپذیری شماره‌ها، ازجمله طرح‌هایی است که از سال‌ها پیش بحث‌هایی درباره اجرائی‌شدن آن مطرح بوده و همچنان اجرای آن ناکام مانده است. سال گذشته وزیر ارتباطات پیش از اعطای مجوز ورود اپراتورهای اول و دوم به نسل‌های سوم و چهارم ارتباطی، از اجرای این طرح به عنوان یکی از پیش‌شرط‌های واگذاری مجوز ارتقای پروانه اپراتورها یاد کرده و این‌گونه وعده داد که ظرف مدت ۱۸ ماه این طرح اجرائی شود. به گزارش ایسنا، ترابردپذیری شماره‌ها (Mobile Number Portability) که اکنون در بیش از ۷۰ کشور دنیا اجرائی شده فرایندی به شمار می‌رود که در قالب آن مشترکان تلفن همراه می‌توانند با حفظ شماره تلفن خود از یک خدمات‌دهنده تلفن همراه به خدمات‌دهنده دیگر تلفن همراه کوچ کنند، طبق آنچه پیش از این اعلام شده اجرای این طرح غیر از آنکه امکانی برای مشترکان تلفن همراه فراهم می‌آورد، می‌تواند برای نامبرینگ هم شرایط مناسبی ایجاد کرده و به فضای نامبرینگ کشور که از جمله منابع پراهمیت به حساب می‌آید، سروسامان دهد. همچنین درباره اجرای این طرح در گذشته از راه‌اندازی مرکز مدیریت ترابردپذیری در سطح ملی خبر داده شده است. از دیگر نکات درخور توجهی که درباره ترابردپذیری شماره‌ها می‌توان به آن اشاره کرد، آنکه طبق آنچه سازمان تنظیم مقررات اعلام کرده اپراتورها پس از اجرای این طرح موظف خواهند بود حداکثر ۴۸ ساعت پس از دریافت تقاضانامه مشترکان برای مهاجرت، روگرفتی از تقاضانامه و مدارک شناسایی را برای اپراتور فرستنده ارسال کنند و پس از ارسال این مدارک اپراتور فرستنده مکلف است حداکثر در ۴۸ ساعت این اسناد را بررسی کرده و در صورت احراز صحت آنها، تأییدیه‌ای برای اپراتور پذیرا ارسال کند. در این صورت با تأیید مدارک و مستندات فوق، اپراتور پذیرا مکلف شده است موضوع را سریعا به اطلاع متقاضی رسانده و حداکثر در یک هفته با تعویض سیم‌کارت خدمات خود را برای مشترک متقاضی برقرار کند. همچنین در صورت رد درخواست مشترک از جانب اپراتور فرستنده، اپراتور پذیرا مکلف است این مسئله و دلایل رد را حداکثر در دو روز به اطلاع مشترک برساند. همچنین مشترک می‌تواند تا ۲۰ روز برای دریافت سیم‌کارت جدید خود به اپراتور پذیرا مراجعه کند. در غیر این صورت تقاضای او باطل شده و فرایند ترابرد او لغو می‌شود. دراین‌میان اگرچه بهار سال قبل این‌گونه وعده داده شده بود که تا ۱۸ ماه آینده این طرح اجرائی خواهد شد، اما با وجود امضای تفاهم‌نامه این طرح میان اپراتورهای تلفن همراه، همچنان اجرای آن تا بهار ۱۳۹۵ به تعویق افتاد.

بازار

بازار گوشی‌های هوشمند میان‌رده

یکی از پرطرفدارترین بخش‌های بازار گوشی‌های هوشمند، میان‌رده‌ها یا میان‌قیمت‌ها هستند. شرکت‌های مختلف نیز این موضوع را به‌خوبی درک کرده‌اند و گوشی‌های هوشمند مناسبی که می‌تواند نیازهای مختلف افراد را به‌خوبی برطرف کند، عرضه می‌کنند. در این رده قیمتی از بازار آن‌قدر تعداد محصولات خوب و جذاب زیاد است که واقعا انتخاب بهترین‌ها کار دشواری است. اینکه بخواهیم تنوع گوشی‌های موجود را در کنار پوشش‌دادن کل بازار حفظ کنیم، ما را ناچار می‌کند فهرستی بلندبالا تهیه کنیم. تقریبا می‌توان گفت تمامی محصولات موجود، افت قیمت داشته‌اند که این کاهش قیمت در برخی مدل‌ها ناچیز و در برخی محصولات دیگر چون لومیا ۹۳۰ درخور توجه بوده است. تمامی گوشی‌های ماه قبل همچنان حضور دارند و تنها قیمت آنها به‌روز شده است. به نظر می‌رسد در ماه‌های آتی باید شاهد جایگزین‌شدن محصولات جدیدتر باشیم. اما چند توصیه و نکته در زمان خرید گوشی‌های هوشمند میان‌رده: بعضی اوقات بهترین تلفن میان‌رده، پرچمدار سال گذشته شرکت‌هاست؛ چراکه شرکت‌ها عموما پشتیبانی خوبی از پرچمداران خود دارند و این محصولات کیفیت ساخت بالایی دارند. درعین‌حال گوشی‌های هوشمند میان‌رده در اندازه‌های مختلف عرضه می‌شوند، بنابراین سعی کنید ابعاد عرض و طول دستگاهی که انتخاب می‌کنید با اندازه دستان شما متناسب باشد و راحت در دست قرار گیرد. به عبارت دیگر خوش‌دست‌بودن گوشی هوشمند اهمیت زیادی در کار با دستگاه دارد. خوشبختانه بین گوشی‌های میان‌رده حق انتخاب بهتری برای کیفیت صفحه نمایش داریم. کیفیت و وضوح صفحه نمایش یکی از تأثیرگذارترین بخش‌های مورد استفاده شما از یک گوشی موبایل هوشمند است، بنابراین اگر زیاد به صفحه نمایش دستگاه برای مطالعه، پیام‌دادن، بازی‌کردن و موارد دیگر خیره می‌شوید، کیفیت نمایشگر دستگاه اهمیت زیادی پیدا می‌کند. معمولا در بین گوشی‌های میان‌رده کیفیت صفحه نمایش دستگاه‌ها Full HD است که هر دو رزولوشن برای یک گوشی هوشمند مناسب است، اما سعی کنید با توجه به ترجیح خود انتخاب کنید. همچنین به ابعاد و وزن دستگاه حتما توجه خاص داشته باشید. اگر گوشی با وزن زیاد بخرید، بعد از مدتی سنگینی آن موجب نارضایتی شما می‌شود؛ بنابراین ابعاد و ضخامتی مناسب نیز به خوش‌دستی دستگاه کمک بسیار می‌کند. یکی دیگر از چالش‌هایی که زمان خرید گوشی‌های هوشمند با آن روبه‌رو هستید، بخش دوربین دستگاه است. اگر دوربین از اهمیت بسیار زیادی در انتخاب شما برخوردار است، بهترین دوربین را می‌توانید با گوشی‌های پرچمدار در اختیار داشته باشید. حتما سعی کنید قبل از انتخاب دستگاه، آن را از نزدیک در دست بگیرید و موردی را انتخاب کنید که نزدیکی بیشتری با سلیقه و ترجیح شما دارد. توجه داشته باشید که قیمت هرکدام از گوشی‌های هوشمند براساس مشخصات آن دستگاه گفته شده است؛ برای مثال اگر در مشخصات یک گوشی هوشمند مقدار حافظه ۳۲ گیگابایت یا پشتیبانی از دو سیم‌کارت ذکر شده، قیمت، متناسب با همین نسخه است. ممکن است نسخه‌های دیگر از آن گوشی با حافظه ذخیره‌سازی کمتر یا بیشتر قیمت پایین یا بالاتری داشته باشند. اگر قصد خرید از بازار را دارید، حتما پیش از اقدام به خرید از طریق فروشگاه‌های آنلاین، قیمت‌ها را چک کنید تا حدود قیمت دستگاه را که می‌خواهید، بدانید. اینکه تلفن ساخت کدام کشور است اهمیتی ندارد. آنچه مهم است اصل‌بودن و نوبودن دستگاه است. مسائل مربوط به محل ساخت گوشی، در واقع ترفندی است که برخی فروشندگان غیرمتعهد برای گران‌فروشی به کار می‌برند.؛ مثلا کیفیت یک گوشی سامسونگ که روی جعبه آن نوشته تولید کره با نمونه دیگر همان گوشی که در چین تولید شده هیچ تفاوتی ندارد. اگر تمایل دارید در هنگام خرید گوشی لوازم جانبی مانند محافظ نمایشگر یا قاب بدنه تهیه کنید، قبل از رفتن به بازار به قیمت آنها نیز توجه کنید. امروزه اکثر تلفن‌های رده‌بالا نمایشگرهایی بسیار مقاوم دارند که از محافظ‌های پلاستیکی و تلقی بی‌نیاز هستند. برای گوشی‌های میان‌رده و پایین‌رده نیز این محافظ‌ها قیمتی بین هفت تا حدودا ۲۰هزار تومان دارند.

تفاوت اصلی گوشی‌های هوشمند با نمونه‌های غیرهوشمند، داشتن سیستم‌عامل و امکان نصب انواع اپلیکیشن روی آنهاست. این دستگاه‌ها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند تا هر کاربری بتواند با آنها کار کند. نصب اپلیکیشن روی تلفن‌های اندرویدی، آیفون و ویندوزفون‌ها بسیار ساده و راحت است و نیازی نیست شما هزینه هنگفتی برای نصب آنها به فروشنده بپردازید. شما می‌توانید از طریق مارکت‌های اپلیکیشن، هر آنچه نیاز دارید را به ساده‌ترین شکل ممکن روی گوشی خود نصب کنید.

بازتاب

۱۵ سال، ۳۸ میلیون مطلب ۲۵۰ زبان

● دویچه‌وله در گزارشی به تولد ۱۵سالگی ویکی پدیا پرداخته و می‌نویسد: جیمی ویلز و لاری سانگر در ژانویه سال ۲۰۰۱ میلادی (دی ۱۳۷۹) این سایت را راه‌اندازی کردند. برای نام آن از ترکیب واژه «ویکی» و دانش‌نامه در زبان انگلیسی (Encyclopedia)، استفاده کردند. ویکی به وب‌گاهی گفته می‌شود که همه کاربران، حتی بدون ثبت‌نام، امکان ویرایش و اضافه و حذف‌کردن مطالب آن را دارند. ویکی‌پدیا نشان داد مسئله مهم درباره دانش تنها «مصرف» آن نیست، بلکه دردسترس‌قراردادن دانش هم اهمیت زیادی دارد. درحال‌حاضر ویکی‌پدیای انگلیسی با بیش از پنج میلیون مطلب، جامع‌ترین زبان این دانش‌نامه است. بخش فارسی با حدود ۵۰۰ هزار مطلب پس از زبان‌هایی چون سوئدی، آلمانی، روسی، فرانسه و چینی در رده هجدهم قرار دارد. تقریبا سه هزار کاربر در بخش فارسی شرکت فعالیت دارند و میانگین تولید این زبان به روزانه ۱۰۰ مطلب رسیده است. در همین حال ویکی‌پدیای فارسی در ماه دسامبر سال ۲۰۰۳ میلادی (آذر ۱۳۸۲) راه‌اندازی شد و در سال اول تعداد مقالات آن از سه مطلب تجاوز نکرد. در سال‌های پس از آن شمار مطالب فارسی با سرعت درخور توجهی افزایش یافت به‌طوری‌که با گذشت ۱۰ سال از شروع کار گروه فارسی‌زبانان ۹۲۷ هزار مطلب به این زبان نوشته شد. در آخرین آمار منتشرشده از سوی بنیاد غیرانتفاعی «ویکی‌مدیا» در ماه نوامبر سال ۲۰۱۵ میلادی (آبان ۱۳۹۴) شمار مطالب فارسی در این دانش‌نامه آنلاین به یک‌میلیون‌و ۸۰۰ هزار رسیده است. براساس این داده‌ها، حدود ۷۰۰ نویسنده فعال در بخش فارسی دستشان گرم نوشتن است و به‌طور میانگین بیش از ۱۰۰ مطلب جدید در روز تولید می‌شود. ایده‌پردازان «ویکی‌پدیا» فرض را بر این گذاشته‌اند که تعداد افرادی که علاقه‌مند به مطالعه و در دسترس قراردادن متون درست و بی‌طرف از منابع مشخص و مطمئن درباره موضوعات مختلف هستند زیاد است. شروین افشار از مدیران پیشین ویکی‌پدیای فارسی با تأیید این نگرانی به رابطه نزدیک ویکی‌پدیا با نرم‌افزارهای بازمتن اشاره کرده، می‌گوید: «هدف در این نوع فعالیت‌ها حضور پرشمار پشتیبانان و در نهایت اجرائی‌شدن قانون «چشم‌های بسیار» (The Rule of Many Eyes) است. هرقدر که تعداد شرکت‌کنندگان در پروژه‌هایی از این دست بیشتر شود، کیفیت کار افزایش می‌یابد».