کتابخانه بریتانیا اول شد

موزه و کتابخانه بریتانیا به عنوان اولین و پرکاربردترین کتابخانه جهان انتخاب شد. این کتابخانه با دارا بودن ۱۵۰ میلیون نسخه عنوان در رده اول تعداد منابع جهان است. این مرکز در ۱۷۵۳ با مجموعه اهدایی «سر هانس سلون» طبیعی‌دان، شامل دستنوشته‌ها، کتاب‌های چاپی و آثار باستانی رسماً تاسیس شد و در ۱۷۵۹ با افزوده شدن مجموعه‌های دیگر برای استفاده همگانی گشایش یافت. این موزه با بیش از پنج میلیون بازدیدکننده در سال برخی از نفیس‌ترین آثار تاریخ تمدن بشری را در خود جای داده است. کتابخانه موزه بریتانیا اکنون بخش نسخ خطی کتابخانه بریتانیا است چراکه کتاب‌های دیگر آن به ساختمان جدید کتابخانه بریتانیا منتقل شده است. ساختمان موزه بریتانیا و کتابخانه آن در اواسط دهه ۱۸۰۰ پایان گرفت. آنتونی پانتیسی که ابتدا مسوول کتب چاپی و سپس به ریاست کتابخانه منصوب شد، طرح سالن قرائت مدور آن را داد که شهرت بسیاری دارد. از قسمت‌های مهم کتابخانه بخش مجموعه‌های خاص مشتمل بر نسخ خطی عربی، کتب شرقی و مجموعه کتابخانه دیوان هند (مجموعه‌های ایندیا آفیس)، نقشه، آثار موسیقی و تمبر است. بخش «کتب شرقی» و مجموعه دیوان هند مجموعه بزرگی از کتاب‌های چاپی و خطی نفیس اسلامی به زبان‌های مختلف است. این مجموعه اکنون دارای بیش از هزار و ۴۰ نسخه خطی و ۴۰۰ هزار کتاب چاپی است. بخش عربی که از مهم‌ترین بخش‌هاست، دارای شش هزار نسخه خطی و ۳۰ هزار جلد کتاب چاپی و نمونه‌هایی از خط عربی و تذهیب است. احتمالاً قدیمی‌ترین قرآن موجود در اروپا نیز در این بخش قرار دارد. همچنین تصویرهایی از نسخه‌های منحصر به فرد عربی گردآوری شده است که منبع مهمی برای مطالعات عربی و اسلامی شمرده می‌شود. تعداد زیادی از اولین چاپ‌های کتاب‌های عربی نیز در کتابخانه نگهداری می‌شود. بخش فارسی شامل حدود سه هزار نسخه خطی و ۱۰ هزار کتاب چاپی است. کتب تاجیکی نیز در این بخش قرار دارد. تعدادی از کتاب‌های فارسی از مجموعه‌های خصوصی به تملک کتابخانه درآمده است.

اتومبیل‌های کم‌مصرف به هالیوود آمده‌اند

ستاره ها و محیط زیست

◄ علیرضا شهمیرزادیان

ماشین‌های کم‌مصرف و سازگار با محیط زیست این روزها از علاقه‌مندی‌های ستاره‌های هالیوودی است که در کنار به فرزندی قبول کردن، تشکیل خانواده و بچه‌دار شدن تبدیل به مد روز شده است. اغلب ستاره‌های سینما این روزها با دریافت مبالغ گزافی ماشین‌هایی با سوخت کم و سازگار با محیط زیست را تبلیغ می‌کنند و با استفاده از این ماشین‌ها سعی در مطرح کردن ماشین‌های کم‌مصرف دارند. در حال حاضر شرکت‌های تویوتا و جنرال‌موتورز بیشترین تعداد چهره‌های مشهور را در لیست مشتریان خود دارند؛ از پرنس آلبرت پادشاه موناکو تا برد پیت و حتی پاریس هیلتون هر یک به نوعی ماشین‌های کم‌مصرف را تبلیغ می‌کنند.

برد پیت و تلاش برای سلامت فرزندانش

برد پیت مدت‌هاست به همراه همسرش آنجلینا جولی با گروه‌های حافظ محیط زیست همکاری می‌کند. او هم به تازگی به گروه هنرمندانی پیوسته است که ماشین‌های با سوخت سالم را تبلیغ می‌کنند. او در سال ۲۰۰۹ یکی از اولین خریداران ماشین‌های کم‌مصرف شرکت تویوتا بود و عکاسان پاپاراتزی او را اغلب سوار بر یک تویوتا پریوس مشکی شکار می‌کردند. علاوه بر این برد پیت یکی از اولین کسانی بود که به همراه ال گور نامزد سابق دموکرات ریاست‌جمهوری امریکا به کمپین ماشین‌های سبز پیوست. او می‌گوید: هیچ چیز به اندازه سوار ماشین‌های غول‌آسای امریکایی شدن لذت‌بخش نیست، اما من فرزندانی دارم که ریه‌هایشان بیش از هر چیز به هوای سالم و بدون سرب نیازمند است و این اولین دلیلی است که باعث می‌شود هر کدام از ما باید حواس‌مان به میزان آلاینده‌هایی که ایجاد می‌کنیم، باشد.»علاوه بر این سال گذشته او با دریافت ۱۰ میلیون دلار و یک بی‌ام‌و مدل هیبروژن ۷ یکی از ستاره‌هایی بود که به تبلیغ این ماشین کم‌مصرف پرداخت. شرکت بی‌ام‌و این اتومبیل را به عنوان پایین‌ترین میزان آلاینده‌های زیست‌محیطی معرفی کرده است و در حال حاضر این مدل بی‌ام‌و محبوب‌ترین اتومبیل میان طرفداران محیط زیست محسوب می‌شود. برد پیت در افتتاحیه فیلم لعنتی‌های بی‌آبرو ساخته کوئنتین تارانتینو نیز با این بی‌ام‌و به سینما آمد و شرکت تولیدکننده این ماشین نیز یکی از حامیان مالی فیلم شد.

جرج کلونی و ماشین‌های الکترونیکی

جرج کلونی عاشق ماشین‌های کوچک است. او کمدی‌های مستر بین را بیش از همه چیز به خاطر مینی‌ماینر عجیب و غریبش دوست دارد. جرج کلونی چهار مدل از نایاب‌ترین و قدیمی‌ترین مینی‌ماینرهای جهان را دارد. کلونی را از اواخر سال ۲۰۰۵ می‌توان سوار بر ماشین کوچک و عجیب و غریبی دید که بارها زیباتر از مینی‌ماینر است. تانگو اولین خودرو الکترونیکی است که شرکت خودروسازی اسپوکان به بازار عرضه کرد. جرج کلونی عاشق این خودرو تک‌نفره است و در تمام روزهایی که در ایتالیا به سر می‌برد، میان ویلای دنجش و بقیه شهرها با این خودرو رفت و آمد می‌کند. هر چند به ظاهر تانژو مدل ۶۰۰ نمی‌تواند چندان پرقدرت باشد، اما جرج کلونی می‌گوید در جاده‌های خارج از شهر با این ماشین جمع و جور می‌توان با سرعت ۱۵۰ مایل در ساعت حرکت کرد. جرج کلونی هم همچون دوست صمیمی‌اش برد پیت عاشق موتورسواری است. او سال گذشته حین رانندگی با موتورسیکلتی که محصول شرکت جنرال بود تصادف کرد و راهی بیمارستان شد، اما کلونی همچنان روزهای تعطیل و در بورلی‌هیلز با موتورسیکلتش به این طرف و آن طرف می‌رود.

جولیا رابرتز مبلغ اصلی

جولیا رابرتز این روزها بیش از اینکه در سینما وقتش را بگذراند، با فرزندان دو قلویش مشغول است و در عین حال سخنگوی شرکت‌های اتومبیل‌سازی است که به تولید اتومبیل‌هایی با آلاینده‌های کم می‌بالند. او به تازگی یک مرسدس‌بنز مدل cls-63AMG خریده است. اتومبیل ۱۲۸ هزار دلاری جولیا رابرتز امسال یکی از اتفاقات خبرساز در حاشیه زندگی حرفه‌ای او بود. جولیا رابرتز این اتومبیل را از همسرش به عنوان هدیه سالگرد ازدواج دریافت کرده است. پیش از این رابرتز بیشتر با یک تویوتا پریوس قرمزرنگ این طرف و آن طرف می‌رفت. تویوتا پریوس سال گذشته جایزه بهترین خودرو سال ۲۰۰۹ را از آن خود کرده بود و بسیاری از ستاره‌های دنیای هنر به تبلیغ این خودرو می‌پرداختند. علاوه بر این رابرتز یک بیودیزل هم دارد و به عنوان سخنگوی بنیاد زمین بدون سوخت به تبلیغ این اتومبیل می‌پردازد. رابرتز سعی دارد طی یک سلسله آموزش‌ها مدارس امریکا را مجاب کند تا برای سرویس‌های مدرسه از این نوع اتومبیل استفاده کنند. دنی مودر همسر جولیا رابرتز می‌گوید ماشین‌های بیودیزل تنها راه نجات جهان از آلاینده‌های سوخت‌های فسیلی است.

دی‌کاپریو وفادار به محیط زیست

لئوناردو دی‌کاپریو که با مستند ساعت یازدهم که با همکاری ال گور در مراسم اسکار دو سال پیش خوش درخشید، این روزها با کمپین مقابله با گرم شدن زمین همکاری نزدیک و تنگاتنگی دارد. او از سال ۲۰۰۱ تنها از ماشین‌های تویوتا پریوس استفاده می‌کند و در کنار استفاده از ماشین‌هایی با کمترین آلایندگی خانه‌اش را هم طوری طراحی کرده که کمترین میزان سوخت‌های فسیلی در آن به کار برود. او معتقد است گرم شدن زمین این روزها چالش بزرگ بشریت برای بقاست و به همین منظور باید در این باره فرهنگسازی کرد.

به روایت آمار

نتایج بررسی‌های مرکز جهانی زنان در بخش اقتصاد

زنان مدیران موفق با مشاوران مجرب

هنری هاگینز در یکی از سکانس‌های فیلم «بانوی زیبای من» می‌گوید: «چرا زن‌ها نمی‌توانند مثل مردها باشند؟» و شاید سال‌ها بعد این سوال به گونه‌ای دیگر مطرح شود. در حال حاضر در کشورهای پیشرفته، زنان با موفقیت بیشتری مدارج تحصیلی را نسبت به مردان طی می‌کنند. و درست در همین جاست که فاصله‌های آماری در نمودارهای مربوط به اشتغال کمتر و کمتر می‌شود. طبق گزارش سازمان‌های مالیاتی در امریکا در سال ۱۹۵۰، تنها یک‌سوم زنان در سن اشتغال قرار داشتند و به طور رسمی به خاطر شغلی که داشتند مالیات پرداخت می‌کردند. اما در تازه‌ترین گزارش‌ها دوسوم زنان به خاطر کسب درآمد و شغلی که دارند موظف به پرداخت مالیات هستند.

از دهه ۵۰ به این سو، رفته‌رفته مردان ۱۲ درصد از سهم‌شان را در بازار کار از دست دادند و تنها ۷۷ درصد از بازار کار را در اختیار داشتند. به این ترتیب حضور زنان در بازار اشتغال شرایط بهتری پیدا کرد. هر چند رقم اشتغال زنان در کشورهای پیشرفته‌ای همچون ایتالیا، ژاپن و فرانسه هنوز کمتر از ۴۰ درصد از کل جامعه است، اما زنان امریکایی از این مرز عبور کرده‌اند. افزایش فضای اشتغال برای زنان در کشورهای پیشرفته، با تحولی عظیم در نوع مشاغلی که اغلب زنان به دست می‌آوردند، روبه‌رو شد. در سه دهه اخیر، مشاغل صنعتی که به‌طور سنتی کارهای مردانه قلمداد می‌شد، در اختیار زنان نیز قرار گرفت و حضور مردان در مشاغل خدماتی نیز افزایش پیدا کرد، همچنین تقاضا برای کارهای دستی و طاقت‌فرسا کاهش یافت و در نتیجه شرایط برابری برای کار زنان، به این ترتیب تا حدی فراهم شد. امروزه در کشورهای پیشرفته شرایط با سرعت بالاتری در حال برابری است. در اغلب این کشورها زنان حضور پررنگ‌تری در مجامع کاری و خدماتی را تجربه می‌کنند. از سوی دیگر در کشورهای پیشرفته جنوب شرقی آسیا، در ازای هر ۱۰۰ نفر نیروی کار مرد، ۸۳ زن شاغل وجود دارد که این نرخ، حتی از میانگین اشتغال زنان در کشورهای عضو سازمان توسعه همکاری‌های اقتصادی (DECD) نیز بیشتر است.

البته باید دانست که حضور زنان در اقتصاد جهانی، صرفاً به حضور آنها در محیط کار و سهم آنها از کل نیروی کار کشورها محدود نمی‌شود زیرا بسیاری از آنها دست به درآمدزایی در خانه می‌زنند، بی‌آنکه نامی از آنها در آمار و ارقام رسمی به میان بیاید. زنان علاوه بر درآمدزایی‌های اینچنینی در کنار کارهای بی‌مزد دیگر که در خانه به عنوان وظیفه برای آنها تعریف شده مشغول هستند. با این وجود هم زمانی که به درصد اشتغال رسمی زنان اضافه می‌شود، از ساعات کار غیررسمی و بدون مزد آنها در خانواده کاسته می‌شود. با توجه به اینکه کاهش ساعات کار در خانه می‌تواند به افزایش بهره‌وری کلیت اقتصاد جامعه کمک کند و شاهد مثال برای این اتفاق اضافه شدن هرروزه به تعداد کارخانه‌های ماشین‌های ظرفشویی و لباسشویی یا اشتغال‌زایی هرچه بیشتر برای پرستار بچه، مهد کودک و خدمتکاران است همگی نشان از این دارد که حضور زنان در بخش اقتصاد تا چه حد جدی است. با این همه، هنوز هم حتی در اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته سهم زنان از تولید ناخالص داخلی (GDP) کمتر از ۴۰ درصد است. اما این آمارها که هرگز نمی‌توانند میزان حقیقی کار زنان را نشان بدهند، مخصوصاً در کشورهای جهان سوم به مشاغل کوچک در خانه و کارهای بی‌مزد توجهی ندارند. افزایش اشتغال زنان یکی از عوامل اصلی رشد جهانی اقتصاد در سه دهه اخیر است است. رشد تولید ناخالص داخلی وابسته به سه منبع اصلی است: نیروی کار بیشتر، استفاده از سرمایه بیشتر در ازای هر کارگر و افزایش کارایی نیروی کار و سرمایه با کمک تکنولوژی نوین.

نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد حضور بیشتر زنان در عرصه کار نه‌تنها باعث رشد بیشتر و سریع‌تر GDP شده، بلکه رشد و شکوفایی هرچه بیشتر بهره‌وری نیروی کار و سرمایه را نیز به همراه دارد. همه این نتایج و تحولات، در نهایت سبب شد کارشناسان اعلام کنند طی ۱۵ سال اخیر تاثیر اشتغال رو به رشد زنان در کشورهای پیشرفته، بیش از تاثیر رشد اقتصاد چین بر اقتصاد جهانی طی سه دهه اخیر بود. از سوی دیگر قدرت روزافزون زنان در بازارهای جهانی نه‌فقط به عنوان کارگر بلکه به عنوان خریدار، مدیر و سرمایه‌گذار رشد روزافزونی داشته است. زنان از سال‌ها پیش به طور سنتی بخش عمده خرید خانه را بر عهده داشتند. اما امروزه آنها پول بیشتری برای مصرف می‌پردازند که اغلب دستمزد خودشان است. آنها قادرند این پول را هر کجا که لازم می‌دانند صرف کنند. آمارها نشان می‌دهند بیش از ۸۰ درصد از تصمیم‌های مربوط به خریدهای مصرفی خانواده توسط زنان گرفته می‌شود. «کتی ماتسوی» مشاور ارشد «گلدمن ساکس» در توکیو معتقد است زنان نقش عمده‌ای در رونق اقتصادی ژاپن طی سه دهه اخیر داشته‌اند. او براساس پژوهشی صحبت می‌کند که بر اساس نتایج آن، ۱۱۵ شرکت بزرگ ژاپنی صرفاً به واسطه قدرت خرید زنان و تغییر روش زندگی زنان در ژاپن به درآمدزایی بالایی دست یافته‌اند. برخی از این کارخانه‌ها در حوزه خدمات‌دهی به زنان صرفاً تولید می‌کنند. با این وجود، سهم زنان از کل نیروی کار دارای سقف مشخصی است و این حد در امریکا از سال‌ها پیش معین است. در نتیجه زنان در بسیاری از کشورها ترجیح می‌دهند به‌جای کشمکش و رقابت با مردان برای عبور از این سقف بر کیفیت و بهره‌وری کاری که بر عهده دارند، بیفزایند. نتایج تحقیقات موسسه WIC نشان می‌دهد دختران نمرات بهتری در مقایسه با پسران همکلاسی خود کسب می‌کنند. حتی در اغلب کشورهای پیشرفته، نزدیک به نیمی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها دختران هستند. در مقابل ۱۰۰ فارغ‌التحصیل پسر، ۱۴۰ دختر از دانشگاه‌های امریکا مدرک تحصیلی دریافت می‌کنند. دختران سوئدی نیز شرایط مشابهی دارند. وقتی ۱۰۰ پسر از دانشگاه‌های این کشور فارغ‌التحصیل می‌شوند، در مقابل ۱۵۰ دختر فارغ‌التحصیل شده‌اند، اما در ژاپن از این نظر زنان هنوز شرایط خوبی ندارند. در این کشور نسبت فارغ‌التحصیلان دختر به پسر، ۹۰ به ۱۰۰ است.

در نتایج این پژوهش آمده است با توجه به رشد رو به بالای این نمودار در سال‌های آتی تعداد زنان تحصیلکرده در این کشورها در پست‌هایی همچون وزارت و نمایندگی پارلمان و مدیریت سازمان‌ها و شرکت‌ها افزایش چشمگیری خواهد داشت. در حال حاضر تعداد پزشکان و وکلای زن در انگلیس نسبت به مردان دو درصد بیشتر است، هر چند از لحاظ درآمد و شهرت هنوز زنان در این نمودار از مردان پیشی نگرفته‌اند. با این حال استفاده صحیح از توانایی زنان، بحثی صرفاً اقتصادی یا اجتماعی نیست. با تکیه بر نتایج این تحقیقات، هنوز هم سهم زنان از حضور در اعضای هیات مدیره شرکت‌های بزرگ در کشورهای پیشرفته به‌طور میانگین هفت درصد است. این رقم در امریکا ۱۵ درصد و در ژاپن تنها یک درصد است. در حال حاضر شرکت‌های امریکایی که تعداد زنان در هیات مدیره آنها بیشتر است، از درآمد بیشتری در مقایسه با شرکت‌های «مردسالار» برخوردارند. از نتایج بررسی‌ها این طور برمی‌آید که کارایی تیم‌های مدیریتی متشکل از زنان و مردان از بازدهی بالاتری نسبت به تیم‌های تک‌جنسیتی برخوردار است. زنان طی سه دهه اخیر نشان داده‌اند سرمایه‌گذاران بهتری هستند و در عین حال هم استفاده‌کنندگان بهتری از سرمایه. بررسی موسسه مالی لوک در سال ۲۰۰۳ نشان داد زنان در کسب درآمد از مردان پیشی گرفته‌اند. به نظر می‌رسد دلیل اصلی این موفقیت ناشی از این نکته است که زنان از هدر رفتن سرمایه‌شان می‌هراسند. آنها پیش از تصمیم‌گیری با مشاوران مختلفی صحبت می‌کنند و جنبه‌های مختلف کار را می‌سنجند، زیرا دوست ندارند صندلی مدیریتی‌ای را که به دست آورده‌اند بر اثر شکست از آنها بگیرند، حال آنکه مردان به اولین ایده اکتفا و عمل می‌کنند. «کتی ماتسوی» معتقد است اگر ژاپن بتواند سهم زنان در بازار کار را به سطح ایده‌آلی همچون دانمارک و امریکا برساند، می‌تواند ظرف ۲۰ سال آینده تا سه درصد به نرخ رشد سالانه اقتصادش بیفزاید. در حال حاضر کمتر از ۴۰ درصد زنان ایتالیایی و ۵۵ درصد زنان آلمانی و فرانسوی کار می‌کنند و این آمار تا حدی نگران‌کننده است. با این همه، نرخ مشارکت زنان در بخش اقتصادی در میانگین سنی ۲۵ تا ۲۹ سال اروپایی، در حد امریکاست.

دریچه

تنها فیلمساز عربستان سعودی یک زن است

زنان به روایت زنان

تنها زن فیلمساز در عربستان سعودی به زودی ساخت فیلم بلندی درباره زنان عربستان و دغدغه‌های آنها را شروع می‌کند. هیفاء سه فیلم کوتاه ساخته است که برای او اعتبار بین‌المللی به همراه آورده است.

هیفاء المنصور ۳۱ سال دارد و در دانشگاه امریکایی قاهره درس خوانده است. در کشور او نه سینمایی وجود دارد و نه چیزی به نام صنعت فیلمسازی و تهیه فیلم. زنان هم از کمترین حقوق انسانی برخوردارند.

هیفاء می‌گوید: تازه من خیلی خوش‌اقبال بودم که در این برهه زمانی کارم را شروع کردم چون تاکنون هیچ نهاد حکومتی و رسمی با کارم در حیطه فیلمسازی مخالفت نشان نداده. مردم هم مایلند به آنچه از راه فیلم‌هایم می‌گویم گوش فرا دهند. وی ادامه می‌دهد: در پی حمله ۱۱ سپتامبر و خشونت‌های بعدی، توسل به هنر و بهره‌گیری از آن به منظور بررسی مسائل پیش‌روی جامعه انسانی به یک امر حاد و مبرم تبدیل شد.

هیفاء منصور در فیلم خود به نقد هنجارهای اجتماعی در این کشور شدیداً محافظه‌کار می‌پردازد. نقد او از جامعه سعودی همزمان است با فشار فزاینده بین‌المللی و داخلی بر خاندان حاکم دایر بر ایجاد اصلاحات گسترده سیاسی و اجتماعی.

هیفاء یکی از ۱۲ فرزند خانواده است؛ خانواده‌ای از طبقه متوسط و در هنجارهای سعودی، لیبرال. پدرش مشاور حقوقی و مادرش امدادگر است. بنابراین عجیب نیست که او هم با هنر خود بخواهد جامعه فراسنتی سعودی را به چالش بخواند. در آزادمنشی خانواده او همین بس که او را برای تحصیل به خارج از کشور و به مصر فرستاده‌اند و این فرصت نصیب هر کس در کشور سعودی نمی‌شود. هیفاء در سال ۱۹۹۷ در رشته ادبیات فارغ‌التحصیل شد و در بازگشت به کشورش در مقام تحلیلگر در یک شرکت نفتی مشغول به کار شد. چندی بعد به پیشنهاد موسسه فیلم نیویورک دوره فیلمسازی خبرنگاری را گذراند. هیفاء در مقام تنها فیلمساز در کشور سعودی، فیلم را عامل تحول و دگرگونی می‌بیند و می‌گوید این تنها راه برون‌رفت از بن‌بست جاری در جامعه بسته سعودی است. عنوان یکی از فیلم‌هایش هم همین است؛ «تنها راه برون‌رفت». فیلم، سرگذشت سه مهندس سعودی است؛ یک لیبرال، یک بنیادگرا و نفر سوم که مرام و ایدئولوژی خاصی ندارد. اتومبیل این سه مهندس خراب می‌شود و درمی‌یابند با یکدیگر توافق ندارند. افق‌های فکری‌شان تفاوت شدید دارد. با هم به گفتمان می‌پردازند.

هیفاء می‌گوید فیلم نماد جامعه سعودی و برخورد آرا و اندیشه‌ها در برهه جاری است که نیاز به گفتمان و به دنبال آن، بردباری و مدارا را بسیار مبرم می‌سازد. ما یک جامعه یکدست نیستیم، برعکس از تنوع بسیار گسترده‌ای برخورداریم.

فیلم «تنها راه برون‌رفت» در جشنواره فیلم هلند مورد تحسین قرار گرفت و در امارات، ترکیه و امریکا نیز از آن استقبال شد. الاخباریه، تلویزیون دولتی سعودی، نیز بخشی از آن را نشان داد و روزنامه‌های دولتی سعودی درباره آن نقد نوشتند.

او در حال حاضر درصدد تامین مالی و یافتن هنرپیشه زن برای چهارمین فیلم خویش است که تاکیدش روی زنان سعودی است. او می‌خواهد سردمدار مبارزه در راه تحول اجتماعی کشورش بشود. می‌گوید همه در سعودی با محدودیت‌ها موافق نیستند و هر سنتی که مورد تایید عامه نباشد، دیر یا زود از صحنه ناپدید می‌شود.

سودوکو شماره ۶۰

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

	2		7		1		5	
7			8		6			2
		1				7		
		2		1		8		
3	4						7	5
		6		5		4		
		4				2		
2			9		3			7
	9		1		4		3	

حل سودوکو شماره ۵۹

4	5	7	6	2	9	8	1	3
9	2	6	8	1	3	4	5	7
1	3	8	4	7	5	2	9	6
7	4	3	9	6	2	1	8	5
8	1	5	7	3	4	6	2	9
6	9	2	1	5	8	3	7	4
5	7	4	3	8	1	9	6	2
2	8	9	5	4	6	7	3	1
3	6	1	2	9	7	5	4	8

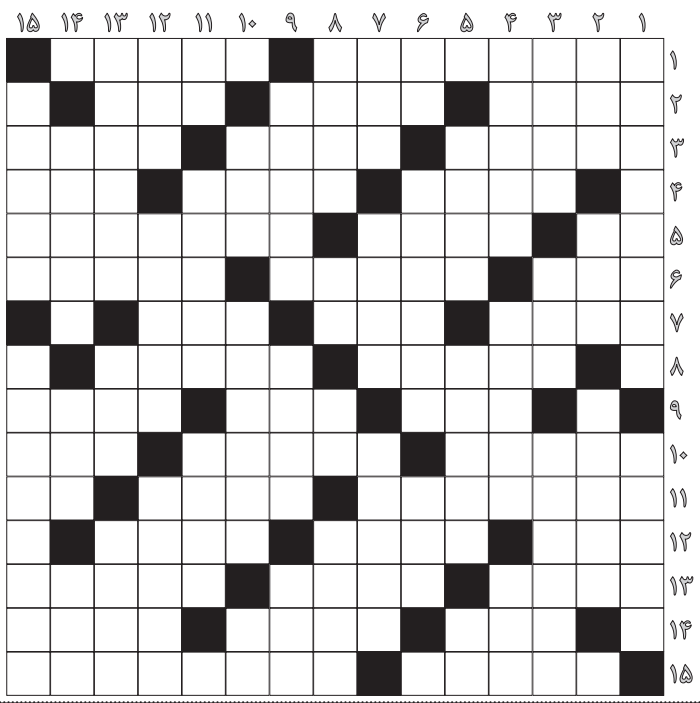
جدول شماره ۱۰۵۲

افقی

۱- افرادی با شانه پهن و قوی- به آدم بدجنس گویند ۲- جمع رئیس- الهه عشق و زیبایی- بالیدن و رشد کردن ۳- ریزه فلزات- خدای سفر در یونان قدیم- بیزاری ۴- اسود- صدمه، گزند- تیز ۵- ناپسند- اجرای تمرینات بدنی به منظور تکمیل قوای جسمی – نام سوره چهاردهم ۶- کمانگیر شاهنامه- پایتخت سنگال- مدرسه بزرگسالان ۷- پدر شعر نو- واحد شمارش دام- نشانه ۸- نوعی پوشاک زنانه و مردانه- فولاد زنگ نزن ۹- پسوند نگهداری – پیروان پیامبر- فضای ذهنی که برای چیزی تصور می‌شود ۱۰- بلوری شدن اجسام- بیگانگان- ماه پاییزی ۱۱- با ناز راه رفتن- بهداشتی- ویتامین جدولی ۱۲- ثروت- از اوراق بهادار- تو، میان ۱۳- بی‌پدر- نام مادر امام زمان(عج)- جهان معنی ۱۴- به معنی محصول- ماهر در بازی تخته نرد- خودرو روسی ۱۵- انتها- بی‌باک و گستاخ در سخن.

عمودی

۱- سخنان مطبوع و دل‌انگیز گفتن- نوعی تغییر شیمیایی در ترکیب‌های آلی ۲- خورشید- زبان فارسی رسمی امروزه- اعمال خیر ۳- پایه و بنیان- سبیکه- لیگ فوتبال باشگاه‌های اسپانیا ۴- اختراع مارکنی ایتالیایی- دفتر نگهداری عکس- طریقه و روش ۵- حافظه اصلی کامپیوتر- بیماری تورم ورید در ساق پا- خمیدگی کاغذ ۶- ضمیر غایب- بلبل- خاکسپاری ۷- مادربزرگ- صید- کارآموز پزشکی ۸- فریاد شادی- سنگ آسیاب- سطح ساینده سوهان- ترک وطن ۹- امانت‌فروش- ورم- از حروف یونانی ۱۰- میوه پرخاصیت- مدرک و ملاک قرار دادن چیزی- رودخانه‌ای نزدیک شهر اندیمشک ۱۱- در کشتی می‌زنند- توبه- سنبله نورسیده گیاه ذرت ۱۲- ظرف رختشویی- فعال- ضد ۱۳- دیه- یک حرف و سه حرف- زبان کوچک ۱۴- از نام‌های خانم‌ها به معنی گول‌زننده- واژه آماری- کتاب مقدس هندوها ۱۵- دستور زبان انگلیسی- ادیتور.



حل جدول شماره ۱۰۵۱