

خبر

سرویس ۱۰ هزار تومانی اینترنت برای کم مصرف ها

● مهز: معاون سازمان تنظیم مقررات ارتباطات جزئیات نرخ‌های جدید اینترنت نامحدود را که اول مردادماه مصوب شد، تشریح کرد و گفت: «در این مصوبه برای کم‌مصرف‌ها نیز بسته اینترنت در نظر گرفته شده است». صادق عباسی‌شاهکوه در این باره بیان کرد: «در این مصوبه نرخ‌های جدید بر مبنای شش مدل سرعت اینترنت در نظر گرفته شده است که با توجه به میزان مصرف کاربران ADSL هزینه ماهانه اینترنت برای کاربران کاهش یافته است. در همین حال محدودیت ارائه فناوری نیز برداشته شده است و اپراتورها می‌توانند متناسب با تقاضای سرعت کار به وی اینترنت ADSL، فیبرنوری و VDSL بدهند». او افزود: «اپراتورها یک هفته زمان خواهند داشت تا تعرفه‌های جدید را برای مشترکانشان اعمال کنند. بر این اساس حداکثر از اول شهریورماه، کاربران اینترنت را با سرعت و قیمت متفاوت دریافت خواهند کرد». او ادامه داد: «بر مبنای مصوبه جدید، سرویس اینترنت با تعرفه «اتصال‌محور» ارائه می‌شود، در این سرویس، مبنای قیمت‌گذاری سرعت است و کاربران به جای خرید حجم داتلود، بابت میزان سرعتی که دریافت می‌کنند هزینه پرداخت خواهند کرد». به گفته او در دنیا نیز این مدل سرویس به مصرف منصفانه (Fair Usage Pallys) معروف است و کاربرد بابت سقف حجم تعریف‌شده، باید هزینه پرداخت کند. او افزود: «حجم استفاده از اینترنت داخلی دو برابر اینترنت بین‌الملل تعریف شده که این موضوع با هدف تقویت ترافیک ارتباطات داخل کشور و افزایش میزان محتوای داخلی است». او گفت: «در این مصوبه اپراتورهای اینترنت مجاز هستند حداکثر تا سقف ۱۰ برابر اینترنت بین‌الملل نیز به کاربران با همان قیمت مقطوع در نظر گرفته‌شده و به شرط تأمین ظرفیت شبکه انتقال، اینترنت داخلی دهند. با این تبصره و با هدف افزایش میزان رقابت میان اپراتورها، انتظار داریم میزان استفاده از سرویس‌های داخلی افزایش چشمگیری یابد». او بیان کرد: «طبق این مصوبه، در صورتی که فردی پنج تا هشت ساعت در روز به طور مداوم هم محتوای داخلی داتلود کند، باز هم حجم مصرفی‌اش به اتمام نمی‌رسد. این مصوبه به نفع کاربرانی است که از ویدئو استفاده می‌کنند». او گفت: «حتی برای کاربران این گزینه را نیز قرار داده‌ایم که بتوانند تقاضا دهند به جای حجم در نظر گرفته‌شده برای اینترنت بین‌الملل از حداقل دو برابر اینترنت داخلی استفاده کنند. به این معنی که کاربر می‌تواند به جای ۱۰ گیگابایت حجم اینترنت بین‌الملل از پنج گیگابایت آن استفاده کرده و پنج گیگابایت باقی‌مانده را با ضرب حداقل دو برابر برای اینترنت داخلی استفاده کند».

مخابرات باید سرعت ۱۰۰ مگابیتی ارائه دهد

● ایسنا: به گفته رئیس هیئت‌مدیره شرکت مخابرات ایران، مخابرات باید تا ۱۰ سال آینده فیبر نوری داشته باشد و شبکه‌اش نیز IP شود، زیرا تاگزیر است شبکه جدید خود را بر مبنای فیبر نوری راه‌اندازی کند که سرعت بالای ۳۰ مگ و ۵۰ و صد مگابیتی را به خانواده‌ها ارائه دهد؛ همچنین شبکه خود را به IP (زیرساخت اینترنت پروتکل) تبدیل کند و سایر شرکت‌های FCP نیز باید به همین سمت بروند. برات قنبری همچنین بیان کرد: «ما برای کاهش تعرفه مخابرات برنامه‌ای نداریم، اما برای بالابردن کیفیت و سرعت و بسته‌ها و خدمات جدید برنامه داریم. کیفیت و سرعت خدمات باید هر سال افزایش پیدا کند».

کاهش تعرفه ارتباطی حجاج

● شرق: تعرفه مکالمه، پیامک و اینترنت همراه مشترکان همراه اول در کشور عربستان کاهش یافت. اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران اعلام کرد با آغاز مراسم حج تمتع، از روز یکشنبه هفتم مرداد در عربستان، تعرفه مکالمه ۲۲ درصد و تعرفه پیامک و اینترنت همراه برای حجاج همراه اول تا ۹۲ درصد کاهش یافت. در این طرح تعرفه مکالمات دریاقسی، داخلی و با ایران و همچنین اینترنت همراه و پیامک‌های ارسالی کاهش یافته است. به این ترتیب تعرفه مکالمات داخلی و با ایران به ازای هر دقیقه از دو هزار تومان به ۶۴۹ تومان و مکالمه دریاقستی از دو هزار تومان به ۶۴۹ تومان رسیده است. همچنین تعرفه ارسال پیامک از دو هزار تومان به ۱۴۹ تومان کاهش یافته و دریافت پیامک در کشور عربستان مانند گذشته رایگان است. تعرفه هر مکابایت اینترنت همراه نیز با ۹۲ درصد تخفیف، از دو هزار تومان به ۱۴۹ تومان رسیده است. بنا بر این اعلام، بسته‌های اینترنتی همراه اول هنگام استفاده از سرویس رومینگ بین‌الملل غیرقابل استفاده بوده و هزینه اینترنت با تعرفه آزاد و براساس مگابایت محاسبه می‌شود. بنابراین کاربران باید گزینه «دیتارومینگ» گوشی خود را غیرفعال کنند. همچنین سرویس رومینگ بین‌الملل اپراتور اول از طریق ۲۷۰ اپراتور در ۱۱۲ کشور قابل استفاده است و مشترکان همراه اول می‌توانند برای دریافت اطلاعات تعرفه‌های رومینگ بین‌الملل، به پرتال این اپراتور مراجعه یا نام کشور موردنظر را به شماره ۸۰۷۰ پیامک کنند.

گزارش معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات از وضعیت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور

۱۵۴ میلیون شماره تلفن همراه به مردم واگذار شده است

حدود ۴۶/۲۵ درصد از شماره‌های واگذار شده به مردم همچنان غیرفعال است



است. با این حال آمارهای رسمی نشان می‌دهد ضریب نفوذ اپراتورهای اول، دوم و سوم ارتباطات همراه تا پایان سال گذشته به ترتیب ۴۰.۳۱، ۴۰.۳۱ و ۲۰.۴۱ درصد و «سهام بازار» هر کدام از آنها ۵۹.۷، ۳۸.۷ و ۲.۳ درصد بوده است. نگاهی به بخش دیگری گزارش، حاکی از آن است که ضریب نفوذ تلفن ثابت کشور به ۳۸.۵۴ درصد رسیده و تا پایان سال گذشته ۵۵.۲۰۷ روستا دارای ارتباط و ۴۹.۰۲۹ روستا دارای تلفن خانگی شده‌اند. شرکت مخابرات ایران با در اختیار داشتن ۳۵.۶ میلیون شماره ثابت منصوبه، بزرگ‌ترین بازیگر در این عرصه است که توانسته ۳۰.۵ میلیون شماره را دایری (فعال) کند؛ ضریب نفوذ این شرکت در بخش تلفن ثابت تا این بازه زمانی ۳۸.۲۸ درصد بوده است. با توجه به اینکه از میان ۳۵.۹ میلیون شماره تلفن ثابت واگذار شده تنها ۳۰.۷ میلیون دایری برقرار شده است، می‌توان گفت ۱۴.۶ درصد از ظرفیت تلفن‌های ثابت کشور همچنان مورد استفاده قرار نگرفته است. همچنین تا این بازه زمانی ۲۷،۳۹۷ روستا دارای اینترنت پرسرعت بوده‌اند و به ترتیب ۱۱۵،۷۶۴ و ۳۶۳۰ دستگاه تلفن همگانی و تلفن همراه جاده‌ای (GSM) در کشور فعال بوده است.

ملی که یکی از الزامات تعیین‌شده از سوی رگولاتوری ارتباطات برای اپراتورهای ارتباطی جهت ارتقای پروانه فعالیتشان به نسل‌های بالاتر ارتباطی نظیر 3G و 4G بود، پیش‌بینی می‌شد وضعیت رقابتی اپراتورهای ارتباطی را با تغییرات چشمگیری مواجه کند زیرا در طول اجرای ترابردپذیری، دست مشترکان برای تغییر اپراتور باز گذاشته می‌شود و برنده اصلی، بازیگری است که بهترین نشان می‌دهد بیشترین تهدید بعد از اجرای این طرح مربوط به اپراتورهای قدیمی‌تر است. این طرح قدمتی بیش از ۱۵ سال دارد و هم‌اکنون بالغ بر ۷۰ کشور دنیا در حال انجام آن هستند و شرایطی را برای مشترکان ارتباطی خود مخصوصاً مشترکان دائمی که توان کمتری به نسبت مشترکان اعتباری در تعویض اپراتور خود دارند، به وجود آورده‌اند تا با کمترین هزینه به سمت اپراتوری که خدمات باکیفیت‌تری ارائه می‌دهد، بروند. بنابراین اکثر اپراتورهای بزرگ و قدیمی دنیا در مواجهه با این طرح شکست خورده‌اند زیرا در برابر رقابت چابک و خلاق خود حرفی برای گفتن نداشته‌اند؛ هرچند در ایران این تجربه تکرار نشد و رقابت کیفی اپراتورها به شدت بالا گرفت تا جایی که همچنان اپراتور اول ارتباطی جایگاه نخست خود را در سهام بازار به نقل از وزارت

غیرفعال بودن ۴۶ درصد سیم‌کارت‌های موبایل در کشور نتایج برابند ارزیابی‌های سه‌ماهه مربوط به سال ۹۵ نشان می‌دهد تا پایان سال گذشته قریب به ۱۵۴ میلیون و ۴۰۰ هزار شماره همراه به مردم واگذار شده که از این تعداد حدود ۸۲ میلیون و ۹۸۶ هزار شماره فعال شده است؛ بنابراین پرواضح است با تکیه بر این آمار حدود ۴۶.۲۵ درصد از شماره‌های واگذار شده به مردم همچنان غیرفعال است. ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور ما تا پایان سال گذشته از مرز ۱۰۴ درصد گذشته است. همراه اول، ایرانسل و رایتل به ترتیب توانسته‌اند تا این دوره زمانی بالغ بر ۳۲۱،۴۸۹، ۱۰۹ و ۱ میلیون شماره در شبکه‌شان فعال کنند و همچنان به ترتیب ۲۷.۵، ۵۹.۶ و ۲۲.۶ درصد سیم‌کارت‌های واگذار شده‌شان خاموش است. سال گذشته یکی از مهم‌ترین طرح‌های ملی در حوزه ارتباطات همراه تحت عنوان «ترابردپذیری شماره تلفن همراه» از سوی حاکمیت عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات به اجرا درآمد که همچنان با گذشت یک سال از اجرای آن شاهد مانور تبلیغاتی سنگین اپراتورهای ارتباطی پیرامون آن هستیم. «ترابردپذیری شماره تلفن همراه» فرایندی است که مشترک تلفن همراه می‌تواند با حفظ شماره موبایل خود، از یک خدمات‌دهنده تلفن همراه به خدمات‌دهنده دیگر کوچ کند. اجرای این طرح

خبر

نقاط تاریک در امنیت سایبری

● در کنفرانس بلک‌هت امسال که در شهر لاس‌وگاس برگزار شد، شرکت‌کنندگان می‌توانستند با استفاده از تلفن‌های همراه برنامه کنفرانس را در اختیار داشته و در نظر سنجی‌ها شرکت کنند. این کنفرانس در سالی برگزار شد که بسیار تاریک بود و سرتاسر آن ماینپور نصب کرده بودند. تعداد زیادی از مهندسان مدیریت سیستم‌های کامپیوتری برگزار این کنفرانس را بر عهده داشتند تا کنفرانس به بهترین وجه ممکن برگزار شود. به گزارش سایبربان، این کنفرانس در یکی از هتل‌های شهر لاس‌وگاس برگزار شد و حدود ۱۵ هزار نفر از کارشناسان امنیت سایبری از شرکت‌های نامدار مانند (FireEye, RSA) در کنفرانس بلک‌هت حضور به هم رساندند. عموم شرکت‌کنندگان این کنفرانس یا هکر هستند یا تهدید به هک شده‌اند. Haiyan Song مدیرکل شرکت امنیت سایبری (Splunk) گفت: «داشتن امنیت، در ضمیر ناخودآگاه همه ما وجود دارد، پس موضوع حمله سایبری برایمان اهمیت دارد، زیرا امنیتمان به خطر می‌افتد». طبق آمار مرکز سرقت منابع و داده‌ها در آمریکا، با گذشت نیمی از سال، ۷۹۱ مورد سرقت داده گزارش شده است که این تعداد ۲۹ درصد بیشتر از زمان مشابه در سال گذشته است. در میان چهره‌های سرشناس حاضر در این کنفرانس برخی افراد از وضعیت امنیت اطلاعات رضایت نداشته و بیشتر کارشناسان به این نکته اذعان داشتند که ۶۰ درصد حملات سایبری به آمریکا موفقیت‌آمیز بوده است. نگرانی کارشناسان امنیت سایبری از گسترش حملات به زیرساخت‌های حیاتی کشورهاست و این امکان وجود دارد تا دو سال آینده این حملات گسترش یابد. نمونه‌ای از این زیرساخت‌ها مانند: شبکه برق، داده‌های کنترل ترافیک، سدها و نیروگاه‌های هسته‌ای است. کارشناسان در حوزه صنعت به این نکته اشاره کردند که حملات سایبری در زیرساخت‌های حیاتی مانند: آب، برق، مخابرات یا انرژی رخ داده است. مدیر فناوری سایبری و بنیان‌گذار استارت‌آپ کلود اسپنج گفت: «تجربه ثابت کرده ترکیب فناوری‌های جدید و قدیمی عموماً موجب پیدایش برخی آسیب‌پذیری‌ها می‌شود». کارشناسان بیان کردند این آسیب‌پذیری‌ها در بخش صنعت و زیرساخت‌های حیاتی موجب افزایش توانایی هرکها شده است. Steve Wylie مدیرکل کنفرانس گفت: «قطعا حملات سایبری افزایش یافته زیرا این حملات شکل مؤثرتری به خود گرفته‌اند و من معتقدم هیچ شرکتی ابزار مقابله صددرصدی با این حملات را در اختیار ندارد».

تو انتخاب می‌کنی...

پهنای باند بر روی هر بستری

درآمد ۲۰۳۹ میلیارد دلار و هزینه عملیاتی ۱۱۷.۲۷ میلیون دلار فصل چالش‌برانگیزی را سپری کرد. این میزان به خاطر فروش کمتر از انتظار گوشی پرچم‌دار و افزایش هزینه تولید، نسبت به همین بازه زمانی در سال پیش تقریباً بدون تغییر باقی مانده است. بازار آمریکای شمالی به لطف گوشی‌های میان‌رده شرکت و با ۱۳ درصد افزایش فروش نسبت به همین بازه زمانی در سال پیش همچنان به‌عنوان یک بازار قدرتمند برای ال‌جی محسوب می‌شود. انتظار می‌رود معرفی سری جدید Q و H گوشی فوق‌پیشرفته در چند هفته آتی عملکرد شرکت را در نیمه دوم سال ۲۰۱۷ تقویت کند. بخش تجهیزات جانبی خودرو شرکت ال‌جی رشد قدرتمند خود را با میزان فروش ۷۸۱.۷ میلیون دلار و رشد ۳۸ درصدی نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته ادامه داده است. قسمت زیادی از این پیشرفت مربوط به بخش ارتباطات و قطعات جانبی خودروی برقی جدید Chevrolet Bolt در آمریکا است. سرمایه‌گذاری مداوم در حوزه‌های جدید کسب‌وکار مثل دستیار رانندگی پیشرفته (ADAS) باعث شده هزینه عملیاتی ۱۴.۵ میلیون دلاری را در این فصل مالی در پی داشته باشد. این سرمایه‌گذاری‌ها در حال به‌نتیجه‌رسیدن است؛ ال‌جی به‌تازگی اولین همکاری خود با یک شرکت پیشرو آلمانی در زمینه دوربین ADAS را اعلام کرده است. با عرضه خودروی Chevrolet Bolt در آمریکای شمالی و رشد خردوهرای الکتریکی در اروپا، انتظار می‌رود بازار وسایل جانبی الکتریکی هوشمند در نیمه دوم سال رشد زیادی داشته باشد. نتایج درآمدی میزی‌نشده ال‌جی الکترونیکس براساس IFRS (گزارش استانداردهای مالی بین‌المللی) برای سه‌ماهه اول سال تا تاریخ ۳۰ ژوئن ۲۰۱۷ است. مقادیر در وون کره‌جنوبی که به دلار آمریکا تبدیل شده‌اند با توجه به میانگین نرخ ارز در سه‌ماهه مربوطه و معادل ۱،۱۲۹،۰۵ وون به ازای هر دلار بوده است.

تماس با ۱۵۴۴ داخلی ۳۴۴۵

آسیاتک
اینترنِت یک، آسیاتک
asiatech.ir

بازار

۱۲/۸۹ میلیارد دلار سود ۳ ماهه دوم ال جی

شرکت ال‌جی الکترونیکس سود سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۷ را ۱۲.۸۹ میلیارد دلار اعلام کرد. این میزان چهار درصد بیشتر از همین بازه زمانی در سال گذشته است. بیشترین سهم این سود متعلق به بخش لوازم خانگی است که طبق گزارش‌ها میزان فروش آن ۱۲ درصد نسبت به سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۶ افزایش داشته است. سه بخش از چهار بخش اصلی شرکت ال‌جی سود بیشتری را نسبت به سال گذشته گزارش دادند. خارج از بخش چالش‌برانگیز موبایل، سود عملیاتی ۵۵۸.۲ میلیون دلاری ۱۳.۶ درصد نسبت به فصل پیش بیشتر بوده است. بخش لوازم خانگی و محصولات تهیهی ال‌جی، با درآمد ۴.۶۵ میلیارد دلار و سود عملیاتی ۴۱۲.۵ میلیون دلار بیشترین سهم را در سه‌ماهه دوم داشته است. در میان میزان فروش این بخش در بازارهای مختلف، بازار کره با ۴۳ درصد رشد در بازه زمانی آوریل تا ژوئن در سال ۲۰۱۶ نقش پررنگی داشته است. J.D.Power اعلام کرده است «ال‌جی بیشتر از هر شرکت دیگری توانسته رضایت مخاطبان در حوزه لوازم آشپزخانه و شست‌وشو را به دست آورد». این بخش تجاری انتظار دارد با عرضه محصولات InstaView و لباسشویی TWINWash میزان تقاضا در آمریکای شمالی، اروپا و آسیا افزایش پیدا کرده و سود درخورتوجهی نصب شرکت کند. بخش لوازم صوتی- تصویری میزان سود عملیاتی را ۳۰۳.۸۰ میلیون دلار و درآمد را ۳.۷۵ میلیارد دلار ثبت کرده است. با وجود کاهش میزان تقاضا در جهان برای خرید تلویزیون، این میزان در درصد بیشتر از سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۶ است. رشد بسیار خوب فروش تلویزیون‌های فوق‌پیشرفته مثل LG OLED و LG SUPER UHD با بهبود هزینه‌های تولید همراه بوده و باعث سود ۸.۱ درصدی شده است. انتظار می‌رود فروش تلویزیون‌های پیشرفته در سه‌ماهه سوم نیز با قدرت ادامه پیدا کند. شرکت ارتباطات موبایل ال‌جی با