

رویداد

اعلام آمار ترابردپذیری اپراتور دوم

● **شرق:** براساس آمار ارائه‌شده از سوی شرکت پابسا (مجری فنی طرح ملی ترابردپذیری)، تا ساعت ۲۴ روز جمعه ۲۶ خردادماه ۱۳۹۶ تعداد درخواست‌های ترابرد به ایرانسل ۱۰۵هزارو ۹۷۴ نفر بوده است. همچنین درصد همکاری ایرانسل در اجرای صحیح طرح ملی ترابردپذیری برای تغییر اپراتور از ایرانسل به سایر اپراتورها برابر با ۸۶.۸ درصد اعلام شده است. سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در راستای دریافت نظرات مشترکانی که متقاضی ترابرد بوده‌اند، سامانه‌ای برای انجام نظرسنجی از مشترکان به نشانی bpmcs.cra.ir/nazar-mnp راه‌اندازی کرده است و طبق نموداری که از بخش «مشاهده نتایج» این سامانه استخراج شده، میزان رضایت مشترکان از عملکرد اپراتورهای ایرانسل در روند ترابردپذیری نشان داده شده است و براساس نمودار ارائه‌شده از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ۷۷.۷۰ درصد از شرکت‌کنندگان، عملکرد ایرانسل را متوسط و خوب ارزیابی کرده‌اند. در نهایت، براساس مستندات ارائه‌شده، در صورت همکاری اپراتورها در جهت تسهیل اجرای طرح ملی ترابردپذیری و بازگذاشتن فضای انتخاب برای تغییر اپراتور و ایجادشدن مشکل در مسیر ترابرد مشترکان، آمار نهایی شماره‌های ترابردشده که می‌خواهند از این طرح ملی بهره بگیرند، بیشتر می‌شود و برنده نهایی طرح ملی ترابردپذیری مشترکانی خواهند بود که آزادانه بتوانند اپراتور خود را انتخاب کنند.

تلاش وزارت ارتباطات برای رفع موانع کسب‌وکارهای اینترنتی

● **ایستا:** به گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌تواند در همه بخش‌های اقتصادی و ایجاد اشتغال تأثیرگذار باشد و ما نیز تلاش می‌کنیم مشکلات کسب‌وکارهای اینترنتی و الکترونیکی حل شود. محمود واعظی در صفحه اینستاگرام خود بیان کرد: «دید ما این است که بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌تواند در اقتصاد کشور، در GDP و در اشتغال کشور تحول به وجود آورد. ما باید حتماً موانع کسب‌وکارهای الکترونیکی را برطرف کنیم.» او افزود: تا لحظه آخر ما به این مردم به‌دکار هستیم. باید برای مردم خدمت کنیم. دولت ما دولت توسعه‌ه است و نباید از توسعه غافل شویم. باید به دنبال این باشیم که در پایان این دوره همه با هم در سراسر کشور یک کارنامه روشن داشته باشیم.»

برگزاری دومین اجلاس وب فارسی

● **مهر:** دومین دوره اجلاس توسعه‌دهندگان وب فارسی مردادماه سال جاری و بر پایه پنج محور حیاتی و کلیدی وب فارسی برگزار خواهد شد. براساس این گزارش دوازدهم مردادماه پیش‌رو، دومین دوره از این اجلاس با قدرت و کیفیتی دوجندان، پذیرای حضور مخاطبان این حوزه خواهد بود. در این دوره از اجلاس، تمرکز جدی‌تری بر بخش غیردولتی صورت گرفته و تلاش شده سخنرانی‌ها و پنل‌هایی برای انتقال تجربیات و دانش افراد فعال در حوزه وب فارسی در چارچوب برگزاری این رویداد گنجانده شود که مطمئناً با استقبال بیشتری از جانب مخاطبان مواجه خواهد شد. این دوره از اجلاس در راستای پنج محور حیاتی و کلیدی وب فارسی یعنی طراحی و توسعه، کارآفرینی، فناوری‌های مالی (فینتک)، امنیت سایبری و کسب‌وکارهای اینترنتی برگزار می‌شود.

سیاست تازه یوتیوب برای حذف ویدئوهای تروریستی

● **فارس:** سایت اشتراک‌گذاری فایل یوتیوب برای حذف ویدئوهای مروج خشونت و تروریسم سیاست‌گذاری‌های تازه‌ای داشته و قصد دارد به طور کامل آنها را حذف کند. براساس گزارش نیویورکتایمز، موضوع ضرورت حذف سریع این نوع ویدئوها از یوتیوب از زمانی جدی‌تر شده که اعلام شد یکی از مهاجمان حادثه حمله تروریستی پل لندن با مشاهده برخی ویدئوهای گروه‌های حامی داعش در یوتیوب به آنها گرایش پیدا کرده است. این فرد با شنیدن خطابه‌های تروریست‌های حامی داعش تصمیم گرفته حمله تروریستی خود را در لندن انجام دهد. ازهمین‌رو یوتیوب به شدت تحت فشار افکار عمومی قرار گرفته و برخی کشورهای اروپایی نیز از آن خواسته‌اند از ابزار دقیق‌تر و مؤثرتری به منظور حذف ویدئوهای تروریستی و نامناسب استفاده کند. گوگل قبلاً اعلام کرده بود نهایت تلاش خود را به عمل می‌آورد تا این نوع ویدئوها را در یوتیوب شناسایی و حذف کند، هرچند تعیین معیارهای شناسایی و تعیین ویدئوهای نامناسب و تدروانه نیز کار دشواری است. مدیران یوتیوب می‌گویند از این پس ویدئوهایی که حاوی پیام‌های تدروانه مذهبی یا نژادی باشند یا محدودیت‌های جدی مواجه خواهند شد، حتی اگر در آنها هیچ خشونت‌نی نمایش داده نشود. نمایش پیام هشدار و عدم افزودن آگهی‌های تبلیغاتی به این ویدئوها از جمله این محدودیت‌هاست. مدیران یوتیوب می‌گویند تلاش می‌کنند چنین ویدئوهایی تا آن حد محدود شوند که باقتن آنها در یوتیوب به شدت دشوار شود.

به‌تازگی حساب کاربری توئیتر متعلق به شبکه الجزیره برای لحظاتی به حالت تعلیق درآمد و سپس تعداد دنبال‌کنندگان آن با کاهشی قابل توجه روبه‌رو شد. توئیتر الجزیره با حدود ۱۲ میلیون دنبال‌کننده، برای دقایقی به دلیل نامشخص از سوی توئیتر به حالت تعلیق درآمد. علت معلق شدن حساب کاربری همچنان نامشخص است. در قوانین توئیتر که جست‌وجو کنید، سه علت اصلی ارسال اسپم، هک شدن یا در معرض هک قرارگرفتن و مشارکت در رفتار تهدیدآمیز، مانند تهدید سایر حساب‌های کاربری یا جعل هویت را می‌توان برای چنین اقدامی یافت. حال گزارش‌ها نشان می‌دهد این شبکه اجتماعی در ونزوئلا هم دست به اقدامی مشابه زده و برخی حساب‌های کاربری مرتبط با دولت را مسدود کرده که همین امر خشم مادررو، رئیس‌جمهور این کشور، را در پی داشته است. گفتنی است مادرورو در سخنرانی‌اش اذعان کرده: «توئیتر ۱۸۰ اکانت مرتبط با دولت را بلاک کرده که ازجمله آنها می‌توان به حساب کاربری ایستگاه‌های تلویزیونی و رادیویی واقع در کاخ ریاست‌جمهوری اشاره کرد.»

به گزارش روتیزر، باید گفت با وجود اقدامات صورت‌گرفته از سوی توئیتر، رئیس‌جمهور ونزوئلا خواهان تحریم توئیتر نبوده و بیان کرد: «مبارزه بر سر

رسانه اجتماعی» بسیار مهم است. او تأکید کرده که دولت ونزوئلا با ایجاد ۱۰ هزار یا حتی تعداد بیشتری اکانت جدید، اقدام شرکت آمریکایی برای مسدودکردن هزاران اکانت توئیتر در این کشور را جبران خواهد کرد. این اظهارات انتقادی از سوی مادروو پس از آن مطرح شد که توئیتر حساب‌های کاربری مرتبط با رادیو میرافلورس، ایستگاه ارتباطی تأسیس‌شده از سوی

واکنش کاراکاس به اقدام تازه یکی از شبکه‌های اجتماعی

توییتتر ۱۸۰ اکانت دولتی ونزوئلا را مسدود کرد



مادرورو را که از داخل کاخ ریاست‌جمهوری اخبار پخش می‌کرد، مسدود کرد. رئیس‌جمهوری ونزوئلا یکی از روزنامه‌نگارهای حامی دولت را تشویق کرده بود تا تصاویر مربوط به مسدودشدن توئیتر در ونزوئلا را منتشر کرده و «به مردم نشان دهد که چه کسی مقصر است». درسی رودریگز، وزیر ارتباطات و اطلاع‌رسانی ونزوئلا، در مصاحبه‌ای تلویزیونی اعلام کرد: این

اقدام، اقدامی علیه دولت ونزوئلا به شمار می‌رود. ما از طریق این شبکه اجتماعی تمامی حقیقت درباره دولت را بازگو می‌کنیم و به دنبال حقیقت هستیم. وزیر اطلاع‌رسانی ونزوئلا اعلام کرده است دولت کشور منتظر توضیحات مسئولان توئیتر خواهد ماند و در صورت عدم دریافت پاسخی مناسب، این مسئله را به دادگاه خواهد کشاند. دیوسداد کابیو، رئیس مجلس این کشور اسپانیایی‌زبان، درباره اختلالات موجود در صفحات شخصی مقامات کشورش گفت: این اقدام نشان می‌دهد افرادی که این کار را انجام داده‌اند، می‌خواهند صدای هواداران چاوز خفه شود.

شبکه اجتماعی مورد بحث معمولاً حساب‌های کاربری را به دلایل مختلفی اعم از ترویج خشونت، هرزنامه‌ها یا مسائل امنیتی مسدود می‌کند، اما هنوز مشخص نیست دلیل بلاک‌کردن اکانت‌های دولت ونزوئلا به وسیله توئیتر چه بوده و آیا این مسئله همیشگی است یا موقتی خواهد بود. بدون شک مسدودکردن تعداد زیادی اکانت‌های مرتبط با مقامات و رسانه‌های دولتی، امری معمول نبوده و احتمالاً نقضی آشکار در قوانین توئیتر به دست این حساب‌های کاربری صورت گرفته است. بااین‌حال مشخص نیست هدف شبکه اجتماعی مذکور از این اقدامات چه بوده و درنهایت به کجا ختم خواهد شد.

مؤسس آمازون برای کسب عنوان ثروتمندترین مرد جهان ۵میلیارد دلار کم دارد

خرید ۷/۳میلیارددلاری دنیای غذای آنلاین

میلیارد دلار می‌ارزد. آمازون قصد دارد با ایجاد Whole Paycheck سوپرمارکت‌های «هول‌فودز» بخشی را به ابزارهای هوشمند ساخت خود و همچنین محصولاتی غیر از آنچه داخل سوپرمارکت وجود دارد (به‌ویژه داروخانه یا حتی اپاستور) اختصاص دهد.

آمازون با طرح‌های جدید، فرهنگ خرید را عوض کرده و اخیراً در سیاتل سرویس Amazon Go راه‌اندازی کرده است که به وسیله سنسورها و دوربین‌های فناوریانه خرید مشتری را تشخیص داده و از روی اکانت آمازون‌شان، هزینه را به طور خودکار کم می‌کند. هنوز معلوم نیست آمازون از این فناوری در هول‌فودز استفاده کند یا نه، که اگر استفاده کند، بخش عمده‌ای از کارگران در بخش صندوق از کار بی‌کار می‌شوند. نکته درخورتوجه این است که «جف بزوس» برای کسب عنوان ثروتمندترین مرد کره زمین تنها پنج میلیارد دلار دیگر نیاز دارد. با ملحق شدن سوپرمارکت زنجیره‌ای «هول‌فودز» به فهرست دارایی‌های آمازون، جف بزوس ۱.۸

میلیارد دلار سود خالص دیگر به جیب خود و سهام‌داران افزود تا بتواند یک گام دیگر به سوی مرد شماره یک جهان بردارد. به این ترتیب مجموع دارایی جف بزوس به ۸۴.۶ میلیارد دلار رسید و تنها پنج میلیارد دلار با بیل گیتس، ثروتمندترین مرد جهان فاصله دارد. این در حالی است که بزوس ۵۳ساله تمرکز خود را بر توسعه آمازون و ثروت‌اندوزی قرار داده اما بیل گیتس ۶۱ساله بخش اعظم ثروت خود را بخشیده است و اگر می‌خواست مانند بزوس ثروت‌اندوزی کند، ممکن بود مجموعه دارایی‌هایش چند برابر کنونی باشد. بیل گیتس در سال ۲۰۱۰ تشکیلات Giving Pledge راه‌اندازی کرد و از ثروتمندان جهان خواست نیمی از ثروت خود را در راه‌های عام‌المنفعه هزینه کنند و تاکنون ۱۵۰ نفر مرام‌نامه این تشکیلات را امضا کرده‌اند اما خبری از جف بزوس نیست. بیل گیتس از سال ۲۰۰۰ از مدیریت مایکروسافت کنار رفت اما همچنان دو درصد از سهام این کمپانی را در اختیار دارد.

تو انتخاب می‌کنی...

پهنای باند بر روی هر بستری



تماس با ۵۴۴ ۱ داخلی ۳۴۴۵



دریچه

هر لحظه ۶۰۱۱ میلیون تلفن همراه تحت تأثیر بدافزارها

● امروزه تلاش‌های زیادی برای ساخت اپلیکیشن یا برنامه‌های موبایلی انجام می‌شود و شرکت‌ها و توسعه‌دهندگان سازندگان این اپلیکیشن‌ها نیز در تلاش برای جذب کاربر هستند. اما یکی از ویژگی‌هایی که به‌شدت نادیده گرفته شده است و همچنین در جذب کاربران هم اهمیت زیادی دارد، امنیت گوشی‌های موبایل است. نفوذ به اطلاعات کاربران در حال افزایش است و به نوعی به یکی از بزرگ‌ترین نگرانی‌های آنها تبدیل شده است. با توجه به تحقیقاتی که از سوی شرکت IBM انجام شد و اطلاعات سایت فتا. در سال ۲۰۱۴ بیش از یک میلیارد اطلاعات شخصی به وسیله حملات سایبری هکرها مورد حمله قرار گرفت و در هر لحظه ۶۰۱۱ میلیون دستگاه تلفن همراه تحت‌تأثیر بدافزارها قرار داشتند. به گزارش ایسنا، در مواجهه با تقاضای کاربران، شرکت‌ها در حال ساخت اپلیکیشن‌هایی هستند که به‌سرعت وارد بازار می‌شوند اما آنها این اطمینان را ایجاد نمی‌کنند که برنامه‌شان به اندازه کافی برای کاربر در برابر نفوذ به اطلاعات مجرمانه مطمئن و امن است. امروزه شرکت‌های بزرگ به طور متوسط سالانه ۳۴ میلیون دلار برای توسعه برنامه‌های موبایل صرف می‌کنند و ما از آنها در مغازه، بانک و بیشتر جاها استفاده می‌کنیم. با وجود این، ۵۰ درصد از شرکت‌ها هیچ بودجه‌ای را به تأمین امنیت برنامه‌های تلفن همراه خود اختصاص نمی‌دهند. به طور متوسط فقط ۵.۵ درصد از این بودجه هگفت در تأمین امنیت این برنامه‌ها در برابر هکرها و نقض‌کنندگان امنیت صرف می‌شود. به این ترتیب مشخص شد از میان ۴۰۰ سازمان، ۴۰ درصد از شرکت‌ها کدهای مخرب برنامه‌های تلفن همراه را در مقابل آسیب‌پذیری‌های امنیتی اسکن نمی‌کنند. همچنین به طور متوسط شرکت‌ها کمتر از نیمی از برنامه‌های تلفن همراه ساخت خود را تست می‌کنند و ۳۳ درصد از آنها هرگز برنامه‌های خود را برای اطمینان از ایمنی تست نمی‌کنند. درحالی‌که در سال ۲۰۱۴ میلادی ۳۳۰ میلیون صرف لباس حیوان خانگی، دو میلیارد صرف شیرینی جشن هالووین، ۱۳ میلیارد صرف بازی‌های ویدئویی، ۱۴ میلیارد صرف انواع غذا، نوشیدنی، دکور واکلا، ۱۸ میلیارد دلار صرف بلیت رویدادهای ورزشی و ۷۰ میلیارد دلار صرف بخت‌آزمایی شده است، فقط ۱.۸ میلیون دلار در جهت امنیت برنامه‌های کاربردی هزینه شده است.