



مقام معظم رهبری به دولت ابلاغ کردند
**موافقت با آزادسازی
سهام عدالت**

پایگاه اطلاع رسانی مقام معظم رهبری: حضرت آیت‌الله خامنه‌ای مقام معظم رهبری با صدور ابلاغیه‌ای ضمن موافقت با درخواست رییس جمهور برای آزادسازی سهام عدالت و با اشاره به نقش سهام عدالت در گسترش عدالت اجتماعی و توانمندسازی...

صفحه ۳

چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۹ • ۵ رمضان ۱۴۴۱ • ۲۹ آوریل ۲۰۲۰



روحانی در نشست با فعالان حوزه اجتماعی:
**اعتماد مردم را
بالا ببریم**

گروه سیاست: روز گذشته رئیس‌جمهوری در جلسه نشست با روان‌شناسان، جامعه‌شناسان و فعالان حوزه اجتماعی با اشاره به اینکه مسئله تحریم کل جامعه ما را تحت تأثیر قرار داد، گفت: تحریم چیز ساده‌ای نیست. در دو سال اخیر تحریم بسیار شدیدی...

صفحه ۲

سال هفدهم • شماره ۳۷۰۷ • ۱۶ صفحه • ۵۰۰۰ تومان

سرمقاله

**اقتصاد هوشمند و گذار از
آدرس‌دهی غلط**

اسفندیار جهانگرد*



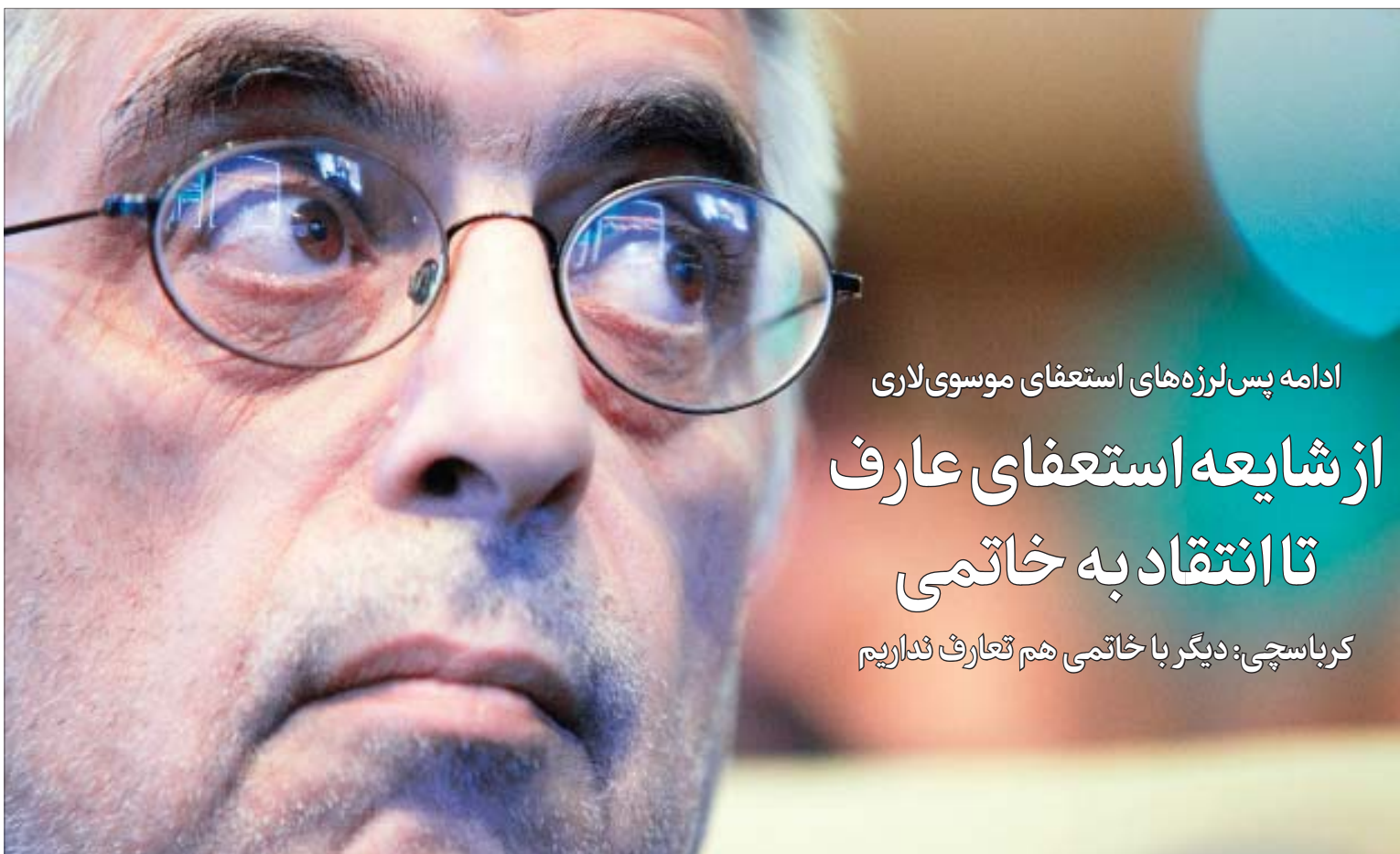
در اقتصاد ایران وقتی از راهبری فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور صحبت می‌شد، همه صاحب‌نظران و مقامات اجرائی یک صدا و با هم می‌گفتند ما برنامه کلان توسعه و آینده‌نگری برای این حوزه نداریم و نمی‌دانیم قرار است در یک دوره زمانی مشخص از کجا به کجا برسیم. به عبارتی هیچ سند مشخصی از منظر توسعه و آینده‌نگری برای وفای آرا و نظرها و دستور کار در کشور برای این حوزه مشخص نشده بود(پدیده بی‌برنامگی). در آن برهه به دلیل بی‌برنامگی کلان، دستگاه‌های مختلف مانند جزیره‌هایی منفک از هم و مانند فضای گلخانه‌ای و جدا از یکدیگر هر کدام بر حسب سلیقه مدیر بالادستی خود یک سری پروژه را در این زمینه تعریف می‌کردند و تازمانی‌که آن مسئول بر مسند مدیریت و قدرت باقی بود، پروژه نیز اجرا می‌شد و اگر آن مسئول کنار گذاشته می‌شد، آن پروژه نیز مانند بسیاری از پروژه‌های دیگر از دستور کار خارج می‌شد و به اغما می‌رفت! (به عبارتی باری به‌هرجهت بود). تقریباً از اواسط دهه ۱۳۸۰ شمسی، برنامه‌ریزی برای فاوا به شکل منسجم در دستور کار دولت وقت قرار گرفت و علاوه بر اینکه در برنامه‌های توسعه‌ای پنج‌ساله نیم‌نگاهی به آن کردند، برای این حوزه نیز برنامه‌های جداگانه‌ای نوشتند که برنامه چهارم توسعه و همچنین طرح تکفای یک به این موضوع پرداختند. (پدیده شروع برنامه‌ای) با نزدیک شدن به دهه ۱۳۹۰ شمسی، شیب برنامه‌نویسی برای فاوا در ایران هم‌زمان با شیب تند روند تحول دیجیتال دنیا نیز شدت گرفت، به‌گونه‌ای که تقریباً در یک دوره ۱۰ساله، ۱۰ سند مختلف در این حوزه نوشته شد. (پدیده سردرگمی اقتصاد رانتی ایران بر اثر تحول فناوری بیرونی و جهانی). این‌بار نیز به‌واسطه سردرگمی، صدای مدیران و مجریان طرح‌ها بلند شد که چرا این‌قدر سند برای حوزه فناوری دیجیتال نوشته می‌شود، بهتر نیست یک سند به‌صورت کامل اجرا شود؟ (نگاشت سندهای ایستا و گلخانه‌ای و عدم تأمل لازم در تحولات فناوری جهانی). مشکل فقط به همین خاتم نمی‌شد؛ برخی از این برنامه‌های مدون‌نشده، نقشه راه نام می‌گرفتند، برخی دیگر سند، دیگری برنامه جامع راهبردی، برخی طرح و برخی دیگر نیز سند راهبردی (غرق در سردرگمی سطح نظری به شکل ناقص بدون راهبری سازمانی درست برای رفع مشکل). وقتی سؤال می‌شد چرا برای این حوزه چندین سند نوشته می‌شود، پاسخ می‌آمد این بود که این سند نیست و نقشه راه است. به‌عبارتی مجدد به‌دلیل وفور مستندات با نام‌های مختلف هیچ سند مشخصی به‌لحاظ توسعه و آینده‌نگری در دستور کار اجرا نبود و باز به همان خانه اول ابتدای طرح بحث این نوشتار در کشور برمی‌گشتیم. از طرف دیگر بیشتر این اسناد با مشکل وجود «دولت دوسر» در کشور مواجه بوده‌اند؛ یعنی در این‌باره بخشی از حاکمیت موافق فناوری و بازبودن دسترسی و توسعه آن بوده و هستند و بخشی دیگر از حاکمیت موافق کنترل و محدودیت شدید این فناوری بوده و هستند. در نهایت از دل مجموعه از یک طرف با رفع برخی موانع یادشده هم سند سازگاری در سطح نظری بیرون نیامده و نمی‌آید؛ از طرف دیگر در اجرای سندهای تنظیمی ثمربخش نبودند، چراکه در بعد نظری اختلاف‌نظر بسیار وجود داشت و در نتیجه خروجی سند از همان ابتدا به محاق می‌رفت و دلیل آن وجود تضادهای مفهومی و استراتژیک در متن سند و در نگرش بازوهای شکل‌دهنده قدرت در حاکمیت بوده و هست که به مفهوم وجود دولت دوسر در ایران در برخورد با فناوری است.

ادامه در صفحه ۴

توجیه و چرخش پیشامجلسی

لکنت اصولگرایان در برابر قالیباف

صفحه ۶



عکس: سهند ناکی، شرق

ادامه پس‌لرزه‌های استعفای موسوی لاری

از شایعه استعفای عارف

تا انتقاد به خاتمی

کرباسچی: دیگر با خاتمی هم تعارف نداریم

صفحه ۳

یادداشت

خلیج فارس در قاب دوربین



محمدجواد لسانی
پژوهشگر

در روز ملی خلیج فارس، بررسی کارنامه سینمای بومی، نشان می‌دهد فیلم‌هایی در موضوع این دریای مهم ساخته شده که به مخاطبان علاقه‌مند، شناختی محدود از جایگاه آن به دست می‌دهد؛ اما فقط معدودی از آن دسته آثار را می‌توان ماندگار تلقی کرد، به‌طوری‌که نسل‌های آینده بتوانند آنها را مرور کنند و به آگاهی نسبی از زیست‌بوم آن برسند. پیش از آنکه انقلاب به پیروزی برسد، یکی، دو اثر بیشتر به چشم نمی‌خورد که در ذهن‌ها مانده باشد؛ اولی، فیلمی نیمه‌بلند است که «موج و مرجان» و «خارا» نامیده شده؛ این مستند ایرانی به کارگردانی مشترک ابراهیم گلستان و آلن بندری ساخته شده و تاریخ تولید آن به سال ۱۳۴۱ خورشیدی برمی‌گردد. «موج و مرجان و خارا» به سفارش شرکت ملی نفت ایران ساخته می‌شود و درباره عملیاتی زیردریایی است که برای توسعه مناطق نفت‌خیز و رساندن خط لوله نفت به جزیره خارک انجام می‌شود و همچنین در آن زمان، کار بلندی ساخته می‌شود که مجموعه فخری از آب درآمد؛ «دلبران تنگستان»، تولید سازمان رادیو و تلویزیون وقت است و همایون شهنواز، آن را کارگردانی کرد. این اثر تماشایی بارها از صداوسیما جمهوری اسلامی پخش می‌شود و تکرار آن نیز ملالی ندارد و برخلاف آثاری که به پخش مکرر آن اصرار

ادامه در صفحه ۲

یادداشت

از ویروس کرونا تا مدیریت جامعه



احمد عظیمی‌بلوریان

سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و علمی، نه‌فقط در مقیاس ملی هر کشور؛ بلکه در مقیاس بین‌المللی، از دید اقتصادی، نه‌فقط اقتصاد تولیدی و مصرفی دچار بلاتکلیفی شده؛ بلکه دولت‌ها دست‌کم از دو راستا گیج و بلاتکلیف شده‌اند. نخست، اینکه موجودی خزانه کشورها به‌هیچ‌وجه کافی نیست و همه دولت‌ها مانده‌اند که چگونه کشور را اداره کنند. قوی‌ترین کشورهای جهان مانند ایالات متحده کاملاً گیج شده‌اند که چگونه نیازهای اولیه مردمی را تأمین کنند که به دلیل خوابیدن اقتصاد کار خود را از دست داده و به نان شب نیازمند شده‌اند؛ تا چه رسد به اجرای برنامه‌های دولتی و گرداندن چرخ خود. از سوی دیگر، در کشورهایی که دارای دولت‌های خودکامه‌اند، مانند کره شمالی و چند کشور در منطقه خاورمیانه، مردم فروپاشی امپراتوری‌های ایرانی و رومی، حمله مغول، آب‌گرفتگی کره زمین و نجات گروهی از انسان‌ها و حیوانات به امر خداوند تبارک و تعالی، بروز جنگ‌های جهانی اول و دوم و ظهور و سقوط اتحاد جماهیر شوروی هیچ‌کدام پیش‌بینی نشده بودند. اکنون می‌خواهیم به پدیده ویروس کرونا و تبعات مثبت و منفی آن در اداره جوامع بشری بپردازیم. نکته درخور توجه از دید مثبت این است که پدیده ویروس کرونا مانند چراغی است که در فضای تاریک جوامع بشری به گونه شگفتی‌برانگیز روشن شده تا زوایای تاریک و ناشناخته آن را با نور خود نمایان کند. این زوایا دست‌کم دربرگیرنده موارد زیر هستند که در این یادداشت به آنها پرداخته می‌شود: ۱- غافلگیری دولت‌ها و ملت‌ها در ابعاد

ادامه در صفحه ۲

تیتردو

**باید منتظر رکوردهای
بی سابقه باشیم؟**

مرکز پژوهش‌های مجلس از تبعات ویروس کرونا بر اقتصاد کلان ایران گزارش می‌دهد

صفحه ۴

تیترها

نیت‌احوال ایران در اقدامی عجیب آمار تازه مرگ در کشور را اعلام نمی‌کند

**صحت‌سنجی آمار مرگ
بر اثر کرونا در ایران**

صفحه ۱۳

**میزبانی ایران
در جام ملت‌های آسیا
کمدی، درام یا اکشن؟**

صفحه ۱۴



گفت‌وگوی احمد غلامی با محمود حسینی‌زاد
گریز از استیلا و ابتذال زبان

صفحه ۸

حرف اول

طراحی سیاست در دوران کرونا

نسبیم چالکی



چرا این روزها حرف‌های آقای رئیس‌جمهور به دل‌مان نمی‌نشیند؟ چرا تمایل‌ها و تلاشش برای شبیه‌سازی در کلام، ما را اقتاع نمی‌کند؟ چرا بازگشت به روال عادی، تبدیل به یک شوخی خودمانی شده است؟ چرا باور نمی‌کنیم؟ این پرسش‌ها، دری جدید در سیاست‌گذاری عمومی را بر ما می‌کشاید. آنچه کمتر آگاهانه به آن پرداخته‌ایم؛ طراحی سیاست‌های عمومی. طراحی در سیاست‌گذاری عمومی، تلاشی است برای تصمیم‌گیری، اتخاذ و اجرای سیاست‌ها؛ برای حل مسائل و چالش‌های روز، به‌گونه‌ای که ذی‌نفعان و مخاطبان ما، دچار اغتشاش فکری و اجرائی نشوند. طراحی خوب سیاست، به‌ویژه در دو بخش اعلام سیاست اتخاذی و اجرای آن، اهمیتی حیاتی دارد. کم‌اهمیت‌ش‌مردن موضوعاتی که برای مردم حیاتی است، دست‌کم گرفتن همراهی‌های عمومی و تلاش‌های داوطلبانه و بیش‌از‌حد ساده‌کردن مسئله‌های بحرانی، عواملی هستند که می‌توانند هنگام اعلام یک سیاست عمومی، منجر به خطاهای بزرگی شوند. سیاست‌مداران مسئول اعلام سیاست‌ها هستند؛ از این‌رو ضمن آنکه باید شفاف، دقیق و تخصصی صحبت کنند، باید بتوانند حین تلاش برای ساده‌گویی، از هر در و دیواری برای تبیین ایده‌هایشان استفاده نکنند.

ادامه در صفحه ۴

**قابل توجه هنرمندان، نویسندگان، روزنامه‌نگاران
مدیران و مخاطبان فرهیخته روزنامه شرق**

سررسید «فرهنگ، هنر و رسانه» ویژه سال ۱۳۹۹ روزنامه شرق منتشر شد. این سررسید، ویژگی‌های منحصر به فردی نسبت به سرسیدهای معمول دارد و اطلاعات آن در تمام سال، مورد استفاده اهالی فرهنگ و هنر و روزنامه‌نگاران قرار خواهد گرفت. بسیاری از مناسبت‌های این سررسید برای نخستین بار است که در قالب یک سررسید منتشر می‌شود، همچنین ۵۰ چهره تأثیرگذار قرن نیز با انتشار تصویرشان معرفی شده‌اند.

برای تهیه سررسید با شماره‌های

۰۹۱۲۳۰۲۵۷۱۹-۸۸۹۰۳۵۴۸

تماس بگیرید

