خبر

## اولویت‌های دریافت ارز ۱۲۲۶ تومانی ابلاغ نشده است

■ **فارس:** در حالی که تاکنون واردات کالاهای اساسی اولویت دریافت ارز دولتی بود، دبیر سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران از پنج اولویت جدید برای پرداخت ارز ۱۲۲۶ تومانی خبر داد و گفت: هنوز این اولویت‌ها به تشکل‌ها و دستگاه‌ها ابلاغ نشده است. سیدطاهر شبیری اظهار داشت: پنج اولویت اول تعیین‌شده عبارتند از: ۱ـ مواد غذایی و کالاهای اساسی ۲ـ دارو و کالاهای پزشکی ۳ـ نهاده‌های کشاورزی ۴- پلی‌اتیلن ۵- قطعات یدکی. وی افزود: در اولویت‌های تعیین‌شده ممکن است تغییراتی ایجاد شود، اما اولویت یک و دو قطعی شده است. دبیر سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا گفت: بقیه کالاها در اولویت‌های بعدی قرار گرفته‌اند که جلسه و رایزنی برای تعیین اولویت‌های آنها همچنان ادامه دارد و به گفته مسوولان وزارت صنعت این اولویت‌ها روز شنبه ابلاغ می‌شود. وی افزود: براساس اخبار رسیده اولویت خمیر کاغذ بعد از این پنج اولویت است اما رایزنی‌ها برای در اولویت قرار گرفتن آن ادامه دارد. دبیر سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا گفت: صنعت کاغذ و مقوا از صنایعی است که با سایر صنایع در ارتباط تنگاتنگ است و تقریبا هیچ کالایی نیست که بدون کاغذ و مقوا بسته‌بندی شود. وی افزود: در نمایشگاه کتابی که در اردیبهشت سال‌جاری برگزار شد، مقام معظم رهبری تاکید کردند از صنایع مرتبط با چاپ و نشر حمایت شود بنابراین انتظار می‌رود مسوولان در اولویت‌بندی‌ها این نکات را در نظر بگیرند. شبیری گفت: در حال حاضر ما به دنبال واردات مواد اولیه بازیافت هستیم تا بتوانیم قیمت تمام‌شده را کاهش دهیم اما اگر بخواهیم با ارز آزاد کار کنیم تقریبا این صنعت دیگر نمی‌تواند دوام داشته باشد.

## دست‌های پنهان در افزایش قیمت گوشت

■ **فارس:** رییس انجمن دوستی ایران و برزیل با بیان اینکه دست‌های پنهان اجازه ارزان شدن قیمت گوشت را نمی‌دهد، گفت: در سود تجارت اعداد ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار مطرح است و برخی حاضر به از دست دادن این سود کلان نیستند. میرقاسم مومنی اظهار داشت: در حال حاضر تیمی در سه بخش «برزیل»، «ایران» و «دولتی‌ها» به عنوان سه گزینه، گوشت کشور شامل تولید، واردات، انتقال و توزیع را مدیریت می‌کنند، اما یک‌سری ارتباطات نامریی هم بین این سه بخش ایجاد شده که تلاش آنها در جهت منافع خودشان است نه منافع مردم. رییس انجمن دوستی ایران و برزیل اضافه کرد: مسوولیت واردات را پنج نفر که خودشان واردکننده هستند بر عهده دارند. وی افزود: چنین شرایطی وضعیت مونوپلی در واردات گوشت ایجاد کرده و اجازه نمی‌دهد افراد دیگری به پروسه واردات گوشت از برزیل وارد شوند. مومنی گفت: نتیجه آن می‌شود که بازار بدون رقابت مانده و گوشتی که از برزیل وارد کشور می‌شود، نسبت به کشورهای دیگر دوهزار و ۳۰۰ دلار گران‌تر است. وی تاکید کرد: افرادی هستند که برای اینکه منافع‌شان به خطر نیفتد، اجازه پایین آمدن قیمت گوشت را نمی‌دهند. رییس انجمن دوستی ایران و برزیل تصریح کرد: بحث منافع ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلاری است که باعث شده برخی نتوانند به راحتی از آن عبور کرده و منافع خود را فدای منافع مردم کنند.

## موافقت با افزایش ۱۰ میلیونی وام ساخت مسکن

■ **ایسنا:** کمیسیون اعتبار شورای پول و اعتبار با افزایش ۱۰ میلیونی وام ساخت مسکن در بافت فرسوده موافقت کرد. مجید کیان‌پور، معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیر عامل شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری ایران، درباره افزایش ۱۰میلیونی وام ساخت مسکن در بافت فرسوده اظهار کرد: قرار بود این موضوع در اولین جلسه شورای پول و اعتبار در هفته گذشته مورد ارزیابی قرار گیرد که این جلسه تشکیل نشد. وی افزود: در حال حاضر کمیسیون اعتباری شورای پول و اعتبار افزایش ۱۰ میلیون تومانی سقف وام ساخت و ساز بافت‌های فرسوده را مورد بررسی و کار کارشناسی قرار داده است. کیان‌پور با بیان اینکه این کمیسیون نتیجه را به شورای پول و اعتبار ارسال کرده است، گفت: در اولین جلسه شورا براساس این نتایج درباره افزایش یا عدم افزایش این وام از ۲۰میلیون تومان تا سقف ۳۰ میلیون تومان تصمیم‌گیری می‌شود.

## مرغ ۸۰۰۰ تومانی در برخی استان‌ها

■ **مهر:** رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی پرورش‌دهندگان مرغ کشور ضمن بیان علل عدم تحویل نهاده کنجاله سویا به اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی، از افزایش قیمت مرغ تا هشت‌هزار تومان در برخی از استان‌های کشور خبر داد. محمد یوسفی درخصوص علت افزایش بی‌رویه قیمت گوشت مرغ در بازار اظهار داشت: متاسفانه روز به روز قیمت نهاده‌ها به ویژه نهاده کنجاله سویا افزایش پیدا می‌کند به طوری‌که در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم نهاده کنجاله سویا در بازار آزاد دوهزار و صد تومان است و این مساله تاثیر مستقیم بر افزایش قیمت مرغ در بازار دارد. وی درخصوص قیمت فعلی مرغ در بازار گفت: براساس گزارشات موجود، علاوه براینکه قیمت هر کیلوگرم مرغ در پایتخت از مرز هفت‌هزار تومان گذشته است، در برخی از استان‌ها مثل استان فارس قیمت هر کیلوگرم مرغ به هشت‌هزار تومان رسیده است! یوسفی در ادامه درخصوص وضعیت توزیع مرغ در بازار نیز بیان داشت: هم‌اکنون وظیفه توزیع مرغ با نرخ دولتی چهارهزار و ۷۰۰ تومان برعهده سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران است اما در جلساتی که با مسوولان داشته‌ایم، قرار شد تا پیش از فرارسیدن ماه مبارک رمضان این وظیفه را برعهده اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور بگذارند.

### گردش مالی ماهانه ۱۰ میلیارد تومانی «طباخان» تهران

# «کله‌پاچه» هم کالای لوکس شد

عکس: مهدی حسنی، شرق

**شرق:** اینجا تهران، پایتخت ایران زمین؛ کلان‌شهری که کله‌پاچه خوردن هم به یکی از تفریحات مردم تبدیل شده است؛ اتفاقی که گردش مالی سالانه این صنف را به بیش از ۱۲۶ میلیارد تومان رسانده است. فروش روزانه ۱۳هزار کله‌پاچه در تهران با احتساب ۲۶ هزارو ۵۰۰ تومان قیمت مصوب اتحادیه، دخلی بالغ بر ۳۴۵ میلیون تومان در روز و بیش از ۱۰ میلیارد تومان در ماه برای فعالان این صنف رقم می‌زند. شاید برای فعالان این صنف هم کمی دور از ذهن بود که با بالاگرفتن تب فست‌فود و رستوران‌های خارجی در تهران امکان روشن نگه‌داشتن چراغ کله‌پزی‌ها وجود داشته باشد. به هر حال باوجود افزایش هرروزه فست‌فودها و رستوران‌های زنجیره‌ای صنف طباخان نیز همچنان مورد استقبال مردم قرار دارد و به طور کلی بازار کله‌پاچه گوسفند همچنان داغ است؛ اتفاقی که توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران را به خود جلب کرده است و این روزها شاهد به روز شدن این واحدهای صنفی نیز هستیم. توجه سرمایه‌گذاران اما بیراه نیست و محاسبه گردش مالی کار طباخان تهرانی نشان‌دهنده سودآوری این صنف است و قطعا سرمایه‌گذاران با تدبیر خاصی اقدام به سرمایه‌گذاری برای حضور در این صنف خواهند کرد. کله‌پاچه نیز این روزها برای بسیاری از مردم به کالایی لوکس و بالانشین تبدیل شده و قیمت ۲۷ هزار تومانی آن امکان حضور چندماه یک‌بار آن در سبد غذایی مردم را از بین برده است. این اما به آن معنا نیست که کسب و کار کله‌پزی‌ها رونق ندارد. شما نیز اگر در طول روز کمی با دقت به طباخی‌ها نگاه کنید استقبال مردم از این غذای سنتی را مشاهده خواهید کرد؛ استقبالی که قبل از طلوع آفتاب و بعد از غروب آن نمود بیشتری دارد. مشتریان ثابت و کله‌پاچه‌خورهای حرفه‌ای برای خود پاتوق ثابتی داشته و با انواع کله‌پاچه نیز آشنا هستند. شاید شما هم همچون ما تفاوت کله‌پاچه درجه یک و دو را به سختی احساس کنید، این گروه اما در مورد تشخیص کله‌پاچه درجه یک از نوع درجه دو مهارت خاصی داشته و می‌دانند کله‌پاچه درجه یک متعلق به کشتارهای جوان و چاق که به آن شیشک گفته می‌شود بوده و کله‌پاچه درجه دو مربوط به کشتارهای پیر و لاغر است. طباخان نیز بر این نکته تاکید می‌کنند که شیشک‌ها خوشمزه‌تر و مرغوب‌تر بوده و هرچه کشتار جوان‌تر و چاق‌تر باشد، کله‌پاچه طعم و مزه بهتری خواهد داشت. پیشنهاد یکی از طباخان تهرانی به مشتریان کله‌های سفید است چرا که به گفته وی نسبت به کله‌های تیره از کیفیت بالاتری برخوردار هستند. وی با اشاره به رونق دوباره این صنف در ماه رمضان، فصل زمستان را یکی از فصول پررونق برای فروش کله‌پاچه دانست و به «شرق» گفت:گران شدن کله‌پاچه این روزها امکان خرید برای بسیاری از مردم را سلب کرده است اما نباید از این نکته نیز غافل شد که در چندسال اخیر علاقه و استقبال مردم به کله‌پاچه بیشتر شده و این استقبال و رویکرد میان مردم شمال شهر بیشتر بوده است. به گفته وی، در گذشته کله‌پاچه غذای مردم پایین شهر و فقیر بود اما امروز غذای مردم متمول محسوب می‌شود، برای همین استقبال مردم شمال شهر از این غذا بیشتر شده است. اضافه‌شدن یکی از غذاهای قشر متوسط و رو به پایین جامعه به فهرست بلند بالای قشر مرفه اتفاقی است که در بسیاری از حوزه‌ها و کالاها به چشم می‌خورد و دیگر جایی برای تعجب از این نکته که امروزه، کله‌پاچه جزو غذاهای لوکس و شیک به حساب می‌آید، باقی نمانده است.

**دلالان عامل افزایش قیمت**

ماه مبارک رمضان در راه است و کله‌پزی‌ها در تدارک استقبال از مشتریان مخصوص این ماه هستند. چراکه بر اساس یک سنت قدیمی در ماه رمضان و به ویژه شب‌های پایانی ماه رمضان فروش کله‌پزها زیاد می‌شود و مشتریان بیشتری تمایل به خرید کله‌پاچه دارند. امسال اما شاید استقبال کمتری از گعده‌های کله‌پاچه خوری صورت گیرد چرا که کله‌پاچه نیز در گروه اقلامی قرار دارد که قیمت آن در فصول و ایام مختلف افزایش پیدا می‌کند و با فرارسیدن ماه رمضان باید منتظر افزایش دوباره قیمت‌ها در این صنف باشیم. به هر حال افزایش قیمت در این حوزه اندک گروهی از قشر متوسط را که هنوز کله‌پاچه خوردن یکی از برنامه‌های ثابت آنها است را نیز از میدان به در کرده و این عرصه در اختیار افراد متمول و مرفه جامعه قرار داده است. گرانی در این بازار به دلالان و واسطه‌ها هم نسبت داده می‌شود چرا که در حال حاضر کشتارگاه‌ها به صورت آزاد و غیردولتی کشتار می‌کنند و تعدادی افراد در این زمینه کار واسطه را بین کشتارگاه‌ها و مغازه‌داران انجام می‌دهند.

اما رییس اتحادیه طباخان، کله‌پاچه، سیرابی طبخ شده و خام در گفت‌وگو با ایسنا تاکید می‌کند: در ماه مبارک رمضان قیمت‌ها افزایش نمی‌یابد و حتی اگر واسطه‌ها گران کنند، ما مجبور هستیم که کله‌پاچه‌ها را به قیمت واقعی خریداری کنیم، بنابراین اعضای صنف نیز بهتر است که گران خریداری نکنند. رضا رواسیان با بیان اینکه برخی مغازه‌های کله‌پزی در ایام مبارک ماه رمضان ۱۰ تا ۱۵درصد ارزان‌تر می‌فروشند، گفت: در حال حاضر ما کله‌پاچه کامل را به قیمت ۱۸۰۰۰ تا ۱۸۵۰۰ تومان از واسطه‌ها خریداری می‌کنیم و آن را به قیمت ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان به مصرف‌کننده‌می‌دهیم.

وی گفت: در ماه مبارک رمضان ما به‌طور میانگین ۵۰ تا ۶۰ درصد افزایش مصرف داریم که این مقدار در سال گذشته ۷۰ تا ۸۰ درصد بود. رواسیان در رابطه با مصرف سیرابی نیز با بیان اینکه مصرف آن نسبت به کله‌پاچه کمتر است، گفت: هر سیرابی بین سه‌هزار تا سه‌هزار و ۵۰۰تومان خریداری می‌شود و پرسی سه‌هزار تا سه‌هزار و ۵۰۰تومان هم به دست مصرف‌کننده می‌رسد، ولی فروش یک دست کامل سیرابی که یک سیرابی و یک شیردان است، هفت‌هزارتومان است. وی با بیان اینکه حدود ۳۰ مغازه دارای پروانه در تهران داریم، گفت: مغازه‌ها زیر نظر اتحادیه و به صورت بهداشتی در این زمینه فعالیت می‌کنند

به هر حال چه گران و چه ارزان کله‌پاچه در طول سال نیز طرفداران خاص خود را دارد و غذای محبوب نسل قدیم است که البته طبع نسل جوان نیز آن را می‌پسندد و چند روزی باید منتظر ماند و دید که قیمت‌ها در بازار کله‌پاچه به گفته رییس اتحادیه ثابت خواهد ماند یا در این بخش هم باید شاهد نوسان لحظه‌ای قیمت‌ها باشیم.

گذر

## عرضه گسترده ۱۲ قلم کالا در ماه رمضان

■ **مهر:** سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تشریح جزییات عرضه ۱۲ قلم کالای اساسی، حساس و ضروری موردنیاز مردم گفت: عرضه نامحدود روغن و شکر و همچنین برنج خارجی ۷۰۰تومانی و برنج ایرانی ۱۷۰۰تومانی در دستور کار قرار گرفته است. حسن رادمرد تصریح کرد: در این میان به منظور کاهش هزینه‌های کالارسانی و عرضه بدون واسطه کالاهای اساسی مورد نیاز مردم در ماه مبارک رمضان، غرفه عرضه کالاهای اساسی به صورت رایگان در اختیار متقاضیان قرار گرفته است که هزینه غرفه، از محل اعتبارات وزارت صنعت، معدن و تجارت تامین می‌شود، اما در عوض کالا باید با هزینه کمتری در اختیار مردم قرار گیرد. وی از عرضه ۱۲ قلم کالای اساسی مورد نیاز مردم شامل گوشت مرغ، گوشت گوساله، گوشت گوسفند، تخم‌مرغ، حبوبات، برنج، روغن، شکر، زولبیا و بامیه، محصولات لبنی و خرما زیر قیمت بازار به مردم خبر داد و گفت: سهمیه کالایی در اختیار استان‌ها قرار گرفته است تا با قیمت مناسب در اختیار مردم قرار گیرد. رادمرد همچنین با اشاره به نوسانات بازار مرغ گفت: از امروز، روزانه هزار تن مرغ منجمد در نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا عرضه می‌شود، این در حالی است که در استان‌ها نیز مرغ گرم در قبال ارایه کنجاله تحویل وزارت صنعت، معدن و تجارت شده و در بازار عرضه خواهد شد. وی از توزیع گوشت منجمد و تازه نیز خبر داد و گفت: همچنین صدهزار تن برنج تایلندی نیز در ایام ماه مبارک رمضان در استان‌های کشور توزیع خواهد شد که هر کیلوگرم ۷۰۰ تومان خواهد بود. سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین از توزیع گسترده برنج ایرانی طرح شیرودی و پرمحصول نیز در ایام ماه مبارک رمضان خبر داد و گفت: بر این اساس، ۵۰ هزار تن برنج ایرانی با قیمت کمتر از دو هزار تومان و حدود ۱۷۰۰ تومان که در اختیار شرکت بازرگانی دولتی ایران بود، در نمایشگاه‌ها عرضه می‌شود. به گفته رادمرد، صنایع لبنی نیز آمادگی دارند که سه قلم کالای شیر ۱/۵درصد چربی، ماست ۱/۵درصد چربی و پنیر uf به قیمت تولیدکننده توزیع می‌شود. وی اظهار داشت: روغن نباتی جامد و مایع نیز با همکاری انجمن صنفی روغن نباتی در نمایشگاه‌های عرضه خواهد شد، این در حالی است که روغن خام در اختیار کارخانجات قرار گرفته و در قبال آن، تولیدات با قیمت مصوب سازمان حمایت در این نمایشگاه‌ها عرضه خواهد شد. سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: شکر و روغن به دلیل ذخایر گسترده به صورت بدون محدودیت عرضه خواهد شد.

### مستاجران نگران «خانه‌به‌دوشی» هستند

## قیمت‌های داغ در بازار «اجاره مسکن»

**مهر:** بازار اجاره‌بها در روزهای گرم تابستان گرم‌تر از هر زمان دیگری شده و افزایش اجاره‌بها در برخی از محله‌های تهران که دسترسی بهتری دارند، موجب شده که قیمت‌ها از ارزش واقعی یک آپارتمان فراتر رود و حتی از دیگر محله‌ها هم پیشی بگیرد. وضعیت مسکن در مناطق مختلف تهران در سال جدید دستخوش تغییراتی شد که بیش از همه خریداران را با مشکل مواجه کرد. قیمت‌های بالا و نه‌چندان مطمئن که از سوی مالکان مختلف اعلام می‌شود، باعث شده است که خریداران برای خرید ملک دچار سردرگمی شوند زیرا هر فروشنده قیمت خاصی را ارایه می‌کند. به همین جهت اعلام یک قیمت واحد برای محله‌های مختلف کمی دشوار است اما خریداران باید به این امر توجه کنند که قیمت‌هایی خارج از عرف بازار را نپذیرند و حتی در این میان بهانه‌های فروشنده مانند کیفیت یا کوچه و خیابان خاص را ملاکی برای افزایش قیمت ندانند. در این میان، وقتی یک خریدار قیمتی را بالاتر از عرف یک محله می‌پردازد، در واقع به افزایش قیمت در آن منطقه کمک کرده است و در واقع این دسته از فروشندگان هم به دنبال سود بیشتر هستند. این‌بار برای تعیین قیمت به سراغ منطقه ۷ تهران رفتیم.

در واقع قیمت خرید و فروش در این منطقه از حدود ۲/۲میلیون تومان شروع می‌شود و در برخی از محله‌ها به ۶میلیون تومان هم می‌رسد که البته بستگی به میزان امکانات یک آپارتمان می‌تواند از این بیشتر هم قیمت داشته باشد. منطقه ۷ تهران به دلیل نزدیکی به مرکز شهر و دسترسی مناسب به بخش‌های مهم شهر تهران، اهمیت زیادی برای مستاجران دارد تا آنجایی که در برخی از محله‌ها، اجاره‌بها تناسبی با قیمت هر مترمربع یک آپارتمان ندارد و قیمت آن بیشتر است. البته در این جدول سعی شده که قیمت‌های متعادل‌تری برای اجاره‌بها در این مناطق آورده شود. اگر ملاک قیمت را در این منطقه، آپارتمان‌های نوساز با ۵۰ مترمربع زیربنا در نظر بگیریم، به این نتیجه خواهیم رسید که رهن کامل در برخی از این محله‌ها تفاوت بسیاری با گذشته داشته است.

**اجاره‌بهای آپارتمان ۵۰ متری در منطقه ۷**

| محله | سال ۹۱ | سال ۹۰ |
|---|---|---|
| مدنی | ۲۵-۳۰ | ۱۵-۲۰ |
| بهار | ۳۰-۴۰ | ۱۵-۲۵ |
| بهشتی | ۴۰-۵۰ | ۳۰-۴۰ |
| دماوند | ۳۰-۴۰ | ۲۰-۲۵ |
| سهروردی | ۴۰-۵۰ | ۲۵-۳۵ |
| شریعتی | ۴۰-۴۵ | ۳۰-۴۰ |
| معلم | ۴۰-۴۵ | ۲۵-۳۰ |
| سبلان | ۲۷-۳۰ | ۱۵-۲۰ |
| نامجو | ۲۵-۳۰ | ۲۰-۲۵ |

www.sharghnewspaper.ir