

نمایشگاه آن لاین

«آی کتاب» برای تمام فصول

کورش ضیابری kziabari@gmail.com

وقتی حس وحال نوشتن تان مثل همیشه نباشد، مطمئناً تعدیل می شوید. تعدیل در اصطلاح خودمانی یعنی همان گفت‌وتمان (ضرب و شتم) با مطلب و احیاناً نویسنده آن! ریاستان هم حق دارد که حاضر نباشد هر فرمایش و اظهارنظری را به عنوان مقاله از شما بپذیرد، اما سوره‌ای که امروز تصمیم گرفتیم دست به کار شویم و پی‌اش را بگیریم، حسایی ما را سر فوق آورد و در نتیجه قول دادیم دوباره شارژ شویم و روی فرم بنویسیم چرا که می‌خواهیم برویم ببینیم در **iketab.com** چه می‌گذرد. . . اما دوباره اشتباه نکنید و به گیرنده‌های خودتان دست نزند چون اصلاً اشکالی نیست که بخواهد از فرستنده باشد. این اشتباه تایی نیست که باعث شده باشد ما **iketab.com** (توجه که دارید، دوتا‌آی به علاوه کتاب) را **iketab.com** بنویسیم! اسمش همین است و حقیقتاً هم ساینی است پرکار در حوزه معرفی و فروش کتاب. هرچند که وقتی آدرس را **enter** بزنید، خودبه‌خود به ساینی دیگر که نشانی‌اش **www.persianbook.net** است **redirect** می‌شود.

از لحاظ محتوایی و حجم بالای کار، آی کتاب یا پرشین‌بوک جدید را که به عنوان قدیمی ترین سایت جامع ناشران و کتاب ایران نیز معرفی شده است، می‌توان با آی‌آی کتاب مقایسه کرد و شاید حتی قوی‌تر از آن پنداشت. اول اینکه آی کتاب غیر از تمامی امکانات جالب و فوق‌العاده‌ای که دارد، به تاریخچه و گذشته کلاً خوب اهمیت می‌دهد. مثلاً یک صفحه‌ها کلی اطلاعات تازه در مورد تاریخچه چاپ کتاب در ایران اینجا هست: «صنعت نشر کتاب در ایران (که‌با صنعت نشر روزنامه تفاوت دارد)، بدون آن که بخواهیم وارد جزئیات امر شویم، به‌طور کلی قدیمی صدماله دارد و مرکزیت آن هم در پایتخت محسوس است. این امر تقریباً در تمام کشورهای دیگر نیز صدق دارد و پایتخت کشورها مرکز تمرکز ناشران است. نسل اول ناشران ایران، گرچه به‌طور عمده در نواحی بازار و تیمچه حاجب‌الدوله و بازار بین‌الحرمین و خیابان‌ناصرخسرو و خود را شروع کردند، اما به علت گسترش شهر تهران، کنایرفروشی‌های خود را به خیابان شاه‌آباد و خیابان نادری [خیابان جمهوری اسلامی] و بعدها به مقابل دانشگاه نیز توسعه دادند. . . .» اما تاریخچه کتاب در ایران باستان، پیدایش ادبیات نوین در اروپا و روند داستان‌نویسی معاصر ایران نیز طی مقالاتی جامع و کامل توسط برویچه‌های آی کتاب یا ناشران همکارش بررسی و نقد شده که خوانند آنها را پیش از خرید هر کتابی به شما پیشنهاد می‌دهیم! راستش را بخواهید، بخش‌های جانبی و البته پرتعداد آی کتاب آنقدر زیاد و متنوع هستند که آدم از شدت ذوق‌زدگی و هیجان، دلش نمی‌آید آن بخش‌ها را به حال خودشان رها کند و فقط کتاب سفارش بدهد. مگر این جای شما بودم، به غرض ۴۸ سالن میلاد در محل نمایشگاه بین‌المللی کتاب می‌رفتم و به هر کسی که داخل غرفه بود، خسته‌ناشید می‌گفتم چون مطمئناً یکی از ۹ نفر اصلی تشکیل‌دهنده هسته آی کتاب‌اند. اما باز هم دست نگه دارید. برای خرید کتاب فعلاً وقت دارید! بروید سری به بخش فولکلور بزنید که علی‌الحساب اگر بخواهید هر حجر مطالبی بریزید و جذب بشوید، یک ساعت ناقابل‌وقت‌تان را می‌گیرد. لطفاً از دیدن کاریکاتور صادق‌خان هدایت که مجسمه‌ای در دست دارد و کمی ترسناک به نظر می‌رسد، وحشت نکنید. ضمناً از دقت و تفحص در لوگوی آی کتاب هم غافل نشوید که حتی اگر آن دو کتاب دیگرکش را نشاناید، کیمیاگر پائولو کوئیلو و ایلدیا هومر را خواهید شناخت! به پیش نقد و بررسی کتاب هم سر بزنید و اصلاً غافل نشوید که بسی موجب پشیمانی است. نقدهایی را در اینجا خواهید یافت که معمولاً در رابطه با کتاب‌های مختلف، از نشریات سراسری با مستقیماً از سوی خود نقادان و نویسنده‌ها دریافت می‌شوند و به ترتیب زمانی هم طبقه‌بندی شده‌اند. یک بخش کامل و مجزای آی کتاب هم به شاهکار ادبیات حماسی جهان، یعنی همان شاهنامه حکیم ابوالقاسم‌بن شرفنامه فردوسی تعلق دارد. جالب‌ترین کاری که می‌شد انجام داد اینکه روی اینترنت، به تفکیک هر داستان از شاهنامه، متن کامل تفسیر و معانی شعر به زبان ساده را تاپیک کنی و بگذاری و تازه هر داستان هم کلی بازدیدکننده داشته باشد. این کار در آی کتاب انجام شده! اما باز هم برسیم به آی کتاب. جایی که کتاب‌های دست‌دوم فروخته‌شده به سایت یا سایر کتاب‌های فرسوده موجود با قیمتی بسیار پایین‌تر از قیمت واقعی، به همراه طرح روی جلد و اطلاعات جانبی مختصر برای فروش آماده است. دانشنی‌های عمومی آی کتاب هم که در کنار بخش ضرب‌المثل‌ها، به قول بیچه‌ها انتهای ابتکار و خلاقیت است. و زمانی که از «راه‌های درمان افسردگی توسط کتابخوانی» گرفته تا «گفت‌وگوه‌ای کاستاندا با دن خوان» و خلاصه هر چیزی که مربوط به ادب و فرهنگ و کتاب می‌شود را می‌توانید در این بخش‌ها پیدا کنید، با خودتان از قدرت خلاق در عجب می‌مانید و اینکه چطور یک چنین ساینی می‌تواند در عرصه فرهنگ و ادب مملکت کار کند و چندصدهزار نفر بازدیدکننده نداشته باشد. اما بخش جالب مربوط به آمار و ارقام است. البته یاد آن جمله «فلوس آله که می‌گفت: «دروغ به سه دسته تقسیم می‌شود: دروغ مصلحتی، دروغ شادخار، آمار!» نیفتید. آن را برای خودشان گفته‌اند. در این بخش سایت، برای هر ماه لیست کتاب‌های در دست چاپ هر انتشاراتی را به همراه توضیح مختصری راجع به آن پیدا می‌کنید. همین‌طور با استفاده از حاصل تلاش سایت می‌توان به صورت تقریباً مفصل و جامع می‌توانید با مکاتب «فلسفی»، «روان‌شناسی» و «ادی» در جهان آشنا شوید. برای مثال برای مطالعه پروپیمان و سرفرصت مکاتب فلسفه، باید چهار بخش تاریخ فلسفه، «اصطلاحات فلسفه، فلاسفه جهان و مکاتب فرعی فلسفه را از آی کتاب پی بگیرید. بخش جذاب و نهایی کار هم که خرید کتاب است. براساس لیست ناشران که لوگوی هرکدامشان هم قرار داده شده، براساس امکان جست‌وجو، براساس لیست کتاب‌های خرید و فروش و بر هر اساسی که مشتاقان لیست کتاب‌ها را بخرند و بدانید که این سیستم همان سیستمی است که مثل ایران‌بین، با آمزون کار می‌کند. از لیست‌ها و طبقه‌بندی‌های جزئی سایت غافل نشوید و بدانان باشد یا کتابی در آی کتاب معرفی نمی‌شود یا توضیح و معرفی درست‌حسابی و کامل آن به همراه یک تصویر رزولوشن بالا از جلد کتاب برایش می‌گذارند!

در بهار سال ۱۹۵۸ دانشگاه استانفورد به استادیار جوان‌هاروارد، ادوارد ویلسون (Wilson .E. D) پستی دائمی پیشنهاد کرد. اما به زودی معلوم شد این پیشنهادی است که ویلسون می‌تواند از آن بگذرد چرا که هاروارد با پیشنهاد مشابهی وارد عمل شد و او آن را پذیرفت. در کمبریج ماساچوست همه خوشحال بودند جز احتمالاً جیمز واتسون (J. Watson). کاشف ساختمان مولکولی DNA و برنده جایزه نوبل سال ۱۹۵۳–م) که هنوز در انتظار پیشنهاد خودش بود. واتسون به نفر دوم بودن عادت داشت به ویژه آنکه پشت سر یک زیست‌شناس غیرمولکولی باشد که روی جاندار کامل کار می‌کند، اما او تنها کسی نیست که مجبور بود در صف طولانی پشت سر ادوارد ویلسون جا بگیرد. ویلسون ابتدا و مخصوصاً در دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ در فصل مشترک میان تکامل و بوم‌شناسی کار می‌کرد. [. . .] در مرحله بعدی فعالیت‌های ویلسون به نظریه‌ای می‌رسیم که پیش از همه به خاطر آن مشهور یا– بسته به نظر شخص– بدنام است. ویلسون که روی حشرات اجتماعی کار می‌کرد نمی‌توانست نسبت به ایده‌های جدیدی که درباره تکامل زندگی اجتماعی مطرح می‌شدند بی‌تفاوت باشد. در واقع او یکی از نخستین کسانی بود که قدرت اندیشه‌های ویلیام همیلتون (W. Hamilton) درباره آنچه انتخاب خویشاوندی نامیده شده را تشخیص داد: این مفهوم که جانداران با کمک به تولید مثل خویشاوندان نزدیکشان که در بسیاری از ژن‌ها با آنها مشترکند می‌توانند توان تولیدمثلی خودشان را افزایش دهند (مفهوم شایستگی فراگیر). ویلسون به پیروی از همیلتون در کاربرد این مفهوم در مورد مورچه‌ها، زنبورها و وسپ‌ها (نازک‌بالان) که سیستم جفت‌گیری عجیب و غریبی دارند که در آن خویشاوندی ماده‌ها با خواهرانشان نزدیک‌تر است تا با مادرشان، و همچون همیلتون نتیجه گرفت که شایستگی فراگیر، تکامل کارگران نازا که عمر خود را به جای به دنیا آوردن دختران خویش صرف پرورش خواهران بارورشان می‌کنند تبیین می‌کند. ویلسون دریافت همیلتون را یک «تغییر پارادایم» می‌داند و معتقد است که علت موفقیت چشمگیر او آن است که «تا آنجا پیش رفت که درباره دنیای واقعی در چارچوبی عینی و سنجش‌پذیر چیز تازه‌ای به ما بگوید. او ابزار لازم برای پیشرفت‌های واقعی و تجربی در زیست‌شناسی اجتماعی (سوسیوبیولوژی) را فراهم آورد.»

اِبراهایی که ویلسون مشتاق استفاده از آنها بود، در دهه ۱۹۷۰ هنگامی که کارهای جغرافیایی زیستی‌اش اساساً تکمیل شد، ویلسون سه کتاب نوشت که تحت عنوان «سه گانه» از آنها نام می‌برد. نخست کتابی تحت عنوان «اجوام حشرات» (۱۹۷۱) که مستقیماً به مورچه‌ها و سایر حشرات اجتماعی می‌پردازد. سپس نوبت به شاهکارش رسید، بررسی آمرانه و قاطعانه تمام

مسابقه کتابخوانی برای بچه‌ها



«امسال برای افزایش فروش، اقدام به برگزاری مسابقه کتابخوانی نیز می‌کنیم. سال گذشته نیز این مسابقه برگزار شد اما با توجه به تعداد کم شرکت‌کننده‌ها به تمام آنها جوایزی داده شد.
. اینها را حمید طهماسبی مدیرمسئول غرفه کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به خیرگزاری میراث فرهنگی گفته است. او در این باره توضیح داده: «پنج کتاب در پنج رده سنی (الف تا ه) به بازدیدکنندگان پیشنهاد می‌شود. کودکان این کتاب‌ها را می‌خواند و فرمی را دریافت می‌کنند. با ارسال این فرم‌ها به کانون، به برندگان جایزه‌هایی شامل عروسک‌های دارا و سارا و محصولات مرتبط با آنها داده می‌شود.»
طهماسبی اضافه کرد: «امسال اگر استقبال زیاد باشد قرعه‌کشی می‌کنیم.»
کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با ۱۱۰۰ عنوان کتاب و ۷۰۰ عنوان بازی فکری و لوازم جانبی در نمایشگاه کتاب امسال شرکت کرده است. از میان کتاب‌های عرضه شده، تنها ۲۰۰ عنوان چاپ اول هستند.

خبر روز

توی ویتترین هر کتابفروشی ای این روزها می‌توانید سرخ کتاب‌های داستان و رمان را بگیرید. اگر تا یک ده قبل فهمیه رحیمی و کسانیا از این دست ویتترین دار غالب بودند، دیگر امروز باید حضور آثاری را در کنار خود تحمل کنند که زمانی خواب آن هم توهم می‌نمود. دیگر شعار «داستانی برای کودکان» و از این دست، جای خود را به «کتاب سال / کتاب برگزیده / نامزد. . .» داده است. هنر جوان داستان نویسی، برعکس شعر (به عنوان هنر همجنس و همپای آن)، اوجی را تجربه می‌کند که به نظر بهترین روزهای شعر معاصر، باید زیر این ارتفاع پرواز کند. اگر هیچ ناشری این روزها تن به انتشار کتاب شعری – حتی از افراد قدیمی‌تر و باز حتی با ثقیل بخشی از هزینه – نمی‌دهد، در عوض ناشرانی هستند که از فعالیت سال‌های متداری در دیگر عرصه‌ها تغییر مثنی داده و برای انتشار آثار داستانی برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری می‌کنند. همه‌جا و همه می‌گویند که داستان، مخاطب‌دار شده و می‌فرشد! بحث این‌که چرا ادبیات داستانی در این سال‌ها این همه رونق دارد مفصل است و مشغوی هفتاد من می‌طلبد. قصد من اما تکذیب این استقبال است، و توجه به یکی از وجوه شاید پنهان آن در بازار.

کتاب نیز مثل هر کالایی، نیاز به تبلیغ دارد. اگر رسانه‌های دیداری و شنیداری را محل خوبی برای تبلیغات بدانیم، آن وقت نگاهی سراسری به موقعیت تبلیغاتی کتاب‌های داستانی می‌گوید که این حوزه از تبلیغات خوبی نسبت به شعر سود می‌برد. بیشتر به (شوق، ۱۷/ ۸۵/۲۰) نوشته‌شده بودم که سروس‌های ادبی اغلب روزنامه‌ها را داستان‌نویسان دارند، از روزنامه کیهان تا همین روزنامه شرق. همکاران و خبرنگاران ثابت این سروس‌ها اغلب داستان‌نویس هستند. (در چند مورد هم منتقدان و مترجمان ادبیات داستانی این سمت‌ها را دارند). پس عملاً حتی اگر بپذیریم که نیاز بازار و رویکرد مخاطب، داستان را می‌طلبد، باز هم در مصنفانه‌ترین و بی‌غرض‌ترین حالت، کسانی که قرار است «ادبیات» را پوشش مطبوعاتی دهند، ناخواسته و از روی عواطف و آشنایی شخصی، به سمت داستان کشیده می‌شوند و می‌کشاند. همچنین دو

کتاب نیز مثل هر کالایی، نیاز به تبلیغ دارد. اگر رسانه‌های دیداری و شنیداری را محل خوبی برای تبلیغات بدانیم، آن وقت نگاهی سراسری به موقعیت تبلیغاتی کتاب‌های داستانی می‌گوید که این حوزه از تبلیغات خوبی نسبت به شعر سود می‌برد. بیشتر به (شوق، ۱۷/ ۸۵/۲۰) نوشته‌شده بودم که سروس‌های ادبی اغلب روزنامه‌ها را داستان‌نویسان دارند، از روزنامه کیهان تا همین روزنامه شرق. همکاران و خبرنگاران ثابت این سروس‌ها اغلب داستان‌نویس هستند. (در چند مورد هم منتقدان و مترجمان ادبیات داستانی این سمت‌ها را دارند). پس عملاً حتی اگر بپذیریم که نیاز بازار و رویکرد مخاطب، داستان را می‌طلبد، باز هم در مصنفانه‌ترین و بی‌غرض‌ترین حالت، کسانی که قرار است «ادبیات» را پوشش مطبوعاتی دهند، ناخواسته و از روی عواطف و آشنایی شخصی، به سمت داستان کشیده می‌شوند و می‌کشاند. همچنین دو

کتاب دانش و زندگی

سوسیوبیولوژی همچون راهی زیست‌شناختی به طبیعت انسان

تا انسان

مایکل روس

ترجمه : کاوه فیض‌اللهی

مفاهیم و یافته‌های مربوط به تکامل رفتار اجتماعی جانوران تا و بدون مستثنا کردن گونه خود ما: «سوسیوبیولوژی: تلفیق نوین» (۱۹۷۵)، شباهت آن با عنوان کتاب [جولین] هاسکلی [تکامل: «تلفیق مدرن (۱۹۴۲)]] عمدی بود). سرانجام در انتهای دهه هفتاد اثری عامه‌فهم‌تر اختصاصاً درباره گونه ما نوشت به نام «درباره طبیعت انسان» (۱۹۷۸). ویلسون برای این کتاب آخر نخستین جایزه پولیتزرش را برد.

سوسیوبیولوژی کتاب قطوری است در انداز بزرگ و پرتصویر که از وقتی نویسنده‌اش دل از حشرات گرفته‌اید فلوریدا کبیز (مجموعه جزایری در جنوب شرقی ایالات متحده – م) کنده و به این کار سپرده بود، انتظار ظهورش می‌رفت. اگر عنوان فصل نخست کتاب، «اخلاق ژن» برآیستان (مفهوم شایستگی فراگیر). ویلسون به پیروی از همیلتون در کاربرد این مفهوم در مورد مورچه‌ها، زنبورها و وسپ‌ها (نازک‌بالان) که سیستم جفت‌گیری عجیب و غریبی دارند که در آن خویشاوندی ماده‌ها با خواهرانشان نزدیک‌تر است تا با مادرشان، و همچون همیلتون نتیجه گرفت که شایستگی فراگیر، تکامل کارگران نازا که عمر خود را به جای به دنیا آوردن دختران خویش صرف پرورش خواهران بارورشان می‌کنند تبیین می‌کند. ویلسون دریافت همیلتون را یک «تغییر پارادایم» می‌داند و معتقد است که علت موفقیت چشمگیر او آن است که «تا آنجا پیش رفت که درباره دنیای واقعی در چارچوبی عینی و سنجش‌پذیر چیز تازه‌ای به ما بگوید. او ابزار لازم برای پیشرفت‌های واقعی و تجربی در زیست‌شناسی اجتماعی (سوسیوبیولوژی) را فراهم آورد.»

دستگاه کناری (لیمبیک) شکل داده و مهار می‌کنند. این مراکز با سیلابی از عواطف– عشق، نفرت، ترس، گناه و غیره– خودآگاه را سیراب می‌سازند. عواطفی که فلاسفه اخلاق در تلاش خود برای درک معیارهای نیک و بد به آن توسل می‌جویند. پس به ناچار با این پرسش روبه‌رویم که هیپوتالاموس و دستگاه کناری را چه ساخته است؟ اینان با انتخاب طبیعی تکامل یافته‌اند.

به دلیل مشکل مجوز هیچ کتابی در نمایشگاه ندارم

«امسال خیلی از کتاب‌ها در وزارت ارشاد مانده‌اند. به نظرم ناشران هر چه کتاب دارند، برای دریافت مجوز می‌توانند بفرستند. شاید اگر کتاب در وزارت ارشاد زیاد شود، مجبور شوند کاری انجام دهند.»
محمدرحیم اخوت، داستان‌نویس، اینگونه اعتقاد دارد. او به ایسنا گفته امسال هیچ کدام از آثارش نه چاپ شده‌اند و نه تجدید چاپ، به این دلیل اثری در نمایشگاه امسال ندارد. رمان «نمی‌شود»، «داستان‌های ناتمام»، «نامه سرمدی» و مجموعه داستان «باقی مانده‌ها» همگی آماده چاپ هستند که جز رمان «نمی‌شود»، همه در وزارت ارشاد منتظر دریافت مجوزند. اخوت «داستان‌های ۸۴» را هم به اتمام رسانده که فعلاً قصد ندارد آن را به نشر بپردازد. «نیمه سرگردان ما» و «تعلیق» دو کتاب دیگر اخوت هستند که به علت مشکلات ناشر شهرستانی تجدید چاپ نشده و قرار است نشر آگاه آنها را منتشر کند.

درباره تب کتاب داستان

داستان راستان

حسین نوروزی



فلان ارگان دولتی، چندین و چند داستان‌نویس را در خود جا داده است. جوایز متعدد خصوصی هم (که اغلب با توسط ناشران و با همکاری برخی از مطبوعات یا برگزار می‌شود یا به همت و هزینه روزنامه‌نگاران) خودبه‌خود بار خبری دارند و همه‌ساله مراحل مختلف روند کار، به عنوان خوراک خبری، صفحات نشریات را می‌آرایند. این تازه فقط یک طرف ماجرا است. ناشران که طرف دیگر هستند، به دلیل استقبال بازار که به نظر من بخش اعظم آن محصول همین روند پیش‌گفته است، با تعداد بسیاری از نویسندگان یک داستان‌نویس تنظیم می‌کند (و لایه حق‌التالیفی هم دارد). تلویزیون در سال گذشته تعداد زیادی برنامه در معرفی داستان و رمان مدرن تهیه و پخش کرد اما درباره شعر، جز همان چند نفر تکراری، خبری نشد. گروه‌های فیلم‌نامه‌سوی نیز چند تن از داستان‌نویسان را جذب کرده‌اند. به عبارتی داستان‌نویسی، مستقیم نیست، نه، غیرمستقیم شرایط کاری و معیشتی دارد. شورای فیلم‌نامه

ناشران خارجی

شهر کتاب

طنز‌آمیزترین داستان علمی تخیلی
The Hitchhiker’s Guide To the Galaxy

راهنمای کهکشان هیچچکر

نوشته : داگلاس آدامز

ناشر : دل‌ری (۲۰۰۵)

صفحه (جلد) ۳۲۰

کاغذی

قیمت نمایشگاه (ریالی): ۱۵۸۰۰۰

شما هم می‌توانید با خواندن این کتاب همراه با آرتور دنت قهرمان بخت‌برگشته داستان همراه شوید. داگلاس آدامز نویسنده کتاب راهنمای کهکشان هیچچیکر ماجرای آرتور دنت و رفیق ترنرش به نام فورد پرفکت را تعریف می‌کند که در کهکشان سفر می‌کنند. این دو در این سفر افضاح‌های وحشتناکی به بار می‌آورند که در بسیاری موارد خسارت‌های بسیار دارد و بسیار بازمه است. دنت درست چند لحظه پیش از آنکه یک گروه پیمانکار کیهانی برای ساخت یک بزرگراه، کره زمین را نابود کند، نجات می‌یابد. بعد است دیگر بتوانید داستانی علمی تخیلی خنده‌دارتر از این بخواهید، چرا که آدامز استاد طنز‌های هوشمندانه و دیالوگ‌های طنز‌آمیز است. راهنمای هیچچیکر پر است از این طنز‌ها و بنابراین شما را وادار می‌کند بارها بخوانیدش. در مورد این کتاب گفته‌اند که طنز‌آمیزترین داستان علمی تخیلی است که تاکنون نوشته شده است.

هفت گام تا نبوغ

How to think like Leonardo

چگونه مانند لئوناردو داوینچی فکر کنیم:

هفت گام روزانه تا نبوغ

نوشته مایکل جالب

انتشارات المنت بوک

صفحه ۳۳۶

قیمت نمایشگاه (ریالی): ۲۴۶ هزار ریال

این کتاب راهنمای عملی بی‌نظیری برای بیدار کردن و تربیت منابع نامحدود هوش و استعدادهای ما است. نویسنده کتاب بنیانگذار روش عملکرد فوق‌العاده یادگیری و مشاور چندین شرکت و رادیوی ملی انگلستان است. به اعتقاد او همه ما می‌توانیم نبوغی همچون داوینچی را از درونمان آزاد کنیم. برای این کار هفت اصل حیاتی وجود دارد که باید برای رسیدن به موفقیت آنها را به کار بست. حال این موفقیت در هر کاری که می‌خواهد باشد، آموختن یک زبان جدید، آشنیزی با صرفاً رسیدن به کارایی بیشتر در کاری که می‌کنیم: ۱- کنجکاوی سیری‌ناپذیر نسبت به حیات، ۲- تمهید به آزمون‌شدناخت از طریق تجربه، ۳- تزکیه مدام حواس به ویژه بینایی به عنوان وسیله توضیح تجربه، ۴- خواست پذیرش ابهام، معما و عدم قطعیت، ۵- ایجاد تعادل میان علم و هنر، منطق و تخیل (استفاده از تمام مغز)، ۶- حفظ چالاکی، تناسب و توازن و ۷- تشخیص درک ارتباط میان اشیا و پدیده‌ها (تفکر سیستمی. «جلب» هر کدام از این اصول را در ارتباط با داستانی از زندگی لئوناردو داوینچی توضیح می‌دهد که این مانع از فراموش کردن آنها می‌شود.

آب ما را در خواب می‌برد

Impacts of a warming Arctic

پیامدهای گرم شدن قطب

نوشته گروه ارزیابی پیامدهای تغییر اقلیم

قطب

انتشارات دانشگاه کمبریج

صفحه ۱۴۴

قیمت نمایشگاه (ریالی) ۲۵۵ هزار ریال

گرمایش جهانی و ذوب شدن یخ‌های قطبی و پیامدهای گسترده آن برای ما که چون مورچگانی در خوابیگه خود خفته‌ایم نمی‌تواند شوخی‌بامزه‌ای باشد. قطب اکنون یکی از سریع‌ترین و شدیدترین تغییرات اقلیمی روی زمین را تجربه می‌کند. انتظار می‌رود که این تغییرات اقلیمی در صد سال آینده شتاب گیرد و منجر به دگرگونی‌های عظیم فیزیکی، بوم‌شناختی، اجتماعی و اقتصادی شود که بسیاری از آنها هم اینک آغاز شده است. تغییرات اقلیم قطب از طریق افزایش گرمایش جهانی و بالا بردن سطح آب دریاها روی بقیه جهان نیز تاثیر خواهد گذاشت. این کتاب مجموعه‌ای از آخرین یافته‌های گروه ارزیابی پیامدهای تغییر اقلیم قطب به قلم سوزان جوی هاسول است و طوری تدوین شده که برای تصمیم‌گیرنده‌های سیاسی و عامه مردم قابل فهم باشند. این کتاب محصول تلاش‌های بین‌المللی صدها دانشمند برجسته است. در این کتاب اطلاعات حیاتی لازم برای جامعه‌ای که می‌خواهد در پاسخ‌خوشی به یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های عصر ما اندیشه کند، گرد آمده است.

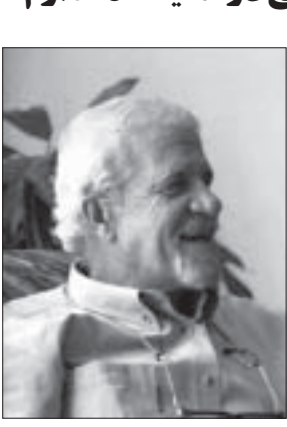
قله تکامل اجتماعی» می‌خوانیم:

«وقتی خصوصیات اصلی رفتار اجتماعی در تمام موجودات زنده را از عروس دریایی تا انسان یک‌باره در نظر می‌آوریم، با معمایی روبه‌رو می‌شویم. ابتدا باید توجه داشت که سیستم‌های اجتماعی در گروه‌های عمده موجودات زنده یکی پس از دیگری به کرات سرچشمه گرفته و به درجات بسیار متفاوتی از تخصص و پیچیدگی رسیده‌اند. چهار گروه از موجودات قله‌ها را در مرتبه‌ای بس بالاتر از دیگران اشغال کرده‌اند: بی‌مهرگان کلنی‌زی، حشرات اجتماعی، پستانداران غیرانسان و بالاخره انسان. هر یک از اینها کیفیات زندگی اجتماعی مختص به خود دارند. معما در اینجا است: گرچه توالی ارائه شده در بالا بدون شک از فرم‌های بدوی‌تر و قدیم‌تر حیات به پیشرفته‌تر و متاخرتر است اما هر چه جلوتر می‌آییم، خصوصیات کلیدی زندگی اجتماعی، از جمله انسجام، فداکاری و همکاری کاهش می‌یابد. چنین به نظر می‌رسد که هر چه طرح اختار بدن موجود زنده پیچیده‌تر و ظرفیت‌تر شده از سرعت تکامل اجتماعی بیشتر کاسته شده است.» (از ترجمه عبدالحسین وهاب‌زاده، صفحه ۱۸۷)

در پی حل این معما است که ویلسون به بحث خویش سامان می‌دهد، چرا که از قرار معلوم «معمای نهایی کل زیست‌شناسی» آن است که انسان دقیقاً چگونه توانسته است این روند تکاملی در جهت دور شدن از یکپارچگی اجتماعی را معکوس سازد. (صفحه ۱۹۰ ترجمه فارسی) در واقع (از استدلالی که در اندیشه سایبرنتیک آگاهانه مدل‌سازی می‌شود) می‌آموزیم که گاهی در تکامل (انتخابی) به نوعی آستانه می‌رسیم که موجب نوعی بازخورد می‌شود و در نتیجه آن نوعی تکامل بسیار سریع و مهم می‌تواند رخ دهد. ویلسون با به‌کاربردن این مدل «خودکاتالیزگر» در مورد انسان درمی‌یابد که چنین فرآیندی نخستین بار هنگامی رخ داد که ما روی پاهایمان برخاستیم و تصادفاً دست‌هایمان را برای استفاده از ابزار آزاد کردیم و دومین بار هنگامی که افزایش انفجاری حجم مغز رخ داد و تکامل ذهنی صورت گرفت. این دومی، یعنی «تکامل فرهنگی» (صفحه‌های ۲۹۴ تا ۲۹۷ ترجمه فارسی) بدان معنا است که ما به تعبیری مهم از زیست‌شناسی خود فراگذاشته‌ایم. اما همانطور که ویلسون در ادامه کاملاً روشن می‌کند این فقط بنا بر یک تعبیر است. او معتقد است که اگر معلوم شود بعضی حرکات یا اعمال یا پاورها امتیاز آوردند، احتمالاً زیست‌شناسی مسیر فرهنگ را در پی خواهد گرفت. علاوه بر این حتی در وضعیت امروزی ما نیز ظاهراً بیشتر افکار و اعمال ما تحت کنترل ژنتیک است: دست کم همان‌قدر که ناشی از آموزش یا عوامل محیطی دیگر است.

Ruse, M.1999.Mystery of Mysteries.Harvard U.P.

به دلیل مشکل مجوز هیچ کتابی در نمایشگاه ندارم



صرفاً از یخت و اقبال خوش داستان است و نویسندگان مستقیماً در آن تأثیری ندارند. به نظرم این مورد اتفاقی بوده است. علاقه و وزارت ارشاد درباره داستان‌هم‌شاید از همین طبقه باشد. مثلاً در سال‌های اخیر، چندین و چند جشنواره کتاب سال داستان و رمان برگزار شده؛ از سیست سال داستان نویسی تا کنگره‌های داستان و این اواخر کتاب سال داستان! شاید بگویید که کدام انتخاب در این کتاب سال‌ها بوده. خوب هر سال انتخاب نهایی نداشته‌اند اما همین نمونه اخیر که یکی از مسئولان ارشاد از انتخاب کتاب سال در نمایشگاه خبر داده، و تلویشاً از عدم این انتخاب در زمان کتاب سال عذرخواهی کرده، شاید شاهد بدی نباشد. نکته دیگر این‌که به هر حال، وقتی غیرمحسوس بازار در اختیار رشد داستان (مثل هر هنر دیگری) باشد، طبیعتاً رشد خواهد داشت و این‌که در مورد شعر این اتفاق آن‌طور که باید نمی‌افتد، دلیل بر صحت اقبال جاد در داستان نیست.

معنای عمیق این گفت‌و با داستان، صوری است. به شناسنامه فلان کتاب که چندی پیش سه چهار جایزه گرفت و چندین برنامه رادیویی و تلویزیونی برایش کار شد نگاه کنید. مجموع تیراژ چند چاپ آن چقدر است؟ و مگر چند کتاب داستان همین تیراژ را دارند؟ جواب بالای بیست‌هزار است! میانگین همین کتاب‌های جایزه‌بگیر که چیز دیگری می‌گوید. خوب در این وضع بهترین قضاوت این است که: داستان رونق تازه‌ای نیافته یا حرکت آنچنانی نسبت به شعر نکرده؛ تنها تبلیغات، یک بار هم که شده درست‌تر عمل کرده/ مخاطب همیشه داستان‌هم به بخش بلند بوده که رسانه‌ها همراه داستان بوده‌اند و رفته دنبال کتاب دلخواهش/ کتابفروش هم که دیده‌با هم بر اثر تبلیغ اجناسش مشتری‌اش زیاد شده، سفارش گرفته و فروخته/ ناشران هم حکم کرده‌اند که پس داستان یک‌باره جدی شده. نه!

خلاصه کلام آن‌که به نظرم داستان، این روزها تبار دارد و دارد فعلاً دوران تب را سپری می‌کند. علی‌الخصوص بعد از انتخابات [ریاست‌جمهوری سال گذشته] و تغییرات ارشاد، مشکلاتی که سر سر میزری داستان پیش آمده، کم‌کم تاثیر خود را خواهد گذاشت و ماه‌های بعد از نمایشگاه، درجه این تب را مشخص‌تر نشان خواهد داد.