

خبرها

ورود ۵۰۰ هزار تن آهن تا پایان تابستان

شرق : بحران آهن در حالی که کمیته ویژه ریژه جیمسهور نیز فعالیت‌های خود را آغاز کرده همچنان ادامه دارد. فعالان صنف آهن‌فروشان اعتقاد دارند که قیمت‌ها به نسبت ابتدای سال قدری کاهش یافته ولی هنوز شرایط به حالت عادی بازنگشته‌اند. رئیس اتحادیه آهن‌فروشان چندی قبل خبر داده بود با واردات آهن رابطه به حالت عادی بازمی‌گردد. در همین‌حال رئیس اتحادیه آهن‌فروشان می‌گوید به آینده بازار خوشبین است. وی همچنین خبر از واردات ۵۰۰ هزار تنی آهن تا پایان تابستان داد. محمد آزاد به موج گفت: به بورس توصیه شده است تا همه آهن‌آلات خود را به صورت معامله سلف و مدت‌دار نفروشد. وی با بیان اینکه «فروش آهن به صورت تحویل روز منجر به کنترل بهتر قیمت بازار می‌شود»، به در نظر گرفتن تخفیف ۲۰ تا ۳۰ تومانی در قیمت هر کیلو آهن اشاره کرد. آزاد با بیان واردات بیش از ۵۰ هزار تن آهن گفت: تا آخر تابستان حدود ۵۰۰ هزار تن آهن وارد بازار می‌شود که این میزان منجر به رفع کمبود تیرآهن در بازارهای داخلی می‌شود. وی اضافه کرد: احتمال دارد با تمهیدات اندیشیده شده برای واردات تا هفته آینده با محدودی شاهد کاهش قیمت‌ها باشیم. وی با بیان این مطلب که «در مشکلات آهن بیشترین بحث ما روی تیرآهن است»، ادامه داد: تیرآهن در ساختمان‌سازی‌ها و به‌ویژه ساختمان‌های کوچک و خانه‌سازی‌ها و میگرد عمدتاً در ساختمان‌های بزرگ و به‌صورت بتون آرمه استفاده می‌شود. وی تصریح کرد: با رفع مشکل تیرآهن مشکل میگرد هم رفع می‌شود.

کاغذ هم گران هم ارزان

شرق : نایبرئیس اتحادیه کاغذفروشان چندی قبل خبر داده بود که بهای فروش کاغذ تحریر در بازار رشد ۱۰ درصدی را تجربه کرده است ولی روز قبل رئیس اتحادیه کاغذفروشان از بازگشت مجدد قیمت‌ها اطلاع داد. اتحادیه کاغذفروشان اعتقاد دارد خروج دولت از چرخه توزیع کاغذ تحریر می‌تواند منجر به تنظیم بازار شود. در حال حاضر بیشترین حجم توزیع کاغذ به‌وسیله دولت انجام می‌شود. همین جریان شرایط را برای گلابه‌گذاری کاغذفروشان به‌وجود آورده است. در همین حال رئیس اتحادیه کاغذ و مقوا گفت: اگر دولت با اتحادیه کاغذ و مقوا همگام و همراه شود درصورت حذف یارانه کاغذ افزایش قیمت و چالش در بازار نخواهیم داشت. داوود رحیم‌زاده با تاکید بر عدم افزایش قیمت کاغذ از ابتدای سال تصریح کرد: افزایش قیمت در ماه‌های باقی‌مانده از سال جاری بسته به سیاست‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و با توجه به دستورالعملی که وزارت اقتصاد به وزارت بازرگانی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صادر کرده، مبنی بر ارائه پیش‌نویس طرح‌های هدفمند شدن کاغذ، افزایش قیمت کاغذ برمی‌گردد به سببانی که این دو وزارتخانه خصوصاً وزارت فرهنگ اتخاذ کند. وی اظهار داشت: اگر دولت با اتحادیه کاغذ و مقوا هماهنگی لازم را داشته باشد هر زمانی که این رویکرد دولت جنبه عملی پیدا کند متعهد می‌شویم که قیمت کاغذ هیچ افزایشی نخواهد داشت. وی تصریح کرد: مشکل واردات کشور این است که هر کسی در این حوزه وارد می‌شود. اما در خصوص قیمت کاغذ وارداتی، قیمت تمام‌انواع کاغذ به جز کاغذ تحریر به که دست دولت است با قیمت کاملاً رقابتی عرضه می‌شود. رئیس اتحادیه کاغذ و مقواتاکید کرد: با توجه به بیابانی بودن آب و هوای کشور و محدود بودن منابع جنگلی باید کاغذی در کشور تولید کنیم که ارزاور، اشتغال‌زا و با مقرون به صرفه باشد. وی ادامه داد: متأسفانه تاکنون در بحث تولید کاغذ و مقوا نتوانسته‌ایم به حوزه‌ای مانند تولید مقوای پشت‌طوسی که برای محیط زیست مفید است و هم ارزاور است و هم اشتغال‌زا ورود پیدا کنیم و این در حالی است که ما مواد اولیه این نوع کاغذ را صادر می‌کنیم. وی با یادآوری این موضوع که ما نیازمند تولید کاغذ در حوزه‌های دارای ظرفیت تولید هستیم، گفت: تهیه مقوای پشت‌طوسی با توجه به اینکه تهیه آن از مواد بازیافتی است برای ما سودآور است. وی با یادآوری کیفیت بهتر کاغذ وارداتی فرسوده بودن تجهیزات کارخانجات کاغذ را از دلایل پایین بودن کیفیت کاغذ تولیدی دانست. رحیم‌زاده گفت: نیاز بین کارخانه تولید کاغذ پارس مربوط به بعد از جنگ جهانی دوم است. وی خواستار حمایت دولت در خصوص تأمین اعتبار مورد نیاز برای ارتقای کیفیت کاغذ تولیدی شد و اظهار داشت: «کارخانجات تولید کاغذ ما از لحاظ صنعتی و تجهیزاتی نیازمند تغییر و تحول هستند».

تولید مرسدس بنز E200 در ایران

ایستنا : تولید مرسدس بنز E200 با قیمت حدود ۸۰ میلیون تومان از شهرپور امسال آغاز می‌شود. تاکنون حدود ۶۰ مرسدس بنز E350 در ایران تولید شده است و از شهریورماه نیز تولید مرسدس بنز E200 در ایران و پس از آن مدل E280 آغاز می‌شود. این شرکت همچنین پس از تولید این سه مدل و خروج از فاز SKD به CKD قصد دارد بنز مدل کلاس C را در ایران تولید کند. هم‌اکنون خودروهای بنز در ایران مونتاژ و تولید بدنه این خودروها نیز در چند ماه آینده آغاز می‌شود. در حالی که پیش‌بینی می‌شود بازار خودروهای لوکس سه درصـد کل بازار ایران باشد، تولید نهایی تمام مدل‌های بنز در ایران ۵ هزار دستگاه است. گفتنی است، تولید مرسدس بنز در سال گذشته به صورت SKD و به‌طور آزمایشی شروع شده بود. تولید این خودرو به صورت رسمی از ۱۹ اردیبهشت امسال تحت کلاس مرسدس بنز آلمان آغاز شده است. شرکت مرسدس بنز ایران یک شرکت مشترک با سهام ۵۱ درصد طرف آلمانی و ۵۰ درصد طرف آلمانی برای ارائه خدمات فروش و پس از فروش است و شرکت تاپ‌خودرو – زیرمجموعه ایران‌خودرو – نیز وظیفه تولید این خودروها را برعهده دارد. از سوی دیگر امسال شرکت مرسدس بنز قصد واردات هزار دستگاه خودرو سواری به ایران را دارد و به غیر از مدل E کلاس که در ایران تولید می‌شود، مدل‌های S، B، CLS و C نیز وارد ایران خواهد شد.

کاغذ، پارچه و کفش در خطر قیمت‌شکنی

لطفعلی عاقلی کهنه‌شهری : ۱- دامپینگ که از آن به قیمت شکنی، ارزان‌فروشی و رقابت مکارانه (ناسالم) هم یاد می‌شود، به معنای اقم آن فروش کالا در خارج از کشور به قیمتی کمتر از قیمت داخلی (هزینه نهایی تولید کالا در داخل) است. واردات ارزان، میزان فروش و سود بنگاه‌های داخلی را با کاهش مواجه ساخته و رقابتی ناعادلانه را به بار می‌آورد. قیمت شکنی بنا به ماهیت خود دارای انواع مختلفی از جمله قیمت شکنی مخرب، قیمت شکنی فصلی، قیمت شکنی دوره‌ای و قیمت شکنی پایدار است.

۲- طبق آمار موجود در سازمان جهانی تجارت از آغاز سال ۱۹۹۵ تا پایان سال ۲۰۰۱، بخش هایی که بیشترین اقدامات ضدقیمت شکنی در جهان در آنها صورت گرفته است، بخش فلزات اساسی شامل آهن، فولاد و محصولات آلومینیومی است (۳۸درصد). پس از آن محصولات شیمیایی (۱۵ درصد)، محصولات پلاستیکی (۱۰ درصد)، ماشین آلات و تجهیزات الکترونیکی (۹ درصد)، منسوجات (۷ درصد) و کاغذ خمیر چوب و دیگر مواد فیبری سلولزی (۳ درصد) در مقام دوم تا ششم قرار دارند. در سال ۲۰۰۲ نیز فلزات اساسی (۳۰ درصد) و محصولات شیمیایی (۲۴ درصد) بیشترین میزان اقدامات ضدقیمت شکنی در جهان را به خود اختصاص دادند و منسوجات و محصولات پلاستیکی در رتبه های بعدی قرار گرفتند. در سال ۲۰۰۳ فلزات اساسی (۲۹ درصد)، محصولات شیمیایی (۲۸ درصد) و محصولات پلاستیکی (۲۲ درصد) و در نیمه نخست سال ۲۰۰۴ نیز فلزات اساسی (۳۶ درصد)، محصولات شیمیایی (۲۳ درصد) و مواد معدنی (۱۰ درصد) عمده اقدامات ضدقیمت شکنی را به خود اختصاص دادند و بیشترین تحقیقات ضدقیمت شکنی در بخش های فلزات اساسی، محصولات شیمیایی و پلاستیکی و منسوجات بوده است.

۳- بررسی اخبار انتشار یافته در جراید کشور حاکی از آن است که در سال های اخیر، بخش هایی که داخلی در برابر واردات ارزان دفاع نماید.

۱۱- تشکل ها، انجمن ها و اتحادیه های صنفی جهت طرح دعاوی برای مقابله با قیمت شکنی بیشتر مورد توجه قرار گرفته و نقش ایفا نمایند. ۱۲- آمار و اطلاعات بازرگانی داخلی (وضعیت بازارهای موجود از نظر نوع بازار، میزان عرضه و تقاضا، کمیت و کیفیت تولید، قیمت های خرده فروشی و عمده فروشی، تعداد اصناف و اعضای آنها، لطمه ناشی از آن در ایران متوجه آنها است، شامل منسوجات (پارچه)، کفش، چینی جات، محصولات فولادی (میلگرد و ورق گرم فولادی)، لوازم صوتی و تصویری (تلویزیون)، دیگر لوازم خانگی (یخچال، جاروبرقی، لوازم التحریر (مداد)، کاغذ، نوپان و تخته فیبری است.

۴- براساس ارزش، حجم و قیمت واحد واردات جمع آوری شده برای منتخبی از محصولات وارداتی ایران برای دوره ۸۲-۱۳۷۸ که بیشترین احتمال تهدیدات قیمت شکنی در آنها وجود داشته، روند قیمت واحد وارداتی در هر یک از کالاهای در معرض اتهام قیمت شکنی به شرح زیر قابل دسته بندی است:

الف- کالاهایی که احتمال وقوع قیمت شکنی از چین وجود دارد: کاغذ و مقوا، پارچه، کف، سرامیک و چینی جات، محصولات فولادی، لوازم صوتی و تصویری، لوازم خانگی برقی، لوازم خانگی و لوازم التحریر.

ب- کالاهایی که احتمال وقوع قیمت شکنی از چین رد نمی شود: محصولات سرامیکی، چینی جات و محصولات فولادی.

ج- کالاهایی که احتمال وقوع قیمت شکنی از چین رد می شود: نوپان و تخته فیبری، نوپان و MDF، پارچه، کفش و سه محصول فولادی.

۵- طبق موافقتنامه ضدقیمت شکنی، اعضای این سازمان می توانند اقدامات ضدقیمت شکنی اعمال کنند، فقط در صورتی که پس از انجام تحقیقات براساس موافقتنامه احراز کنند که: الف- قیمت شکنی رخ داده؛ ب- به صنعت داخلی تولیدکننده محصول مشابه در کشور واردکننده لطمه مهم وارد شده؛ ج- ارتباط علی بین قیمت شکنی و لطمه وجود دارد. در این صورت کشور واردکننده عضو می تواند عوارض متقابلی را برای واردات تا حد حاشیه قیمت شکنی اعمال نماید. اولین شرط برای اعمال اقدام ضدقیمت شکنی تشخیص قیمت شکنی است. از آنجایی که قیمت شکنی به معنی وارد کردن محصولی به تجارت یک کشور با قیمتی کمتر از ارزش عادی آن محصول است و ارزش عادی عموماً قیمت قابل مقایسه محصول مشابه در کشور صادرکننده در جریان معمولی تجارت است، در تشخیص قیمت شکنی سه بررسی باید انجام شود: الف- تشخیص قیمت صادراتی؛ ب- تشخیص ارزش عادی؛ ج- مقایسه قیمت صادراتی با ارزش عادی.

۶- مقایسه قیمت واحد صادراتی کالاهای چینی به مقصد ایران (ارزش صادراتی) و کل جهان (ارزش عادی) از طریق فرمول سازمان جهانی تجارت به تفکیک قرار داده می شود. البته در مورد برخی کالاهای واردات معکوسی نیز دیده می شود و کالاهای چینی با قیمتی بالاتر

۷- در بررسی تمایز قیمت شکنی بین کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته برای یک یک کالاهای مورد بحث از جانب چین، نتیجه می شود که حاشیه قیمت شکنی کالاهای چینی در کشورهای توسعه یافته بیشتر از کشورهای در حال توسعه نبوده است، البته در مورد برخی کالاهای واردات معکوسی نیز دیده می شود و کالاهای چینی با قیمتی

شرق : بهای طلا همچنان روند صعودی را حفظ می کند و بعید به نظر می رسد که قیمت ها به همین زودی ها در سراسرشیب قرار گیرند. افزایش دنباله دار قیمت نفت در بازارهای جهانی شرایط را فراهم آورده فلز زردرنگ در آخرین داد و ستدهای بازار جهانی به حدود ۶۶۵ دلار رسیده بود، این در حالی است که بهای این فلز پرازش تا یک هفته پیش اجازه تخطی از مرز ۶۰۰ دلار برای هر اونس را نداشت ولی گمان می رود که سرانجام دوران هجران طلا به پایان رسیده و طلا باز هم فرصت بازگشت به روزهای خوش را به دست آورده باشد. به دنبال افزایش شدید بهای نفت،

بهای طلا نیز با ۲۰ دلار افزایش نسبت به روز چهارشنبه به هر اونس ۸/۶۶۵ دلار رسید. به نقل از رویترز تنش های ژئوپولیتیکسی خصوصاً بحران فلسطین، بحران هسته ای ایران و گسترش ناآرامی ها موجب افزایش بهای نفت و متعاقباً بهای طلا در بازارهای جهانی شده است. بهای طلا از سه شنبه گذشته تاکنون بیش از ۴۰ دلار افزایش یافته که به تنش های ژئوپولیتکی مهمترین علت این رشدی سابقه محسوب می شود. طلا که غالباً نقش ذخیره ریزی در بازارهای سرمایه گذاری جهان را دارد در اواسط ماه مه به رکورد ۲۶ ساله ۷۳۰ دلار در هر اونس رسید و سپس به زیر ۶۰۰ دلار سقوط کرد، اما به عقیده کارشناسان روند صعودی بهای آن مجدداً آغاز شده است. طلا روند صعودی خود را طی هفته جاری پس از وقوع حملات تروریستی در هندوستان آغاز کرد، البته آرمایش موشکی کره شمالی نیز بر بازار طلا در شرق آسیا اثر گذاشت. قیمت نفت روز گذشته به اوج خود رسید که همین موضوع برای فعالان بورس های فلزات گرانبهای بین المللی بسیار قابل



طلا

رکوردشکنی طلا

طلا	قیمت (تومان)	نوسان
یک مثقال طلای ۱۸ عیار	۶۷۸۵۰	۵۰۰
یک مثقال طلای ۱۷ عیار	۶۳۰۰۰	۷۰۰
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۱۴۶۰۰	۱۰۰
یک گرم طلای ۱۷ عیار	۱۳۴۵۰	۱۵۰
سکه بهار آزادی	۱۷۳۰۰۰	۲۰۰۰
سکه طرح جدید	۱۴۵۰۰۰	۱۰۰۰
نیم بهار آزادی	۷۳۵۰۰	۱۵۰۰
ربع بهار آزادی	۴۰۰۰۰	۱۰۰۰

توجه بود. کارگزاران این بورس ها مدت ها در التهاب فرارسیدن روزهای به سر می برند که در پی گرمای هوا، بهای نفت دچار نزول شود ولی حالا برخلاف انتظارها استراتژیک ترین ماده بازارهای جهانی تمام اضطراب ها را از بین می برد و حتی امیدهای جدیدی را نیز برای سنت شکنی طلا فراهم می آورد. فلز زردرنگ در شرایطی به تاخت و تاز ادامه می دهد که دلار در بازارهای جهانی به ثبات نسبی رسیده است و هیچ اثری از رخوت روزهای گذشته در این پول قدرتمند ایالات متحده دیده نمی شود. در همین حال قیمت ها نیز هفته گذشته روند پرشتابی را در بازار داخلی طی کردند و همسو با دادوستدهای بازارهای جهانی پیش می روند. هفته قبل قیمت یک گرم طلای ۱۸ عیار در حدود ۲۰۰ تومان رشد داشت و هر مثقال از همین نوع طلا هم افزایش بیش از یک هزار تومانی را تجربه کرد. هفته پیش شرایط برای طلای ۱۷ عیار نیز مشابه همتای ۱۸ عیارش بود چرا که قیمت این نوع طلا هم روند رو به رشد خود را با شتابی کم نظیر ادامه می داد. در همین حال فعالان بازار اعتقاد دارند ظرف روزهای آینده بهای فلز زردرنگ در طلافروشی های داخلی افزایش مجدد را تجربه خواهد کرد.

تشکیل لیزینگ فرش برای رونق بازار



لیزینگ فرش حمایت های لازم را خواهیم داشت. معاون وزیر بازرگانی با اشاره به اینکه به دنبال راه اندازی رادیو تجارت هستیم گفت: برای راه اندازی این رادیو با سازمان توسعه تجارت هماهنگی های لازم انجام شده و به دنبال انجام هماهنگی با رادیو هستیم. فرجی گفت: این رادیو ۲۴ ساعت برنامه های مربوط به صنعت فرش و تجارتی از جمله فرش را پخش می کند. وی با اشاره به راه اندازی رادیو فرش اظهار داشت: در صورتی که از افتتاح رادیو فرش بازخورد مثبت گرفته شود این طرح قابل توسعه است. وی افزود: این برنامه به منظور ارتقای سطح آگاهی بافندگان و دست اندرکاران فرش، ارائه یافته های جدید و تباحث تحقیقات بازار فرش داخلی و خارجی به فروشنندگان فرش پخش می شود. معاون وزیر بازرگانی در ادامه گفت: رادیو فرش در حال حاضر دو روز در هفته (دوشنبه و چهارشنبه) از ساعت ۱۰: ۱۱ تا ۱۱: ۳۰ برنامه اجرا می کند.

افزایش قاچاق، کاهش قیمت



داشت. درستی با اشاره به کشور چین که در حال حاضر حدود ۳۶۰ میلیون سیم کارت در آن استفاده می شود، گفت: آن کشور سالی ۷۰ میلیون گوشی را مونتاژ می کند، بنابراین دولتمردان ما باید بدانند که در شرایط فعلی به دلیل نداشتن توانمندی تولید داخلی این افزایش عرضه به نفع مصرف کننده نبود و فروشنندگان این حوزه نیز آسیب خواهند دید. وی در ادامه از ارائه این تعرفه به کمسیون ماده یک اظهار امیدواری کرد و گفت: چاره ای جز تعدیل این تعرفه وجود ندارد، امروز تلفن همراه به عنوان یک کالای مصرفی محسوب می شود و از طرفی تنوع زیادی هم دارد، بنابراین محدودیت در این حوزه کار منطقی ای نیست و دولت باید سرمایه گذاری و حمایت لازم را انجام دهد. درستی با ارائه آماری در زمینه گوشی تلفن همراه گفت: در فروردین و اردیبهشت ماه سال ۸۲ کشورمان ۳۳ میلیون دلار واردات گوشی تلفن همراه داشت و در سال ۸۵ این میزان به ۶۳ میلیون دلار رسید، بنابراین ما روزی موفق خواهیم بود که بتوانیم علاوه بر تولید در این حوزه صادرات نیز داشته باشیم. رئیس اتحادیه فروشنندگان لوازم صوتی و تصویری و تلفن همراه گفت: اگر بخواهیم به سازمان تجارت جهانی پیوندیم باید تعرفه ها را به صفر برسانیم، نه اینکه آنها را افزایش دهیم.

خبرها

افزایش صادرات میوه

ایستنا : وزیر بازرگانی گفت: ابلاغ سیاست های بند (ج) اصل ۴۴ قانون اساسی از سوی مقام معظم رهبری درس بزرگی برای دولت بود و مسیر حرکت آن را روشن کرد. میرکاضی در جلسه شورای اداری شهرستان مراغه افزود: نگاه دولت به انجام فعالیت های اقتصادی، کاهش تصدی گری و واگذاری زیرساخت ها به بخش خصوصی است. وی اضافه کرد: دولت باید به دنبال برنامه ریزی کلان کشور باشد و سرمایه گذاری ها و اجرائیات را به بخش های خصوصی واگذارد کند. وزیر بازرگانی تصریح کرد: در تولید محصولات صنعتی و کشاورزی باید نگاه ما به بیرون کشور باشد و بازارهای جدید برای محصولات ایجاد شود. میرکاضی ادامه داد: تورم جهانی در سال گذشته ۱۰ درصد بود در حالی که این میزان در سال ۲۰۰۶ به ۱۲ درصد رسیده است. وی خاطرنشان کرد: در طول سال گذشته ۲۱۱ هزار تن میوه از کشور صادر شده است که ۱۷۱ هزار تن آن سیب و مرکبات بوده است. به گفته وزیر بازرگانی در همین سال میزان واردات سیب و مرکبات ۵۳ هزار تن بوده است. وی اظهار کرد: کاهش تعرفه های میوه در اسفندماه سال گذشته باعث افزایش ۳۰ هزار تن صادرات میوه کشور شد.

آخرین زمان برای انتخاب برند تولید گوشی تلفن همراه

ایستنا : مدیرعامل کنسرسیوم شرکت شهرک های هوشمند و سروش رسانه گفت: تا رفع نشدن موضوع قاچاق در کشور و زمانی که قاچاقچیان به آسانی بتوانند گوشی تلفن همراه را از هر طرقتی وارد کنند، اصولاً هیچ تولیدی در این حوزه صرف نخواهد کرد و وضع تعرفه های بالا نیز ثمری نخواهد داشت. محمد مرزبان راد – رئیس هیات مدیره شهرک های هوشمند- با اشاره به این که مذاکرات در جهت چگونگی تولید گوشی تلفن همراه ادامه دارد، اظهار داشت: با توجه به این که برای رسیدن به نتیجه قطعی درباره انتخاب برند تولید گوشی ۱۰ روز زمان داریم، هنوز مشخص نیست که به طور قطع با کدام شرکت توافق حاصل می کنیم؛ البته تا این لحظه مذاکرات با شرکت نوکیا انجام شده است، اما در این فاصله زمانی بروز هر اتفاقی ممکن است. مرزبان راد تصریح کرد: مهم ترین مسئله برای ایجاد هر نوع سرمایه گذاری در کشور، صرف نظر از نیازها، اشتغال و ورود تکنولوژی مدرن و تسلط بر دانش فنی آن، باید از نظر اقتصادی نیز به صرفه باشد و مهم ترین پارامترهای آن نیز فراهم شود؛ از این رو در تولید گوشی تلفن همراه، مهم ترین عامل وجود تجهیزات و قطعات متصل و سیستم تمام متصل است که می تواند به سوددهی هرچه بیشتر آن سرمایه گذاری بینجامد. او درباره وضعیت راه اندازی خط تولید گوشی تلفن همراه در این کنسرسیوم تصریح کرد: تجهیزات تولید گوشی تلفن همراه در کشور وجود ندارد و باید وارد شوند؛ افزایش تعرفه های قطعات SKD و CKD سبب می شود شرکت ها تمایلی برای تولید در عرصه سرمایه گذاری نداشته باشند، مگر آن که این تعرفه مورد بازبینی قرار گیرد؛ همچنین وقتی قطعاتی وارد کشور می شوند، هزینه هایی باید برای آن صرف شود؛ بنابراین، باید افزایش تعرفه ها به شکلی باشد که به تولید به صرفه داخلی منجر شود، از این رو باید تعرفه معقولی برای تجهیزات تولید گوشی تلفن همراه در نظر گرفته شود. به اعتقاد وی تا زمانی که تکلیف میزان تعرفه های قطعات تلفن همراه مشخص نشود، نمی توان گفت وضعیت تولید گوشی چه خواهد شد.

کاهش مجدد قیمت سیم کارت

فارس : وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: سیاست کلی و اصلی وزارت ارتباطات در جهت کاهش مجدد قیمت سیم کارت است. محمد سلیمانی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با پاسخ به این پرسش که آیا بهای سیم کارت باز هم کاهش خواهد یافت، افزود: سیاست کلی و اصلی وزارت ارتباطات در جهت کاهش قیمت سیم کارت است. این موضوع جزء سیاست های اصلی وزارت ارتباطات به شمار می رود و تلاش و سیاستگزاری ما نیز در جهت کاهش قیمت خدمات مخابراتی و تنوع بخشیدن به سروس ها است. وی تاکید کرد: برنامه ریزی وزارت ارتباطات در جهت کاهش قیمت سیم کارت است ولی میزان کاهش گشای مشخص نیست و بستگی به شرایط و زمان دارد. سلیمانی در ادامه از افزایش نیافتن تعرفه خدمات مخابراتی و پستی در سال جاری خبرداد و گفت: وزارت ICT پیشنهادی برای افزایش بهای خدمات مخابرات و پستی در سال جاری و سال ۸۶ ارائه نکرده است. وزیر ارتباطات در پاسخ به این سؤال که افزایش وزارت ارتباطات با سه پیمانکار عمومی برای افزایش ظرفیت شبکه تلفن همراه را چگونه توصیف می کنید، تصریح کرد: این پروژه جزء پروژه و قراردادهای خوب مخابرات نبوده و نیست و اشکالات زیادی بر آن وارد است. وی اظهار داشت: این سه پیمانکار عمومی (GC) از نظر زمانی نیز تاخیر بسیاری نداشته اند و خسارات زیادی از لحاظ مالی و معنوی به ما وارد کرده اند. سلیمانی گفت: در حال حاضر برای این قرارداد مدیریت پروژه صورت مطلوب نیست نرفته است و وزارت ارتباطات در آینده به طور ختم دیگر چنین قراردادی با هیچ GCای امضا نخواهد کرد. گزارش فارس حاکی است: این پیمانکاران پس از گذشت حداقل ۱۱ ماه و دریافت پیش پرداخت از مخابرات هنوز به تعهدات خود عمل نکرده اند. قرار است این سه پیمانکار عمومی بیش از ۴۶۰۰ سیم کارت bts رانصب کرده و تحویل مخابرات دهند. زیان بیش از حد انجام تعهدات این پیمانکاران عمومی با GC ها دیگر از ۷۰۰ میلیارد تومان خواهد بود.