

جمهوری اطلاعات

وقتی می‌گوییم دولت الکترونیک از چه چیزی صحبت می‌کنیم؟



حامد اکبری
پژوهشگر سیاست‌گذاری دولت الکترونیک

امروزه دولت الکترونیک از یک مفهوم علمی و انتزاعی با یک خدمت و کالای لوکس فاصله گرفته و مدت‌هاست به یکی از بدیهی‌ترین الزامات حکمرانی در دنیای مدرن تبدیل شده و از حقوق مسلم شهروندی در اکثر کشورها قلمداد می‌شود.

همین تغییر پارادایماتیک در رویکرد و برداشت از دولت الکترونیک نزد عموم مردم دنیا طبیعتاً این مهم را به یکی از تکالیف دولت‌ها بدل کرده که البته منطقیاً حجم تقاضایی که از این تغییر رویکرد پدید آورده است، مسیر طراحی، ایجاد و بهره‌برداری از موضوعی به نام دولت الکترونیک را با چالش‌ها و مشکلات و در بسیاری از موارد با انحرافات جدی در ۲۰ سال اخیر مواجه کرده است. آنچه امروز به عنوان دولت الکترونیک در کشور ما به آن پرداخته می‌شود، نتیجه الزامات زندگی مدرن و شتاب گرفتن سرمایه‌آورد توسعه تکنولوژی در سه دهه اخیر است. در واقع دولت الکترونیک در اکثر کشورهای کمتر توسعه‌یافته با آمادگی الکترونیک پایین‌تر بر اساس سیاست‌های توسعه‌محور، بلکه نتیجه تحمیل فضای پیچیده زندگی شهری، محدودیت‌های منابع، الزامات حکمرانی کلان‌کشوری و مدیریت‌های شهری بوده است. به عبارت دیگر می‌توان وضعیت و مختصات آنچه را که از آن به عنوان دولت الکترونیک در کشور ایران و همچنین سایر کشورهای کمتر توسعه‌یافته یاد می‌شود، محصول پیروی اجباری از تجارب دنیا، در هم آمیختگی نگاه ساختاری غیربومی و تحلیل‌های نظری غیرمنطقی دانست که مفهوم بسط و یکپارچه دولت الکترونیک را به «خدمات الکترونیکی دولتی» تقلیل داده است. سیاست‌گذاری دولت الکترونیک در هر کشوری نیاز به جهد نظری و تئوریک مفصل دارد و قناعت‌کردن به واردات مدل‌های اجرایی صرفاً موفق از کشورهای توسعه‌یافته، چنان‌که در سال‌های اخیر هم شاهدش هستیم، نه تنها توان و ظرفیت حمل بار مورد انتظار حکمرانی در کشور را ندارد، حتی باعث در هم پیچیدگی بیشتر فرایندهای بوروکراتیک شده است. سیاست‌گذاران معماری، اجرا و بهره‌برداری از دولت الکترونیک باید در مرحله نخست تکلیفشان را با مفاهیم کلان، پایه و اساسی موضوع روشن و شور و عنایت به اکوسیستم کلی اداری و حکمرانی کشور

در مورد دولت الکترونیک در کشور نظریه‌پردازی نکنند؛ مفاهیمی از قبیل تفاوت دولت الکترونیک و خدمات الکترونیکی دولت، داده‌ها و اطلاعات و کیفیت اطلاعات، پالایش اطلاعات، اقتصاد اطلاعات، اطلاعات پایه هویتی، اطلاعات پایه دارایی‌ها، اینترنت اشیا، اطلاعات مکان‌محور، اطلاعات پایه افراد حقوقی، امنیت اطلاعات، اخلاق و سیاست اطلاعاتی، سیاست‌گذاری‌های دولت الکترونیک، داده‌کاوی، پروفایلینگ، کسب‌وکارهای مبتنی بر فضای مجازی، امضای الکترونیک، هویت دیجیتال، ردیاب الکترونیک، داده‌برداری، تجمیع و پالایش اطلاعات، راستی‌آزمایی و احراز هویت، شهر هوشمند و شهروند مجازی، شهرداری و مدیریت شهری الکترونیک و اقتصاد اطلاعات شهری، پلیس فضای مجازی و جرائم اطلاعاتی و رایانه‌ای، فین‌تک‌ها، حقوق و فضای مجازی، حقوق اداری در دولت الکترونیک، آمادگی سازمانی و بلوغ سازمانی الکترونیک.

ادامه در صفحه ۱۵

هشدار ذاکری نسبت به تقویت نظام ارباب - رعیتی در گفت‌وگو با «شرق»

دوران احمدی نژاد، دوران طلایی نوآربابان مسکن بود

عابر بانک فوتبال چگونه یک شبه ره صدساله رفت



شکوفه حبیب‌زاده: اربابان بازگشته‌اند. این را تلویحا ناصر ذاکری، پژوهشگر اقتصادی و مدرس سابق دانشگاه می‌گوید. او معتقد است که نظام ارباب-رعیتی که در دهه ۳۰ و ۴۰ بر ایران حاکم بود و منتهی به اصلاحات ارضی شد، پس از جنگ تحمیلی دوباره روی کار آمده است و مسیر توسعه ایران را به سرایشی بن‌بست می‌برد. به گفته این پژوهشگر، اکنون فاصله طبقاتی بر پایه زمین و مستغلات، شکل گرفته و در این مسیر، نوآربابانی به واسطه شوک‌هایی که در برخی دوران‌های پسا جنگ بر کشور تحمیل شده، شکل گرفته‌اند. ذاکری معتقد است، می‌توان ادعا کرد دوره دولت‌های نهم و دهم، دوره طلایی نوآربابان مسکن و مستغلات بوده و بیشترین رشد را در این بخش شاهد بودیم. این کارشناس می‌گوید اگر می‌خواهیم در مسیر توسعه حرکت کنیم و این برهه‌ها را اصلاح کنیم، چاره‌ای جز اصلاحات ارضی دیگر نداریم. برای همین هم، پیشنهاد می‌کند دولت با وضع قانونی در بازه زمانی مشخص فرضاً ۱۰ساله، مالکیت در زمین را محدود کند. هرچند او خود نیز معتقد است این مسئله با امنیت سرمایه در تضاد است اما آن را الزامی و ماندگار جراحی برای اقتصادی می‌داند که در آن نوآربابان و نوکیشان، یک‌باره از دهک‌های پایین به دهک‌های بالا می‌روند و حتی می‌توان در جابه‌جایی برخی مدیران نیز آن را رصد کرد. به گفته او، این نظام ارباب-رعیتی سبب می‌شود تا جابه‌جایی از طبقات پایین به بالا، دیگر به سهولت انجام نگیرد و فرد غنی و مالک، از همان بدو تولد تا آخر عمر با خیال آسوده زندگی کند و دیگری، توان رشد از طبقه پایین به بالاتر را نداشته باشد. ذاکری در این میان به «عابر بانک فوتبال» هم اشاره می‌کند که چگونه با فروش زمینی در لواسان پس از رشد یکباره زمین، میلیارد شد و ره صدساله را یک‌شبه طی کرد.

شما پیش‌تر به اربابان زمین و مسکن اشاره کردید. منظور شما از اربابان زمین و مسکن چه کسانی هستند؟

مناسبات ارباب و رعیتی که در دهه‌های ۳۰ و ۴۰ در نهضت منجر به اصلاحات ارضی شد، پس از دوران جنگ تحمیلی با شدت بیشتری پیکری شد. در گذشته، ارباب‌ها صاحبان زمین‌های گسترده‌ای

مالکیت‌ها ممکن است از آن نهادها و سازمان‌های خاص باشند، اما اشخاص حقیقی هم زیاد هستند. حتی در نظر بگیریم مثلاً هزار متر زمین در تهران داشته باشیم؛ تا ۱۰ نسل آینده، به خاطر قیمت گزافی که آن زمین دارد، خیالشان راحت است. بحث مناسبات ارباب-رعیتی به این ترتیب شکل می‌گیرد. در جامعه‌ای که به سمت توسعه حرکت می‌کند به‌تدریج این ارتباط کم می‌شود؛ یعنی افراد می‌توانند در سایه فعالیت و تلاش خودشان طبقه اجتماعی‌شان را تغییر دهند. از طبقه پایین به بالا و برعکس بروند. اما وقتی طبقه ارباب-رعیتی حاکم می‌شود، فرد از زمانی که به دنیا می‌آید، سرنوشتش مشخص است. این مشکل در جامعه ما وجود دارد. فرضاً در دهه ۱۳۳۰ هم این‌طور بود و هرکسی که بچه‌پولدار بود، تا آخر همان‌طور بود، هرکس هم که فقیر بود، باید با خیلی شانس می‌آورد یا استعداد ویژه‌ای داشت که از طبقه خودش بالاتر برود. تأکید می‌کنم به اصلاحات ارضی دوم نیاز داریم، مشابه همان اصلاحات ارضی که در دهه ۴۰ رخ داده است. به گونه‌ای اصلاحات ارضی دیگری لازم داریم که فضای کشور را برای جریان توسعه مناسب کند. از شرایطی که گروهی به صرف داشتن املاک و اراضی، آینده مطمئن دارند و گروهی به خاطر نداشتن املاک در شهرهای بزرگ وضعیت نابسامانی دارند و امکان اینکه در آینده شرایطشان بهتر شود وجود ندارد، باید رها شویم. این عاملی است که مانع جریان توسعه کشور شده و می‌شود.

درآمدهای نفتی ایران از مرز ۲۳ میلیارد دلار گذشت

ایران از محل فروش نفت و میعانات گازی از ابتدای امسال (۱۳۹۶) تاکنون بیش از ۲۳ میلیارد دلار درآمد به دست آورده است. به گزارش پژوهشگرده پولی و بانکی، میانگین مقدار فروش نفت خام و میعانات گازی ایران از ابتدای امسال تاکنون بیش از دو میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه در روز بوده است.

امضای تفاهم‌نامه همکاری بین ایران و روسیه

ایرنا: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (IDRO) و شورای توسعه اقتصادی روسیه (RTEDC) در مراسمی تفاهم‌نامه همکاری‌ای در حوزه‌های فولاد، معدن، نفت و گاز امضا کردند. این تفاهم‌نامه با حضور منصور معظمی، رئیس هیئت عامل سازمان گسترش و نوسازی ایران (ایبرو)، «لوان جاگاریان»، سفیر روسیه در ایران، «یلنا گولینا»، معاونت شورای توسعه تجارت خارجی روسیه در محل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، امضا شد. شورای توسعه اقتصادی روسیه نهادی غیرانتفاعی است که بالغ بر ۱۰ هزار شرکت اقتصادی را در زیرمجموعه خود دارد.

ادامه در صفحه ۱۵

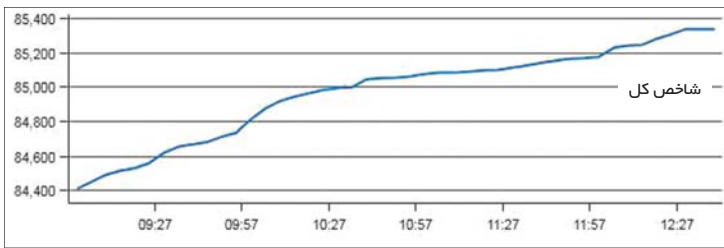
شاخص کل به نیمه‌های کانال ۸۵ هزار واحدی رسید

خبرسازی «های وب» در بازار

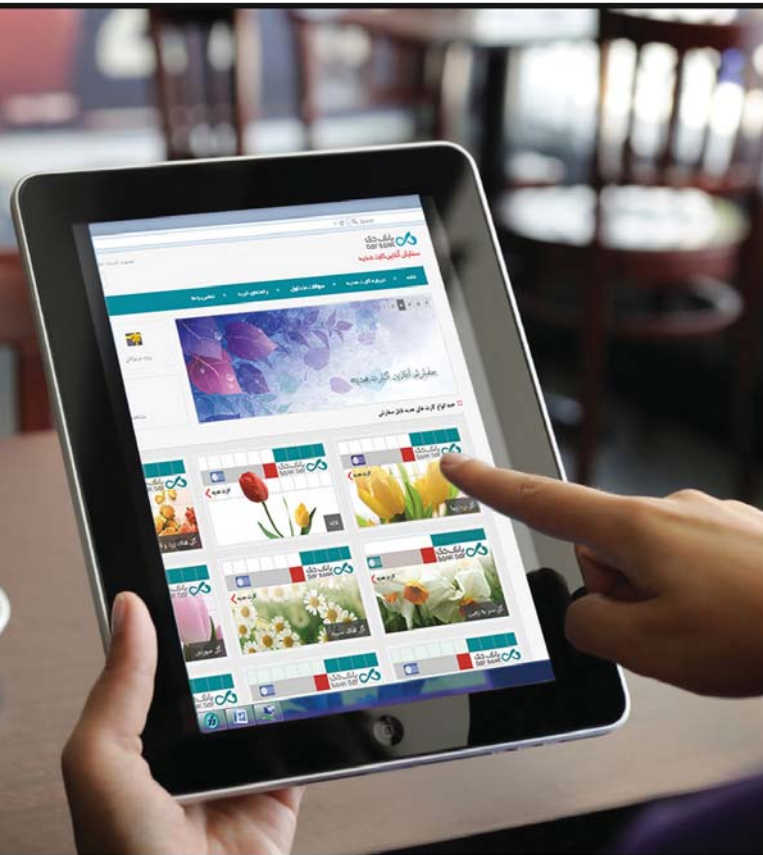


علی آهو
کارشناس بازار سرمایه
شرکت سبذگردان کاریزما

در پی دادوستد یک میلیارد و دویست میلیون انواع سهم و اوراق بهادار، ارزش معاملات به پنج هزار و ۵۴۸ میلیارد ریال رسید. در این معاملات شاخص کل نیز در یک روز نیمه‌های کانال ۸۵ هزار واحدی را درنوردید. از سوی دیگر معاملات دو روز اخیر «های وب» خیرساز شد و موج اعتراضات فراوانی در بازار ایجاد کرد که معاون بازار شرکت بورس تهران اعلام کرد: در این‌باره در انتظار گزارش فنی معاونت فناوری شرکت بورس هستیم. دیروز، بیش از یک میلیارد و دویست میلیون انواع سهم و اوراق بهادار به ارزش پنج هزار و ۵۴۸ میلیارد ریال معامله شد که ۷۳۴ میلیون سهم به ارزش دو هزار و ۱۲۳ میلیارد ریال در بورس تهران و ۲۷۲ میلیون انواع سهم و اوراق بهادار به ارزش سه هزار و ۴۲۸ میلیارد ریال در فرابورس معامله شد. در پایان این معاملات شاخص کل با رشد ۹۲۹۰۴ واحدی توانست وارد کانال ۸۵ هزار واحدی شود و عدد ۸۵ هزار و ۳۴۳ واحد را برای اولین بار در سال جاری به ثبت برساند. در فرابورس نیز شاخص این بازار با رشد ۵۰۶ واحدی به عدد ۹۵۷۰۶ واحدی رسید. شاخص قیمت ۳۰۰ واحد رشد داشت و شاخص آزاد شاوور نیز ۹۱۶ واحد افزایش یافت. در معاملات بورس تهران بیشترین تأثیر مثبت بر



عنوان شاخص	تغییر	مقدار
شاخص کل بورس تهران	۹۲۹۰۴	۸۵۳۴۳۰۹۰ واحد
شاخص کل فرابورس	۵۰۶	۹۵۷۰۶ واحد
ارزش کل بازار بورس	-۳۷	۳۳۳۷۴ هزار میلیارد ریال
ارزش معاملات بورس تهران	۱۰۵۰	۲۱۲۳ میلیارد ریال
حجم معاملات بورس تهران	۲۸۲	۷۳۴ میلیون سهم
ارزش معاملات فرابورس	۱۰۰۷	۳۴۲۸ میلیارد ریال
حجم معاملات فرابورس	۱۰۳	۲۷۲ میلیون سهم



انتخاب را هدیه کنید!

سفارش آنلاین کارت هدیه

امکان انتخاب تحویل گیرنده کارت و ارسال به تمامی نقاط کشور در صورت خرید آنلاین از سامانه www.766.ir

بانک دی DAY BANK
مرکز ارتباط با دی: ۰۲۱-۲۸۹۳۰
www.day24.ir