

گذر

پرتقال صادراتی ۷برابر از نواز بازار داخلی!

● **ایسنا:** پرتقال یکی از میوه‌های صادراتی است که مبادله آن در نیمه نخست امسال رشد چشمگیری داشته و بیش از ۲۵ برابر افزایش پیدا کرده است اما فاصله و تفاوت فاحش هفت‌برابری قیمت این محصول در بازار صادراتی نسبت به بازار داخلی جای تعجب و سؤال دارد. در شش‌ماه نخست امسال ۹۱تن و ۹۸۱ کیلوگرم پرتقال به ارزش ۳۹هزار و ۶۵۵ دلار معادل ۱۱۹میلیون و ۸۷۵هزار و ۹۹۳ تومان به سه کشور افغانستان، ترکمنستان و روسیه صادر شده که به طور متوسط هر کیلوگرم پرتقال صادراتی در این بازارها هزار و ۳۰۳ تومان عرضه شده است درحالی‌که براساس آمار بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از متوسط قیمت خرده‌فروشی مواد خوراکی در تهران در بازه زمانی هفته منتهی به مهرماه امسال، پرتقال کیلویی بیش از هفت‌هزار و ۴۰۰ تومان در سطح شهر فروخته شده است و این همان تفاوت فاحش هفت‌برابری غیرمنطقی قیمت این محصول از بازار صادراتی تا بازار داخلی است که کاملاً برای مصرف‌کنندگان غیرعادلانه به نظر می‌رسد.
نگاهی دقیق‌تر به بازار صادراتی پرتقال نشان می‌دهد که روسیه با خرید بیش از ۲۸ تن پرتقال، سهمی بیش از ۴۱ درصد در بازار صادراتی پرتقال داشته است و پس از آن افغانستان و ترکمنستان با خرید ۳۴ تن و ۱۹ تن در رتبه‌های بعدی بازار پرتقال ایران قرار گرفته‌اند و سهمی معادل ۳۷ درصد و بیش از ۲۰ درصد در بازار این میوه صادراتی داشته‌اند. البته قیمت هر کیلوگرم پرتقال در این بازارهای صادراتی متفاوت بوده است، چراکه به طور میانگین افغانستان بیشترین بهار را برای خرید پرتقال به ایرانی‌ها پرداخت کرده و از سوی دیگر روسیه با وجود خرید بیشترین میزان پرتقال، کمترین پول را برای خرید این میوه داده است، چراکه براساس آمار رسمی منتشرشده، متوسط قیمت هر کیلوگرم پرتقال صادراتی در بازار افغانستان هزار و ۴۴۲ تومان، در بازار ترکمنستان هزار و ۲۶۸ تومان و بازار روسیه هزار و ۲۲۹ تومان بوده است. این محاسبات و اعداد و ارقام آماری بیانگر نکتات ظریفی است که باید بیش‌ازپیش به آن توجه کرد، چراکه در حالی صادرات پرتقال به پایین‌ترین قیمت ممکن، ۲۵ برابر بیشتر از شش‌ماهه نخست سال گذشته شده است که ایرانی‌ها برای خرید این محصول باید هفت برابر بیشتر از مشتریان خارجی پول پرداخت کنند و این برای مصرف‌کنندگان داخلی کاملاً غیرمنطقی محسوب می‌شود.
چراکه اگر پرتقال به قیمت متوسط کیلویی هزار و ۳۰۳ تومان با درنظرگرفتن هزینه‌های پس از تولید تا صادرات(از سورت‌کردن تا بسته‌بندی، حمل‌ونقل و هزینه‌ها و تعرفه‌های گمرکی) صرفه اقتصادی دارد که صادر شود، پس چگونه است که بدون درنظرگرفتن این هزینه‌ها پرتقال حدود هفت برابر گران‌تر در بازار داخلی فروخته می‌شود و کسی نیست به این سؤال جواب دهد که کدام قیمت برای مصرف‌کنندگان منطقی است و اساساً تولیدکنندگان چه سهمی در این بازار دارند و با چه قیمتی پرتقال خود را به تاجری می‌فروشند که با اینن هزینه‌ها کیلویی هزار و ۳۰۰ تومان صادر می‌شود.

ایران وعراق در اوپک‌وزنه‌ای معادل عربستان ایجادکنند

● **ایسنا:** سرپرست سابق اداره کل امور اوپک و مجامع انرژی وزارت نفت با اشاره به تمایل و ظرفیت‌های کشور عراق برای افزایش تولید نفت، اظهار کرد: ایران و عراق باید یک استراتژی مشخص در زمینه تولید نفت با یکدیگر داشته باشند و به نفع هر دو کشور است به این توافق برسند که تولید دو کشور معادل مصرف عربستان شود و با یکدیگر وزنه‌ای معادل عربستان ایجاد کنند.
مهدی عسلی با بیان اینکه عراق اعلام کرده است توانایی تولید ۲٫۷ میلیون بشکه را دارد، به نشست نوامبر اعضای اوپک اشاره کرد و افزود: کشورهای طرقدار عربستان در اوپک بیشتر از ایران هستند. معمولاً کشورهای ونزولا و الجزایر با شرط و شروط طرقدار ایران هستند و عراق هم که رابطه خوبی با ایران دارد، خودش مدعی افزایش تولید است. بنابراین ایران به یک دیپلماسی قوی برای جلسه نوامبر احتیاج دارد و باید عراق را همراه خود کند.

تورم تولیدبالارفت

● **ایسنا:** در حالی تورم تولیدکننده در مهرماه سال جاری به ۰٫۵ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل حدود ۱٫۴ درصدافزایش دارد. آن‌طور که بانک مرکزی گزارش داده است، شاخص بهای تولیدکننده در مهرماه به ۲۲۴٫۵ رسید که یانگتر تورم ماهانه ۰٫۵ درصدی است. همچنین تورم نقطه به نقطه (تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل) در مهرماه به ۳٫۹ رسید و تورم ۱۲ماهه بخش تولید ۳۰٫۲ درصد گزارش شده است. جزئیات تغییرات شاخص در بخش تولید، بیانگر آن است که تورم حوزه صنعت در ماه قبل ۰٫۱درصد بوده و این رقم نسبت به ماه مشابه سال قبل به ۲٫۴ درصد رسید. براین اساس در گروه خدمات تورم نقطه به نقطه ۷٫۶درصدی گزارش شده و در بین مجموعه گروه‌های اصلی، بهداشت و مخابرات اجتماعی با ۱۸ درصد در صدر قرار گرفته است.افزایش هزینه‌ها در هتل و رستوران با ۱۰٫۷ درصد و آموزش با ۱۲ درصد از دیگر تغییرات بالای شاخص بهای تولیدکننده است؛ درعین‌حال در هیچ‌یک از گروه‌ها کاهش شاخص اتفاق نیفتاده و روند افزایشی است.

شرق، مهتاب قلی‌زاده: «کار «پتروشیمی» به جان رسد، کارد به استخوان رسد». این، شاید توصیف حال‌وهوای این روزهای صنایع پتروشیمی ایران، به‌ویژه در بخش خصوصی است. همین هم دلیلی می‌شود که فکر ایجاد یک وزارتخانه جدید به نام پتروشیمی به ذهن برخی مدیران و فعالان این بخش برسد. این بحث‌ها که بیشتر در محافل خصوصی سِران نفتی ایران مطرح می‌شود، گاه رسانه‌ای می‌شود و حکایت از مصائب درونی شرکت‌های پتروشیمی دارد. رحیم شریف‌موسوی، مدیرعامل پتروشیمی مارون، در اظهارنظری جدید درباره ایده تشکیل وزارت پتروشیمی گفته: «در حال بررسی و مطالعه امکان بودن این موضوع هستیم و فعلاً جنبه تحقیقی دارد. مطمئناً وزارت نفت نظر مثبتی ندارد و ما به شکل مستقل موضوع را بررسی می‌کنیم».

کسی فکر پتروشیمی هانیتست

«تنها دلیل مطرح‌شدن چنین پیشنهادهایی چالش‌ها و مشکلات پیش‌روی صنایع پتروشیمی است؛ امروز پتروشیمی‌ها احساس می‌کنند هیچ‌کس نیست تا کمکشان کند». این را عبدالحسین بیات، مدیرعامل سابق شرکت ملی پتروشیمی، به «شرق» می‌گوید. به بیان او، اکنون پتروشیمی‌ها احساس می‌کنند، کسی نیست تا امور مربوط به آنها را روان و تسهیل کند؛ با مصائبی مواجهند که حل نمی‌شود و از بیچارگی رو به بیان چنین پیشنهادهایی می‌آورند. شاید به همین دلیل است که برخی حرکت‌ها در جهت تضعیف شرکت ملی صنایع پتروشیمی انجام می‌شود. واحدهای تابعه به بخش خصوصی واگذار شده‌اند و بخش خصوصی هم نمی‌تواند با این‌همه مشکل به حیات خود ادامه دهد.

به پتروشیمی با همین ساختار نیاز است

بیات که پیش از این از اعضای اصلی هیات‌مدیره شرکت پتروشیمی بود، ادامه می‌دهد: در چنین شرایطی تنها دو گزینه پیش‌روی شرکت ملی صنایع پتروشیمی است؛ با باید شرکت به همین شکل بماند و به توسعه و بازسازی وضعیتش بپردازد، یا به یک معاونت محدود در بدنه ساختاری وزارت نفت تبدیل شود؛ یعنی همه‌چیز را به بخش خصوصی بپرداز. بیات ادامه می‌دهد: به گمان بهتر آن است که جایگاه شرکت ملی پتروشیمی تقویت شود تا این شرکت، هم در بخش سرمایه‌گذاری نقش فعال‌تری بازی کند و هم در بخش سیاست‌گذاری. او توضیح می‌دهد که به‌منظور سیاست‌گذاری، تنظیم و رگولاتوری باید این شرکت در وزارت نفت به همین شکل حفظ شود تا فضای کشورباگ مجتمع‌های درحال‌تولید، تسهیل‌شود. از سوی دیگر به‌منظور رونق‌بخشی هرچه‌بیشتر بخش‌های مختلف صنایع پتروشیمی، به این معاونت با همین سازوکار نیاز است؛ چراکه اینها می‌توانند همه فرصت‌های یک مجتمع پتروشیمی را شناسایی و به فرصت سرمایه‌گذاری تبدیل کنند و پس از آن با اولویت بخش خصوصی، پیگیر اجرای این فرصت در نخستین و بهترین شکل خود باشند. نکته مهم‌تر آنکه در مواقع نیاز اگر سرمایه‌گذار مناسبی برای طرح پیدا نشد، خود شرکت وارد شود و بتواند سرمایه‌گذاری مناسب را انجام دهد.

جدایی از وزارت امکان‌ناپذیر است

عبدالحسین بیات که تا هفته نخست تیرماه امسال از

پتروشیمی‌ها سودای جداشدن از وزارت نفت در قالب وزارتخانه دارند

خودمختاری در زیرمجموعه «زنگنه»



Reuters

اعضای اصلی هیات‌مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی بود و در موج تغییر مدیران وزارت نفت، رکنار شد، به «شرق» توضیح می‌دهد: از نظر علمی، بهترین محل برای پتروشیمی، خود بدنه وزارت نفت است و امکان علمی جداسازی اینها وجود ندارد. پتروشیمی در زنجیره صنعت نفت، مدام با بخش‌های بالادستی در تماس است؛ این زنجیره ذاتی، فنی و تکنیک‌ناپذیر است. او توضیح می‌دهد: فعالیت‌هایی مانند مطالعه میدیس، اکتشاف، توسعه میدان‌های نفتی و گازی، استخراج و بهره‌برداری از میدیس و همچنین افزایش ضریب بازافت، فعالیت‌های بالادستی صنایع نفت و گاز به حساب می‌آید. از سوی دیگر پالایش محصولات نفتی و گازی و همه وابستگی‌شان و همین‌طور عملیات پتروشیمی صنایع پایین‌دستی، زنجیره صنعت نفت هستند. خب؛ روشن است که اگر این ساختار از نظر تعامل‌های درونی به یکدیگر نزدیک‌تر باشند، آسان‌تر و منطقی‌تر است. نکته دیگری که باید جدی گرفته شود، این است که از ارتباط صنایع بالادستی و پایین‌دستی در حوزه نفت و گاز، دائمی است و نمی‌توان آن را قطع کرد. بنابراین ایجاد یک وزارتخانه دیگر به نام «پتروشیمی» تنها دو نهاد موازی ایجاد می‌کند که ممکن است به این پیوند دائمی صنایع نفت و گاز صدمه برساند.

مدیرعامل سابق شرکت ملی صنایع پتروشیمی، به دلیل دیگری هم برای امکان‌ناپذیربودن وزارت پتروشیمی اشاره می‌کند: با تصویب، ابلاغ و اجرای سیاست‌های اصل ۴۴، همه دیگر به‌منظور راهبردی کشور به‌سوی کوچک‌سازی بدنه دولت است و نمی‌توان از حد و مرزها و خطوط اصلی راهبرد اصلی حاکمیت فاصله گرفت.

بیات خبر می‌دهد: طرح وزارت پتروشیمی حتی زمانی که من رئیس شرکت بودم هم مطرح می‌شد، اما به‌خاطر ندارم که کار مطالعاتی خاصی، حتی در بخش خصوصی، روی آن انجام شده باشد. تنها در محافل خصوصی پیشنهادهایی از این دست مطرح می‌شود.

بیر صنعت ایران

نقی‌نرم پیش شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران، کار خود را با افتتاح «واحد تولیدی کود شیمیایی شیراز»

•

نخستین گزارش کمیسیون امنیت ملی ارائه شد

فرصت‌های جدید «برجام»

تحریم‌های شورای امنیت، آمریکا و اتحادیه اروپا خارج شده‌اند.

این گزارش همچنین تأکید می‌کند مشتریان نفت خنام ایران به‌تدریج در حال بازبانی هستند و به مشتریان جدید اضافه می‌شوند. علاوه بر این، ناوگان کشتی‌رانی جمهوری اسلامی ایران و شرکت‌های کشتی‌رانی و نفت‌کش از تحریم‌ها خارج شده و امکان احیای فعالیت‌های عادی خود را باز یافته‌اند. مشکلات موجود در حوزه بیمه نفت‌کش‌های ایرانی نیز با مجوز اوفاک رفع شده است. ناگفته نماند که این گزارش در بند دیگری درباره بیمه‌های بین‌المللی می‌گوید: خطرات سنگین با وساطت اوفاک پوشش داده شده؛ اما این پوشش هنوز فراگیر نشده است. براساس گزارش کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی بعد از اجرایی‌شدن برجام، ارتباطات بانکی با رغبت بیشتری وارد تعامل را منوط به انجام بررسی‌های بزرگ‌تر برقرار و تعامل را منوط به انجام بررسی‌های بیشتر کرده‌اند.

این گزارش درباره آزادی دارایی‌های ایران نیز می‌گوید: بخش قابل‌توجهی از وجود مسدودشده ایران در خارج از کشور، رفع تحریم شده؛ اما نقل‌وانتقال و تبدیلات ارزی این وجوه همچنان با مشکلات و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های گذشته روبه‌روست.

بدعهدی آمریکا

بدعهدی آمریکا در اجرای تعهدات برجام، عنوان بند دیگری در گزارش کمیسیون امنیت ملی است که نمایندگان مجلس ذیل آن آورده‌اند: «دولت

آمریکا بر پایه سیاست‌های خصمانه خود علیه جمهوری اسلامی ایران و توهم تأثیر تحریم‌ها بر سیاست‌های اصولی نظام جمهوری اسلامی، تلاش دارد اجرای برجام موجب تضعیف تحریم‌های اولیه آمریکا نشود و به سبب اشراف سیستم مالی آمریکا بر سیستم مالی بین‌المللی، بانک‌های بزرگ جهانی هنوز به نگرانی از جرمانه سنگین گذشته

است. نکته آنکه ارزش هر تن محصولات صادراتی (کل محصولات) حدود ۶۴۸ دلار بوده است. این آمار به‌خوبی نشان می‌دهد توسعه صنعت پتروشیمی در کشور به شکل نامتوازن شکل گرفته و توسعه صنایع میانی و پایین‌دست به موازات توسعه صنایع بالادست مورد توجه قرار نگرفته است. این در حالی است که توسعه صرف صنایع بالادست، علاوه بر ارزش‌افزوده کم، معایب دیگری دارد؛ معایبی مانند اشتغال‌زایی محدود، نیاز به آب در حجم بالا و آثار سوز‌زست‌محیطی.

واقعیت نشان می‌دهد امروز یکی از چالش‌های اساسی کشور بی‌کاری، به‌ویژه بی‌کاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی است، درحالی‌که ایجاد هر شغل در صنایع بالادست پتروشیمی، به طور متوسط نزدیک به «یک تا دو میلیارد تومان» هزینه برمی‌دارد. گذشته از این، یکی از بحران‌های پیش‌روی کشور، کمبود آب است. از سویی تأمین آب مورد نیاز واحدهای پتروشیمی، پس از تأمین خوراک آنها، یکی از ضروری‌ترین نیازها برای ایجاد یک مجتمع پتروشیمی است؛ این در حالی است که در میان گروه فعالیت‌های صنعتی، تولید مواد و محصولات شیمیایی بالاترین سهم مصارف آب را در سال ۱۳۹۰ به‌خود اختصاص داده بوده است.

در برنامه‌های توسعه چه در صنایع پتروشیمی گذشت

برنامه‌های اول و دوم توسعه: فعالیت مهم شرکت ملی صنایع پتروشیمی در برنامه اول، «بازسازی واحدهای صدمه‌دیده در جنگ تحمیلی»، «انجام طرح‌ها، و «گسترش ظرفیت» بود. برنامه دوم صنعت پتروشیمی هم امتداد برنامه اول بود و در این برنامه فازهای باقی‌مانده طرح‌های تکمیلی برنامه اول به پایان رسید و طرح‌های جدید آغاز شد که بیشتر آنها در سال‌های برنامه سوم به نتیجه رسیدند. در نتیجه فعالیت‌های انجام‌شده در پایان برنامه دوم، ظرفیت محصولات پتروشیمی در کشور به ۱۴ میلیون تن رسید.

برنامه سوم توسعه: برنامه سوم از نظر حجم عملیات اجرایی و افتتاح پروژه‌های پتروشیمی نسبت به سال‌های گذشته این صنعت نقطه عطفی به حساب می‌آمد و سرآغاز مرحله جدیدی در این صنعت بود. تحول اساسی که در برنامه سوم رخ داد، ایجاد امکان استفاده از گاز طبیعی مخازن عظیم گازی پارس جنوبی به عنوان خوراک محصولات پتروشیمی بود. برای این منظور، منطقه ویژه اقتصادی پارس در منطقه عسلویه استان بوشهر ایجاد شد.

برنامه چهارم توسعه: طرح‌های برنامه پنج‌ساله چهارم صنایع پتروشیمی شامل ۲۰ طرح به ظرفیت حدود ۲۰ میلیون تن بوده است. با بهره‌برداری از طرح‌های باقی‌مانده برنامه‌های دوم و سوم و بهره‌برداری از تعدادی از طرح‌های برنامه چهارم، ظرفیت ایجادشده در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۸ حدود ۳۲ میلیون تن شد. **برنامه پنجم توسعه:** براساس آخرین ویرایش برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه صنعت پتروشیمی کشور، ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴، ۵۶ طرح در برنامه پنجم توسعه صنعت پتروشیمی به ظرفیت بیش از ۵۲ میلیون تن تعریف شده است که به انضمام ۱۱ طرح باقی‌مانده از برنامه چهارم توسعه در مجموع ۶۷ طرح با اولویت‌های اول، دوم و سوم تعیین شده بود.

• تسنیم: مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله گفت: بنده آقای ناطق‌نوری را می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این امر را می‌پذیرید یا وجود زیرساخت‌های صادراتی را دلیل این صادرات می‌شناسم، اما این به آن معنی نیست که به ما کمک می‌کند. غلامعلی سلیمانی، مؤسس شرکت صنایع غذایی کاله، صادرکننده نمونه کشور در بخش فراورده‌های لبنی در نشست خبری درباره مشکلات صادرات لبنیات ایران به روسیه اظهار کرد: در‌حال‌حاضر تنها دو شرکت برای صادرات محصولات لبنی به روسیه مجوزشان تأیید شده است، اما تنها یکی از آنها به این کشور صادرات دارد.

وی افزود: عمده صادرکنندگان کشور در بخش لبنیات، امکانات و زیربنای صادراتی لازم را ندارند.

سلیمانی در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی بر «برخی از صادرکنندگان فراورده‌های لبنی دلیل موفقیت صادرات شما به روسیه را رانت

و امتیازات ویژه می‌دانند، آیا شما این