

برنامه ششم

امنیت غذایی خودکفایی ومديريت آب مجازی



اعظم عربی پژوهشگر مطالعات آب مجازی و امنیت غذایی

بخش هفتم و هشتم لایحه برنامه ششم توسعه به موضوعات کشاورزی و آب پرداخته که شامل هفت ماده (مواد ۴۱ تا ۴۷) است. با بررسی کلی مواد و بندهای مذکور در این لایحه می‌توان دریافت که اهداف و الگوهای مختلفی از منظر امنیت غذایی، خودکفایی، صادرات محصولات کشاورزی، تامین و عرضه منابع آبی جدید در کنار مسئله حفظ منابع آبی داخلی و مقابله با «بحران کم‌آبی» مطرح شده است که نشان می‌دهد تعامل بخش کشاورزی و صنعت آب نیازمند بازنگری مدیریتی در راستای اهداف فوق هستند. به‌طورمثال، در بخش هفتم، ماده ۴۵ لایحه برنامه ششم توسعه، دولت مکلف است به‌منظور مقابله با بحران کم‌آبی، میزان ۱۱ میلیارد مترمکعب آب (حدود ۱۰درصد منابع آبی تجدیدشونده کشور) را از طریق اقداماتی نظیر مدیریت آب مجازی تامین کند. در بند السف این ماده نیز به افزایش تولید محصولات کشاورزی با اولویت مزیت نسبی و ارزش صادراتی بالا پرداخته شده است. در ماده ۴۷، دولت موظف است جهت تامین امنیت غذایی و نیل به خودکفایی در محصولات اساسی و زراعی، دامی و آبرزی به میزان ۹۵درصد در پایان برنامه و افزایش تولیدات کشاورزی به‌ویژه محصولات دارای مزیت نسبی صادراتی و توسعه صادرات اقداماتی را انجام دهد. طبق تعریف سازمان ملل در سال ۱۹۸۶، امنیت غذایی، دسترسی همه مردم به غذای کافی در تمام اوقات برای داشتن یک جسم سالم است. طبق این تعریف، موجودبودن غذا، دسترسی به غذا و پایداری در دریافت غذا سه عنصر اصلی هستند. خودکفایی نیز به حالتی اشاره دارد که در آن اجبار به هیچ کمک خارجی، حمایت یا تعاملی برای بقا نیاز نباشد. از طرفی آمارها نشان می‌دهد بیشترین واردات سالانه کشور مربوط به محصولات کشاورزی اساسی نظیر دانه گندم سخت، برنج، دانه ذرت، روغن خام، شکر تصفیه‌نشده و گوشت است. سؤالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که اگر قرار باشند برای نیل به خودکفایی و تامین امنیت غذایی در سطح ۹۵ درصد، اکثر محصولات کشاورزی در داخل کشور تولید شوند، آیا شرایط اقلیمی و وضعیت اکولوژیک منابع آب و خاک کشور توان و امکان این افزایش تولید در محصولات مختلف را دارد یا خیر؟ تناقض دیگری که در الزامات و تکالیف دولت در این مواد به چشم می‌خورد این است که افزایش صادرات محصولات کشاورزی که به‌نوعی صادرات آب مجازی را دربر دارد، در کنار تکلیف دولت بر تامین منابع آبی جدید به میزان ۱۱میلیارد مترمکعب آب برای مقابله با بحران کم‌آبی آمده است. مدیریت آب مجازی ابزاری برای مبادلات محصولات کشاورزی در سطوح بین‌الملل به‌منظور کاهش فشار وارده بر منابع آبی کشورهای خشک و نیمه‌خشک است، به‌گونه‌ای که محصولات پرمصرف آب را به کشور وارد کرده تا بتوان منابع آبی داخلی را ذخیره و حفظ کرد و در بخش‌های دیگر استفاده کرد. این امر با دستیابی به خودکفایی در سطح ۹۵ درصد و صادرات محصولات پرمصرف آب در تناقض است که نیازمند درنظرگرفتن اولویت‌های سیاست‌گذاری اجتماعی- اقتصادی و مزیت‌های اقلیمی کشور در راستای مدیریت کم‌آبی در کشور است.

بخش هفتم و هشتم لایحه برنامه ششم توسعه

به موضوعات کشاورزی و آب پرداخته که شامل

هفت ماده (مواد ۴۱ تا ۴۷) است. با بررسی کلی

مواد و بندهای مذکور در این لایحه می‌توان دریافت

که اهداف و الگوهای مختلفی از منظر امنیت غذایی،

خودکفایی، صادرات محصولات کشاورزی، تامین و

عرضه منابع آبی جدید در کنار مسئله حفظ منابع آبی

داخلی و مقابله با «بحران کم‌آبی» مطرح شده است

که نشان می‌دهد تعامل بخش کشاورزی و صنعت

آب نیازمند بازنگری مدیریتی در راستای اهداف فوق

هستند. به‌طورمثال، در بخش هفتم، ماده ۴۵ لایحه

برنامه ششم توسعه، دولت مکلف است به‌منظور

مقابله با بحران کم‌آبی، میزان ۱۱ میلیارد مترمکعب

آب (حدود ۱۰درصد منابع آبی تجدیدشونده کشور) را

از طریق اقداماتی نظیر مدیریت آب مجازی تامین

کند. در بند السف این ماده نیز به افزایش تولید

محصولات کشاورزی با اولویت مزیت نسبی و ارزش

صادراتی بالا پرداخته شده است. در ماده ۴۷، دولت

موظف است جهت تامین امنیت غذایی و نیل به خودکفایی

در محصولات اساسی و زراعی، دامی و آبرزی به میزان

۹۵درصد در پایان برنامه و افزایش تولیدات کشاورزی

به‌ویژه محصولات دارای مزیت نسبی صادراتی و

توسعه صادرات اقداماتی را انجام دهد. طبق تعریف

سازمان ملل در سال ۱۹۸۶، امنیت غذایی، دسترسی

همه مردم به غذای کافی در تمام اوقات برای داشتن

یک جسم سالم است. طبق این تعریف، موجودبودن

غذا، دسترسی به غذا و پایداری در دریافت غذا سه

عنصر اصلی هستند. خودکفایی نیز به حالتی اشاره

دارد که در آن اجبار به هیچ کمک خارجی، حمایت

یا تعاملی برای بقا نیاز نباشد. از طرفی آمارها نشان

می‌دهد بیشترین واردات سالانه کشور مربوط به

محصولات کشاورزی اساسی نظیر دانه گندم سخت،

برنج، دانه ذرت، روغن خام، شکر تصفیه‌نشده و

گوشت است. سؤالی که در اینجا مطرح می‌شود

این است که اگر قرار باشند برای نیل به خودکفایی

و تامین امنیت غذایی در سطح ۹۵ درصد، اکثر

محصولات کشاورزی در داخل کشور تولید شوند، آیا

شرایط اقلیمی و وضعیت اکولوژیک منابع آب و خاک

کشور توان و امکان این افزایش تولید در محصولات

مختلف را دارد یا خیر؟ تناقض دیگری که در الزامات

و تکالیف دولت در این مواد به چشم می‌خورد این

است که افزایش صادرات محصولات کشاورزی که

به‌نوعی صادرات آب مجازی را دربر دارد، در کنار

تکلیف دولت بر تامین منابع آبی جدید به میزان

۱۱میلیارد مترمکعب آب برای مقابله با بحران کم‌آبی

آمده است. مدیریت آب مجازی ابزاری برای مبادلات

محصولات کشاورزی در سطوح بین‌الملل به‌منظور

کاهش فشار وارده بر منابع آبی کشورهای خشک و

نیمه‌خشک است، به‌گونه‌ای که محصولات پرمصرف

آب را به کشور وارد کرده تا بتوان منابع آبی داخلی را

ذخیره و حفظ کرد و در بخش‌های دیگر استفاده کرد.

این امر با دستیابی به خودکفایی در سطح ۹۵ درصد

و صادرات محصولات پرمصرف آب در تناقض است

که نیازمند درنظرگرفتن اولویت‌های سیاست‌گذاری

اجتماعی- اقتصادی و مزیت‌های اقلیمی کشور در

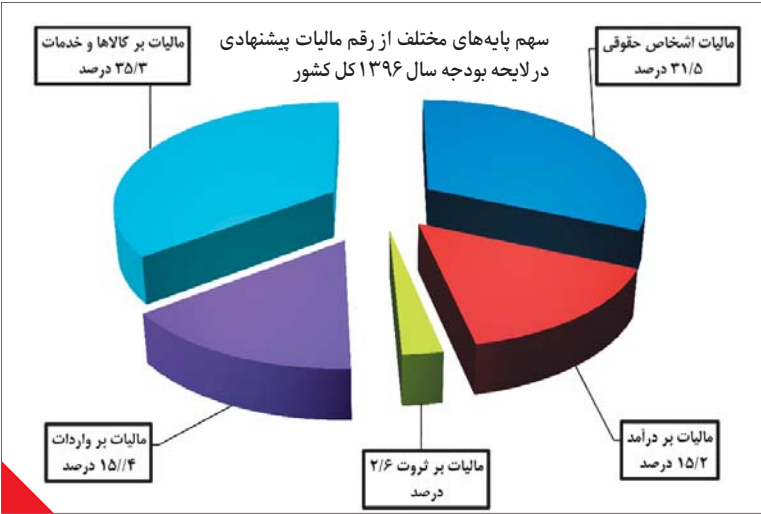
راستای مدیریت کم‌آبی در کشور است.

اقتصاد

مالیات بر درآمد در لایحه بودجه سال آینده ۲۲/۵ درصد رشد کرد

جیب حقوق بگیران، جیب دولت

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش عمومی و خصوصی است



۳۱/۵ درصد از کل مالیات برآوردشده در لایحه را به خود اختصاص می‌دهد.

مالیات بر درآمد، «مالیات بر ثروت» شامل مالیات بر ارث، سرقفلی،

درآمدهای اتفاقی، نقل و انتقال سهام، املاک و حق

تمیر است. دولت در لایحه بودجه سال آینده رقم

۴۹/۸ هزار میلیارد ریال را برای این پایه مالیاتی

پیشنهاد کرده است که این رقم نسبت به لایحه و

قانون بودجه سال جاری ۱۷/۸ درصد دارد.

مالیات‌های غیرمستقیم «مالیات‌های مستقیم» شامل مالیات اشخاص

حقوقی (مالیات بر شرکت‌ها)، مالیات بر درآمدها و

مالیات بر ثروت است. براساس ارقام لایحه بودجه

سال آینده، ۵۰/۷ درصد از کل درآمدهای مالیاتی

مربوط به این سرفصل است.

بر این اساس، بالغ بر ۵۸۱ هزار میلیارد ریال برای

این پایه مالیاتی پیشنهاد شده است که نسبت به رقم

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

بخش عمده مالیات بر درآمد مربوط به حقوق کارکنان بخش

عمومی و خصوصی است.

گذر

۱۵دی ماه، آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده

● ایرنا: معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد: پانزدهم دی ماه، آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده دوره سه‌ماهه پاییز ۹۵ است.

گرانی خودرو نازارديبهشت ۹۶منتفی است

● تسنیم: رئیس شورای رقابت با اعلام اینکه در

اردیبهشت‌ماه سال آینده در صورت تغییر متغیرهای

قیمتی اقدام به افزایش با کاهش قیمت خودرو

خواهیم کرد، گفت: قبل از این تاریخ خودروسازان

به‌هیچ‌عنوان نمی‌توانند به بهانه گران‌شدن مواد

اولیه، گران‌فروشی کنند. رضا شیوا با اشاره به

اینکه دستورالعمل متغیرهای قیمت محصولات

خودروسازان سالانه بررسی می‌شود، گفت: متغیرهای

این دستورالعمل شامل تورم نهادهای تولید،

بهره‌وری و کیفیت است که فقط از بانک مرکزی

دریافت می‌شود. وی با بیان اینکه این اطلاعات را

از قطعه‌ساز و خودروساز دریافت نمی‌کنیم، افزود:

اطلاعات شورای رقابت از منابع رسمی آماری کشور

دریافت می‌شود، به‌نجوی‌که در پایان هر سال که

نرخ تورم اعلام می‌شود، ما نیز در اردیبهشت‌ماه سال

آینده به بررسی متغیرهای قیمت انواع محصولات

شرکت‌های خودروسازی می‌پردازیم.

صادرات فرش ایران به آمریکااز سرگرفته شد

● ایرنا: رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: پس از

برجام صادرات فرش ایران به آمریکا‌که در زمان

تحریم‌ها متوقف شده بود، از سر گرفته شده است.

حمید کارکر در دیدار با فریدون همتی، استاندار قزوین،

افزود: در هشت‌ماهه امسال ارزش صادرات فرش

ایرانی به آمریکا ۵۰ میلیون دلار بوده است که این رقم

در سال قبل صفر بود. او همچنین از افزایش صادرات

فرش ایران به چین در سال‌های اخیر خبر داد و گفت:

از پنج سال، صادرات این کالا از کشورمان به چین، از

هشت هزار دلار به هشت میلیون دلار افزایش پیدا

کرده است.

بخش هفتم و هشتم لایحه برنامه ششم توسعه

به موضوعات کشاورزی و آب پرداخته که شامل

هفت ماده (مواد ۴۱ تا ۴۷) است. با بررسی کلی

مواد و بندهای مذکور در این لایحه می‌توان دریافت

که اهداف و الگوهای مختلفی از منظر امنیت غذایی،

خودکفایی، صادرات محصولات کشاورزی، تامین و

عرضه منابع آبی جدید در کنار مسئله حفظ منابع آبی

داخلی و مقابله با «بحران کم‌آبی» مطرح شده است

که نشان می‌دهد تعامل بخش کشاورزی و صنعت

آب نیازمند بازنگری مدیریتی در راستای اهداف فوق

هستند. به‌طورمثال، در بخش هفتم، ماده ۴۵ لایحه

برنامه ششم توسعه، دولت مکلف است به‌منظور

مقابله با بحران کم‌آبی، میزان ۱۱ میلیارد مترمکعب

آب (حدود ۱۰درصد منابع آبی تجدیدشونده کشور) را

از طریق اقداماتی نظیر مدیریت آب مجازی تامین

کند. در بند السف این ماده نیز به افزایش تولید

محصولات کشاورزی با اولویت مزیت نسبی و ارزش

صادراتی بالا پرداخته شده است. در ماده ۴۷، دولت

موظف است جهت تامین امنیت غذایی و نیل به خودکفایی

در محصولات اساسی و زراعی، دامی و آبرزی به میزان

۹۵درصد در پایان برنامه و افزایش تولیدات کشاورزی

به‌ویژه محصولات دارای مزیت نسبی صادراتی و

توسعه صادرات اقداماتی را انجام دهد. طبق تعریف

سازمان ملل در سال ۱۹۸۶، امنیت غذایی، دسترسی

همه مردم به غذای کافی در تمام اوقات برای داشتن

یک جسم سالم است. طبق این تعریف، موجودبودن

غذا، دسترسی به غذا و پایداری در دریافت غذا سه

عنصر اصلی هستند. خودکفایی نیز به حالتی اشاره

دارد که در آن اجبار به هیچ کمک خارجی، حمایت

یا تعاملی برای بقا نیاز نباشد. از طرفی آمارها نشان

می‌دهد بیشترین واردات سالانه کشور مربوط به

محصولات کشاورزی اساسی نظیر دانه گندم سخت،

برنج، دانه ذرت، روغن خام، شکر تصفیه‌نشده و

گوشت است. سؤالی که در اینجا مطرح می‌شود

این است که اگر قرار باشند برای نیل به خودکفایی

و تامین امنیت غذایی در سطح ۹۵ درصد، اکثر

محصولات کشاورزی در داخل کشور تولید شوند، آیا

شرایط اقلیمی و وضعیت اکولوژیک منابع آب و خاک

کشور توان و امکان این افزایش تولید در محصولات

مختلف را دارد یا خیر؟ تناقض دیگری که در الزامات

و تکالیف دولت در این مواد به چشم می‌خورد این

است که افزایش صادرات محصولات کشاورزی که

به‌نوعی صادرات آب مجازی را دربر دارد، در کنار

تکلیف دولت بر تامین منابع آبی جدید به میزان

۱۱میلیارد مترمکعب آب برای مقابله با بحران کم‌آبی

آمده است. مدیریت آب مجازی ابزاری برای مبادلات

محصولات کشاورزی در سطوح بین‌الملل به‌منظور

کاهش فشار وارده بر منابع آبی کشورهای خشک و

نیمه‌خشک است، به‌گونه‌ای که محصولات پرمصرف

آب را به کشور وارد کرده تا بتوان منابع آبی داخلی را

ذخیره و حفظ کرد و در بخش‌های دیگر استفاده کرد.

این امر با دستیابی به خودکفایی در سطح ۹۵ درصد

و صادرات محصولات پرمصرف آب در تناقض است

مرحله طراحی براساس زبان خاص خود رسیده

و با استفاده از دانش متخصصان بومی و تجربه