یادداشت

وزیر نفت تراز؛ تخصص، تجربه و توان عبور از بحران

حسین قادری‌آزاد

در شـرایطی کـه صنعت نفت ایـران در کانـون فشـارهای اقتصادی و محدودیت‌های فزاینده بین‌المللی قرار دارد، تغییر در رأس وزارت نفت را نمی‌توان صرفا یک جابه‌جایی اداری تلقی کرد. دولت به هر دلیل تصمیم به تغییر مدیریت این وزارتخانه راهبردی گرفته اسـت؛ تصمیمی که در وضعیت حساس کنونی، ضرورت دقت در انتخاب جانشـین را دوچنـدان می‌کند. اکنون مهم‌ترین مسـئله آن اسـت که برای مدیریت یکی از پیچیده‌ترین بخش‌های اقتصاد کشور، انتخابی مبتنی بر تخصص، تجربه و شناخت واقعی از صنعت نفت صورت گیرد؛ زیرا تحمیل هزینه‌های ناشـی از آزمون و خطای مدیریتی، به‌ویژه در حوزه تولید و صادرات، می‌تواند پیامدهایی فراتر از مجموعه وزارت نفت به همراه داشته باشد.

صادرات و فروش نفت؛ مأموریتی فراتر از تولید

در اقتصاد ایران، تولید نفت زمانی به دستاوردی مؤثر تبدیل می‌شود که امکان عرضه، فـروش و بهره‌برداری از درآمدهای حاصل از آن نیز فراهم باشـد. از این منظر، صادرات نفت فقط یک فعالیت بازرگانی نیسـت، بلکه بخشـی از سازوکار تأمین منابع ارزی، پشـتیبانی از بودجه عمومی و حفظ توان اقتصادی کشـور در مواجهه با فشـارهای خارجی اسـت. مدیریت این حوزه به شـناخت هم‌زمان از ظرفیت‌های تولیدی، شرایط بازار جهانی، روندهای قیمت‌گذاری، محدودیت‌های حمل‌ونقـل دریایی و پیچیدگی‌های تجـارت بین‌المللی نیـاز دارد؛ مجموعه‌ای از مؤلفه‌هـا که تصمیم‌گیری درباره آنها بدون تجربه عملی و اشـراف تخصصی، دشوار و پرهزینه خواهد بود. وزیر آینده نفت باید بتواند میان ضرورت حفظ ظرفیت تولید و الزامات استمرار صادرات، ارتباطی پایدار برقرار کند. حفظ بازارهای موجود، ارزیابی تحولات عرضه و تقاضا، مدیریت ریسـک‌های تجـاری و هماهنگی میان بخش‌های تولید، بازاریابی، فروش و حمل‌ونقل، از جمله مسـئولیت‌هایی اسـت که در شـرایط محدودیت‌های بین‌المللی اهمیت بیشـتری پیدا می‌کند. در چنین فضایی، شناخت معادلات بازار نفت و برخورداری از سابقه اجرایی مرتبط، امتیازی حاشـیه‌ای نیسـت، بلکه یکی از پایه‌های اصلی مدیریت موفق این وزارتخانه به شمار می‌رود.

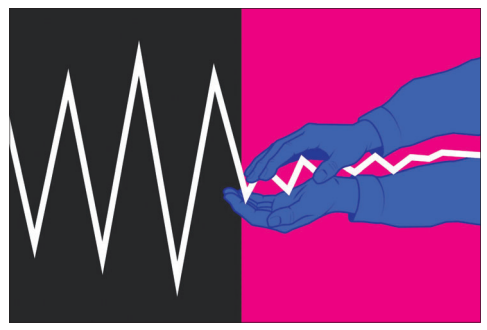
وزیری که صنعت نفت را از نزدیک بشناسد

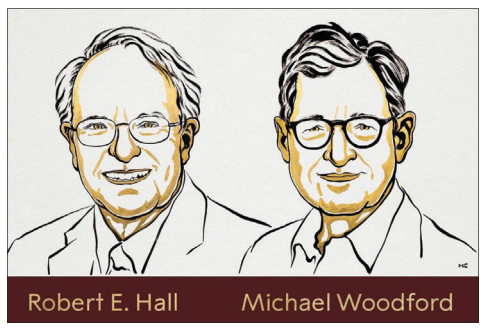
صنعت نفت مجموعه‌ای گسـترده و به‌شـدت تخصصی اسـت که عملکرد اجزای آن به یکدیگر وابستگی مسـتقیم دارد. تصمیم‌گیری درباره تولید، توسعه میدان‌ها، نگهداشت تأسیسات، تأمین تجهیزات و تخصیص منابع مالی، همگی بر توان صادراتی کشـور اثر می‌گذارند. وزیر نفت باید ضمن برخورداری از نگاه کلان و قدرت راهبری، شناخت دقیقی از سـازوکار شرکت‌های اصلی، محدودیت‌های عملیاتی و ظرفیت‌های فنی و اقتصادی صنعت داشـته باشـد. این شناخت، به تشخیص سریع‌تر اولویت‌ها و اتخاذ تصمیم‌هایی متناسب با واقعیت‌های اجرایی کمک می‌کند.

یادداشت کامل را در سایت شرق بخوانید

نوبل ۲۰۲۶ اقتصاد به مایکل وودفورد و رابرت هال و رشته اقتصاد کلان رسید

شاهکار ثبات پولی





امیررضا انگجی: یکی از بنیادی‌ترین پرسـش‌های اقتصاد کلان این اسـت که چرا ثبات قیمت‌ها باید یکی از اهداف اصلی سیاسـت‌گذاری پولی باشد. در نگاه متعارف، تورم پدیده‌ای نامطلوب تلقی می‌شـود؛ زیرا قدرت خرید پول را کاهش می‌دهد، محاسبات اقتصادی را دشـوار می‌کند و می‌تواند به توزیع مجدد درآمـد و ثروت میان گروه‌های مختلـف جامعه منجر شـود. بااین‌حال، از منظـر نظریات اقتصادی، این اسـتدلال‌ها به‌تنهایی برای اثبات اینکه تثبیت کامل قیمت‌ها سیاستی بهینه است، کفایت نمی‌کنند. مسـئله اساسی آن اسـت که آیا می‌توان نشان داد نوسـانات تورم، حتی در اقتصادی متشـکل از خانوارها و بنگاه‌های عقلایی، موجب کاهش رفاه اجتماعی می‌شوند و اگر چنین اسـت، این کاهش رفاه دقیقا از چه سازوکاری ناشی می‌شود؟ نوبل اقتصاد سال ۲۰۲۶، بعد از سال‌ها مجددا به رشته اقتصاد کلان بازگشت. این بار رابرت هال که او را با نظریه مصرف هال می‌شناسیم، به همراه مایکل وودفورد که یک اقتصاددان نوکینزی اسـت، به‌صورت مشـترک برنده جایزه نوبل اقتصاد امسال شـدند. هر دو اقتصاددان نقش و سـهم قابل توجهی در پیشبرد فهم ما از بنیان‌های خرد اقتصاد کلان داشته‌اند و همین‌طور یافته‌های آنها دارای کاربردهای عملی بسـیاری در سیاسـت‌گذاری کلان اقتصادی اسـت. در گزارش حاضر بیشتر به بررسـی نظریه وودفورد خواهیم پرداخت که به توسـعه بنیان‌های خرد اقتصاد کلان پرداخته است. مایکل وودفورد، دیگر برنده نوبل اقتصـاد ۲۰۲۶، در مقاله «تثبیت تـورم و رفاه اقتصادی» کـه در ژانویه ۲۰۰۱ در NBER منتشر شـد، تلاش می‌کند پاسخی نظری و مبتنی بر مبانی اقتصاد خرد به این پرسـش ارائه کند. اهمیت پژوهش او در این اسـت که به‌جای فرض‌کردن مطلوبیت ثبات قیمت‌ها، می‌کوشد آن را از رفتار بهینه خانوارها، تصمیمات قیمت‌گذاری بنگاه‌ها و ساختار اقتصاد استخراج کند.

چرا تغییرات قیمت و تورم می‌تواند رفاه را کاهش دهند؟

نقطه آغاز تحلیل وودفورد، اقتصادی است که در آن بنگاه‌ها محصولات متمایز تولید می‌کنند و از درجاتـی از قدرت انحصاری برخوردارند. در چنین اقتصادی، برخلاف بازار رقابت کامل، هر بنگاه می‌تواند قیمت محصول خود را تعیین کند، اما با محدودیت‌هایی در تعدیل قیمت مواجه اسـت. این محدودیت‌ها که در ادبیـات اقتصاد کلان با عنوان چسبندگی اسـمی قیمت‌ها شناخته می‌شوند، موجب می‌شـوند همه بنگاه‌ها نتوانند قیمت محصولات خود را هم‌زمان و به یک اندازه تغییر دهند. برای مثال، ممکن اسـت یک بنگاه بتواند در ابتدای سـال قیمت محصول خود را افزایش دهد، درحالی‌که بنگاه دیگری تا چند ماه بعد، امکان تغییر قیمت نداشـته باشد. در نتیجه، حتی اگر اقتصاد با یک شوک پولی یکسان مواجه شـود، واکنش قیمت‌ها در بخش‌های مختلف متفاوت خواهد بود. اهمیت این مسـئله زمانی آشکار می‌شـود که توجه کنیم مصرف‌کنندگان هنگام تصمیم‌گیری درباره خرید کالاها، فقط به سطح عمومی قیمت‌ها توجه نمی‌کنند، بلکه قیمت نسـبی کالاهای مختلف نیز بر انتخاب آنهـا تأثیر می‌گذارد. فرض کنیم دو بنگاه، کالاهایی نسـبتا جانشـین تولید می‌کنند و در ابتدا قیمت محصولات آنها یکسان اسـت. اگر سـطح عمومی قیمت‌ها افزایش یابد اما یکی از بنگاه‌ها نتواند قیمت خود را تعدیـل کند، محصول آن در مقایسـه با محصـول بنگاه دیگر ارزان‌تر خواهد شـد. مصرف‌کننـدگان در واکنش به این تغییر قیمت نسـبی، تقاضای بیشـتری برای کالای ارزان‌تـر ایجاد می‌کننـد. در نتیجه، بنگاهی که قیمت خود را تغییر نداده اسـت، ناچار می‌شـود تولید بیشتری انجام دهد، درحالی‌که بنگاه دیگر ممکن است با کاهش تقاضا مواجه شـود. این جابه‌جایی تولید الزاما ناشـی از تغییر فناوری، بهره‌وری یا ترجیحات واقعی مصرف‌کنندگان نیسـت، بلکه صرفا محصول ناهماهنگی در تعدیل قیمت‌های اسمی است. از منظر اقتصاد رفاه، چنین وضعیتی می‌تواند به تخصیص ناکارآمد منابع منجر شود. در یک اقتصاد کارآمد، میزان تولید بنگاه‌ها باید با توجه به هزینه نهایی تولید، فناوری و مطلوبیت مصرف‌کنندگان تعیین شـود. اما هنگامی که قیمت‌های نسـبی به دلیل چسبندگی اسمی دچار انحراف می‌شوند، منابع تولیدی ممکن است به بنگاه‌هایی منتقل شوند که از نظر فناوری یا هزینه تولید، مناسب‌ترین محل استفاده از آنها نیستند. بنابرایـن، حتی اگر مجموع تولید اقتصاد تغییر چندانی نکند، ترکیب تولید میان بنگاه‌ها می‌تواند ناکارآمد شود. یکی از مهم‌ترین دسـتاوردهای نظری وودفورد، تأکید بر همین هزینه رفاهی نوسانات تورم است؛ هزینه‌ای که صرفا به کاهش قدرت خرید پول محدود نمی‌شـود، بلکـه از اختلال در نظام قیمت‌های نسـبی و تخصیص منابع سرچشـمه می‌گیرد. این اسـتدلال تفاوت مهمی بـا دیدگاه‌هایی دارد که هزینه تـورم را عمدتا در کاهش ارزش مانده‌های حقیقی پول یا افزایش هزینه نگهداری نقدینگی جسـت‌وجو می‌کنند. در چارچوب وودفورد، حتی اگر بتوان بسـیاری از هزینه‌های سنتی تورم را کنار گذاشـت، همچنان ممکن است بی‌ثباتی قیمت‌های نسـبی به دلیل چسبندگی اسمی قیمت، زیان رفاهی ایجاد کند. نکته اساسی آن است که تورم به‌خودی‌خود و مستقل از ساختار اقتصاد، لزوما منشأ این نوع ناکارایی نیست، بلکه تعامل تورم با ناهم‌زمانی تغییر قیمت‌هاسـت که موجب اختلال در تخصیص منابع می‌شـود. از همین رو، آثار رفاهی تورم به شکل دقیق سازوکار قیمت‌گذاری بنگاه‌ها وابسته است.

مدل نظری و تابع زیان سیاست پولی

وودفورد برای بررسـی این مسـئله، از چارچوب اقتصاد کلان کینزی جدید اسـتفاده می‌کند؛ چارچوبی که رفتار خانوارها و بنگاه‌ها را بر مبنای بهینه‌سازی بین‌دوره‌ای توضیح می‌دهـد. خانوارها درباره مصرف و عرضه نیروی کار تصمیم می‌گیرند و مطلوبیت آنها معمـولا با مصرف رابطه مثبت و با میزان کار رابطـه منفی دارد. بنگاه‌ها نیز با توجه به تقاضای محصولات خود، هزینه تولید و محدودیت‌های تعدیل قیمت، تصمیمات تولید و قیمت‌گذاری اتخاذ می‌کنند. در چنین محیطی، سیاست پولی از طریق تأثیر بر تقاضای کل، نـرخ بهره واقعی و شـرایط قیمت‌گذاری، بر تعادل اقتصاد اثـر می‌گذارد. از طرفی سیاسـت‌گذار باید میان دو نوع انحراف تمایز قائل شـود: نخست، انحراف تورم از مقدار مطلوب و دوم، فاصله تولید واقعی از سطحی که با معیار مناسب رفاهی سازگار است. برخلاف رویکردهای سـنتی، وزن ایـن دو هدف در تحلیل مبتنی بر رفـاه، صرفا بازتاب ترجیحات شـخصی رئیس بانک مرکزی نیسـت، بلکه به پارامترهای ساختاری اقتصاد وابسته است. برای مثال، میزان چسبندگی قیمت‌ها، حساسیت تقاضای مصرف‌کنندگان به قیمت‌های نسبی و ساختار ترجیحات خانوارها می‌توانند بر هزینه رفاهی تورم و شکاف تولید تأثیر بگذارند. هرچه تغییرات قیمت‌های نسـبی موجب جابه‌جایی شدیدتر تقاضا میان بنگاه‌ها شـود، پراکندگی قیمت‌ها می‌تواند هزینه بیشتری برای اقتصاد ایجاد کند. از سوی دیگر، هرچه نوسانات تولید مسـتلزم تغییرات پرهزینه‌تری در عرضه نیروی کار یا مصرف خانوارها باشـد، تثبیت شکاف تولید اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. بنابراین، وزن نسـبی اهداف سیاست پولی باید با توجه به ویژگی‌های ساختاری اقتصاد تعیین شود، نه صرفا برمبنای یک قاعده ثابت و مستقل از شرایط اقتصادی. یکی دیگر از عناصر اساسی مدل، تمایز میان تولید واقعی و تولید طبیعی یا کارای اقتصاد است. تولید واقعی، مقداری اسـت که در حضور چسبندگی قیمت‌ها و سیاسـت پولی تحقق می‌یابد. تولید طبیعی معمولا به سـطح تولیدی اشـاره دارد که در صورت انعطاف‌پذیری قیمت‌ها و با حفظ سـایر ویژگی‌های اقتصاد حاصل می‌شـود. بااین‌حال، تولید طبیعی الزاما با تولید کارای اجتماعی برابر نیسـت؛ زیرا حتی در غیاب چسـبندگی قیمت‌ها نیز ممکن است قدرت انحصاری بنگاه‌ها، مالیات‌ها یا سایر اعوجاج‌ها موجب شوند تولید کمتر از سطح مطلوب اجتماعی باشـد. این تمایز برای فهم یکی از مهم‌ترین نتایج مقاله اهمیت اساسی دارد: وجود ناکارایی در سطح تولید، لزوما به این معنا نیست که سیاست پولی باید با ایجاد تورم بیشتر برای افزایش تولید تلاش کند.

آیا تثبیت کامل قیمت‌ها سیاستی بهینه است؟

یکـی از نتایج محوری پژوهش وودفورد آن اسـت که تحت مجموعه‌ای از شـرایط مشخص، تثبیت کامل سطح قیمت‌ها می‌تواند سیاستی بهینه باشد. منظور از تثبیت کامل سطح قیمت‌ها این است که سطح عمومی قیمت‌ها در طول زمان تغییر نکند و نرخ تورم برابر صفر باشد. این نتیجه از آن رو اهمیت دارد که نشان می‌دهد در برخی ساختارهای اقتصادی، بانک مرکزی می‌تواند با حذف نوسانات قیمت‌ها، یکی از منابع اصلی ناکارایی تخصیصی را از میان ببرد. هنگامی که قیمت‌ها ثابت باقی می‌مانند، بنگاه‌هایی که امکان تغییر قیمت ندارند، صرفا به دلیل افزایش یا کاهش سطح عمومی قیمت‌ها با تغییرات نامطلوب در قیمت نسـبی محصولات خود مواجه نمی‌شوند. بااین‌حال، نتیجه فوق به معنای آن نیسـت که وودفورد تثبیت کامل سـطح قیمت‌ها را در همه شرایط اقتصادی توصیه می‌کند. برعکس، یکی از اهداف اصلی مقاله، شناسـایی شـرایطی است که در آنها این سیاست بهینه اسـت و همچنین توضیح موقعیت‌هایی است که در آنها تثبیت کامل قیمت‌ها دیگر بهترین انتخاب محسوب نمی‌شود. به بیان دقیق‌تر، مطلوبیت ثبات قیمت‌ها نتیجه‌ای مشـروط به ویژگی‌های مدل است. اگر ساختار قیمت‌گذاری پیچیده‌تر باشد، شـوک‌ها آثار نامتقارن بر بخش‌های مختلف اقتصاد داشته باشند یا اعوجاج‌های دیگری در اقتصاد وجود داشـته باشد، ممکن است سیاست پولی بهینه مستلزم پذیرش مقداری تغییر در سطح قیمت‌ها باشد.

گزارش کامل را در سایت شرق بخوانید

شرکت انتقال گاز ایران

" آگهی فراخوان "

آگهی ارزیابی کیفی آگهی مناقصه عمومی دعوتنامه

نوبت اول

شرکت انتقال گاز ایران در نظر دارد مناقصه **"تعمیرات اساسی دو دستگاه توربین ZORYA DU80 به همـراه تامین قطعـات-بسته اول منطقه ۵ عملیـات انتقـال گاز"** با مشخصات کلی ذیل را به روش مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی (به روش یکپارچه) به شماره کد فراخوان ۲۰۰۵۰۹۲۰۳۶۰۰۰۰۰۷ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه مذکور به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و به درخواست‌ها و مدارک خارج از سامانه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱ - دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت انتقال گاز ایران
۲ - مدت اجراء: ۱۵ ماه
۳ - تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار: ۱۰۰/۶۰۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
۴ - برآورد اولیه پیمان: ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال + ۱/۸۵۷/۳۷۸ یورو
۵ - محل اجرای پیمان: منطقه ۵ عملیات انتقال گاز
۶ - مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی: مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۱ تا مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۷
۷ - جلسه توجیهی: ساعت: ۰۸:۳۰ صبح مـورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵ تهـران-میـدان ونک-خ ملاصدرا-خ پردیس-پلاک ۳ - شرکت انتقال گاز ایران-طبقه اول سالن کنفرانس
۸ - مهلت زمان بارگذاری اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی: مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶
۹ - زمان بازگشایی پاکات استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۵/۰۸/۱۷
۱۰ - شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه :
الف - داشتن گواهینامه پایه ۴ رشته نفت و گاز از سازمان برنامه و بودجه.
ب - داشتن تجربه، توان مالی و حسن سـابقه برای اجـرای موضوع پیمان مطابق با اسناد استعلام ارزیابی کیفی.
ج - ارائه تصویر گواهی کد اقتصادی و مؤدیان مالیاتی.
پاکات پیشنهادات مالی در شرکت انتقال گاز ایران، به نشانی: تهران - میدان ونک-خ ملاصدرا-خ پـردیس-پـلاک ۳ شـرکت انتقـال گاز ایران-صنـدوق پسـتی-۷۶۴۷-۱۵۸۷۵، بازگشـایی خواهند شد که تاریخ دقیق آن متعاقباً به اطلاع می‌رسد.
تلفن تماس : ۸۱۳۱۴۳۲۸-۰۲۱ فاکس : ۸۱۳۱۴۱۷۷-۰۲۱
توجه : ممکن است با توجه به روند برگزاری مناقصات تغییرات احتمالی در تاریخ های اعلام شده وجود داشته باشد لذا خواهشمنداست زمان دقیق دریافت و بارگذاری اسناد مناقصه و هرگونه تغییر دیگر را حتما از طریق شماره فراخوان مذکور در سامانه ستاد ایران دنبال نمایند. WWW.NIGTC.IR WWW.SHANA.IR

شناسه آگهی ۲۲۹۸۸۹۳ روابط عمومی شرکت انتقال گاز ایران

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند (سهامی عام)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره AR05/24
تحت عنوان قفسه بندی ایمن و استاندارد انبار ابزار سنگین

شـرکت پالایـش نفـت امـام خمینـی(ره) شـازند در نظـر دارد خدمـات موضـوع صدرالاشـاره را از طریـق مناقصـه عمـومی یـک مرحلـه ای مطابـق اسـناد مناقصـه بـه پیمانـکار واجـد شـرایط واگـذار نمایـد. شـرکتهای متقاضـی می تواننـد جهـت دریافـت اطلاعـات بیشـتر و شـرایط شـرکت در مناقصـه بـه سـایت اینترنـتی شـرکت پالایـش نفـت امـام خمینـی (ره) شـازند بـه آدرس WWW.IKORC.IR مراجعـه نماینـد.

۱- موضوع مناقصه :
الف) شرح مختصر:

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
AR05/24	قفسه بندی ایمن و استاندارد انبار ابزار سنگین	۳ ماه شمسی	۱,۷۹۲,۰۰۰,۰۰۰

ب) تضمین مورد قبول شامل : ضمانتنامه بانکی / واریز وجه نقد / چک تضمینی بانکی/ چک بین بانکی .
ج) مناقصه گزار در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
د) متقاضیـان بایسـتی دارای گواهینامـه صلاحیـت پیمانـکاری معتبـراز مراجـع ذیربـط باشـند. ضمنا برنـده مـی توانـد بـا تاییـد کارفرما،تمـام بخـش اجـرا را بـه شـرکت دارای گواهـی مذکـور واگـذار نمایـد.
۲- اشـخاص واجـد شـرایط میتواننـد ، جهـت دریافـت اسـناد اسـتعلام ارزیـابی کیفـی مناقصـه بـر اسـاس تاریـخ هـای منـدرج بشـرح ذیـل بـه آدرس اینترنتـی فـوق الذکـر مراجعـه و پـس از دریافـت اسـناد و مطالعـه آن، مسـتندات ارزیـابی کیفـی مـورد نظـر را در قالـب یـک فایـل بـا نـام موضـوع مناقصـه در قالـب لـوح فشـرده و طبقـه بنـدی شـده بشـرح مصرحـه در فـرم ارزیـابی کیفـی در مهلـت مقـرر بـه آدرس منـدرج در ذیـل آگـهی فراخـوان تحویـل و یـا ارسـال نماینـد. بدیهـی اسـت پیشـنهاد هـایی کـه بـا شـرایط منـدرج در فراخـوان اخـتلاف داشـته باشـند و یـا بعـد از مهلـت مقـرر در متـن فراخـوان ارسـال گردنـد ترتیـب اثـر داده نخواهـد شـد. ضمنـا پـس از مراحـل ارزیـابی کیفـی متقاضیـان ، از شـرکتهای واجـد شـرایط تاییـد شـده جهـت ادامـه فرآینـد مناقصـه دعـوت بعمـل خواهـد آمـد.
۳- مهلت ارسال تقاضا (اعلام آمادگی)و دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی:
۳-۱- مهلـت ارسـال تقاضـا (اعلام آمادگـی)و دریافـت اسـناد اسـتعلام ارزیـابی کیـفی : از روز چهارشـنبه مـورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ لغایـت روز سـه شـنبه مـورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۸
۳-۲- آخرین مهلت ارسال اسناد استعلام ارزیابی کیفی : روزسه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۲
۳-۳- تاریخ گشایش پاکات اسناد مناقصه متعاقباً اعلام می گردد.
۴- نـام و نشـانی مناقصـه گـزار: شـرکت پالایـش نفـت امـام خمینـی (ره)شـازند واقـع در اسـتان مرکـزی- اراک- کیلومتر۲۰جـاده بروجـرد- ساختمان مرکزی - طبقه سوم- امور پیمانها- شماره تلفن ۳۳۴۹۱۰۹۱-۰۸۶- شماره نمابر ۳۴۱۶۶۰۸۴-۰۸۶

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شازند

KSC شرکت فولاد خوزستان

مدیرعامل فولاد خوزستان بررسی کرد:

موج شمش فولادی چین در خلیج فارس؛ پیامد جنگ یا رقابت قیمتی؟



مهنـدس امیـن ابراهیـمی، مدیرعامـل شـرکت فـولاد خوزسـتان در گفتگـو بـا روابط‌عمـومی، بـا اشـاره بـه مـوج جدیـد صـادرات فـولاد چیـن بـه کشـورهای حاشـیه جنـوبی خلیـج فـارس اظهـار داشـت: «بـر اسـاس آمـار گمـرک چیـن بـرای هشـت مـاه نخسـت ۲۰۲۶ (ژانویـه تـا اوت)، صـادرات بیلـت فـولادی چیـن بـه کشـورهای حاشـیه خلیـج فـارس از ۱.۷ میلیـون تـن فراتـر رفتـه اسـت.» وی افـزود: «ایـن رقـم نسـبت بـه مـدت مشـابه سـال گذشـته ۱۶۶.۷ درصـد رشـد نشـان می‌دهـد.»

مهنـدس ابراهیـمی در تشـریح جزئیـات ایـن آمـار بیـان کـرد: «سـهم عربسـتان سـعودی ۸۵۳،۸۰۰ تـن (بـا رشـد ۴۷.۴ درصـدی) بـوده کـه نزدیـک بـه نیـمی از کل ایـن حجـم را شـامل می‌شـود. امـارات نیـز بـا ۵۷۴،۶۰۰ تـن (رشـد ۸۶۱.۵ درصـدی)، حـدود یک‌سـوم کل واردات بیلـت کشـورهای حاشـیه جنـوبی خلیـج فـارس از چیـن را بـه خـود اختصـاص داده اسـت و عمـان بـا واردات ۳۲۸،۸۰۰ تـن بیلـت چینـی (بیـش از ۱۶ برابـر رشـد)، نقـشی رو بـه رشـد به‌عنـوان هـاب لجسـتیکی منطقـه ایفـا می‌کنـد.»

مدیرعامـل فـولاد خوزسـتان در پاسـخ بـه ایـن پرسـش کـه آیـا ایـن جهـش واردات شـمش فـولادی از چیـن حاصـل جنـگ اسـت یـا رقابـت قیمـتی، تصریـح کـرد: «ارزیـابی مـن ایـن اسـت کـه هـر دو عامـل نقـش داشـته‌اند، امـا ترتیـب آنهـا مشـخص اسـت: جنـگ بـا کاهـش صـادرات فـولاد ایـران، شـکاف عرضـه را ایجـاد کـرد و قیمـت تعییـن کـرد چـه کـسی آن را پـر کنـد.»

وی در همیـن رابطـه خاطرنشـان کـرد: «بـا تخریـب بخـشی از ظرفیـت فـولاد ایـران در جنـگ تحمیلـی سـوم و بسـته شـدن تنگـه هرمـز، حـدود ۲۵۰ هـزار تـن بیلـت و اسـلب در مـاه از عرضـه منطقـه خـارج شـد. نـوردکاران امـارات و عمـان بـرای حفـظ تولیـد ناچـار بـه تأمیـن از بـازار جهـانی شـدند. در شـرایطی کـه مـازاد ظرفیـت فـولاد جهـان حـدود ۶۴۰ میلیـون تـن اسـت، بیلـت چیـن ارزان‌تریـن گزینـه در دسـترس بـود.»

مهنـدس ابراهیـمی در ادامـه ایـن گفتگـو ضمـن برشـمردن نـکاتی کلیـدی بـرای آینـده بـازار بیلـت منطقـه، دربـاره نشـانه‌های بازگشـت ایـران بـه بـازار گفـت: «معـاملات تـازه بیلـت ایـران بـه مقصـد حاشـیه خلیـج فـارس در محـدوده ۴۱۵ تـا ۴۲۰ دلار FOB انجـام شـده اسـت. بـازار منطقـه دوبـاره در دسـترس اسـت، امـا بازپس‌گیـری سـهم از دسـت‌رفته زمـان و برنامـه می‌خواهـد.»

وی فشـار قیمـتی چیـن را سـاختاری و نـه موقـت دانسـت و اظهـار داشـت: «تـا وقـتی مـازاد ظرفیـت فـولاد چیـن پابرجاسـت، ایـن فشـار ادامـه خواهـد داشـت. رقابـت صرفـاً قیمـتی بـا چینی‌هـا چنـدان مزیـتی بـرای فولادسـازان ایـرانی ایجـاد نمی‌کنـد. مزیـت مـا در نزدیـکی جغرافیـایی و زمـان تحویـل کوتـاه، کیفیـت یکنواخـت، پایـداری عرضـه، قراردادهـای بلندمـدت و دیپلمـاسی تجـاری فعـال اسـت.»

مدیرعامـل شـرکت فـولاد خوزسـتان در پایـان ایـن گفتگـو، انـرژی را تعیین‌کننده‌تریـن متغیـر داخلـی توصیـف کـرد و چنیـن گفـت: «جنـگ و تحریـم عوامـل بیـرونی بودنـد؛ ناتـرازی بـرق و گاز عامـلی داخلـی اسـت کـه مدیریـت آن در اختیـار خودمـان اسـت.» وی بـا تاکیـد بـر اهمیـت ایـن موضـوع افـزود: «انتظـار می‌رود متولیـان پیـش از اوج مصـرف گاز در زمسـتان، تکلیـف تأمیـن پایـدار انـرژی صنعـت فـولاد را روشـن کننـد. بـازاری کـه امـروز بـا دشـواری بازپـس می‌گیریـم، بـا یـک زمسـتان کـم‌گاز می‌توانـد دوبـاره بـه چیـن واگـذار شـود.»