سیاست و مجلس

توسلی: منتقدین را برنمی تابند . . . ۴

کمیسیون ایجاد صلح ۵

سیاست بین الملل

پایگاه نظامی یا حقوق بشر ۶

انفجار مهیب در شهرک صدر عراق ۷

سیاست بین الملل

گفت‌وگوی الجزیره با شیخ شریف احمد ۸

اصلاح سیستم فدرالی آلمان ۹

احزاب

استفاده از نیروهای عقلانی و اخلاقی ۱۰

گفت‌وگو با امیر محبیان

باید خط میانه را تقویت کنیم

بیژن مومیوند

بعدازظهر آخرین پنجشنبه خرداد در ساختمان یاس واقع در خیابان پارس با امیر محبیان به گفت‌وگو نشستم. در بعدازظهر آخرین پنجشنبه سال گذشته فقط چند ساعتی به انتخابات ریاست جمهوری مانده بود و کشور در تب و هیجان انتخابات فرو رفته بود. گفت‌وگو از نتیجه انتخابات ریاست جمهوری شروع شد و به دو انتخابات پیش رو ختم و در وسط هم تشکیل حزب نواندیشان توسط محبیان و دوستانش مورد بررسی قرار گرفت. محبیان ترس از غلبه رادیکال‌ها در جریان اصولگرا را مهم‌ترین دلیل تشکیل حزبش می‌داند. آیا آنها می‌توانند رادیکال‌ها را به حاشیه برانند.

■■■

■ انتخابات ریاست جمهوری سال گذشته را می‌توان انتخاباتی غیرحزبی و حتی ضدحزبی دانست چرا که احزاب و ائتلاف‌های شناخته شده حزبی نتوانستند در نتیجه انتخابات چندان تاثیرگذار باشند. تحلیل شما در این مورد چیست، به گمان شما احزاب برای تغییر این نگرش چه کارهایی می‌توانند انجام دهند؟

ما برای اینکه یک بحث را به درستی پیش ببریم ابتدا باید تعریفمان را به طور روشن عرضه کنیم. اگر ما بیان کنیم که در انتخابات ۳ تیر پیروز نهایی کسی بود که احزاب از او به طور مستقیم حمایت نکرده بودند، این حرف، حرف درستی است. احمدی‌نژاد کاندیدای احزاب نبود، بلکه احزاب کاندیداهای دیگری داشتند. اما اگر بگوییم فردی غیرحزبی انتخاب شده این حرف، حرف درستی نیست. آقای احمدی‌نژاد عضو شورای مرکزی دو حزب است بنابراین فرد غیرحزبی‌ای نیست. در مورد اینکه آیا احزاب در انتخابات تاثیر داشته‌اند یا نه، مسلماً تاثیر داشته‌اند. ما نمی‌توانیم بگوییم که انتخابات صحنه رقابت احزاب نبوده و در نتیجه نهایی هم آنها را لحاظ نکنیم بلکه می‌توانیم بگوییم احزاب همدیگر را خنثی کردند، یعنی احزاب به گونه‌ای عمل کردند که نتیجه نهایی حاصل برآیند فعالیت سیاسی آنها بود ولی عضو و یا کاندیدای مطلوب آنها پیروز نشد و مردم به سمت نیرویی بدون حمایت احزاب گرایش پیدا کردند. بنابراین من انتخابات ۳ تیر را نتیجه شکست کامل احزاب نمی‌دانم چرا که احزاب در این انتخابات توانستند نیروهای زیادی را در کشور بسیج کنند و اگر به مجموع آرایی که کاندیداهای احزاب به دست آوردند نگاه کنید، می‌بینید که رقم بسیار بالایی است و مشخص می‌شود که بخش مهمی از جامعه ما به کاندیداهای احزاب رای داده‌اند، ولی این رای شکسته شد و دکتر احمدی‌نژاد به دلایل ویژه‌ای توانست رای منسجم‌تری داشته باشد. به‌خصوص در دوره دوم تقریباً می‌توان گفت که بخش اعظم رای جریان اصولگرا حول محور آقای احمدی‌نژاد جمع شد. تفاوت رای آقای دکتر احمدی‌نژاد در دور اول با دور دوم حاصل همین سرازیر شدن رای تشکیلاتی جریان اصولگرا به ایشان بود. فراموش نکنیم که سیاست از جهاتی مثل اقتصاد است. یک سیاستمدار مثل کسی که در عرصه اقتصادی عامل است باید بتواند اعتبار کسب کند. بسیاری از سیاستمداران ما به صورت یک بار مصرف و نهایتاً دوبار مصرف با مخاطبانشان برخورد می‌کنند یعنی بعد از اینکه یک بار یا دوبار توانستند آرای آنها را جلب کنند، اعتماد و آرای آنها را به عنوان یک سرمایه مستدام در نظر نمی‌گیرند و بعد از مدتی این سرمایه را از دست می‌دهند و شکست‌های بدی متحمل می‌شوند. در نهایت باید بگوییم ۳ تیر نشان‌دهنده حرکت چالشی احزاب علیه یکدیگر بود که در بعضی موارد رقابت‌های غیراخلاقی باعث شد مردم اعتمادشان از احزاب سلب شود.

■ شما گفتید که آقای احمدی‌نژاد عضو شورای مرکزی دو حزب است و شخصیتی غیرحزبی نیست، اما هم در شعارهای انتخاباتی و هم بعد از آن می‌بینیم که ایشان به غیرحزبی بودنش افتخار می‌کند.

بعد از پیروز شدن، رئیس‌جمهور نباید خودش را رئیس‌جمهور یک حزب تلقی کند و باید رئیس‌جمهور ملت باشد. بخشی از موضع‌گیری غیرحزبی و ظاهراً ضدحزبی آقای احمدی‌نژاد در زمان انتخابات معطوف به این بود که ایشان مورد توجه احزاب قرار نگرفت و حتی احزاب برداشتشان این بود که او بیشتر از ۴ درصد آرا ندارد. علت این امر تحلیل غلط احزاب از گرایش‌های توده مردم و تحلیل درست آقای احمدی‌نژاد از این قضیه بود. وقتی روی ایشان سرمایه‌گذاری نشد او هم نسبت به سطح شعور و تحلیل درست احزاب دچار شک و تردید شد و آنها را نالایق و ناکافی برای حمایت از خودش دانست و سعی کرد به گونه‌ای از آنها تبری جوید. اگر آقای احمدی‌نژاد در شعارهای انتخاباتی‌اش روی احزاب تکیه می‌کرد معنایش این بود که خودش که کاندیدای احزاب نیست در رده بعدی قرار گیرد پس بنابراین او احزاب را تایید نکرد چون کاندیداهای آنها را به عنوان رقیب قبول نداشت و از حرکت‌های غیرحزبی حمایت کرد که سمبل حرکت‌های غیرحزبی خودش بود.

■ پس می‌توانیم نتیجه بگیریم که انتخابات سال گذشته نمایانگر فاصله بین مردم و احزاب بود و از طرف دیگر شعارها و برنامه‌های افراد غیرحزبی‌ای همچون آقای احمدی‌نژاد و آقای کروبی بیشتر به مطالبات مردم نزدیک بود؟

ما در کشور حزب داریم ولی نظام حزبی نداریم. در شرایط فعلی حزب نمی‌تواند بیش از حد خاصی قدرت پیدا کند و علتش این است که احزاب می‌خواهند در صحنه انتخابات مختلف وارد عمل شوند اما مردم به احزاب رای نمی‌دهند بلکه به افراد رای می‌دهند و در رای نهایی مردم آنچه که نوشته می‌شود نام یک سری اشخاص است، نه احزاب. در چنین حالتی به نظر می‌رسد که احزاب وظیفه نیروسازی دارند، اما زمان نتیجه‌گیری این اشخاص هستند که ترجیح داده می‌شوند و هیچ موقع احزاب از آن جهت که حزب هستند، مورد قضاوت مردم قرار نمی‌گیرند و فردی که انتخاب می‌شود می‌تواند به آن حزب مقید باشد و یا نباشد. درست است که اصلاح‌طلبان بسیار پیش از دوم خرداد زمینه را فراهم کردند که شخصی چون آقای خاتمی ظهور پیدا کند، اما زمانی که آقای خاتمی به صحنه آمد مردم کارهای خوب را به پای آقای خاتمی نوشتند و اشتباهاتی که صورت گرفت را به پای حامیان و احزاب حامی آقای خاتمی و آنها سقوط کردند. آنها ضررها را درو کردند ولی سودی برایشان به ارمغان نیاورد. در این موقعیت اگر عملکرد مثبتی وجود داشته باشد، اشخاص محبوب می‌شوند و با عملکرد منفی احزاب منفور می‌شوند. این سیستم را باید مورد بررسی قرار داد و تا زمانی که این چنین است حزب نمی‌تواند ریشه واقعی پیدا کند. نکته دیگر این است که گاهی مواقع تحلیل‌های احزاب از واقعیت‌های اجتماعی دور است. آنها نمی‌توانند به درستی جامعه را بشناسند. علتش این است که مراکز نظرسنجی که بتواند فضای سیاسی کشور را بسنجد نداریم.

■ بعد از پیروزی آقای احمدی‌نژاد به نظر می‌رسید حاکمیت در حال یک‌دست شدن است و مجلس و دولت بدون کم‌ترین مشکلی با هم کنار خواهند آمد، اما اختلاف از همان زمان معرفی کابینه شروع شد و همچنان ادامه دارد. به نظر شما علت این اختلاف‌ها به تفاوت نگرش‌ها برمی‌گردد و یا علت‌های بنیادی‌تری دارد؟

دلایل این اختلافات تا حدود زیادی روشن است. دوم خردادی‌ها حاکمیت یک‌دست را مطرح می‌کردند که همان زمان به آنها تذکر داده شد این تحلیل غلط است. هیچ زمان حاکمیت یکپارچه تحقق نمی‌پذیرد زیرا طبع حکومت کردن به گونه‌ای است که اختلاف نظرها به نحوی پیش می‌آید، اما زمانی که صف‌بندی‌ها بین درون و بیرون نباشد اختلافات درونی خودش را نشان می‌دهد و اختلافات درون با بیرون تبدیل به اختلافات درون با درون می‌شود. به گمان من اختلافات و تفاوت دیدگاه‌هایی که بین مجلس و دولت پیش آمد به چند نکته برمی‌گردد. یک بخش از آن بحث‌هایی کارشناسی است که هیچ اشکالی هم ندارد و بخشی از آن به مسائل باقی مانده و پس‌مانده دوران انتخابات برمی‌گردد. درگیری‌هایی که در دوران انتخابات بود ادامه یافته و ممکن است متاسفانه در بعضی جاها خودش را نشان دهد که البته مقداری از آن هم معقول و طبیعی است. این انتقاد نیز به دولت وارد است. دولت باید بعد از پیروزی سریعاً از فضای انتخاباتی خارج می‌شد و آقای احمدی‌نژاد به نحوی به سمت تلطیف فضا با رقبای سابق خود می‌رفت، با کسانی مثل آقای هاشمی، قالیباف، محسن رضایی، لاریجانی و بزرگان دیگری که بودند. این تلطیف فضا لزوماً هم به این معنا نبود که بخواهد به این افراد پست و یا موقعیت ویژه‌ای بدهد. در این تلطیف و دلجویی، روابط انسانی بسیار مهم است و این امر آن چنان که باید صورت نگرفت و هواداران آنها بیش از خود آنها هنوز آن دغدغه‌ها را در ذهن‌شان دارند و ممکن است این دغدغه‌ها در جهاتی خودش را نشان دهد. بخش‌های دیگری از اختلافات دولت و مجلس به تفاوت‌های طبیعی دیدگاه‌ها برمی‌گردد. هیچ زمان جریان اصولگرا یک‌دست نبوده همان طور که هیچ زمان جریان اصلاح‌طلب هم یک‌دست نبوده. در درون هر دو این جریانات گرایش‌های متفاوتی وجود دارد اما به حسب رقابتی که با طرف مقابل دارند وزن گرایش‌های متفاوت کم می‌شود و در مقابل رقیب بیرونی اتحاد بیشتری پیدا می‌کنند و زمانی که رقیب بیرونی کمرنگ می‌شود اختلافات نمود بیشتری پیدا می‌کند. از درون اختلاف مجلس و دولت می‌تواند رحمت بیرون بیاید، اما اگر مدیریت نشود و هوشیاری نباشد زحمت بیرون می‌آید.

■ با توجه به اختلافات و چالش‌هایی که اکنون بین اصولگرایان وجود دارد شما فکر می‌کنید در آینده آیا آرایش جدیدی در بین نیروهای اصولگرا به وجود می‌آید یا همین آرایش کنونی ادامه پیدا می‌کند؟

الان گرایش‌های متفاوتی در درون جریان اصولگرا وجود دارد که خوشبختانه در ریشه‌ها با هم مشترک هستند، برای همین هم اصولگرا هستند. اما گاهی مواقع اختلاف در شاخه‌ها آنقدر قدرت پیدا می‌کند که اشتراک در ریشه‌ها به فراموشی سپرده می‌شود و این ممکن است نگران‌کننده باشد. درون جریان اصولگرا ممکن است هم گرایش‌های تند و رادیکال و هم گرایش‌های معتدل باشد. ممکن است گرایش‌های تند و رادیکال در عرصه اقتصادی اینقدر قوی شود که به سمت نوعی دولت سالاری پیش رود و یا ممکن است گرایش‌های میانه‌روانه تا آن حدی رقیق شود که به اقتصاد بازار آزاد بینجامد و حتی نگرانی‌هایی در مورد عدالت به‌وجود آورد. در تمام گرایش‌هایی که وجود دارد من معتقدم که باید خط میانه را تقویت کنیم. افراط از هر دو سو در همه حوزه‌ها اعم از اقتصاد، سیاست، فرهنگ، ارتباطات و . . . مطرود و محکوم است.

ادامه در صفحه ۴

خبرها

سوم تیر محصول سال‌ها کار و زحمت است

ایسنا: مسعود ده‌نمکی مدیر مسئول هفته‌نامه دو کوهه گفت: برخی دولت جدید را یک حادثه و یا اتفاق می‌دانند. در حالی که سوم تیر محصول و زائیده سال‌ها کار و زحمت است. اگر نتیجه انتخابات دوم خرداد را نوعی اعتراض می‌دانیم، سوم تیر هم در این روند رو به تکامل اعتراض قرار دارد. در واقع سوم تیر یک پیام اعتراض به وضع موجود بود که برای آن، سال‌ها بستر سازی و هزینه پرداخت شده بود. ده‌نمکی سوم تیر را سرفصل گذار از نسل اولی‌ها به نسل دومی‌ها تعبیر کرد و گفت: سوم تیر را می‌توان مصداق خارج شدن از بستر دو جریان چپ و راست دانست، زیرا نسل اولی‌ها حتی اگر خودشان به میدان نیامدند ولی از افرادی که نسل دومی و ذی‌نفوذ آنها بودند، حمایت کردند و البته آن کاندیداها هم رای نیاوردند. وی افزود: حرکت مردم در سوم تیر نشان داد که جریانات سیاسی عقب‌تر از مردم حرکت می‌کنند.

مریم بهروزی: اصولگرایان تندترین انتقادات را به احمدی‌نژاد دارند

آفتاب: مریم بهروزی دبیرکل جامعه زینب معتقد است اصلاح‌طلبان طی یک سال گذشته با روزنامه‌ها و تریبون‌هایی که در اختیار داشتند دولت نهم را مورد نقد قرار دادند. وی با اشاره به برخی مشکلات از جمله مشکلات اقتصادی تاکید کرد: «ما وارث اقتصاد بیمار هستیم اما در دیپلماسی خارجی از یک دیپلماسی منفعل تبدیل شدیم به دیپلماسی فعال در دنیا. از نظر فرهنگی هم حرکت‌های خوبی انجام شده که آینده خوبی را نوید می‌دهد.» بهروزی در ادامه در مورد میزان انتقاد اصلاح‌طلبان از دولت گفت: «اصولگرایان خود تندترین انتقادات را به آقای احمدی‌نژاد می‌کنند و حتی در رای دادن به اعضای دولت کاملاً منافع و مصالح ملی را در نظر گرفتند و این روش باعث شده حربه تخریب‌گرایانه از دست جناح رقیب گرفته شود.» دبیرکل جامعه زینب در ادامه افزود: «از اصلاح‌طلبان انتظار می‌رود انتقاد منصفانه توام با ارائه راهکار مناسب را انجام دهند.» بهروزی در ادامه گفت: «اصلاح‌طلبان در یک سال گذشته در نقدهای خود روش تخریبی را در پیش نگرفتند و این جای تقدیر دارد.» دبیرکل جامعه زینب با تاکید بر لزوم نقد دولت گفت: «همه باید دولت را نقد کنند و ملت باید زنده و مفید در صحنه حضور داشته باشد. نقد و انتقاد سازنده موجب رشد دولت می‌شود.» بهروزی در ادامه در مورد اختلافات درون جناح اصولگرا گفت: «اختلافات درون اصولگرایان مبنایی نیست و بیشتر سلیقه‌ای است اما اختلافات و تفاوت‌های درون اصلاح‌طلبان مبنایی است. اصلاح‌طلبان باید آسیب‌شناسی کرده و نقاط ضعف و قوت خود را پیدا کنند.»

www.sony.co.ir

سونی SONY

تابستان به یاد ماندنی

۱۰ تیر الی ۲۷ مرداد ۱۳۸۵

با خرید دوربینهای سونی، هدیه ویژه "تابستان به یاد ماندنی" را دریافت کنید.

اهدای جوایز ویژه تنها تا زمان پایان یافتن موجودی هدایا ادامه خواهد داشت.

HANDYCAM

DCR-DVD905
DCR-DVD805
DCR-DVD755
DCR-DVD705
DCR-DVD605

DCR-HC96
DCR-HC46
DCR-HC36
DCR-HC26

CCD-TRV438
CCD-TRV238
DCR-TRV285

Cyber-shot

DSC-W100
DSC-W70
DSC-W50
DSC-W30
(فقط همراه با کیف)

DSC-T9
DSC-T30

DSC-W100

DCR-DVD905

مثل. هیچ. کدام

محصولات سونی را با ضمانتنامه رسمی سونی خریداری نمایید

فروشگاهها براساس حروف الفبا عبارتند از: اراکت (زنجیران ۲۲۲۸۸۷۵/۲۲۴۲۴۱۱)، اردبیل (پیرایرانی ۲۲۴۲۲۹۳)، شعبانی ۲۲۳۲۸۱۹، لطفی ۲۲۴۱۵۱۵، موزه ۲۲۳۷۳۱۰) ارومیه (افشاری ۲۲۲۶۸۱۲، هادی ۲۲۲۶۳۱۵، هاله ۲۲۲۷۱۰۴) اصفهان (فروشگاه مرکزی اصفهان ۶۲۵۱۷۰۳-۵، اتحاد ۲۲۲۲۸۱۶، ارکیده ۲۲۲۲۴۵۷، ایران پویا ۶۶۲۰۹۴۰، چلنگردی ۲۳۳۰۱۶۸، حامد ۶۲۷۱۱۷۰، حیدری ۲۳۴۶۱۰۵، سادات ۲۲۰۴۴۹۳، شهرام ۲۲۶۳۶۷۶، عکسباران ۲۲۰۰۹۱۸، علوی ۲۲۳۷۰۶۰، غلامی ۲۲۱۹۷۹۴، مقودین ۲۳۴۵۳۳۱، هایراپنیان ۲۲۲۵۸۶۵، یزدی زاده ۶۶۳۹۳۷۵) اهواز (فروشگاه مرکزی اهواز ۲۳۳۹۲۶۳، آزادی ۲۲۲۸۶۱۶، دشتستانی ۲۲۲۶۲۲۸، شرکا ۲۲۳۰۱۴۹، مروارید، کیش ۲۲۲۶۶۵۵، نیری ۲۲۲۳۲۱۲/۲۲۲۳۲۱۴) ایلام (موسی بیگی ۲۳۳۱۷۲۸) آبادان (مرکزی ۲۲۲۶۲۶۲) آمل (دیپلمات ۲۲۲۲۹۰۵) بابل (طهماسبی ۶-۲۲۲۴۰۰۲، نعمتی ۲۲۲۲۶۰۵) بندرانزلی (صیادمنش ۲۲۲۲۸۸۹) بوشهر (زائری ۲۵۲۵۷۳۴) تبریز (اکبری ۵۵۵۴۱۵۴، حسینقلی زاده ۵۵۴۴۳۵۵، فاطر ۵۵۶۷۲۵۰) تنکابن (ستاره شمال ۴۲۲۰۲۲۲) تهران (آقای من ۸۸۸۹۱۵۱۱، اخوان ۶۶۷۱۴۴۴۶/۶۶۷۱۴۵۴۶، اسکار ۶۶۷۲۳۳۸۶/۶۶۷۲۳۳۰۷، ایرانیان رهجو ۸۸۸۷۹۱۵۰، آوا گالری ۶۶۷۳۳۵۱۸/۶۶۷۳۴۱۵۲، آواتکار ۶۶۷۰۰۳۸۶/۶۶۷۲۲۵۵۱، پاپونه ۶۶۷۰۵۰۵۷/۶۶۷۱۰۱۶۷، بزرگمهر ۶۶۷۱۴۴۱۶/۶۶۷۲۵۲۹۰، بهفروزی ۶۶۹۶۱۷۹۹، بهنام ۶۶۹۵۷۳۳۷/۶۶۴۱۷۱۴۱، ۸۸۰۲۲۳۲۴/۸۸۰۲۲۰۰۰، پ پ ۶۶۷۱۸۲۵۹، پارس حلمی ۶۶۷۱۰۳۶۹/۶۶۷۱۷۷۲۴، پارس کالا ۶۶۷۲۲۹۵۷، تماشا ۶۶۷۱۸۸۰۲، تهران دوربین ۸۸۰۸۵۰۸۱/۸۸۰۸۵۰۸۳، دهکده سونی ۶۶۷۳۴۸۸۲، راه ابریشم ۶۶۷۱۷۳۳۱/۶۶۷۲۱۶۹۶، رسانه ۶۶۴۶۶۰۰۸، رم ۶۶۷۱۶۵۴۰، سمورک ۶۶۷۲۴۵۱۶، سناتور ۶۶۷۲۷۲۷۱/۶۶۷۲۰۳۷۰، سونی سون ۵۵۵۱۰۷۵۹/۵۵۵۱۰۷۶۰، فریجیدر ۲۲۲۲۹۲۵۸/۲۲۲۲۱۱۶۵، کمان رایانه ۸۸۸۷۰۷۷۵، گالری دوربین ۶۶۷۰۷۳۹۵/۶۶۷۰۹۵۳۶، ماهان ۶۶۹۶۸۸۸۳، مسعود گالری ۶۶۹۶۰۰۳۳/۶۶۹۶۰۰۳۴، مونا ۶۶۷۳۶۸۳۱، نمایشگاه شماره یک: ۶۶۷۰۱۳۹۶/۶۶۷۲۲۶۰۴، نمایشگاه مرکزی ۶۶۴۰۲۵۳۸/۶۶۴۹۵۷۶۰، هالتکو ۶۶۴۹۹۱۶۱/۶۶۴۹۳۳۵۵، هدیه ۶۶۷۰۹۱۸۸/۶۶۷۲۳۱۵۴) خوی (نوبهار ۲۲۲۲۱۱۰) دزفول (دزفولیان راد ۲۲۴۲۷۸۸، خلیج فارس ۲۲۲۵۰۰۰) رامهرمز (محمدی ۲۲۲۲۶۵۴) رشت (فروشگاه مرکزی رشت ۲۲۳۱۸۸۲، احدزاده ۲۲۲۲۴۰۷، پردیس ۲۲۲۶۸۱۵، سورنا ۲۲۲۲۷۸۸، قصر ۲۲۲۳۰۶۵، مازیار ۲۲۲۳۸۷۷) رفسنجان (کاظمی نژاد ۵۲۲۴۳۸۸، ملکی ۵۲۲۵۳۷۰) زاهدان (احتشامی ۳۲۵۳۹۹۵) زنجان (اقبال ۲۳۳۷۱۶۶، حسنی ۳۲۶۰۱۴۴/۳۲۳۶۱۲۴) ساری (پیام صوت ۲۲۲۹۳۷۲) ساوه (عطاردی ۲۲۳۵۵۵۵) سنندج (کبیر ۳۲۴۱۷۷۳) سیرجان (باسفهرجانی ۲۲۲۷۰۳۲) شهرکرد (قلی پور ۲۲۴۱۹۵۵) شیراز (فروشگاه مرکزی شیراز ۲۳۳۱۳۳۵، احمدی منش ۲۲۴۵۰۲۶، دوانی ۲۲۴۱۳۹۱/۲۲۴۷۰۰۴، سیمای آزاد ۲۲۲۵۱۹۱، شهرعکس ۲۳۳۵۲۲۲، صادقی ۲۲۲۳۲۴۲، نامور ۲۲۲۸۲۰۷) قزوین (برگ سبز ۲۲۳۸۵۰۹) قم (بهشت ۷۷۴۰۴۸۴، بیگدلی ۶۶۱۲۹۹۱، عموعبدالهی ۶۷۰۴۲۳۲) کاشان (کاشان صوت ۴۴۶۳۲۵۵) کرج (اسلامی ۲۸۱۸۴۸۰/۲۸۱۲۳۷۸، پارسا گاد ۴۲۷۵۸۷۹، سفیر ۲۲۳۲۴۵۲) کرمان (خلیج فارس سه: ۲۴۴۰۳۸۸، فواد ۲۴۴۲۸۸۰) کرمانشاه (سهرابی ۸۲۴۵۶۴۳، نظری ۷۲۳۸۱۲۴) گرگان (فتوکینا ۲۲۳۷۶۶۵) گنبد (ملودی ۲۲۲۳۳۵۶/۲۲۲۵۱۹۰) لاهیجان (هادی‌پور ۲۲۳۹۱۷۶) لرستان (عادلی ۲۲۰۲۶۶۲، مداح ۲۶۲۲۴۷۹) مشهد (ایران سونی ۸۴۵۷۳۵۲، آقاسی زاده ۲۲۵۷۱۹۳، جمشیدی ۲۲۲۰۱۴۰، جوادی ۲۲۲۲۶۴۵، سولماز ۲۲۵۶۶۰۰، شبنم ۲۲۵۰۴۸۰، صفایی ۲۲۱۵۹۵۸، فوتو مسعود ۸۵۹۵۳۸۱، مقامی ۲۲۱۰۸۷۱) نیشابور (آرش ۲۲۴۶۸۳۲) همدان (بهمنیان ۸۲۶۰۹۰۰، رضایی ۸۵۲۲۹۴۰، نیکوخوی ۲۵۱۷۹۹۸) یزد (پوربهائی ۸۲۳۷۰۹۰، یوسفی خواه ۷۲۳۳۵۶۱)

جهت کسب اطلاعات بیشتر و توضیحات فنی با دفتر نمایندگی سونی ایران ۸۸۸ ۰۳ ۶۸۸-۰۲۱ و یا شرکت بازرگانی ایران ۶۶۴ ۱۴ ۴۷۷-۰۲۱ تماس حاصل فرمائید