



شمخانی در دیدار با وزیر خارجه عمان:

فضاسازی های سیاسی بر تداوم برنامه موشکی تأثیری ندارد

گروه سیاست: «یوسف بن علوی»، وزیر خارجه عمان، به همراه هیئتی عالی رتبه میهمان تهران است. او چهار روز بعد از اینکه «جیمز متیس»، وزیر دفاع آمریکا، میهمان عمان بود، جمعه شب وارد تهران شد. بهرام قاسمی، سخنگوی وزارت خارجه...

صفحه ۲

یکشنبه ۲۷ اسفند ۱۳۹۶ • ۲۹ جمادی‌الثانی ۱۴۳۹ • ۱۸ مارس ۲۰۱۸

تیترا

کلانتری از دستور رئیس جمهوری خبرداد

۴ وزیر پیگیر پرونده بازداشت شدگان محیط زیستی

صفحه ۱۳

پشت پرده تصمیم کاهش تعرفه واردات خودرو

صفحه ۴

کی‌روش:

دیگر چه کار کنم خوشحال شوید؟

صفحه ۱۴



۴ روز بعد از دستگیری بقایای صورت گرفت مشایی بازداشت شد

صفحه ۲

حرف اول

نه به استعفا

زهرا مدر اعظم‌نوری - عضو شورای شهر تهران



دکتر نجفی، شهردار تهران، با شعار تهران شهر امید، مشارکت و شکوفایی، کار خود را آغاز کرد، اما خبر استعفای ایشان، مدیریت شهری تهران را با یک اقدام غیرمنتظره مواجه کرد. گرچه جریانی از ابتدا همه تلاش خود را کرد تا از شهردار شدن ایشان جلوگیری کند و آن‌گاه که موفق نشد، شایعاتی درباره کناره‌گیری شهردار تهران منتشر کرد، اما شهردار موفق تهران دست رد به سینه همه این شایعات و فشارهای روانی زد. اینک به بهانه بیماری او را مجبور به کناره‌گیری کردند. مروری بر دلایل و ریشه‌های این استعفا و تبیین عملکرد شهرداری تهران می‌تواند روشنگر راه آینده باشد. امروز در دنیا با تکمیل تجربه بشری درباره اداره مطلوب و مناسب جامعه، مفهومی متعالی به نام حکمرانی خوب به یک گفتمان جهانی بدل شده است و وظایف دولت‌ها و نهادهای مسئول در قبال مردم و جامعه را در قالب اصول حکمرانی خوب بیان کرده‌اند. مروری بر عملکرد شهردار تهران در هفت ماه گذشته و توجه به اصول حکمرانی خوب نشان می‌دهد که ریشه‌های استعفای دکتر نجفی نه دلایل بیماری ایشان، بلکه به دلیل تبدیل‌شدن اداره شهر تهران به دالای زیر به یک نمونه موفق مدیریتی با رویکرد اصلاح طلبانه بوده است:

۱- حاکمیت قانون: یکی از ویژگی‌های مدیریت توسعه‌یافته، تلاش برای حاکمیت قانون و پرهیز از اعمال سلیقه‌های فردی و استقرار مدیریت سیستمی مبتنی بر شایسته‌سالاری و اصلاح فرایندها بوده است. این شیوه نقش مهمی در پیشگیری از رانت‌خواری، ویژه‌خواری و فساد اداری و مالی داشته است. شهردار پاکدست تهران در این زمینه خود پیشگام بوده است.

۲- شفافیت: به معنی جریان آزاد اطلاعات و قابلیت دسترسی سهل و آسان برای همه است. یکی از اقدامات خوب و ماندگار شهردار تهران شفاف‌کردن وضعیت دخل و خرج و عملکرد مدیریت شهری تهران در دوران ۱۲ساله گذشته است. متأسفانه در کشور رفتار حرفه‌ای نسبت به شفافیت در ارائه اطلاعات به‌ویژه در حوزه‌های اقتصادی وجود ندارد و بیشتر تلاش بر این است که با فضاسازی و رفتارهای پوپولیستی و رسانه‌ای بدون ارائه سند و مدرک به اصطلاح شفاف‌سازی کنند تا جایی که بدترین مدیرها، خود را می‌توانند پاک‌دست‌ترین مدیران معرفی کنند.

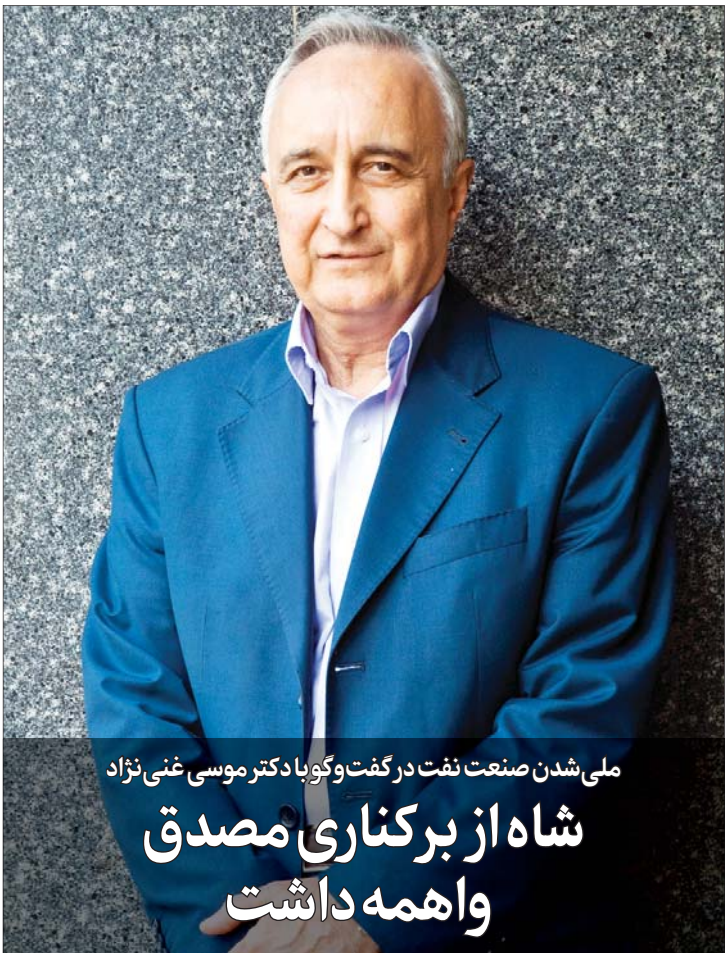
ادامه در صفحه ۴



شورای نگهبان اعلام کرد

شرایط رجل سیاسی برای ریاست جمهوری

صفحه ۱۵



ملی شدن صنعت نفت در گفت‌وگو با دکتر موسی غنی‌نژاد شاه‌از برکناری مصدق واهمه داشت

عکس: عباس کوشی، شرق

غنی‌نژاد: من معتقد ملی‌شدن صنعت نفت به ضرر مردم تمام شد و نهضتی بود که چه از نظر اقتصادی و چه به لحاظ سیاسی، نه اهداف درستی را دنبال می‌کرد و نه عملاً می‌توانست به آن اهداف برسد. در نتیجه، به بن‌بست خورد و دفتر آن، حداقل در چارچوب سیاست‌های دکتر مصدق، با وقایع ۲۸ مرداد بسته شد. درحالی‌که به تعبیری این دفتر همچنان باز مانده است؛ یعنی فضایی ضدغربی و ضددنیای صنعتی در کشور ما شکل گرفت که آثار آن را در سال‌های بعد و در جریان وقایع خرداد ۱۳۴۲ و انقلاب اسلامی نیز دیدیم. به نظر من تحولات بعدی ایران، به‌ویژه جنبه‌های منفی اقتصادی آن؛ یعنی اقتصاد بسته، خودکفا و ضد دنیای خارج، همه تا حدود زیادی ریشه در جریان ملی‌کردن صنعت نفت دارد. ازاین‌رو، آن جریان را مثبت ارزیابی نمی‌کنم. خواسته‌هایی در آن زمان مطرح شد که نه ممکن بود و نه مطلوب. دنبال‌کردن مصرانه خواسته‌ای که برآورده‌شدن آن ممکن نیست، به نتایج بد و مهم‌تر از همه به سرخوردگی می‌انجامد. هدف نهضت ملی‌کردن صنعت نفت، این بود که این صنعت تمام‌وکمال به دست ایرانی‌ها مدیریت شود. در آن تاریخ و حتی سال‌ها بعد از آن، چنین چیزی امکان‌پذیر نبود؛ بنابراین طرح و دنبال‌کردن آن می‌توانست به نتیجه‌ای غیر از آنچه رسید، برسد؛ اما توقعات وسو تفاهم‌های ناشی از آن نهضت، تبعاتی سیاسی و اقتصادی داشت که الان بیش از ۶۰ سال است دامن‌گیر ما شده است.

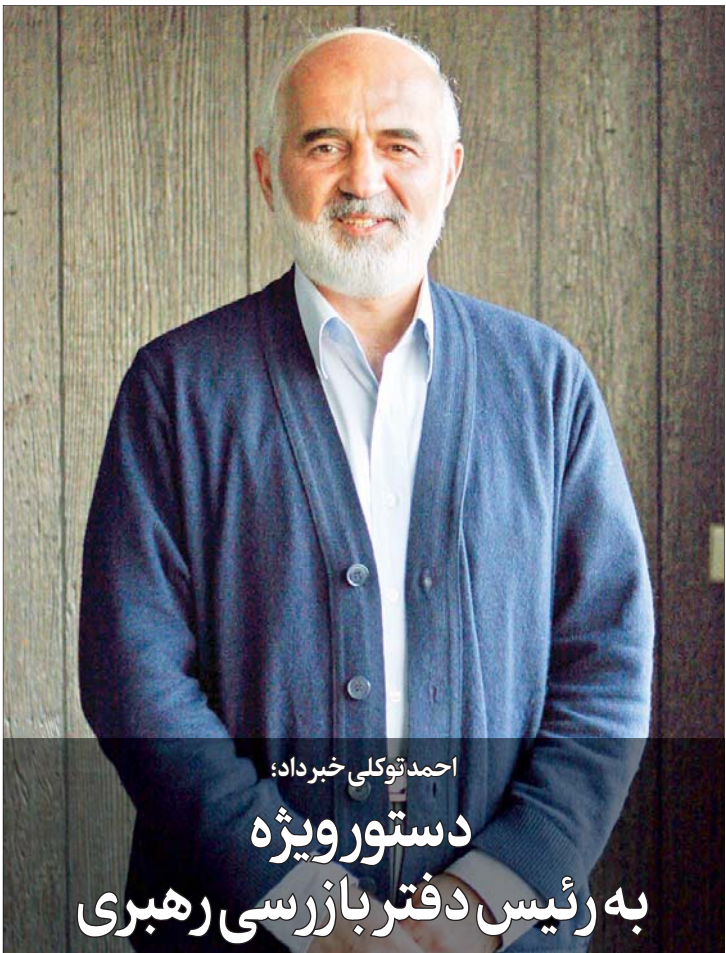
اوجاچی: ملی‌شدن صنعت نفت در آن زمان مشخص در ضمن آنکه خواسته‌ای ناسیونالیستی بود، خواسته نخبگان ما هم بود. ما می‌توانیم وقایع ۲۹ اسفند و ملی‌شدن صنعت نفت را در سایه ناسیونالیسم ایرانی و نوعی هویت‌اندیشی بررسی کنیم؟ یا نوعی پوپولیسم افسارگسیخته بود؟ این وقایع را باید در چه کانتکسی قرار داد؟

غنی‌نژاد: ببینید، دو نوع ناسیونالیسم وجود دارد؛ یک نوع ناسیونالیسم که بر ایجاد دولت-ملت و هویت ملی در چارچوب مدرن کلمه ناظر است و نوع دیگر ناسیونالیسم رمانتیک است که در کنار آن پوپولیسم رشد می‌کند.

شرق: شاید خلاف‌آمدترین رویکرد در آستانه بیست‌ونهم اسفند، سالگرد رخدادگوانی در تاریخ معاصر ما مانند ملی‌شدن صنعت نفت، انتشار مطلبی است در رد و انتقاد از رویکرد و تکررات محمد مصدق، مطبوعات و رسانه‌ها به‌رسم هرساله در این روز تاریخ را دوره می‌کنند و در ستایش و مذمت این اتفاق می‌نویسند؛ اما روز ملی‌شدن صنعت نفت، اسامال قرین شده است با نام‌گذاری خیابانی به نام محمد مصدق که خود نام‌گذاری سالیانی است مورد بحث و مناقشه بوده است. حرف‌های طرفداران مصدق به‌دلیل آنکه از طیف بی‌منفعت و اصیل سیاسی بودند، در میان مردم همواره اقبال بسیار داشته و شنیده شده است. پیداست که مصدق برای ملتی رؤیا ساخت و رؤیای ملت را نیز محقق کرد، اما محل مناقشه در بحث ملی‌شدن صنعت نفت. در این سالیان مدام جاعوض کرده است و روزنامه «شرق»، با انتشار گفت‌ووی انتقادی غنی‌نژاد تأثیر اقتصادی‌اش مورد بحث و جدل است. موسی غنی‌نژاد از کسانی است که منتقد این پدیده ملی است. سخنان او به‌عنوان اقتصاددانی که در عین مستقل بودن رویکردی همسو با دولت دارد، محل مناسبی است تا دلیل مشکلات اقتصادی را در چند دهه اخیر دریابیم. روزنامه «شرق»، با انتشار گفت‌ووی انتقادی غنی‌نژاد و البته انتشار نقدهایی در این باره، در پی آن است تا امکانی برای بحث دوباره درباره مسائل اقتصادی منتج از ملی‌شدن نفت باز کند. تا شاید از طریق برخورد تکررات متضاد، صحنه روشن‌تر شود. ناگفته پیداست که انتشار این گفت‌وگو به‌معنای تأیید نظرات و آرای موسی‌غنی‌نژاد درباره مصدق و جریان‌های سیاسی ایران در آن روزگار نیست. این گفت‌وگو را علی‌ورامینی و بابک اوجاچی انجام داده‌اند.

اوجاچی: کم‌کم به سالگرد ۲۹ اسفند نزدیک می‌شویم، ملی‌شدن صنعت نفت ایران و مشخصاً بحث‌های همیشگی که حول این قضیه اتفاق می‌افتد. شما ملی‌شدن صنعت نفت در ایران را مانند بیشتر کسانی که درباره آن بحث کرده‌اند، برای تاریخ معاصر و روند اجتماعی، سیاسی و اقتصادی ایران مفید می‌دانید یا دیدگاه دیگری دارید؟

ادامه در صفحه ۶



احمد توکلی خبر داد: دستور ویژه به رئیس دفتر بازرسی رهبری

صفحه ۲

عکس: مهدی حسینی

یادداشت

با مصدق ایران قدرت اقتصادی می‌شد



غلامعلی دهقان
استاد دانشگاه

ملی‌شدن نفت جنوب نیز بیش از گذشته در افکار عمومی و رسانه‌های داخلی - که فضای نسبتاً بازی در سال ۲۰ تا ۳۲ داشتند- مطرح شده بود. همچنین در آخرین جلسه مجلس پانزدهم، قرارداد گس-گلشایان نیز به تصویب نرسید و جلسه تا نیمه‌شب ادامه یافت تا وقت قانونی مجلس به اتمام برسد.

پس مردم با همراهی ملیون و مذهبیین و هم‌گرایی ایجادشده به آینده چشم دوخته بودند. ۴- پهلوی دوم در مقطع شکل‌گیری این جنبش اجتماعی، خود را موافق آن نشان می‌داد. زمانی که هیئت «خلع‌ید» به سمت خوزستان می‌رود -که مرحوم مهندس بازرگان نیز عضو آن بود- دکتر مصدق به آنها می‌گوید با قطار سلطنتی بروند تا توده‌ها ببینند شخص محمدرضا پهلوی نیز موافق این جنبش است. پس این خواستگی ملی بود که تحت تأثیر فضای بین‌المللی هم بود. در سال ۱۹۴۷، انقلاب هند به وقوع پیوست، یعنی سال ۱۳۲۷ هجری شمسی و دو سال قبل از ملی‌شدن صنعت نفت.

۲- چرا ۲۹ اسفند سال ۱۳۲۹ در تاریخ ایران ماندگار شد؟ چون دولت مصدق تلاش کرد با صادرات کالای غیرنفتی، مشکلات ایران را حل کند و تن به تحریم نفتی ایران ندهد. چراغ‌های علاءالدین عرضه شد تا نفت در داخل ایران به فروش برسد. اگر دکتر مصدق مانده بود، اقتصاد غیرنفتی ایران جان می‌گرفت و شاید زودتر از اینها به یک قدرت اقتصادی تبدیل می‌شد. در تیر ۴۰، ماه ۱۴ حکومت مصدق می‌گذشت و مردم در مقابل کودتا، از این دولت حمایت کردند. از آن به بعد است که تحولات داخلی و جهانی، عرصه را بر مصدق و جنبش ملی‌شدن تنگ می‌کنند تا در گام اول انتقام ملی‌شدن نفت ایران را گرفته و در گام دوم، اجازه ندهند ایران بدون اتکا به فروش نفت، به یک کشور توسعه‌یافته تبدیل شود. کار به آنجا رسید که طبقه اجتماعی بی‌ریشه، یعنی لمپن‌های داخلی، در کنار تحولات خارجی و اختلاف سران نهضت، کودتای ۳۲ را شکل دادند.

۳- حرکت ملی‌شدن صنعت نفت ایران متکی به یک جنبش اجتماعی بود که در سال‌های ۱۳۲۸ و به‌ویژه ۱۳۲۹ به اوج خود رسید و در ۲۹ اسفند همان سال نتیجه داد. این جنبش اجتماعی فراتر از خواست یک جریان سیاسی بود. مرور آن دوره تاریخی نشان می‌دهد جنبش اجتماعی مراجع سه‌گانه وقت شیعه آیات عظام صدر، خوانساری و کوه‌کمره‌ای که نمایندگی سیاسی آنها در آیت‌الله کاشانی نمود می‌یافت. حامی این حرکت بودند. از سوی دیگر، در مجلس پانزدهم قرارداد شاهی موسوم به قوام -سادچیکف رد شده بود و بحث

امیر عبداللهیان:

آمریکا نمی‌تواند اقدام نظامی علیه ایران اتخاذ کند

گروه سیاست: دستیار ویژه رئیس مجلس کشورمان در امور بین‌الملل در گفت‌وگو با یک رسانه عربی، گفت: در رابطه با مسئله سوریه با روسیه توافق نظر داریم اما در رابطه با اسرائیل اختلاف نظر داریم. حسین امیرعبداللهیان در گفت‌وگو با العربی...

صفحه ۲



سال پانزدهم شماره ۳۱۱۲ • ۱۶ صفحه • ۲۰۰۰ تومان

سرمقاله

نوروز از منظر فرهنگی و اجتماعی

رضا صالحی‌امیری



نوروز، این جشن ملی و باستانی ایرانیان، در طول سالیان دراز از گزند روزگار مصون مانده و هر سال پربارتر و پرنرگ‌تر زیبایی خود را به رخ می‌کشد؛ چراکه این جشن به هیچ عنوان به آداب و رسوم بی‌محتوا و ظاهری محدود نشده است بلکه همواره بن‌مایه‌ها و الزامات فرهنگی و اجتماعی فراوانی را در دل خود پرورش داده است که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌شود.

۱. نوروز بزرگ‌ترین سرمایه فرهنگی ایرانیان است. این جشن به‌عنوان یک جشن ملی دیرپا، هیچ‌گاه اسیر سکون و ایستایی نشده و همواره با پویایی تمام، دقایق گفتمانی فرهنگ متعالی ایرانی را بازتاب داده است و به یگانه نقطه اتصال و اشتراک هویتی و به‌تعبیری شناسنامه مشترک و منحصربه‌فرد همه ایرانیان تبدیل شده است.

۲. نوروز نماد وحدت، انسجام، همدلی و هم‌نواپی ایرانیان است. به این اعتبار که این جشن ملی چونان چتری وسیع، همه طوایف، اقوام، مذاهب و سلیقه‌های متفاوت فکری و فرهنگی را دربر گرفته و همه را بر سفره نمادینی به نام هفت‌سین می‌نشاند. گویا هفت‌سین نمادی است از اقوام گوناگون که مانند هفت رنگ مختلف رنگین‌کمان در کمال دوستی و احترام در کنار هم نشسته و از ترکیب خود نوری واحد به نام اتحاد و انسجام ملی را به نمایش می‌گذارند.

۳. نوروز برای ایرانیان نماد نشاط ملی و تهی‌شدن از کینه و نفرت است. در این ایام، روح نشاط ملی و گذشت در یکایک افراد دمیده می‌شود و ویدیوهای نوروزی محملی می‌شود برای پایان‌بخشیدن به قهرها و کدورت‌ها و پیش‌قدم‌شدن برای صلح و آشتی. از همین منظر، نوروز را می‌توان نماد صلح و هم‌زیستی مسالمت‌آمیز دانست و در چهره آن درس سازگاری انسان با خود و دیگران را بازخوانی کرد.

۴. نوروز نماد زیبایی، زیاده‌دوستی و زیبا زیستن برای ایرانیان است. جلوه‌های این امر را می‌توان در نظافت‌ها و خانه‌تکانی‌های منتهی به عید به‌خوبی مشاهده کرد؛ پرورش گیاهان و سبزه‌ها، چیدن سفره هفت‌سین، آراستن و پاکیزه‌کردن خانه‌ها و معابر و... همه و همه جلوه‌های روشنی از این حس ایرانیان را به نمایش می‌گذارند.

۵. نوروز نقطه اشتراک و تلاقی فرهنگ‌های منطقه بزرگ فارسی‌زبانان است. این جشن چونان نخ تسبیحی کشورهای مختلف خاورمیانه، آسیای میانه، قفقاز، شبه‌قاره هند و بالکان را به هم متصل کرده و بیش از ۳۰۰ میلیون نفر از مردم ۱۱ کشور جهان را به هم پیوند می‌دهد. به همین مناسبت است که در سال‌های اخیر، همایشی با عنوان جشن جهانی نوروز برگزار شده و عید نوروز در سازمان آموزش، علمی و فرهنگی سازمان ملل (یونسکو) به‌عنوان میراث فرهنگی و معنوی بشری به ثبت رسیده است.

۶. نوروز در کنار نوشیدن جهان و طبیعت، نماد نوشدن درون و رنگارزدایی از دل‌ها و پاک‌شدن روح انسانی از کدورت‌هاست و انسان را به زدودن زنگار بدی‌ها، زشتی‌ها و پلشتی‌ها دعوت و تشویق می‌کند؛ همان‌طور که در دعای تحویل سال می‌خوانیم، طلیعه سال نو برای بسیاری افراد، نوید تحول در راستای مثبت و ترک رذایل و آداب و عادات مذموم و آراسته‌شدن به فضایل اخلاقی و انسانی را به ارمغان می‌آورد.

۷. نوروز روزنهای برای خروج انسان از سیکل معیوب و خسته‌کننده زندگی ماشینی است. انسان ملول و خسته از تکرار با حضور در قلب طبیعت دل‌سپردن به مظاهر زیبای آفرینش در فصل بهار، در حقیقت از نوعی تأمل، بازاندیشی و بازنگری استقبال کرده، تلاش می‌کند به بازتعریفی از رابطه خود با جهان آفرین، جهان و سایر انسان‌ها دست یابد.

ادامه در صفحه ۴

همراهان امروز شرق

رجوع به صفحه آخر

رجوع به صفحه ۳

خودتون می‌دونید کدوم بانک

رجوع به صفحه ۱۵

مجتمع تجاری نارون

رجوع به صفحه ۵

آسیات

سازمان آگهی‌ها ۸۸۷۹۲۴۳۴ - ۸۸۱۹۲۸۷۷