

یادداشت

بار سازمان هابر دوش ۲۰ درصد نیروی کار حسین ظهوریان*

● اجرا تنها مسئولیت اصلی مدیران است که قابل تفویض نیست، مانند رانندگی که حین آن فرمان را نمی‌توان در اختیار دیگری قرار داد. باید گفت ماجرای شرکت‌هایی که ورشکسته می‌شوند و دنبال مقصر می‌گردند تنها یک مقصر دارد و آن هم مقام اجرایی است.هر سازمانی معمولا از مدیران ارشد، میانی و کارکنان خط مقدم و تحلیلگران (معماران سیستم) تشکیل شده است. در هر شرکتی در این رده‌ها پنج نقش مهم اجرایی وجود دارد، برای مثال، در رده مدیران ارشد بحث شفاف‌سازی استراتژیک وظیفه و تکلیف بسیار مهمی است. مدیران میانی نیز وظیفه طراحی مدل عملیات و آغاز و پایان طرح‌ها را بر عهده دارند. نقش‌های ترکیبی گوناگون، ازجمله نقش ترکیبی پروژه‌ها، ساختار مالی و حل‌وفصل کارها، اجرای برنامه و سنجش عملکردها، ازجمله دیگر اقدام‌هاست که کنترل سه‌ماهه یا سالانه کارها را امکان‌پذیر می‌کند، اما دراین‌میان چند فاکتور وجود دارد که سبب تخریب روش‌ها و استراتژی‌ها می‌شود.گاهی اوقات مدیران استراتژی غیراجرایی را دنبال می‌کنند یا به عبارتی دیگر مدیران به دلیل شرایط گنگ و ابهام‌آمیز بازار، نمی‌دانند به کدام قسمت بازار حمله کنند و همه در فضای گنگ حرکت می‌کنند و نمی‌دانند در کدام مسیر حرکت کنند.در کنار نبود استراتژی اجرایی، دانش فنی ضعیف نیز از دیگر مواردی است که سبب موفق‌نشدن مدیران در رسیدن به اهداف می‌شود؛ برای مثال مدیری خواهان صادرات است، اما نمی‌داند چه اقداماتی باید انجام دهد.همچنین سومین فاکتوری که سبب تخریب روش‌ها می‌شود، عدم تمرکز و هم‌افزایی است. در حال‌حاضر ۹۸ درصد صنایع کشور به صورت فردمحور و به‌صورت صنایع کوچک و متوسط مشغول فعالیت هستند که عدم تمرکز و هم‌افزایی در این واحدهای تولیدی به‌وفور دیده می‌شود.برای مثال هیات‌مدیره در یک زمان واحد می‌خواهد چند کار مختلف از جمله واردات از چین، ساختمان‌سازی در عراق و ورود به بازار خودرو را دنبال کند یا به عبارتی دیگر در یک زمان واحد مدیر به چند کار فکر می‌کند که این اقدام تخریب‌کننده روش‌هاست، بنابراین مدیران ارشد در همه زمینه‌ها دخالت می‌کنند و دغدغه دارند و خواهان پیش‌رفتن کارهایشان هستند؛ پس مدیران و هیات‌مدیره‌هایی که در یک زمان می‌خواهند ۱۰ کار را انجام دهند طبیعتا با مشکل مواجه خواهند شد. این اجرای خوب ویژگی‌های مختلفی دارد، از جمله تمرکز بر اهداف به‌شدت مهم، رویکرد و اجرا، شاخص‌های پیش‌برنده و طراحی ساختار پاسخ‌گویی. همچنین سه خط فکری در هر سازمانی وجود دارد که رویکرد مالی، عملیاتی و منابع انسانی از جمله آن است. در رویکرد عملیاتی سه عامل ارتقای تکنولوژی، افزایش ظرفیت و مدیریت کیفیت بسیار مهم است و در بخش کیفیت می‌توان کار را با استقرار سیستم‌های کیفیت و استراتژی تولید بدون نقص به نحو احسن دنبال کرد. به طور کلی ۲۰ درصد شکست استراتژی‌ها به دلیل ضعف در اجراست. همچنین در هر سازمانی ۸۰ درصد نیروها بود و نبودشان بر خروجی عملکرد سازمان تفاوتی ندارد و تنها ۲۰ درصد نیروها بار اصلی را به دوش می‌کشند. به طور کلی در هر محیط کاری دو نیرو با هم در تقابل هستند که باید مدیریت شوند.همه ما درگیر کارهای روزمره هستیم که این نوع کار معمولا جنسشان از نوع کارهای فوری است که بر کار ما اثر می‌گذارد، اما کارهای هدفمند ما را نیزپذیر هستند. همچنین عامل دیگری که سبب حرکت سازمان‌ها به سمت جلو می‌شود، عمل براساس شاخص‌های پیش‌برنده است که جدیت و نظم در اجرای برنامه‌ها در این عامل بسیار حائز اهمیت است. اما حتی بعضی از سازمان‌ها توان هدف‌گذاری هم ندارند.

«مدیرپروژه طرز اندازه‌گیری توان اجرایی

گذر

ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت به وزارت راه رفت

● هیات وزیران با انتزاع ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت از نهاد ریاست‌جمهوری و انتقال آن به وزارت راه و شهرسازی موافقت کردند. جلسه هیات وزیران به ریاست اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار شد که در آن ضمن موافقت با انتزاع ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت از نهاد ریاست‌جمهوری، اصلاح تصویب‌نامه موضوع روان‌سازی تأمین سوخت مورد نیاز ناوگان حمل‌ونقل بار و مسافر مصوب شد.

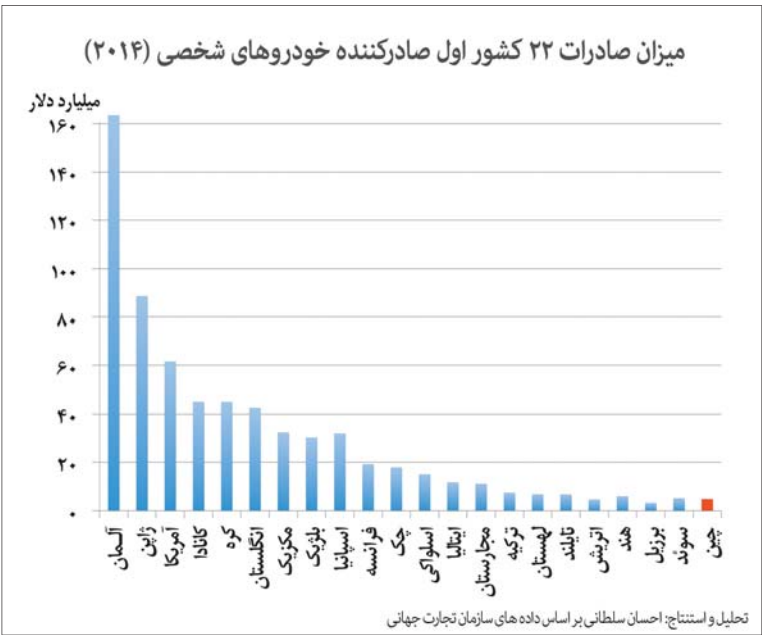
تجمع مال باختگان مؤسسه میزان مقابل مجلس

● تسنیم؛ جمعی از مال‌باختگان مؤسسه مالی میزان در اعتراض به عدم بازگرداندن سپرده هایشان در مقابل مجلس شورای اسلامی تجمع کردند. نماینده تجمع‌کنندگان مال‌باخته مؤسسه مالی میزان با بیان اینکه بیشتر مال‌باختگان از اقشار ضعیف جامعه بوده‌اند، گفت: تاکنون هیچ مبلغی از سپرده به آنها بازگردانده نشده است، این مؤسسه اگر پول ندارد چگونه با کارمندان خود با پرداخت کامل حقوق و مزایا تسویه کرده است.

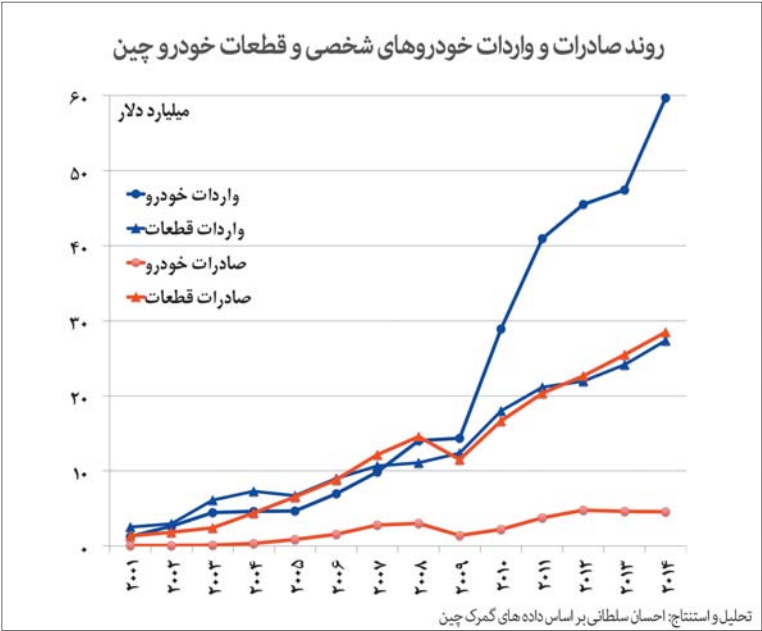
اقتصاد

رتبه نخست چین در صادرات دوچرخه و موتورسیکلت

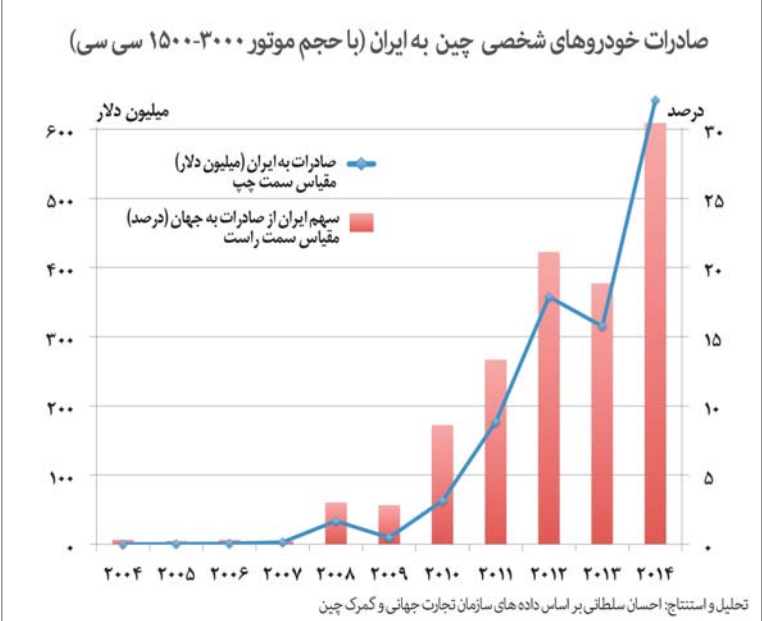
ایران از دوچرخه‌ساز جهان، خودرو می‌خرد



تحلیل و استنتاج: احسان سلطانی بر اساس داده‌های سازمان تجارت جهانی



تحلیل و استنتاج: احسان سلطانی بر اساس داده‌های گمرک چین



تحلیل و استنتاج: احسان سلطانی بر اساس داده‌های سازمان تجارت جهانی و گمرک چین

گذر

بانک مرکزی: نرخ تورم تیرماه ۱۵/۶ درصد است

● شرق؛ اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در تیرماه ۱۳۹۴ را اعلام کرد که براین‌اساس نرخ تورم در ۱۲ ماهه منتهی به تیرماه ۱۳۹۴ نسبت به ۱۲ ماهه منتهی به تیرماه ۱۳۹۳ معادل ۱۵.۶ درصد است.شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در تیرماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۲۴.۷ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۴ درصد کاهش یافت.شاخص مذکور در تیرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۴.۲ درصد افزایش داشته است.این در حالی است که مرکز آمار ایران، نرخ تورم در ۱۲ ماهه منتهی به تیرماه سال جاری را ۱۴.۱ درصد اعلام کرده بود.همچنین براساس اعلام مرکز آمار، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه ۱۲.۸ درصد (تیر ۹۴ نسبت به تیر ۹۳) و نرخ تورم ماهانه یعنی ۳۱ روز منتهی به آخر تیر در مقایسه با ۳۱ روز منتهی به خرداد ۹۴ معادل ۱.۲درصد برآورد شده است.

خبر ویژه

استقبال خوب از سایپا در نمایشگاه اتومکانیکای مکزیک

● سایپانیز: گروه خودروسازی سایپا برای اولین‌بار در نمایشگاه اتومکانیکای مکزیک حضور یافت و با استقبال مناسبی از سوی تجار و بازدیدکنندگان این نمایشگاه مواجه شد که نویددهنده راهی روشن در آغاز فعالیت‌های صادراتی آتی در این منطقه است. گروه خودروسازی سایپا برای اولین‌بار در نمایشگاه اتومکانیکای مکزیک حضور یافت و با استقبال مناسبی از سوی تجار و بازدیدکنندگان این نمایشگاه روبه‌رو شد که نویددهنده راهی روشن در آغاز فعالیت‌های صادراتی آتی در این منطقه است. به گزارش سایپانیز، نمایشگاه اتومکانیکای مکزیک یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین رویدادهای خودرویی منطقه آمریکای‌لاتین محسوب می‌شود که هرساله با ایجاد فرصتی منحصربه‌فرد پذیرای خودروسازان برتر جهان و بازدیدکنندگان علاقه‌مند به این صنعت است. گروه خودروسازی سایپا در راستای برنامه‌های صادراتی خود و حضور در بازارهای مختلف، امسال برای اولین‌بار از طریق نماینده خود در نمایشگاه اتومکانیکای کشور مکزیک شرکت کرد. براساس این گزارش، گروه خودروسازی سایپا با هدف ارائه دستاوردهای خود در زمینه خودرو و قطعه‌سازی و به منظور معرفی هرچه‌بیشتر توانمندی‌ها و فعالیت‌های خود، در این رویداد مهم حضور یافت و اقدام به نمایش گزیده‌ای از محصولات و قطعات تولیدشده توسط شرکت‌های گروه با مزیت‌های بالقوه صادراتی، جهت بهره‌برداری از این رخداد بین‌المللی کرد. براساس اطلاعات موجود درخصوص حجم تولید نزدیک به چهار میلیون دستگاه خودرو در این کشور در سال ۲۰۱۴، انتظار می‌رود مجموعه قطعه سازان گروه سایپا بتوانند بخشی از شبکه زنجیره تأمین دهند. همچنین با توجه به ارسال سه دستگاه خودرو نمونه به مکزیک، انتظار می‌رود با اخذ قریب‌الوقع استاندارد و همولوکیشن این بازار، سایپا بتواند اولین محموله از محصولات خود را روانه بازار کرده و به‌فروش برساند.

شرکت نفت پاسارگاد

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای – شرکت نفت پاسارگاد

شماره مناقصه: ۲- ۹۴/۶-ن-م

۱- نام و نشانی مناقصه‌گزار: تهران – سعادت آباد – بلوار دریا-خیابان مطهری شمالی –کوچه ساحل دوم شرقی -انتهای کوچه – پلاک ۳۷- شماره تماس ۰۲۳۰۳۶۰۰۰.

۲- موضوع مناقصه: تهیه و طبع غذا در رستوران کارخانه بندرعباس و توزیع غذا در کارخانه بندر عباس و پایانه صادراتی اسکله شهید رجایی و انبارهای تابعه در داخل و خارج اسکله

۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال (سیصد و سی میلیون ریال) به صورت یکی از موارد ذیل: الف – ضمانتنامه بانکی از بانک های مورد تایید مناقصه گزار. ب- چک بانکی -ج – وجه نقد واریز به حساب جاری جام به شماره ۹۱۲۷۷۱۲۴ نزد بانک ملت به نام شرکت نفت پاسارگاد.

۴- مدت اجرا: از زمان ابلاغ قرارداد به مدت ۱۲ ماه شمسی می باشد.

۵- محل اجرا: شهرستان بندر عباس پالایشگاه نفت بندر عباس، واحد قیر سازی شرکت نفت پاسارگاد، اسکله شهید رجایی بندر عباس، انبارها و پایانه های مناقصه گزار در جاده اسکله شهید رجایی ونیز کشتنی سازی.

۶- زمان ردیافت اسناد مناقصه: در ساعات اداری از تاریخ ۱۳۹۴/۰۵/۰۴ لغایت ۱۳۹۴/۰۵/۱۰. (به جز روزهای پنجشنبه، جمعه و تعطیلات رسمی).

۷- آدرس دریافت اسناد: تهران – سعادت آباد – بلوار دریا-خیابان مطهری شمالی –کوچه ساحل دوم شرقی -انتهای کوچه-امور قراردادها و پیمانها(از ساعت ۰۷:۳۰ الی ۱۶:۳۰)-تلفن ۰۲۳۰۳۶۲۱۸،۰۲۳۰۳۶۲۱۱.

۸- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد مناقصه: معرفی نامه مهمور به مهر و امضای مجاز شرکت به همراه کارت شناسایی معتبر.

۹- آدرس محل تسلیم پیشنهاده‌ها: تهران – سعادت آباد – بلوار دریا-خیابان مطهری شمالی –کوچه ساحل دوم شرقی -انتهای کوچه-پلاک ۳۷ دبیرخانه شرکت نفت پاسارگاد.

۱۰- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها: تا ساعت ۱۶:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۵/۱۸ میباشد.

۱۱- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود تر تیب اثر داده نخواهد شد.

۱۲- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه است.

۱۳- مناقصه با ارائه یک پاکت پیشنهاد نیز انجام می شود.

۱۴- درج این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مناقصه گزار ایجاد نمی نماید.