روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران • صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی رحمانیان • نشانی: میدان آرژانتین،خیابان الوند، کوچه آرشیا، پلاک ۶ • تلفن: ۹۲و۸۸۶۵۴۳۹۰ • نمابر: ۸۸۸۸۰۷۱۹ • تلفن آگهی‌ها: ۸۸۱۹۲۸۷۷ • تلفن امور مشترکین: ۸۸۲۰۹۵۹۳ • توزیع: شرکت‌پیام‌رسان سبز تلفن: ۵- ۶۶۲۷۲۱۳۰ • چاپ: گلریز تلفن: ۶۶۷۹۵۴۴۲

روزنامه شرق

www.sharghdaily.ir

شنبه • ۷ مرداد ۱۳۹۶ • ۵ ذیقعده ۱۴۳۸ • ۲۹ جولای ۲۰۱۷ • سال چهاردهم • شماره ۲۹۲۲ • ۲۰ صفحه

اذان ظهر تهران ۱۳:۱۱ • اذان مغرب ۲۰:۳۱ • اذان صبح فردا ۴:۳۳ • طلوع آفتاب ۶:۱۱

روزنامه فردا

fardashargh@gmail.com

حرف درشت

یه آب هم روش!

پوریا عالمی: نوشابه انرژی‌زای فریتزکولا - ساخت آلمان - سه تصویر را، از سه سیاست‌مدار «خواب‌آلوده» که درباره آنها حرف‌وحدیث بسیار است، منتشر کرده و آنان را سوژه تبلیغات خود کرده، با این شعار که «هی! بیدار شو، مرد!».

پیشنهاد من این است که ما هم بیلبوردهای زیر را در کشورمان نصب کنیم؛

بیلبورد ۱: تبلیغ مایع دستشویی در کنار دست‌های بعضی از مدیران.

شعار: دست‌های آلوده‌تان را خوب بشویید!

بیلبورد ۲: تبلیغ سوزن در کنار مواضع برخی از مسئولان.

شعار: هنگام موضع‌گیری یک سوزن به خودتان بزنید، یک جوالدوز به مردم.

بیلبورد ۳: تبلیغ آب‌خوردن در کنار گاوصندوقی که روش نوشته شده بیت‌المال.

شعار: حق مردم رو بخورید، یه آب هم روش!

بیلبورد ۴: تبلیغ شیشه ماءالشعیر در کنار یک دستگاه تلویزیون.

شعار: به جون بچه ۱۰ماهه‌تون، توش شربت سکنجبینه.

این پارکه هم پارک نیست، حیاط‌پشتی خونه داداشمه. اونها هم آدم غریبه نیستند خونه داداشم روح داره.

بیلبورد ۵: تبلیغ سلین دیون در کنار تصویر خاوری.

شعار: اثاث‌کشی خود را به خاورهای ما بسپارید! (با سلین دیون اضافه).

بیلبورد ۶: تصویر چند درخت در کنار هم.

شعار: ما، یعنی من، مشایی، بقایی و...، درختیم... منتها جای زمین، توی سیستم قدرت و سیستم پولی و سیستم اداری کشور ریشه کردیم.

بیلبورد ۷: تبلیغ رنده در کنار یک مغز روی بیلبوردهایی در وسط ترافیک تهران.

شعار: مغز شما را با مدیریت شهری خود رنده می‌کنیم.

بیلبورد ۸: تبلیغ تتلو در کنار آقایان ضرغامی، رسایی و ... و دیگر اندیشمندان.

شعار: بغ‌بغوووووووو...

کارتون خواب

علی رومانی
aliromani84@gmail.com

تحلیل

موردِ عجیب یک مجری

علی‌اکبر قاضی‌زاده

آیا می‌توان انتشار عکس‌های آزاده نامداری را ورود به حریم خصوصی تشخیص داد؟ آیا می‌توان به‌خاطر انتشار این عکس‌ها از رفتارهای فردی ایرانیان در شبکه‌های مجازی و حتی رسانه‌های امروز انتقاد کرد؟ سؤالاتی مشابه و اطلاعاتی درست و غلط درباره پناهنده‌شدن یا... در چند روز اخیر به داغ‌شدن هشتگ آزاده نامداری در شبکه‌های اجتماعی انجامیده که در پاسخ به آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

یک) بحث حریم خصوصی و بایدها و نبایدهای ورود به آن بسیار مهم است. در کتاب اخلاق روزنامه‌نگاری، فصلی را خانم کارن سندرز به این موضوع اختصاص داده و گفته است که در اتحادیه اروپا با ورود به حریم خصوصی افراد، برخوردهای سختگیرانه‌ای صورت می‌گیرد و پیگیری‌های قضائی در پی دارد؛ به‌عنوان نمونه او به پرونده خانم خواننده‌ای اشاره می‌کند که از رسانه‌ای بابت انتشار عکس‌های خصوصی‌اش شکایت کرده است. در حکمی که قاضی پرونده اعلام می‌کند، به این موضوع اشاره شده که هنرپیشه‌ها و سلبریتی‌ها از آنجایی که شخصا خود را در معرض دیده‌شدن قرار می‌دهند، دیگر نمی‌توانند ادعای حریم خصوصی داشته باشند. مورد بعدی، پرونده وزیر آموزش انگلستان بود که از علنی‌شدن روابط خصوصی‌اش شکایت کرد. در این پرونده نیز دادگاه با استناد به اینکه وزیر از حقوق عمومی برخوردار بوده و از مالیات عمومی مردم دستمزد می‌گیرد، اعلام می‌کند که چنین شخصی نمی‌تواند از ورود رسانه‌ها به حریم خصوصی‌اش سخن بگوید.

دو) بر کسی پوشیده نیست که رسانه‌ها به‌طورکلی و رسانه‌های داخلی به‌طور خاص باید حریم خصوصی مردم را رعایت کنند و به‌نوعی نگهدارنده زندگی خصوصی مردم باشند، اما آنچه در مورد ماجرای آزاده نامداری اتفاق افتاد، حالت سرزنشی بود که ایشان به افرادی روا داشتند که پوشش غالب را رعایت نمی‌کردند. اگر ایشان آن گفت‌وگو و ابراز نظر را انجام نمی‌داد، قضیه عکس‌هایی که در خارج از کشور تهیه شده، تا این حد برجسته نمی‌شد.

سه) پرداختن به این موضوع که حجاب یک امر خصوصی است یا عمومی، مربوط به حوزه فقه است و محترم، اما همه آنهایی که تجربه سفر به خارج از کشور را داشته‌اند با من هم‌عقیده‌اند که در بیرون مرزها، خیلی‌ها، خیلی کارها می‌کنند! بارها دیده‌ایم که در فرودگاه شهرهای خارجی، ایرانی‌ها یک سرووضع دارند و به محض ورود هواپیما به مرزهای کشور خودمان، شرایط تغییر می‌کند.

چهار) اگر آزاده نامداری آن سخنان را در مورد حجاب غالب نمی‌گفت، امروز می‌توانست به کار رسانه‌ها خرده بگیرد، اما این نکته را از یاد نبریم که حتی با علم به این موضوع، چنین ورودهایی به حریم خصوصی افراد، ورود موجهی نیست و نباید به عادت بدل شوند. بررسی‌های من در مورد رسانه‌های ترکیه نشان می‌دهد که ورود به حریم خصوصی افراد در این کشور یک عادت رسانه‌ای است و باید نگران بود که در ایران این موضوع عادی‌سازی نشود.

پنج) رسانه‌ها در کشورهای غربی، برای به‌دست‌آوردن تیراژ، کارهای مختلفی انجام می‌دهند؛ مثل همین ورود به حریم خصوصی چهره‌ها و پاپاراتزی. در کشور ما اما به‌خاطر اعتقادات مردمی و رقابتی‌نبودن مطبوعات - که مسئله به‌دست‌آوردن تیراژ به هر قیمتی را بی‌اهمیت می‌کند- این مسئله رایج نیست و به‌ندرت اخباری در مورد آن مطرح می‌شود. شاید به خاطر همین موضوع، در قانون مطبوعات و قوانین تعزیری دراین‌باره فصل یا ماده‌ای نداریم. در غرب اما چنین نیست، اگر ورود به حریم خصوصی افراد یک عادت رسانه‌ای است، در عوض، جزئیات آن به‌طور دقیق تبیین شده است؛ ورود با چه کیفیتی، از طرف چه رسانه‌ای، به چه نیتی و در مورد چه شخصیتی.

پیشنهاد

این روزها زنان در سراسر کشور یکی از مطالبات خود را از رئیس‌جمهور روحانی بیان می‌کنند و آن، نقش پررنگ‌تر برای زنان در کابینه دوازدهم است. یکی از برنامه‌هایی که امروز برگزار می‌شود، این درخواست را از جهات گوناگون بررسی می‌کند.

«سهم زنان از هیئت وزیران» نشستی است که با حضور اعظم طالقانی، فاطمه گوارایی، اعظم حاجی‌عباسی، ایراندخت فیاض و الهه کولایی امروز از ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰ در خیابان شهیدقرنی، سالن مسجد الرحمن برگزار می‌شود.

نگاه

ما همگی مقصریم

سیدحسین مهرآوران: این روزها کمتر کسی است که اخبار ربوده‌شدن و درگذشت مظلومانه بنیتا- کودکی هشت‌ماهه- را دنبال نکرده باشد و شرایط دشوار این کودک، از لحظات ربوده‌شدن تا مرگ، اندوهگینش نکرده باشد. برای لحظه‌هایی در ماشین پدر تنها می‌ماند و قربانی سارقانی با سوابق کیفری برای تهیه مواد مخدر می‌شود و سرگذشتی تلخ که از آن آگاهیم. ما همگی مقصریم. مقصریم که نتوانستیم برای لحظاتی کوتاه، امنیت را در حریم تنهایی این کودک حفظ کنیم. مقصریم که مجرمانی سابقه‌دار، با تودیع وثیقه و بدون احیانا دستبند و پابند الکترونیکی و نظارتی درخور، فرصت حضور در اجتماع، تکرار جرائم و تجاوز به حریم یک خانواده را به این شکل که وجدان عمومی را جریحه‌دار کرده است، یافته‌اند. مقصریم که هنوز آمار دقیقی از معتادان به مواد مخدر در میهن عزیزمان در دست نداریم؛ به گونه‌ای که در گزارش‌های گوناگون، این آمار از ۱.۵ تا هشت میلیون برآورد می‌شود. مقصریم که هنوز معضل اعتیاد به مواد مخدر و مبارزه با آن را به مسئله‌ای مشارکتی برای آحاد جامعه تبدیل نکرده‌ایم و مقصریم که در بازاجتماعی‌شدن افراد با سوءپیشینه سهم خود را ایفا نکردیم. چه کرده‌ایم که زمینه‌های ظهور چنین حدی از بی‌رحمی فرصت بروز یافته است؟ به بنیتا می‌نگرم و دست‌های کوچکِ خسته و بی‌رمقش از جست‌وجوی راهی به رهایی؛ برای بنیتاهای سرزمینمان که فردا و همه چیز این کشور هستند، کاری کنیم.

LG
Life's Good

جشنواره فصلِ وصل

جهیزیه کامل = تخفیف کامل

• تخفیف نقدی برای محصولات منتخب (به شرط نصب محصول)
• تخفیفات پلکانی ویژه خرید سبد محصولات خانگی مشمول جشنواره (حداقل دو محصول)
• مزایای استثنایی برای خرید جهیزیه

شرایط جشنواره:

• جشنواره "فصلِ وصل" از تاریخ ۱۲ تیر ۱۳۹۶ به مدت محدود در جریان خواهد بود.
• جهت دریافت این تخفیفات، لازم است محصول خود را از طریق شرکت مشتریان گلدیران نصب نمایید. لازم به ذکر است مهلت نصب تا ۱۰ روز بعد از پایان جشنواره خواهد بود.
• برای اطلاع از شرایط جشنواره به www.goldiran.ir مراجعه فرمایید.
(و یا QR code روبرو را اسکن نمایید)

گلدیران
روی خوش زندگی