اصناف شهرستانی

گره مالیاتی در شهرستان‌ها

شرق: «برخلاف تهران هنوز ۹۰ درصد اتحادیه‌های شهرستانی در مورد مالیات به توافق نرسیده‌اند.» این جمله را یکی از روسای مجمع امور صنفی توزیعی استانی بیان داشت تا شرایط توافقات اصناف با سازمان امور مالیاتی را تشریح کرده باشد. در حالی که روسای دو مجمع امور صنفی تولیدی و توزیعی تهران با مسئولان سازمان امور مالیاتی در مورد میزان افزایش ضرایب مالیاتی به تفاهم رسیده‌اند ولی شهرستانی‌ها هنوز موفق نشده‌اند تا با سازمان امور مالیاتی به تفاهم برسند. در همین حال اخباری در محافل صنفی پیچیده که از نارضایتی نمایندگان شورای اصناف از عملکرد دو مجمع تهرانی اطلاع می دهد. یکی از نمایندگان شورای اصناف در این مورد می گوید: «شورای اصناف باید شرایط کلی تمام صنوف کشور را در نظر بگیرد نه اینکه فقط بر مبنای وضعیت کسب و کار در تهران با سازمان امور مالیاتی رایزنی کند.» دو هفته پیش اعلام شد که ضرایب مالیاتی اصناف بین ۱۰ تا ۳۰ درصد افزایش می یابد، اما چند روز پس از آن رئیس کمیسیون بیمه و مالیات مجمع امور صنفی توزیعی تهران خبر داد که رقم ۳۰ درصد به حدود ۲۲ درصد رسیده است. از قرار معلوم فشارهای مجامع امور صنفی شهرستانی موجب اتخاذ چنین تصمیمی شده بود. اما همچنان بسیاری از صنوف شهرستانی از وضعیت حاکم گلایه دارند. در همین حال رئیس مجمع امور صنفی توزیعی اصفهان می گوید: «تهران نباید برای کل کشور تصمیم گیری کند. در واقع شرایط کار در تهران با شهرستان‌های دیگر بسیار متفاوت است به همین لحاظ نمی توان تهران را به عنوان ملاک عملکرد صنوف در نظر گرفت.» تعدادی از روسای مجامع امور صنفی تولیدی و توزیعی شهرستانی اعتقاد دارند که باید تمام شهرستان‌ها به شکل مستقل از یکدیگر در مورد مالیات‌ها با سازمان امور مالیاتی وارد گفت‌وگو شوند. در حال حاضر تعدادی از صاحب‌نظران اصناف اعتقاد دارند که توافقات به دست آمده در تهران قابلیت اجرا در شهرستان‌های کشور را ندارد. رئیس مجمع امور صنفی توزیعی اصفهان اعتقاد دارد گردش سرمایه‌ها در صنوف شهرستانی بسیار کمتر از تهران است در نتیجه میزان درآمدهای آنان نیز کمتر می شود. با این حساب نباید الگوی دریافت مالیات در سراسر کشور یکسان باشد. صنوف شهرستانی بر این باورند که گردش سرمایه‌ها در تهران ۱۰ برابر سایر نقاط کشور است. تعدادی از تحلیلگران اصناف معتقدند که افزایش ۲۲ درصدی ضرایب مالیاتی موجب می شود تا بسیاری از صنوف به دنبال راهکارهای فرار از مالیات بروند. به این ترتیب گره جدیدی در راه پرداخت مالیات‌ها به وجود می آید. در همین حال از چند استان کشور خبر می رسد که روسای اتحادیه‌ها با سازمان امور مالیاتی به توافقات نسبی رسیده‌اند. اما در شرایطی که موعد چندانی تا زمان ارائه اظهارنامه‌ها باقی نمانده، هنوز هم تعدادی از صنوف به ضرایب جدید که از قرار معلوم به تصویب هم رسیده گلایه دارند. هر چند که گمان می رود دیگر فرصتی برای شهرستانی‌ها باقی نمانده باشد.

شورای اصناف

از بی‌پولی گلایه نکنید

شرق: «دوستان از مشکلات مالی گلایه نکنند.» نایب رئیس شورای اصناف کشور مطلع گفتار خود را چنین آغاز می کند. طی چند ماه اخیر هیات‌رئیسه شورای اصناف نسبت به وضعیت مالی پارلمان صنفی کشور انتقادهای بسیاری را به سوی مسئولان وزارت بازرگانی روانه ساخته است. هنگامی که در آخرین جلسه هیات عالی نظارت بر اصناف رقم ۲۷۵ میلیون تومانی برای بودجه شورای اصناف کشور در نظر گرفته شد، بانگ اعتراض از سوی شورایی‌ها به هوا برخاست که این مبلغ جوابگوی دخل و خرج عظیم‌ترین تشکل صنفی کشور نیست. ولی نایب‌رئیس شورای اصناف نظرات دیگری در مورد اوضاع مالی شورای اصناف دارد. سهل آبادی می گوید: «شورای اصناف با تمام توان به کار خود ادامه می دهد. کمک‌های مالی مجامع امور صنفی تولیدی و توزیعی شهرستانی‌ها نیز به شورا می رسد.» نایب‌رئیس شورای اصناف کشور می افزاید: «وزیر بازرگانی نیز قول‌های مساعدی داده‌اند. با این حساب خیلی از مشکلات از بین می رود. اطمینان داریم که اوضاع رو به بهبود می رود و دردسری وجود نخواهد داشت.» سهل آبادی برخلاف سایر همکاران خود در هیات‌رئیسه شورای اصناف امیدواری‌های بسیاری دارد: «خوشبختانه تمام ۱۴۰ نماینده شورا نهایت همکاری را با هیات‌رئیسه دارند. به همین جهت تاکنون مشکل خاصی برای برپایی جلسات به وجود نیامده است. کمیسیون‌های نه‌گانه شورا نیز تشکیل شده و تمام امور اجرایی انجام می شود.» نایب‌رئیس شورای اصناف اضافه کرد: «تمام اعضا هزینه سفرهای به تهران برای شرکت در جلسات را از جیب خود می پردازند. حتی با این وجود نیز تمام جلسات به طور کامل و بدون کمترین تعداد غایب برگزار شده است. اگر عملکرد شورا با بسیاری از نهادها و کمیسیون‌های دیگر مقایسه شود، به طور حتم نتیجه گیری می شود که شورا موفق‌تر است.» سهل آبادی همکاران خود را نیز مورد خطاب قرار می دهد: «مشکل مالی وجود دارد ولی واقعاً از همکاران خواهش می کنم بر این موضوع زیاد تاکید نکنند. تا چندی دیگر کمک‌های مجامع امور صنفی کشور به شورای اصناف می رسد و مشکلات تا حدودی تعدیل می شود. اگر مجامع بدهی‌های خود را به شورا بپردازند اوضاع بهتر خواهد شد.» وی سپس می افزاید: «شورا طرح‌های زیادی دارد که اگر آنها به مرحله اجرا برسد، بخشی از بحران‌های مالی برطرف می شود. عمده هزینه‌های شورای اصناف نیز مربوط به برگزاری جلسات است که خوشبختانه اعضا تاکنون از محل بودجه شخصی آن را تامین کرده‌اند.» نایب‌رئیس شورای اصناف اطمینان خاصی دارد که بحران‌های مالی پارلمان صنفی برطرف خواهد شد.

گل فروشان

توجه به صادرات گل به جای نفت

مهر: رئیس اتحادیه گل و گیاهان زینتی کشور گفت: در حالی که یک بشکه نفت ۶۰ دلار فروخته می شود ارزش فروش همان میزان گل بیش از دو هزار و ۲۰۰ دلار است. غلامعلی ابراهیمی افزود: در حالی که به صادرات نفت توجه داریم ارزش صادراتی گل چندین برابر نفت است. وی سرانه استفاده از گل در ایران را پنج شاخه گل عنوان کرد و گفت: این سرانه در کشورهای غربی به ۱۵۰ شاخه می رسد که نشان از زمینه مساعد برای صادرات بیشتر است. ابراهیمی با اشاره به مشکلات این بخش در امر تولید و صادرات گفت: کشور هلند با داشتن هشت هزار هکتار اراضی زیر کشت سالانه بیش از یک میلیارد دلار صادرات گل و گیاهان زینتی دارد در حالی که ایران با داشتن بیش از چهار هزار هکتار اراضی زیر کشت و با جود تنوع و کیفیت گل‌هایش سالانه تنها ۱۲ میلیون دلار صادرات دارد. وی با تاکید بر رفع مشکلات این بخش تصریح کرد: رفع مشکلات و هزینه‌های بالای حمل ونقل، تعرفه‌های آب و برق، موانع صادراتی و رفع موانع بازاریابی می تواند بخش عمده‌ای از مشکلات را برطرف سازد. وی تصریح کرد: در صورت رفع مشکلات، شهرستان محلات به تنهایی می تواند سالانه بیش از ۲۰۰ میلیون دلار گل به کشورهای مختلف صادر کند. ابراهیمی هزینه کنونی تولید گل در کشور را بالا خواند و افزود: پایین نیامدن برخی تعرفه‌های تولیدات کشاورزی به‌رغم مصوبه مجلس، تغییر سیاست‌ها با تغییر مدیریت‌ها، مسائل بانکی و مشکل بیمه هزینه تولید در این بخش را بالا برده است. وی با تاکید بر اشتغال‌زایی این بخش و جذابیت‌های آن برای جوانان افزود: با توجه بیشتر و برنامه‌ریزی درست در این بخش علاوه بر افزایش صادرات و کاهش وابستگی به دلارهای نفتی می توان با استفاده از امکانات بالقوه زمینه اشتغال جوانان علاقه‌مند را فراهم کرد. وی در ادامه شهرستان محلات را یکی از مراکز مهم تولید گل و گیاهان زینتی در کشور عنوان کرد و گفت: محلات از نظر تنوع تولید در رتبه اول و از نظر میزان تولید در رتبه دوم کشوری قرار دارد. وی افزود: سالانه بیش از ۲۱۷ میلیون گل شاخه بریده، ۱۲ میلیون شاخه گل تزئینی و ۱۰ هزار کیلوگرم انواع بذر گل از محلات به کشورهای مختلف جهان صادر می شود. ایران به لحاظ دارا بودن نیروی کار و انرژی ارزان قیمت و نیز دسترسی به بازارهای مصرف و تنوع اقلیمی استعداد فراوانی در تولید گل و گیاهان زینتی دارد که به دلیل تولید سنتی، عدم به‌کارگیری دانش فنی، کمبود تجهیزات گلخانه‌ای، نبود اراضی یکپارچه، ناآگاهی از سلیقه بازار جهانی، ضایعات بالای تولید و فقدان با مشکلات عمده‌ای روبه‌رو است.

تولیدکنندگان لوازم خانگی

مخالفت با اقدامات بی‌برنامه

شرق: گفت‌وگو در مورد افزایش تعرفه‌های لوازم خانگی و گوشی تلفن همراه به نقل از محافل صنفی بدل شده است. هنوز خیلی از شاغلان این دو صنف نتوانسته‌اند خود را با شرایط جدید وفق دهند. قیمت‌ها نیز رفتاری معقول ندارند چراکه آنها نیز در پی اعلام خبر افزایش تعرفه‌ها دچار شوک شده‌اند. در همین حال رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی نظرات صنف متبوع خود در مورد حوادث اخیر را مخالف با طرح افزایش تعرفه‌ها بیان می کند. سانقه می گوید: وضعیت مرزهای کشور و مبادی قاچاق در کشور با اجرای چنین طرح‌هایی افزایش می یابد. مرزهای طولانی ما در غرب و شرق کشور و هم‌چنین وجود اسکله‌های غیرمجاز در خلیج فارس باعث شده تا قاچاق کالا به راحتی در کشور صورت گیرد. وی ادامه داد: امسال هزینه‌های جاری دولت در رابطه با حقوق کارکنان و بازنشستگان به طور چشمگیری افزایش یافته و دولت نیز متعهد به پرداخت کسری ریالی این سازمان‌ها برای حقوق کارکنان است به همین دلیل بانک مرکزی باید اسکناس بدون پشتوانه چاپ کند که این امر منجر به بالا رفتن تورم می شود، یا دولت باید مقادیری ارز به فروش برساند تا با تبدیل ارز به ریال، کسری ریالی سازمان‌های پرداختی را تامین کند. به اعتقاد فعالان بازار لوازم خانگی قیمت‌ها در این بازار به اتفاقات اخیر واکنش گسترده‌ای نشان نداده است. وی با بیان اینکه بازار تلفن همراه برخلاف لوازم خانگی، نسبت به افزایش تعرفه‌ها واکنش نشان داده است، گفت: قیمت گوشی تلفن همراه در بازار تا ۳۰درصد افزایش یافته اما قیمت لوازم خانگی به دلیل اشباع بودن بازار، تغییری نکرده و واردات این لوازم با افزایش تعرفه‌ها روال عادی خود را طی می کند. سانقه رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی در مورد آینده قیمت‌ها می گوید: امکان افزایش قیمت تلویزیون‌های مدل بالا با شروع جام جهانی وجود دارد، اما تلویزیون‌های با اینچ پایین افزایش قیمتی نخواهند داشت و افزایش تعرفه، تاثیری بر روی قیمت آنها ندارد. سانقه با اعلام اینکه اگر جلوی قاچاق کالا گرفته شود، افزایش تعرفه‌ها باعث بالا رفتن سود تولیدکننده و سوق دادن آنها به سمت تولید بیشتر و ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتر در سطح جامعه می شود اما در صورت کنترل نشدن قاچاق، دولت هیچ گاه به اهداف خود نمی رسد. وی در پایان سخنانش گفت: قیمت لوازم خانگی در بازار بدون توجه به تعرفه‌های گمرکی تعیین می شود. صنف تولیدکنندگان لوازم خانگی اعتقاد دارد که افزایش تعرفه نمی تواند به منزله کمک به تولیدکنندگان تلقی شود چرا که فعالان این حوزه از این پس باید به جای مذاکره با واردکنندگان قانونی و نمایندگان شرکت‌ها خود را برای مقابله با تجار چمدانی و قاچاقچیان حرفه‌ای امیدوار کنند. اما بر خلاف ادعاهای صنف تولیدکنندگان لوازم خانگی قیمت‌ها در بازار افزایش چشمگیری داشته است. اثرات رشد بهای لوازم خانگی نیز دقیقاً از روزهایی که بحث تعرفه‌ها پیش کشیده شد، آغاز شد.

فروشندگان لبنیات

تقاضا برای کاهش تعرفه

مهر: معاون مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی ایران با تاکید بر کاهش تعرفه واردات شیر خشک گفت: وزارتخانه‌های بازرگانی و جهادکشاورزی می توانند با کاهش تعرفه واردات شیرخشک، بازار محصولات لبنی و شیر را در شش ماهه دوم سال تنظیم کنند. محمد گنجی خواستار توجه وزارتخانه‌های بازرگانی و جهاد کشاورزی برای حل مشکلات تنظیم بازار شیر در شش ماهه دوم سال شد و افزود: وزارتخانه‌های بازرگانی و جهاد کشاورزی باید از هم‌اکنون و با اتخاذ تمهیدات مناسب مانند کاهش تعرفه واردات شیر خشک بازار محصولات لبنی و شیر را در شش ماهه دوم سال تنظیم کنند. وی گفت: هم‌اکنون تعرفه ۲۵ درصدی تعیین شده برای واردات شیرخشک برای واحدهای لبنی هیچ توجیه اقتصادی ندارد و ما خواستار تعیین تعرفه ۱۰ درصدی برای واردات شیر خشک طی مدت کوتاهی در نیمه دوم سال هستیم. گنجی با اشاره به افزایش ۱۲ درصدی قیمت فرآورده‌های لبنی افزود: واحدهای تولیدکننده فرآورده‌های لبنی از ابتدای سال و به دلیل افزایش قیمت شیر خام، دستمزدها و سایر هزینه‌های جانبی مجبور به افزایش قیمت فرآورده‌های لبنی شده بودند که پس از برگزاری جلسات مختلف با سازمان حمایت، قیمت فرآورده‌های لبنی در سال جاری ۱۲ درصد افزایش یافت. به گفته وی افزایش ۱۲ درصدی قیمت فرآورده‌های لبنی شامل چهار محصول اساسی شیر، ماست، دوغ و پنیر است. گنجی در مورد ناراضی بودن برخی واحدهای فرآورده‌های لبنی از میزان افزایش قیمت فرآورده‌های لبنی تاکید کرد: این در حالی است که با توجه به متفاوت بودن قیمت شیرخام در مناطق مختلف (در برخی مناطق قیمت هر کیلو شیر ۳۱۰ تا ۳۲۰ تومان و در برخی مناطق ۲۷۰ تومان) برخی واحدها خواستار افزایش بیشتری برای قیمت فرآورده‌های لبنی هستند. وی با اشاره به اینکه پیشنهاد اتحادیه در مورد افزایش قیمت فرآورده‌های لبنی در سال جاری متفاوت با درصد تعیین شده از سوی سازمان حمایت نبوده است، تصریح کرد: اتحادیه تعاونی‌های لبنی در راستای افزایش قیمت شیرخام و سایر هزینه‌های جانبی فقط خواستار اجرای اقدامات لازم برای جلوگیری از بحران کمبود شیر و در نتیجه افزایش قیمت‌ها در نیمه دوم سال بوده است. گنجی تاکید کرد: با توجه به اتخاذ اقدامات لازم و در صورت ادامه معمول روند تولید امید است که در نیمه دوم سال بازار شیر متعادل باشد.

تولیدکنندگان قند و شکر

دل‌نگران کاهش تعرفه شکر

بهمن دانایی*: میزان تولید قند و شکر در پایان سال ۸۴ به یک میلیون و ۲۴۰ هزار تن رسید. با توجه به بازار مناسب جهت فروش محصولات تولیدی به نرخ مصوب ۴۳۴۲ ریال و با توجه به پرداخت به موقع مطالبات کارخانه‌های قند از سوی دولت و نهایتاً تسویه حساب سریع بهای چغندر تحویلی چغندرکاران توسط کارخانه‌ها، کشاورزان در سال جاری از کاشت چغندر استقبال کردند و پیش بینی می شود که میزان تولید شکر در سال زراعی آینده از یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن هم فراتر رود. در سال ۸۴ به رقم خودکفایی در حدود ۶۵ درصد رسیدیم و پیش‌بینی می کنیم که با استقبال بسیار خوب کشاورزان چغندرکار و افزایش سطح زیر کشت این محصول و همچنین نیشکر تا دستیابی به خودکفایی کشور یک گام نزدیک‌تر شده و به ۷۵ درصد از تولید نیاز کشور دست یابیم. صنعت قند کشور در بیش از یک قرن گذشته تنها ۱۸ سال یعنی از سال‌های ۱۳۳۵ تا ۱۳۵۳ آزادانه و فارغ از انحصار فعالیت کرده که می توان این دوران طلایی را پرارزش‌ترین سال‌های فعالیت این صنعت قلمداد کرد. به گونه‌ای که ساخت ۳۱ کارخانه از ۴۳ کارخانه موجود تولید شکر در کشور در این سال‌ها انجام شده است. دولت در تصمیم گیری خود در دی ماه سال گذشته به یک باره پرداخت مابه‌التفاوت به تولیدکنندگان و به عبارتی یارانه به صنایع پایین دست را حذف کرد و نرخ قند و شکر را از آغاز سال جاری آزاد اعلام کرد. هر چند شرایط پیش آمده تغییری در وضعیت کارخانه‌های قند و شکر و وجوه دریافتی نداشته است، به گونه‌ای که تولیدکنندگان پیش از این تفاوت نرخ تکلیفی فروش و نرخ مصوب دولت را به عنوان مابه‌التفاوت از دولت دریافت می کردند ولی امسال این میزان از مصرف‌کننده دریافت می شود. با این حال برای کارشناسی بیشتر در این خصوص و نیز رعایت حقوق صنفی و تصمیم گیری تولیدکنندگان باید اتخاذ تصمیمات مزبور با همکاری و هم‌آرایی با انجمن صنفی تولیدکنندگان قند و شکر انجام می شد. چه اینکه دولت در تصمیم دی ماه خود هیچ راهکاری را برای تولیدکنندگان و سازمان‌های ذی‌ربط تعیین نکرده و هم‌اکنون چگونگی فروش، نرخ گذاری، روابط بین دولت، تولید و مصرف‌کننده در سردرگمی قرار دارد. به هر حال شرایط پیش آمده هیچ منافعی را عاید تولیدکنندگان قند و شکر نکرده است. این در حالی است که مطابق بند «ج» ماده ۳۷ قانون برنامه چهارم توسعه بر لزوم حضور تشکل‌ها در برنامه ریزی و تصمیم گیری‌های دولت برای جلوگیری از ایجاد مشکل و یا اتخاذ تصمیمات غیراجرایی تاکید شده ولی اجرای این ماده قانونی توسط مراجع ذی‌ربط به فراموشی سپرده شده است. متاسفانه همان‌گونه که در اتخاذ تصمیم پرداخت نشدن مابه‌التفاوت به صنعت قند و شکر با این تشکل مشورتی صورت نپذیرفت به تازگی شاهد هستیم که دولت در اقدامی جدید و بدون کسب نظریه‌های کارشناسی که به شدت مورد اعتراض صنایع قند و شکر کشور است اقدام به کاهش تعرفه‌های وارداتی شکر کرده است. متاسفانه در چندماهه گذشته تعرفه وارداتی شکر چهار بار دستخوش تغییرات شده است. سال گذشته تعرفه شکر خام ۱۳۰ درصد و تعرفه شکر سفید ۱۵۰ درصد مورد عمل قرار می گرفت، در اواسط سال این دو رقم به ۳۰ و ۵۰ درصد نازل شد. از اواخر سال ۸۴ مقرر شد تا تاریخ ۱/ ۸۵/۵ کلیه شکرهایی که به گمرک وارد می شود مشمول ۵ درصد تعرفه برای شکر خام و ۲۰ درصد برای شکر سفید قرار گیرد. متاسفانه اخیراً با انتشار چاپ دوم کتاب مقررات صادرات و واردات مشخص شد که تمامی موارد گفته شده حذف شد و از این پس تعرفه شکر خام ۴ و شکر سفید ۱۰ درصد مدنظر قرار گیرد (یعنی در ظرف سه ماه سه بار و ظرف هشت ماه چهار بار تغییر) و این امر در حالی است که بهای جهانی شکر در یک ماه گذشته با تنزل مواجه شده و از ۴۹۰ به ۴۴۵ دلار کاهش یافته است و لذا کاهش تعرفه همزمان با کاهش قیمت جهانی نگرانی‌های فراوانی را برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است. مسلماً این امر باعث خواهد شد در روزهای آینده شکر به صورت انبوه به کشور وارد شود و بازار را قبل از شروع بهره‌برداری کارخانه‌های قند کشور اشباع نماید. در صورت عدم حل موضوع و رفع آثار این تصمیمات غیرکارشناسی همه اقشار اعم از دولت، تولیدکننده و مصرف‌کننده متضرر شده و تنها سود آن نصیب دلالان خواهد شد. اگر در اتخاذ تصمیم فوق با انجمن صنفی کارخانه‌های قند کشور مشورت می شد می توانستیم با ارائه مستندات مربوط به تصمیماتی مشابه که در سال‌های گذشته اتخاذ شد و منجر به انبار شدن شکر در کارخانه‌ها و شکست تولید داخلی شد، نتایج چنین تصمیمی را به آنها یادآور شویم. در شرایطی که دولت میزان تعرفه وارداتی گوشی موبایل و برخی از اقلام لوازم خانگی را که تولید آنها هم در داخل کشور استراتژیک نیست، به شدت افزایش می دهد، چه توجیهی برای کاهش شدید تعرفه و واردات محصول استراتژیک شکر که در زمره محصولات مشمول خودکفایی کشور است، دارد؟ قیمت جهانی شکر در چندماهه اخیر به شدت نوسان داشته و به نظر می رسد که آقایان مبنای نرخ جهت تعیین تعرفه را بالاترین نرخ چندماهه اخیر یعنی ۴۹۰ دلار در نظر گرفته و اقدام به کاهش تعرفه کرده‌اند در حالی که می بایستی میانگین قیمت یک دوره زمانی ملاک باشد. بر طبق آمار واصله دولت در یک سال گذشته بیش از یک میلیون تن شکر وارد کرده است که مقادیر چشمگیری در انبارهای دولت موجود است. لذا دولت می توانست با موجودی خود بازار را تنظیم کرده و از اتخاذ چنین تصمیماتی که فقط منجر به افت قیمت شکر در فصل تولید یعنی شهریور و مهرماه خواهد شد اجتناب کند. با توجه به اینکه خرید چغندر به صورت تضمینی انجام می شود و کارخانه‌ها ملزم به خرید چغندر با نرخ تعیین شده توسط شورای اقتصاد هستند و نیز تعیین دستمزد کارگران از سوی دولت است، لذا نرخ کفی باید مشخص باشد که چنانچه به دلایل مختلف این نرخ افت کرد دولت با ورود به بازار شکر از کارخانه‌ها خریداری کند. در شرایطی که هنوز قیمت فروش شکر در سال جاری مشخص نشده ما نمی دانیم کاهش میزان تعرفه شکر وارداتی در سال جاری با کدام پایه نرخ و بر اساس چه منابعی اتخاذ شده است؟ لازم به ذکر است، انجمن کارخانه‌های قند و شکر کشور با بورس کالای کشاورزی برای تصویب آئین‌نامه‌ای در خصوص نحوه ورود شکر به بورس به توافق رسیده‌اند. با تهیه این آئین‌نامه امیدواریم به زودی شرایط لازم برای معامله شکر در بورس فراهم شود.

*** دبیر سندیکای کارخانه‌های قند و شکر**

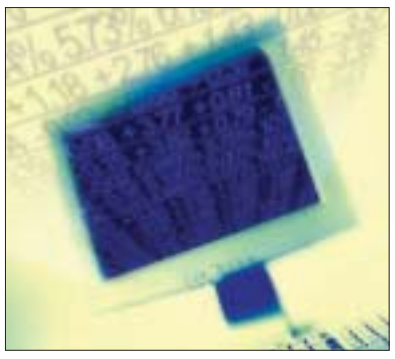
فروشندگان لوازم صوتی و تصویری

ایده‌های متضاد طرح ادغام

شرق: بحث ادغام مجامع امور صنفی چند هفته‌ای می شود که به دغدغه اصلی صاحب‌نظران اصناف بدل شده است. انتشار اخبار ضد و نقیض در مورد اجرای این طرح نیز هر روز بر روی صفحات روزنامه‌ها نقش می بندد تا اوضاع بیش از گذشته متشنج شود. اظهارنظرهای گوناگونی از سوی روسای اتحادیه‌ها و مجامع امور صنفی تولیدی و توزیعی در این مورد ارائه شده است که عمدتاً هیچ گونه تشابهی میان این گمانه‌زنی‌ها وجود ندارد. در همین حال رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری در این مورد می گوید: «ادغام مجامع امور صنفی تولیدی و توزیعی به نفع تمام صنوف کشور است.» ابراهیم درستی اضافه کرد: «ادغام دو مجمع امور صنفی بهترین تصمیمی به شمار می آید که مرکز اصناف و بازرگانان ایران تاکنون اتخاذ کرده است. این ادغام به نفع اصناف و وزارت بازرگانی خواهد بود. وزارت بازرگانی باید این موضوع را در دستور کار قرار دهد.» رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری ادامه داد: «در مجمع امور صنفی باید نقش یک بازوی حمایتی را پیدا کنند تا به کمک اصناف بیایند. در حال حاضر حضور در مجامع گوناگون موجب شده تا اتحادیه‌ها و حتی خود اعضا میان تولید و توزیع سرگردان شوند.» وی بیان داشت: «باید هر چه زودتر طرح ادغام عملی شود. به طور حتم پس از ادغام بسیاری از درگیری‌های رایج و رسته‌های موازی از بین می رود. با این مشکل قدرت صنوف هم بیشتر می شود.» درستی به موضوع بانک اصناف به‌عنوان نقطه‌ای که ضعف ساختاری اصناف در آن نمایان شده اشاره می کند: «به طور مثال در مورد موضوع بانک اصناف ضعف صنوف باعث شد تا پروژه به سرانجام نرسد. دیدگاه‌ها باید به سمت اتحاد برود. تجربه شورای اصناف کشور نشان داد که می توان مجامع را نیز یکی کرد.» وی ادامه داد: «وزارت بازرگانی باید بر روی این موضوع تاکید داشته باشد تا مجامع امور صنفی داوطلبانه برای ادغام عمل کنند.» درستی در مورد اختلافات سنتی مجامع امور صنفی تولیدی و توزیعی اظهار داشت: «افرادی که در راس هرم قرار می گیرند باید نگاه جامع داشته باشند. اختلافات مورد بحث نیز حاصل عملکرد خود مجامع بوده است.» وی اضافه کرد: «اگر دو مجمع ادغام شوند، بسیاری از کارشکنی‌ها از بین می رود و این موضوع به نفع صنوف تمام می شود. از طرف دیگر خیلی از تردیدهای بی جهت که میان مجامع تولیدی و توزیعی انجام می گیرد هم از میان می رود.» درستی بیان داشت: «پس از ادغام مجامع امور صنفی تداخل‌ها از میان می رود و به دنبال آن خیلی از مشکلات صنفی بر طرف می شود.» رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری در مورد اتحادیه‌های موازی بیان داشت: «اگر مدیریت‌ها یکسان شود این موازی کاری‌ها نیز از میان می رود. در حال حاضر در بسیاری از صنوف تداخل به وجود آمده است. به طور مثال در بخش طلا و پوشاک تولید و توزیع همزمان در یک واحد صنفی انجام می شود.» وی در مورد اجرای این طرح در شهرستان‌ها گفت: «اگر موضوع تهران حل شود، در شهرستان‌ها مشکلی پیش نمی آید. اصل کار در تهران است. یعنی سایر نقاط کشور از تهران الگوبرداری می کنند.»

فروشندگان رایانه

گرانی حاصل رکود



شرق: «بازار در رکود کامل قرار دارد.» این جمله را یکی از فعالان صنف فروشندگان قطعات رایانه بر زبان جاری می سازد. از اوایل سال جاری قیمت کالاهای این بازار هرچند که افزایش یکباره‌ای را تجربه کرده ولی بر تعداد مشتری‌ها افزوده نشده است. صاحب‌نظران صنف اعتقاد دارند افزایش تعرفه‌های گمرکی موجب شده واردات کالاهای این بازار با سختی همراه شود. به همین دلیل قیمت قطعات رایانه نیز با گرانی مواجه شده است افزایش قیمتی که خیلی از مخاطبان بازار را فراری داده است. اما افزایش تعرفه‌ها تنها فروشندگان و خریداران را برآشفته نساخته است چرا که تولیدکنندگان قطعات رایانه نیز از تحولات اخیر گلایه دارند. فعالان این صنف بر این باورند که اقدامات اینگونه‌ای می تواند آینده صنف را با خطر مواجه سازد. نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان قطعات رایانه در این مورد می گوید: تعرفه واردات کالاها باید با کارشناسی و به طور منطقی تنظیم شود تا قدرت رقابت کالاهای داخلی در برابر محصولات خارجی مخصوصاً کالاهای چینی افزایش یابد، در حالی که افزایش تعرفه‌ها به شکل کنونی صحیح نیست و تنها باعث ایجاد شوک در بازار می شود. مسعود شنتیایی معتقد است که سیاست‌های جدید کارایی چندانی ندارند و معیار افزایش تعرفه‌ها باید توسط وزارت صنایع مشخص شود که بر چه اساسی تعرفه واردات گوشی تلفن همراه و قطعات رایانه را افزایش داده‌اند. اگر تعرفه ۶۰درصد درست است پس سیاست‌های گذشته دولت اشتباه بوده و اگر افزایش تعرفه به این شکل نادرست است پس چرا اهمال شده؟ این افزایش جهشی تعرفه نشان می دهد که سیاست‌های قبلی نادرست بوده است. طرح وزارت صنایع موجب شده تا قیمت‌ها در بازار به طور کامل بر هم بریزد. روند افزایش قیمت‌ها از اوایل فروردین آغاز شد و در نیمه‌های خرداد بود که به اوج رسید. نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان رایانه در این مورد می گوید: معمولاً افزایش تعرفه‌ها باید به طور منطقی صورت گیرد تا بازار تنظیم شود در حالی که افزایش جهشی نشان‌دهنده این است که در سیاست‌های گذشته مشکلی وجود داشته است. وی درباره تاثیر این سیاست‌ها بر روی صادرات محصولات داخلی گفت: اگر این قبیل اقدامات باعث افزایش تیراژ، کیفیت تولید شود و قیمت محصولات داخلی را رقابتی کند، تولیدکنندگان داخلی توانایی حضور در بازارهای بین‌المللی را پیدا می کنند و این امر به نفع دولت خواهد بود.