

اکوسیگنال

گام جدید دیوار در اجرای قیمت‌گذاری پویا:

کاهش هزینه ثبت آگهی در برخی از دسته‌های «دیوار»

دیوار در راستای اجرای سیستم «قیمت‌گذاری پویا»، هزینه ثبت آگهی را در زیردسته‌های «خودروهای فوق‌لوکس» و ۱۰ عنوان شغلی مهم در بخش استخدام کاهش داد. این اقدام که بر اساس تحلیل مستمر داده‌های بازار انجام شده، به طور مستقیم تعرفه آگهی‌گذاران در این بخش‌ها را بین ۱۰ تا ۲۸ درصد کاهش می‌دهد و هدف آن، افزایش شانس موفقیت معامله برای کاربران است.

این تصمیم پس از آن اتخاذ شد که تحلیل داده‌های دیوار نشان داد تنظیم قیمت در این بخش‌ها می‌تواند به تعادل بهتری در تعامل میان آگهی‌گذاران و بینندگان آگهی‌ها منجر شود. «قیمت‌گذاری پویا» یک ابزار دوطرفه برای ایجاد بازاری کارآمدتر است؛ جایی که آگهی‌گذار شانس بیشتری برای دیده‌شدن و معامله دارد و بازدیدکننده نیز سریع‌تر به آگهی‌های باکیفیت و مرتبط با نیاز خود دسترسی پیدا می‌کند.

این اقدام که بر اساس تحلیل مستمر داده‌های بازار صورت گرفته، به طور مستقیم تعرفه آگهی‌گذاران در این بخش‌ها را بین ۱۰ تا ۲۸ درصد کاهش می‌دهد و هدف آن، افزایش شانس موفقیت معامله برای کاربران است. این تصمیم پس از آن اتخاذ شد که تحلیل داده‌های دیوار نشان داد تنظیم قیمت در این بخش‌ها می‌تواند به تعادل بهتری در تعامل میان آگهی‌گذاران و بینندگان آگهی‌ها منجر شود. «قیمت‌گذاری پویا» یک ابزار دوطرفه برای ایجاد بازاری کارآمدتر است؛ جایی که آگهی‌گذار شانس بیشتری برای دیده‌شدن و معامله دارد و بازدیدکننده نیز سریع‌تر به آگهی‌های باکیفیت و مرتبط با نیاز خود دسترسی پیدا می‌کند.

کاهش هزینه‌های ثبت آگهی در مردادماه ۱۴۰۴ شامل موارد زیر است: تنظیم بازار خودروهای خاص؛ در دسته خودرو، تعرفه ثبت آگهی در بخش «خودروهای فوق‌لوکس» با کاهش ۱۰درصدی، از ۵۴۹ هزار تومان به ۴۹۹ هزار تومان رسیده است تا تنوع آگهی‌ها در این بخش افزایش یافته و انتخاب‌های بیشتری پیش‌روی خریداران قرار گیرد.

تسهیل فرایند استخدام؛ برای حمایت از کارفرمایان در جذب نیروی متخصص، تعرفه ثبت آگهی برای ۱۰ عنوان شغلی کلیدی (که بیش از این در طبقات تعرفه‌ای بالاتر بودند) با انتقال به طبقه‌ای پایین‌تر، بین ۱۶ تا ۲۸ درصد کاهش یافت. این امر به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا فرصت‌های شغلی خود را با هزینه کمتر به جامعه بزرگ‌تری از کارجویان معرفی کنند.

این اقدام در ادامه سیاست‌های پیشین دیوار، از جمله کاهش قیمت در ۴۷ زیردسته کلایی در سال گذشته است. هدف از اجرای سیستم «قیمت‌گذاری پویا» ایجاد یک زیرساخت برد-برد برای همه کاربران استفاده‌کننده از این پلتفرم است.

سالار سیدی، مدیر تیم قیمت‌گذاری دیوار، در این باره گفت: «در دیوار، ما خود را نه‌فقط یک پلتفرم، بلکه معمار زیرساخت‌های یک بازار آنلاین کارآمد می‌دانیم. ابزار اصلی ما برای این معماری، «قیمت‌گذاری پویا» است. این سیستم به ما اجازه می‌دهد به‌جای اعمال یک تعرفه ثابت برای همه، به داده‌ها و نبض واقعی هر بخش از بازار گوش دهیم». او ادامه داد: «کاهش قیمت اخیر، نمونه‌ای شفاف از این رویکرد است؛ وقتی تحلیل‌ها نشان می‌دهد با یک تعدیل قیمت می‌توانیم جامعیت، تنوع و کیفیت فهرست آگهی‌ها را برای خریداران بهبود بخشیم و هم‌زمان شانس معامله را برای فروشندگان افزایش دهیم، در انجام آن تردید نمی‌کنیم. استفاده از ابزارهای به‌روز هوش مصنوعی و رصد پیوسته فعالیت زیردسته‌های مختلف در بازار، به ما کمک می‌کند بهترین تصمیم‌ها را برای افزایش کارایی پلتفرم دیوار بگیریم. هدف نهایی ما ساختن سرویسی هوشمند و چابک است که در آن هر دو طرف معامله، سریع‌تر و ساده‌تر به نتیجه مطلوب خود برسند».

سیستم «قیمت‌گذاری پویا» رویکرد داده‌محور دیوار برای ایجاد بازاری کارآمد است که هزینه ثبت آگهی را متناسب با ارزش کالا و شرایط عرضه و تقاضا تنظیم می‌کند. این فرایند با کاهش آگهی‌های نامرتب، به طور هم‌زمان شانس موفقیت معامله را برای آگهی‌گذاران افزایش داده و تجربه جست‌وجوی بهتری را برای بازدیدکنندگان رقم می‌زند. این سیستم از ابتدای سال ۱۴۰۳ و با هدف منصفانه‌ترکردن هزینه‌های کاربران در دیوار اجرا شده است.

بازار ۱۱۰هزار اپلیکیشن به‌روز نشده را حذف کرد

فروشگاه اندرویدی بازار، از ابتدای سال تاکنون، حدود ۲۵ درصد از اپلیکیشن‌های خود، معادل ۱۱۰ هزار اپلیکیشن به‌روز نشده و کم‌نصب را از پلتفرم خود حذف کرد. این طرح با هدف بهبود کیفیت سید اپلیکیشن‌ها، ارتقای تجربه کاربری، افزایش امنیت کاربران و حمایت از توسعه‌دهندگان فعال اجرا شده است.

به گزارش روابط عمومی بازار، در راستای سیاست‌های بازار برای ارائه خدماتی متمایز و کارمحور، این پلتفرم اقدام به اجرای طرحی جامع برای الایاش اپلیکیشن‌های خود کرده است. بر اساس اعلام رسمی بازار، ۱۱۰ هزار اپلیکیشن که در سال گذشته به‌روزرسانی برایشان منتشر نشده و کمتر از ۱۰۰ نصب فعال داشته‌اند، از این فروشگاه حذف شده‌اند. این تصمیم که حدود ۲۵ درصد از کل اپلیکیشن‌های موجود در بازار را شامل می‌شود، با هدف ارتقای کیفیت سبد اپلیکیش‌ها، بهبود تجربه کاربری، افزایش امنیت کاربران و حمایت از توسعه‌دهندگان فعال اتخاذ شده است.

بازار پیش‌تر اعلام کرده بود که با سرویس‌های مختلف و با ارائه ابزارهای تحلیلی پیشرفته‌تر و پشتیبانی فنی، به توسعه‌دهندگان کمک خواهد کرد تا عملکرد اپلیکیشن‌های خود را بهبود بخشند و با نیازهای کاربران هم‌راستا شوند.

آن‌طور که بازار اعلام کرده، این طرح با دقت و بر اساس تحلیل داده‌های دقیق طراحی شده، پنج محور اصلی از جمله ارتقای کیفیت اپلیکیشن‌ها، افزایش امنیت کاربران، بهبود تجربه کاربری، حمایت از توسعه‌دهندگان فعال و بهینه‌سازی منابع و عملکرد فنی را دنبال می‌کند.

بازار اعلام کرده است این طرح بخشی از یک استراتژی بلندمدت برای بهبود مستمر خدمات است. انتظار می‌رود با ادامه این روند، کاربران تجربه‌ای بهتر، امن‌تر و یکپارچه‌تر از این پلتفرم داشته باشند و توسعه‌دهندگان نیز انگیزه بیشتری برای ارائه محصولاتی رقابتی و به‌روز پیدا کنند. این اقدام همچنین می‌تواند الگویی برای سایر فروشگاه‌های اپلیکیشن در سطح کشور باشد، به‌ویژه در فروشگاه‌هایی که با چالش ازدحام اپلیکیشن‌های کم‌کیفیت مواجه هستند.

در جهانی که تجربه کاربری، امنیت دیجیتال و کیفیت خدمات به مهم‌ترین معیارهای موفقیت پلتفرم‌ها تبدیل شده، اقدام بازار به‌تثبات یک تصمیم تجاری، بلکه یک تعهد به کاربران و توسعه‌دهندگان است. این حرکت نشان‌دهنده بلوغ بازار به عنوان یکی از پیشگامان صنعت فناوری ایران است که نه‌تنها به نیازهای داخلی پاسخ می‌دهد، بلکه با استانداردهای جهانی هم‌راستا می‌شود.



قطع ووصل آنتن موبایل در کنار اختلال اینترنت وGPS به بحران روزمره مردم بدل شده است

آنتن‌های خاموش



سونیتا سراب‌پور

«پیروز وسط یک تماس کاری مهم، گوشی‌ام ناگهان بدون آنتن شد. نه می‌شد زنگ زد، نه حتی پیامک ساده‌ای ارسال کرد. این اتفاق برای من فقط یک بار رخ نداده، در هفته چندین بار تجربه‌اش می‌کنم»، در بانک برای تمدید کارت بانکی، پیامک کد تایید برایم ارسال نمی‌شد و به خاطر همین، نتوانستم کارت بانکم را که باید از طریق آن قسط‌هایم پرداخت شود فعال کنم، «همکارم سر کار دچار مشکل تنفسی شد، اما تماس اضطراری به اورژانس برای گرفتن کمک به دلیل نبود آنتن، فشار عصبی بالایی به ما وارد کرد. در نهایت او را سوار ماشین و به بیمارستان منتقل کردیم»؛ این روایت‌ها فقط بخشی از گلیایه کاربران تلفن همراه در تهران و دیگر شهرهاست؛

مشکلی که اگرچه پیش از جنگ هم به شکلی کم‌رنگ وجود داشت، اما بعد از زمان جنگ ۱۲روزه ایران و اسرائیل به شکل پیچیده‌تری درآمده و فشار روانی روی مردم را در کنار اختلال اینترنت و GPS بیشتر کرده است. در واقع اگر از بیش از دو ماه گذشته که جنگ تحمیلی اسرائیل به ایران شروع شد و بعد

از ۱۲ روز هم به آتش‌پس ختم شد، استفاده از یک سرویس و پلتفرم اینترنتی به‌سختی امکان‌پذیر شده و اختلال در GPS هم به مقصد نمی‌رسد و برقراری تماس بدون قطع و وصل هنگام مکالمه نیز به چرخه گرفتن «ارتباط» در کشور اضافه شده است.

دلایل مختلفی در مورد اختلال و نامرئی‌شدن آنتن از گوشی‌های کاربران اعلام می‌شود؛ از قطع برق و فرسوده‌بودن تجهیزات آنتن‌های BTS در جمع‌آوری بیش از ۸۰۰ سایت اپراتورهای تلفن همراه از سوی شهرداری، هرچند در این بین برخی از وجود دستورهایی برای قطع آنتن تلفن‌های همراه در برخی مناطق شهر نیز خبر می‌دهند.

جنگ تمام شد، اما اختلال‌های ارتباطی نه

در روزهای جنگ، قطع یا اختلال در ارتباطات به عنوان یک تصمیم امنیتی با توجه به تجربه‌های سال‌های اخیر در ایران قابل انتظار بود. اما ادامه مشکلات در هفته‌ها و ماه‌های پس از آن، پرسش‌های جدی برای کاربران ایجاد کرده است، چرا در کنار اختلال شدید در اینترنت و سیستم GPS، تماس‌ها با تلفن همراه هم قطع می‌شوند؟ چرا علامت آنتن روی گوشی دیگران خالی می‌شود؟ و چرا هیچ نهادی پاسخ روشنی نمی‌دهد؟

سراسر شبکه اجتماعی ایکس (توییتر سابق) پر از گلیایه و اعتراض کاربرانی است که نمی‌توانند حتی از طریق سیم‌کارت خود یک ارتباط ساده برقرار کنند و به باور آنها سطح گرفتن ارتباط به کشور به اوایل دهه ۷۰ بازگشته است؛ روزهایی که تلفن همراه با ۲۰ سال تأخیر نسبت به دنیا وارد ایران شد. اوج اختلال در برقراری ارتباط از طریق سیم‌کارت اپراتورهای تلفن همراه در کشور به سال گذشته و شروع برنامه‌ریزی برای خاموشی به دلیل ناترازی انرژی با همان ورشکستگی انرژی بازمی‌گردد. خاموشی دوساعته برق در مناطق مختلف پایتخت و دیگر شهرهای کشور، اولین آثار منفی‌اش را روی آنتن‌های گوشی‌های همراه نشان داد.

ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بالاگرفتن اعتراض کاربران به هم‌زمانی قطع برق و محوشدن آنتن گوشی‌ها در حاشیه سفری که اردیبهشت‌ماه به مازندران داشت، این‌گونه این مشکل را توصیف کرد: «طبق استاندارد جهانی، باتری سایت‌های (آنتن‌های BTS) فقط ۲۰ تا ۳۰ دقیقه می‌توانند شبکه را حفظ کنند و در صورت ادامه قطعی برق، تجهیزات برای جلوگیری از آسیب خاموش می‌شوند. این مسئله تاکنون بیش از هزار میلیارد تومان خسارت برای اپراتورهای ارتباطی در پی داشته است». هاشمی همان زمان خبر داده بود که در ماه‌های اخیر بیش از ۶۱۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در این بخش انجام شده و ابراز امیدواری کرد که با اولویت‌بندی مناسب و همکاری همه دستگاه‌ها، این چالش کاهش یابد.

در ادامه هم پیگیری «شرق» از رگولاتوری (بازوی نظارتی وزارت ارتباطات) به این پاسخ رسید: «لیست مراکز و سایت‌های دارای اولویت اپراتورها دریافت و به منظور جلوگیری از قطع شبکه برق به معاونت هماهنگی توزیع و دفتر مدیریت بحران، یادفقه غیرعامل و HSE توابیر ارسال شده است».

محمد امامی، معاون امور پستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات رگولاتوری در گفت‌وگوی خود با «شرق» اعلام کرد آنها با برگزاری جلسات پیوسته با اپراتورهای تلفن همراه و مخابرات و همچنین نمایندگان توانیر در تلاش هستند جلوی افزایش اختلال و قطعی ارتباطات از جمله اینترنت را هنگام قطع برق بگیرند. امامی تأکید کرده بود اپراتورهای تلفن همراه و مخابرات تمام تلاش خود را برای به‌روزرسانی و تکمیل تجهیزات شبکه به کار گرفته‌اند، اما بخش قابل توجهی از

خبر

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی خبر داد:

بسته حمایتی ۵همتی برای شرکت‌های آسیب‌دیده در جنگ

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، اعلام کرد این صندوق در تعامل مشترک با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری و همکاری شبکه بانکی، بسته حمایتی پنج هزار میلیارد تومانی را با هدف حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان آسیب‌دیده در جنگ تحمیلی ۱۲روزه اخیر تدوین کرده است. به گزارش روابط عمومی صندوق نوآوری و شکوفایی، محمدصادق خیاطیان، در این مورد گفت: «از مجموع ۶۸۹ درخواست گرفته‌شده از شرکت‌های دانش‌بنیان، تعداد ۲۵ درخواست واجد شرایط آسیب‌دیدگی شناخته شده و جمعا مبلغ ۲.۵ همت برای این شرکت‌ها مصوب شده که بخشی از این رقم پرداخت شده و مابقی نیز در جریان پرداخت است». او با اشاره به اقدامات صندوق از زمان آغاز جنگ تحمیلی ۱۲روزه علیه کشورمان اضافه کرد: «صندوق در راستای رسالت اصلی خود که حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است، از روزهای نخست جنگ تحمیلی اخیر، تلاش کرد هیچ وقفه‌ای در ارائه خدمات به دانش‌بنیان‌ها ایجاد نشود و ارتباط میان مسئولان و کارشناسان صندوق با شرکت‌های دانش‌بنیان، از طریق کانال‌های ارتباطی مختلف به شکل منظم برقرار بود». او تأکید کرد: «همچنین در راستای کاهش دغدغه شرکت‌های دانش‌بنیان در پرداخت اقساط تسهیلات دریافتی از صندوق نوآوری و شکوفایی، بازپرداخت اقساط تسهیلات تا یک ماه پس از حمله رژیم صهیونیستی به کشورمان به تعویق افتاد. در گام بعدی، با اعلام توقف جنگ و بازگشت شرایط به حالت عادی، کارگروه ویژه‌ای در صندوق نوآوری و شکوفایی برای بررسی و شناسایی آسیب‌های واردشده به شرکت‌های دانش‌بنیان تشکیل شد». رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی همچنین با اشاره به اینکه دامنه خسارت و آسیب‌های وارده به شرکت‌های دانش‌بنیان به چند دسته اصلی تقسیم‌بندی می‌شود اضافه کرد: «این خسارت‌ها و آسیب‌ها شامل آسیب‌دیدگی شرکت‌ها از لحاظ زیرساختی یا محل استقرار، از بین رفتن مواد اولیه و محصولات آماده و نیمه‌آماده، افت شدید فروش و کاهش محسوس درآمد به‌ویژه در شرکت‌های فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال به علت شرایط خاص کشور است». طبق گفته خیاطیان با آسیب‌شناسی‌های انجام‌شده، تلاش شد برنامه حمایتی جامع و چندبعدی با هدف کمک به جبران خسارت‌های وارده، حفظ اشتغال و پیشگیری از تعدیل نیرو و حمایت از استمرار تولید در این شرکت‌های دانش‌بنیان طراحی و تدوین شود.

سایت اپراتور ایرانسل، ۳۳۵ سایت اپراتور همراه اول و ۱۸۰ سایت اپراتور رایتل در شهر تهران حکم جمع‌آوری دارند، خبر داد: «جمع‌آوری سایت‌ها در حالی انجام می‌شود که مطابق تصمیم شورای تأمین استان، اجرای احکام کمیسیون ماده ۱۰۰ شهرداری یبایستی تا شش ماه آینده به تأخیر بیفتد و فشار شهرداری بر اپراتورها موضوعی است که باید با تعامل رفع شود».

پاسخ شهرداری: اپراتورها قانون شکن اند

در مقابل، شهرداری و شورای شهر تهران روایت متفاوتی دارند. آنها معتقدند بخش عمده مشکلات ارتباطی ناشی از بی‌انضباطی اپراتورهاست. مهدی چمران، رئیس شورای شهر تهران، روز گذشته (۲۶ مرداد) در حاشیه جلسه شورای شهر تهران در جمع خبرنگاران در این مورد تأکید کرده است: «اپراتورها بدون دریافت مجوز و پرداخت عوارض، دکل‌های متعددی در سطح شهر نصب کرده‌اند. میلیاردها میلیارد سود می‌برند، اما حق قانونی شهر را نمی‌دهند. دکل‌های بدون مجوز جمع‌آوری خواهند شد».

چمران این موضوع را با تخلفات ساختمانی مقایسه کرده و گفته است: «همان‌طور که کسی نمی‌تواند بدون مجوز ساختمانی احداث کند، اپراتورها هم حق ندارند بدون مجوز دکل نصب کنند. کوتاهی شهرداری در گذشته نباید باعث ادامه این تخلف شود». به گفته چمران، اپراتورها باید برای نصب دکل از شهرداری مجوز اخذ کنند و سالانه نیز در ازای استفاده از فضاها شهری عوارض پرداخت کنند. رئیس کمیته در اظهار نظری تندتر هم محسن بابایی، رئیس کمیته ایمنی شورای شهر، تأکید کرده شهرداری باید هرچه سریع‌تر اقدام به جمع‌آوری دکل‌های ارتباطی کند که بدون ضابطه در سطح شهر نصب شده‌اند.

او در این مورد گفته است: «ما در حال حاضر بیش از هزار رای ماده ۱۰۰ مربوط به دکل‌ها و آنتن‌های غیرمجاز در سطح شهر تهران داریم. حدود یک دهه‌ای است که اپراتورهای تلفن‌های همراه به بهانه‌های مختلف از اجرای این آرا سر باز می‌زنند. سالیان سال به آنها ابلاغ شده که نسبت به اصلاح این دکل‌ها و آنتن‌ها اقدام کنند، چون طیف زیادی از این دکل‌ها و آنتن‌ها در محل‌های غیرمجازی نصب شده که حتی برای سلامت شهروندان هم مضر است».

با باور او اپراتورها به‌جای اینکه به قانون تمکین کنند، با بهانه‌های مختلف سعی می‌کنند از اجرای این آرا به هر حال جلوگیری کنند. او ادعا می‌کند اپراتورها با کمک فشارهای رسانه‌ای و اینکه با جمع‌آوری دکل‌ها، آنتن تلفن‌همراه از بین می‌رود جلوی اجرای آرای ماده ۱۰۰ شهرداری را گرفته‌اند. در حالی که در بیش از دو ماه گذشته استفاده از گوشی تلفن همراه برای برقراری تماس و ارسال پیامک از طریق سیم‌کارت اپراتورهای مختلف، به امری غیرممکن تبدیل شده است، رئیس کمیته ایمنی شورای شهر، درخواست غیرمنطقی اپراتورها برای نصب دکل را به گرفتن سهم بیشتر از بازار اینترنت ارتباط داده است. به باور او افزایش تعداد دکل‌ها و آنتن‌ها برای بهبود سرعت اینترنت، روش منطقی در دنیا نیست و باید فیلر نوری را توسعه داد.

در حالی‌که برقراری تماس و ارسال پیامک در نقاط مختلف پایتخت به شرایط قبل از ورود تلفن همراه و توسعه زیرساخت‌های شبکه همراه بازگشته است، بابایی ادعا کرد: «در تهران نقطه کور نداریم؛ افزایش دکل‌ها و آنتن‌ها صرفا برای بحث اینترنت است». همچنین در حالی که هیچ نهاد بین‌المللی در حوزه سلامت مضرات تشعشعات مربوط به آنتن‌های BTS را تأیید نکرده است، بابایی با تکیه بر این ادعا که افزایش بیش از اندازه دکل‌ها و آنتن‌ها می‌تواند تأثیرات منفی بر سلامت شهروندان داشته باشد، تأکید کرده باید از طریق توسعه فیلر نوری، اقدام به افزایش سرعت اینترنت کرد.

تماس‌های اردست‌رفته و زندگی مختل شده

برایند تمام این روایت‌ها، تصویری روشن از یک واقعیت تلخ دارد: کیفیت شبکه تلفن همراه در ایران، قربانی هم‌زمان ناترازی انرژی، مشکلات شبکه به دلیل فرسوده‌بودن زیرساخت‌ها، فشارهای تحریم، دستورات قضائی، گشمشک نهادی بین شهرداری و اپراتورها شده است. هر نهاد، دیگری را متهم می‌کند و هیچ‌کس مسئولیت مستقیم کیفیت خدمات را برعهده نمی‌گیرد. نتیجه این جدال اما چیزی جز افزایش نارضایتی عمومی نیست. تا زمانی که راه‌حلی مشترک برای حل مناقشات قانونی و توسعه واقعی زیرساخت ارتباطی کشور پیدا نشود، در کنار فیلترینگ و محدودیت‌های شدید اینترنت، آنتن‌های خاموش و تماس‌های ناموفق هم بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی روزمره کاربران ایرانی باقی خواهد ماند. همچنین امامی با اشاره به اینکه در حال حاضر ۳۰۰

روش جدید هکرها برای دسترسی به جی‌میل آشکار شد

مهر؛ گوگل تأیید کرد مهاجمان جی‌میل در حال افزایش هستند. این درحالی است که هکرها به‌سوردهای کاربران را برای دسترسی به حساب‌های آنها سرقت می‌کنند. به گزارش فورس، این امر همچنین به معنای افزایش ایمیل‌های «ممنوعیت ورود مشکوک» به حساب کاربری است. در حقیقت این ایمیل‌ها هشدار گوگل مبنی بر آن است که اخیرا تلاشی برای دسترسی به حساب فرد را مسدود کرده است. اکنون مهاجمان می‌دانند که کاربران جی‌میل هشدارهای امنیتی دریافت می‌کنند و از این روش برای انجام حملات خود استفاده می‌کنند. گاهی اوقات هکرها سعی در کپی ایمیل «ممنوعیت ورود مشکوک» می‌کنند تا اطلاعات حساب دیگران را بدزدند. این امر به هکرها امکان دسترسی به حساب‌های کاربری را می‌دهد. اگر فرد ایمیل هشدار گوگل را دریافت کند، نباید روی لینک یا دکمه‌ای داخل آن کلیک کند. در عوض باید به حساب کاربری گوگل خود برود و در قسمت چپ پتل ناوبری روی گزینه امنیت و در مرحله بعد روی پلن رویهادهای امنیتی کلیک و این بخش را بررسی کند.