آجيل فروشان

آجيل در انتظار مهرماه

خشکشویی ها

خشكشوييهاي ورشكسته

شرق: «صنف خشكشويي ها با بحران مواجه شده است.»

این اصلی ترین اتفاقی به شمار می آید که خشکشویی ها با

آن مواجه هستند. براساس آماری که از سوی اتحادیه این

صنف اعلام شده در حدود ۶۰ درصداز فعالان خشكشوييها

کسب و کار خود را رها کردهاند و از صنف خارج شدهاند. در

حال حاضر ۲۶۰ واحد خشکشویی در تهران فعالیت دارند،

این در حالی است که تعداد این واحدها در سال ۶۵ حدود

یک هزار و ۵۶۰ خشکشویی بود. رئیس اتحادیه خشکشویی

تهران در این مورد می گوید: «متاسفانه صنف در آستانه نابودی

قرار گرفته است. مشكلات بسياري اين صنف را احاطه كرده

که اگر فکری برای آن نشود به طور حتم تا چند سال دیگر اثری

از خشکشویی ها باقی نخواهد ماند. »اصلی ترین بحرانی که

خشکشوییها با آن مواجه هستند، بحث نرخ گذاری بر روی

خدمات این صنف است . شرقی در این مورد اظهار داشت :

«نرخهایی که برای خدمات صنف تعیین شده اصلاً با شرایط

سازگاری ندارد. اتحادیه آنالیزهای قیمت کارشناسی انجام داده

و بارها از سازمان بازرگانی استان تقاضا کرده تا به این وضعیت

رسيدگي كند ولي متاسفانه تاكنون اقدام خاصي صورت نگرفته

است. »رئيس اتحاديه خشكشوييها مي افزايد: «قيمت مواد

اولیه و دستمزد کارگران به شدت افزایش پیدا کرده است ولی

نرخهای صنف هـمچنان ثابت باقی مانده است . عمده مواد

مورد نیاز پاککننده خشکشوییها از اروپای غربی و آلمان

وارد کشور می شود. بهای این مواد نیز که عمدتاً از مشتقات

نفتی هستند، روند صعودی داشته است. »از قرار معلوم رکود

فعالیت های صنف موجب شده تا بسیاری از واحدهای

خشکشویی از ادامه فعالیت در این حرفه صرف نظر کند . رئیس

اتحادیه در این مورد می گوید: «سرمایه گذار به جایی می آید

که برای او سوددهی وجود داشته باشد. در حال حاضر سرقفلی

یک مغازه ۴۰ متری در نقاط شمالی شهر به یک میلیارد تومان

مى رسد. اين هزينه ها در كنار ساير هزينه هاى خشكشويي ها

موجب می شود تا سوددهی این شغل به حداقل برسد. با این

حساب بخش خصوصی و سرمایه گذاران با چه امیدی باید

وارد این صنف شوند؟ »وی ادامه داد: «هزینه ها به طور متوسط

سالی ۲۰ درصد افزایش می یابد ولی نرخ صنف از رشد ۳

درصدی هم برخوردار نیست. آخرین نرخی که برای صنف

تعيين شد به حدود ۵ سال پيش بازمي گردد . »رئيس اتحاديه

خشکشوییهای تهران از نزول این تعداد واحد صنفی نیز خبر

مى دهد: «با اين شرايط تا ۵ سال ديگر ۳۰۰ تـا ۴۰۰ واحد

صنفی خشکشویی دیگر در تهران باقی نخواهد ماند. این در

حالی است که باید صنوفی را که خدمات می دهند تقویت کرد ولی به نظر می رسد که این رویه در دستور کار قرار نگرفته

باشد. » وی در مورد وضعیت خشکشویی ها در شهرستان ها

نیز اظهار داشت: «در شهرستانها تعداد واحدهای صنفی

خشکشویی کمتر از تهران است . در واقع شهرستانی ها کمتر

تمایل دارند که برای خدمات اینگونه ای پول خرج کنند. »

صاحب نظران صنف خشكشويي ها اعتقاد دارند كه نظام

نرخ گذاری باید بر عهده اتحادیه گذاشته شود تا آنان براساس

شرايط نرخ خدمات صنف خود را تعيين كنند. شرقى نيز چنين

معین کرد. در حال حاضر برای ارائه خدمات یک عدد واحد

را تعیین میکنند در حالی که شرایط در نقاط گوناگون شهر

تفاوت دارد. »وی ادامه داد: «برای واحدی که در شمیران

فعاليت مي كند نبايد نرخى مانند نقاط جنوبي شهر اعمال

شود. نوع خدماتي كه واحدهاي شمال شهر ارائه مي دهند با

ساير قسمتها تفاوت دارد . »شرقي اظهار داشت : «تاكنون

حداقل ۵۰۰ نامه از سوی اتحادیه به سازمان بازرگانی استان

ارسال شده تا در مورد نرخها تصميم جديدي بگيرند ولي

متاسفانه تاكنون به هيچ كدام از اين مكاتبات پاسخى داده

نشده است. »در سال ۶۵ تهران ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار

جمعیت داشت و تعداد خشکشویی ها در حدود یک هزار

و ۵۶۰ واحد بود ولي در تهران سال ۸۵ که جمعیت آن به

حدود ۱۲ میلیون رسیده تعداد واحدهای خشکشویی در

حدود ۶۰ درصد نزول یافته است. شرقی به شدت اعتقاد

دارد که میزان تقاضا در بازار کاهش نداشته است:

«نمی توان ادعا کرد شهروندان تمام لباس های خود را در

خانه مي شويند. هنوز هم خشكشويي ها مخاطب دارند

هر چند که از تعداد آنها کاسته شده است. »وی افزود:

«دولت باید خدمات دهی را به بخش خصوصی واگذار

کند. در تمام دنیا هم ۹۰ درصد خدمات توسط بخش

خصوصىي داده مي شود . » شرقى اضافه كرد: «متاسفانـه

تاكنون پاسخ كارشناسي دريافت نكرده ايم و تمام مكاتبات

با سازمان بازرگانی استان بی پاسخ مانده است . «رئیس

اتحادیه خشکشویی ها اضافه کرد: «با رئیس جمهور در

مورد وضعيت صنف مكاتباتي انجام شده و خوشبختانه

پاسخ های خوبی نیز دریافت کردهایم. امیدواریم به این

شکل راه چارهای برای نجات صنف پیدا شود. »

نظری دارد: «باید براساس عرضه و تقاضا نرخهای صنف را

مجامع امور صنفي

با اصناف همكاري نمي كنند

شرق: افزایش قیمت مواد اولیه ظرف چند ماه گذشته مشکلات و بحرانهای بسیاری را برای صنوف گوناگون تولیدی به وجود آورده است . رشد قیمت تمام شده کالاهای مصرفي و ريزش مخاطبان بازار ملموس ترين نتايج تحولات خير بوده است. به دنبال رشد قيمت مواد اوليه بهاي كالاهابي همچون لاستيك در حدود ۳۰ درصد افزايش يافته و ساير اقلام توليدي هم دچار نوسان قيمت شدهاند. در همین حال رئیس مجمع امور صنفی تولیدی و خدمات فنی اصفهان می گوید: «مرتباً به کمیسیون های نظارتی استان ها گوشزد می شود که قیمت محصولات نباید افزایش پیدا کند و این در حالی است که قیمت مواد اولیه در تمام سطوح رشد چشمگیری داشته است . »بصیرت ادامه داد : «به عنوان مثال قيمت فلزي كه براي واحدهاي توليدي اهميت فوق العادهاي دارد در عرض یک سال به ۳ تا ۴ برابر افزایش یافته است یا قيمت يک نوع سيم که در صنايع ژنراتور و الکتروموتور مورد استفاده قرار می گیرد، در حدود ۱۰۰ درصد رشد قیمت داشته است . »رئيس مجمع امور صنفي توليدي اصفهان اعتقاد دارد این افزایش قیمتها از یک سو منجر به رشد بهای کالاهای مصرفی شده و از سوی دیگر فشارهای دولتی بر روی تولیدکنندگان را افزایش داده است . وی می افزاید: «اوضاع به حدی خراب شده که حتی در بازار سنتی اصفهان نیز محصولات بنگلادش و چین و اجناس نامرغوب به فروش می رود . این در حالی است که بازار سنتی باید پر از نمونه های تولید داخل باشد. » وی برای نشان دادن وخامت اوضاع به تشریح وضعیت نانوایی ها می پردازد: «افزایش قیمت آرد و حقوق کارگران موجب رشد هزینه های جاری نانوایی ها شده است. در چنین شرایطی اوضاع برای کسب و کار آنان بسیار سخت شده است . »رئيس مجمع امور صنفي توليدي اصفهان افزود: «متاسفانه در بحث قانون كار كمي حقوق كارفرما كمرنگ شده است. هم كارگر و هم كارفرما بايد در خدمت تولید باشند. »بسیاری از فعالان مسائل صنفی به قانون كار فعلى اعتراض دارند. بصيرت نيز از اين قاعده مستثنى نيست: «قانون كار بايد اصلاح شود . امسال در ابتدا دستمزدها افزایش پیدا کرد ولی دوباره و پس از به وجود آمدن بحرانهایی دستمزدها را کاهش دادند. مسائل اینچنینی باید بیشتر مورد کارشناسی قرار گیرد. » وی ادامه داد: «افزایش دستمزدها به کارگر هم آسیب می زند چرا که رشد قیمت مایحتاج زندگی سریعتر از افزایش حقوق کارگران اتفاق مى افتد. » رئيس مجمع امور صنفى توليدى و خدمات فنى اصفهان به اصلاح قوآنین نیز اشاره می کند: «اصلی ترین مشكل قانون است و تا قانون اصلاح نشود مشكلات به قوت خود باقی میماند. البته در اصفهان کارها با سرعت خوبی پیش می رود ولی نیاز به اصلاح قانون احساس می شود.» در پی وقوع بحران های اخیر بسیاری از واحدهای تولید کننده دچار بحرآن شدهاند و حتى تا يک قدمي ورشکستگي نيز پيش رفته اند. اثرات تصمیم گیری های اقتصادی دولت و تبعات افزایش قیمت مواد اولیه و کالاهای اساسی در این بخش به روشنی آشکار شده است. بصیرت در این مورد بیان داشت: «بسیاری از کارگاههای کوچک به دلیل مشکلاتی مانند ماليات، افزايش قيمت مواد اوليه، عوارض و حقوق كارگران در آستانه تعطیلی قرار گرفتهاند. با توجه به شرایط اقتصادی کارگاههای فعلی دیگر انگیزهای برای ورود افراد جدید به وجود نمی آید. »وی ادامه داد: «شرایط خدمات رسانی دچار اشكال است . به طور مثال در همين اصفهان تعداد زيادي از تولیدکنندگانی را که در بحران قرار گرفته اند برای دریافت وام معرفی می کنیم ولی از میان آنها تعداد کمی موفق به دریافت وام از بانکها می شوند . اوی سپس انتقاد خود را اینچنین ابراز می کند: «درست است که دولت مشغله های بسیاری دارد ولی تقاضا داریم برای رسیدگی به مباحث صنفی بیشتر کارشناسی کنند. اگر قوانین منسجم تر باشند در مرحله اجرا مشكلات كمترى پيدا مى شود. »

به موضوع برگزاری نمایشگاه پاییزه مربوط می شود. تهرانی ها از مناطق جغرافیایی فعلی برای برگزاری نمایشگاه رضایت چندانی ندارند. بصیرت در مورد این نمایشگاه ها در اصفهان می گوید: «حدود ۸۰ درصد از واحدهای فروش که در این

■ نمایشگاه پاییزه

نمایشگاه شرکت می کنند تولیدی هستند که کالاهای خود را به طور مستقیم و بدون واسطه در اختیار خریداران قرار می دهند. »در مورد کیفیت اجناسی که در نمایشگاههای پاییزه ارائه می شود، حرف و حدیث های بسیاری وجود دارد. رئیس مجمع امور صنفی تولیدی و خدمات فنی اصفهان در این مورد اظهار داشت: «در اصفهان نمایندگان اتحادیه ها به عنوان كارشناس موظف شده اند تا به كيفيت كالاهابي كه در نمایشگاه عرضه می شود ، نظارت داشته باشند . قیمت ها

نیز در این نمایشگاه به طور کامل کنترل می شود. »

اهداف جشنواره:

حوزه نقد علمى كثاب

موضوع نقد

- رشد و بالندگی نقد کتاب

· تشویق منتقدان و ایجاد رقابتی سالم و سازنده در

- ارتقای سطح کیفی منابع مکنوب کشور با کسترش

اصلی ترین بحث واحدهای تولیدی در آستانه فصل پاییز

شيريني فروشان

شرق: در حالي كه مدتزمان زیادی تا آغاز ماه مبارک رمضان باقى نمانده از هم اكنون فعالیت های صنف قنادان و وزارت بازرگانی برای نعيين قيمت زولبيا و باميه به عنوان پرمصرف ترین ماده غذایی مورد استفاده در این

فعالیت شورای اصناف پستهای ریاست و نایبرئیسی را تصاحب كردند. در همين حال ليست اسامي داوطلبين حضور در شورای اصناف کشور که از استان تهران کاندیدا ماه آغـاز شـده اسـت. چندی پیش معاون وزیر بازرگانی خبر داده بود که در طرح شده اند، اعلام شد. از استان تهران ۲۴ نفر برای حضور در شورای اصناف کشور داوطلب شدهاند که تعداد نامزدهای، ضیافت که به مناسبت ماه رمضان برگزار می شود، قیمت توزیعی ۶ نفر از تولیدی ها بیشتر است. بر این اساس از تنها ۱۰ نامزد را برای حضور در شورای اصناف کشور معرفی کرده اند . در میان تولیدی ها اسامی آشنایی مانند علی فاضلی محافل آگاه نقل می کنند که یکپارچگی بیشتر مجامع امور که توزیع کنندگان هنوز برای روانه کردن ۶ نامزد خود با پارلمان فعالیتهای انتخاباتی دو نامزد اصلی توزیعیها نیز خبر که از میان آنها ۶ نفر تولیدی و ۶ نفر توزیعی هستند. به طور در همين حال محافل آگاه از احتمال به تعويق افتادن روسای مجامع امور صنفی تولیدی و توزیعی انتخابات شورای اصناف باید برگزار شود.

هزار و ۲۰۰ تومان تخمين زده است . در ميان اين دو قيمت اولی شانس بیشتری برای تصویب دارد. چرا که وزارت بازرگانی به صرافت افتاده تا به هر شکل قیمت ها را به کنترل خود در آورد. حتی وزارت بازرگانی برای تعدیل قیمتها قصد دارد تا مواد اولیه تولید زولبیا و بامیه را به قیمت دولتی و با سوبسید در اختیار شیرینی فروشان قرار دهد. تاکنون نیز در حدود ۱۷۶۳ تن شکر به تعاونی شیرینی فروشان واگذار شده تا این تعاونی آن را میان اعضای صنف تقسیم كند . در همين حال رئيس اتحاديه شيريني فروشان در مورد قیمت زولبیا و بامیه می گوید: «اگر دولت و وزارت بازرگانی شکر ، روغن و سایر مواد مورد نیاز تولید آن را در ختيار صنف قرار دهد، زولبيا و باميه گران نمی شود. »جعفری به توزیع ۱۷۶۳ تن شکر میان صنف نیز اشاره می کند: «دولت ترجیح می دهد قیمت ها در حدود سال گذشته باقی بماند، البته بهای یک هزار و ۲۰۰ تومانی برای ۴ سال پیش است. به همین جهت وزارت بازرگانی قـول مـسـاعــد داده تــا مـواد موردنــيــاز را در اخــتيــار شیرینی فروشان قرار دهد. تاکنون نیز شکری که قولش را داده بودند به تعاوني واگذار شده است . » رئيس اتحاديه شیرینی فروشان افزود: «صنف علاقهای به گرانی ندارد ولی در شرایطی که قیمت مواد اولیه و حقوق کارگران افزایش می یابد باید به گونه ای هزینه ها تامین شود . به هر صورت ما اعتقاد داریم که می توان زولبیا و بامیه ارزان تولید کرد و آن را ارزان نیز فروخت تنها دولت باید به تعهدات خود در مورد تامین مواد اولیه پایبند باشد. »جعفری اعتقاد دارد: «سود در گران فروشی نیست. اگر قیمت ها یایین باشد بر نعداد مشتری های ما نیز افزوده می شود به این ترتیب سود هم بالاتر مي رود. » رئيس اتحاديه شيريني فروشان در مورد چگُونگی تعیین قیمت زولبیا و بامیه می گوید: «کمیسیون فني اتحاديه براساس قيمت مواد اوليه يک آناليزي را انجام می دهد. در مورد این نوع شیرینی هم به طور مثال برای شکر بهای متوسط هر کیآوگرم ۵۵۰ تومان در نظر گرفته شده است. قیمت ها نیز به سازمان بازرگانی ارجاع می شود أنها قيمتها را پس از بررسي مجدد تصويب مي كنند . »شيريني فروشان هر سال پيش از ايام ماه مبارك رمضان دردسرهای بسیاری را برای تعیین قیمت زولبیا و بامیه متحمل می شوند اما امسال طرح ضیافت وزارت بازرگانی قصد داردتا قيمتها رابشكند. رئيس اتحاديه شیرینی فروشان در مورد قیمت نهایی زولبیا و بامیه گفت : «به زودی قیمت نهایی اعلام می شود. ما در کنار دولت هستیم و اگر آنان مواد اولیه را تامین کنند، صنف مشکلی نخواهد داشت. »وزارت بازرگانی می گوید در تمام کشورهای اسلامی در ایام ماه مبارک رمضان قیمت ها نزول مي يابد به همين جهت وزارت بازرگاني قصد دارد به هر ترتیبی شده در ماه رمضان مانع از گرانی ها شود . رئیس اتحادیه شیرینی فروشان سپس افزود: «اگر ضرر نکنیم حتى حاضر هستيم ارزان تر هم بدهيم ولي به شرطي كه

زولبيا وباميه • • ٢٢ تومان



سود نیز پایین می آید . »جعفری به چگونگی توزیع سهمیه شکر شیرینی فروشان نیز اشاره کرد: «براساس میزان سهامی که هر کدام از اعضا در تعاونی دارند به آنان شکر واگذار می شود . مثلاً فردی که ۱۵ سهم دارد از فردی که ۲۰ سهم

دارد شکر کمتری دریافت می کند. »اما نوسان قیمتها

قدری فضا را خراب کرده است. صاحب نظران صنف

شیرینی فروشان نگران روزهایی هستند که قیمت شکر و

آرد در آستانه ماه رمضان افزایش پیدا کند و آنان ناگزیر به

مومين جشنواره نقدكتاب

شرایط شرکت در جشنواره:

🧿 آثار ارسالی هتماً درهوزه نقد کتاب باشد.

که صفحه مخصوص کتاب دارند چاپ شده باشد

🧓 کتاب هایی که در نقد کتاب منتشر شده باشند .

در یکی از مجلات تخصصی با روزنامه های کثیرالانتشاری

🧿 آثار ارسالي حتما در سال ۸۴ (اول فروردين تا پايان اسفند)چاپ شده باشد.

10 3 E E E H E E E E E E E SO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

موسسته خانه کتاب به منظور ارتقای سطح کمی و کیفی نقد کتاب در ایام هفته کتاب سومین جشنواره نقد کتاب را

برگزار می کند. لذا از تمامی منتقدان و مدیران مسؤول نشریات تخصصیی کتاب و ناشرانی که کتابی با موضوع نقد کتاب

منتشر كرده اند دعوت مي كند آثار خود را با توجه به شرايط فراخوان به نشاني دبيرخانه جشنواره ارسال كنند

فراخوان

خرید گران شوند.

احتمال تعويق انتخابات



مواد خوراكي را تعديل خواهند كرد. در مورد قيمت زولبيا و بامیه نیز اخبار گوناگونی به گوش می رسد. از قرار معلوم وزارت بازرگانی بر روی بهای یک هزار و ۲۰۰ تومان برای هر كيلو زولبيا و باميه تاكيد دارد، در حالي كه صنف قنادان در آنالیز قیمت خود بهای این نوع شیرینی را در حدود یک صنف دچار مشکل نشود . »جعفری بیان داشت: «سود در فروش بيشتر است اگر قيمت ها افزايش بي رويه داشته باشد به طور حتم از تعداد خریداران کاسته می شود و در نهایت

مشاورين املاك

شورای اصناف

شرق: براساس اعلام مركز اصناف و بازرگانان وزارت

بازرگانی انتخابات شورای اصناف در آبان ماه سال جاری

برگزار می شود. کاندیداهای حضور در شورای اصناف

کشور باید تاکنون برای حضور در پارلمان صنفی اعلام

آمادگی کرده باشند. اما شاید اصلی ترین بخش رقابت در

تهران برای حضور در شورای اصناف و هیات رئیسه این

پارلمان صنفی شکل بگیرد. نمایندگان تهران در اولین دوره

میان ۲۶ نامزد، ۱۶ نفر به توزیعی ها تعلق دارند و تولیدی ها

(رئیس کنونی شورای اصناف)، پورمزرعه و درودیان هر دو

از مجمع امور صنفی تهران به چشم میخورند. در همین

حال اخباری در مورد انصراف درودیان نیز به گوش می رسد.

از مجمع امور صنفی توزیعی تهران نیز فراهانی و آزاد برای

حضور در شورای اصناف کاندیدا شدهاند. در همین حال

صنفی تولیدی موجب شده تا تعداد کاندیداهای آنان در

شورای اصناف به حداقل برسد. از قرار معلوم تولیدی ها بر

روی چند نام خاص به اجماع رسیده اند . این در حالی است

صنفی به تفاهم نهایی نرسیدهاند. منابع آگاه از شروع

مى دهند. فراهاني در حال حاضر نايب رئيسي شوراي

اصناف کشور را بر عهده دارد و آزاد نیز در این شورا حضور

فعال دارد . از تهران ۱۲ نماینده به شو رای اصناف راه می یابند

حتم چنددستگی میان توزیعی ها شانس تولیدکنندگان را برای

حضور قوى تر در شوراى اصناف كشور افزايش مى دهد.

انتخابات شورای اصناف نیز اطلاع میدهند. براساس

اعلام قبلی قرار بود که این انتخابات در آبان ماه برگزار شود

ولی عدم برگزاری انتخابات استان ها موجب شده که

شائبه هایی در مورد زمان برگزاری انتخابات شورای اصناف

به وجود آید. از قرار معلوم تاکنون تنها در ۵ استان کشور

انتخابات تعيين نمايندگان شوراي اصناف برگزار شده

است. با این حساب شاید کمی دور از ذهن باشد که در

فرصت باقی مانده انتخابات در ۲۵ استان دیگر کشور

برگزار شود و همه شرایط برای انتخابات آبانماه هماهنگ

شود. به احتمال بسیار زیاد انتخابات شورای اصناف در

آذرماه برگزار می شود . براساس آیین نامه یک ماه پس از تعیین

بازار مسکن رونق می گیرد



مهر: رئيس اتحاديه مشاوران املاك تهران گفت: بازار مسكن هميشه در نیمه دوم سال با رونق همراه است. مصطفى قلى خسروي در مورد خروج بازار مسكن از ركود افزود: باید همیشه امیدوار بود و ما نیز امیدواریم که بازار

مسكن در نيمه دوم سال از ركود خارج شود . وي در مورد گفتههای برخی کارشناسان و مسئولان درباره خروج بازار مسکن از رکود در نیمه دوم سال گفت: باید از کسانی که گفتهاند بازار مسكن در نيمه دوم سال از ركود خارج مي شود پرسید که چه ساخت و سازی انجام داده اند و چه راهکارهایی ارائه داده اند . خسروی تصریح کرد: این در حالی است که شاید کسانی که گفته اند بازار مسکن در نیمه دوم سال از رکود خارج می شود سیاست ها و تسهیلاتی را برای این امر در نظر گرفتهاند. وی با اشاره به اینکه هم اکنون نیز ِوند آرام خرید و فروش در بازار مسکن ادامه دارد. گفت: در حال حاضر تمامی جابه جایی ها برای خرید و اجاره مسكن انجام شده و معمولاً بازار مسكن در نيمه

دوم هر سال روند بهتري را دارد .

مي کند . حسيني در مورد پسته هايي که به بازار مي آيد ، بیان داشت: «امسال خریدهایی از مشهد و ساوه صورت

گرفته است. به همین جهت حجمی از پسته به بازار وارد

قیمت مواد اولیه سه برابر شد

سماورسازان

شرق: از هنگامی که قیمت مواد اولیه افزایش پیدا کرد بسیاری از صنوف تولیدی با مشکل تامین مواد اولیه روبهرو شدند. در میان انواع مواد اولیه قیمت نمونه های فلزی بیش از سایرین افزایش پیدا کرده است . صنف سماورساز و لوازم گازسوز تهران از افزایش قیمت مواد مورد نیاز این صنف اطلاع داده است. از قرار معلوم بهای فروش هر تن مس در حدود ۱۹۰ درصد در طول یک سال افزایش پیدا کرده است . فعالان بازار اعتقاد دارند که این روند رشد قیمت ها می تواند شرایط را برای ورشكستگي صنف سماورسازان فراهم آورد. رئيس اتحاديه صنف سماورساز و چراغ ساز تهران نیز این موضوع را تایید می کند. ناصر منصوری در این مورد می گوید: «قیمت انواع ورق مس و برنج در بازار افزایش چشمگیری داشته است قیمت هر کیلو ورق برنج در سال ۸۴ در حدود هر کیلوگرم یکهزار و ۹۰۰ تومان بود ولی این قیمتها در سال ۸۵ به حدود هر کیلوگرم ۴ هزار و ۰ • ۵ تومان رسیده است . »محافل آگاه نیز نقل می کنند که قیمت هر تن ورق برنج در حدود ۸ ميليون تومان رشد پيدا كرده است . رئيس اتحاديه صنف سماورساز و چراغساز در مورد استفاده از این ورق ها چنین اظهارنظر می کند: «به طور معمول با یک تن ورق برنج می توان ۳۰۰ تا ۴۰۰ سماور یا ۷۰۰ کتری ساخت . » آر قرار معلوم از هنگامی که عمده مواد مورد نیاز صنف سماورسازان در داخل تولید می شود، مشکلات صنف دوچندان شده است. در حال حاضر عمده مواد اولیه سماورسازان توسط مس شهيد باهنر تامين مي شود.

اصناف شهرستاني

شرق: اصناف شهرستانی برای ادامه کسب و کار خود با موانع

زیادی روبه رو هستند . شاید یکی از اصلی ترین چالش های

۱ هزارصنف بدون پروانه



شرق: «افزایش تقاضا باعث شده تا قیمت ها قدری افزایش یابد. » رئیس اتحادیه فروشندگان آجیل و خشکبار شرایط بازار را چنین تفسیر می کند: «در حال حاضر نمونه های تازه اقلام گوناگون خشکبار هنوز وارد بازار نشده است به همین جهت نمي توان در مورد شرايط بازار خشكبار اظهارنظر دقيقي کرد» از قرار معلوم عمده اجناس بازار خشکبار از ابتدای مهرماه به بازار راه می یابد. در حال حاضر نیز آنچه در بازار وجود دارد از سال گذشته باقی مانده است و هنوز کالاهای جدید به فروشگاه های عرضه خشکبار راه نیافته است . رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار نیز این موضوع را تائید می کند و اعتقاد دارد تا روزهای ابتدایی مهرماه شرایط به همین گونه باقی خواهد ماند . حسینی اضافه کرد : «در حال حاضر قیمت اجناس بازار مشخص نیست . گرانی هم که اتفاق افتاده در مورد كالاهايي است كه صادرات دارند. "رئيس اتحاديه فروشندگان خشکبار افزود: «به طور مثال قیمت نخود قدری افزایش یافته که دلیل آن هم صادرات این کالا است. میزان نخود امسال در بازار كم شده به همين دليل قيمت نخود قدري افزایش پیدا کرده است . »حسینی در مورد قیمت اقلامی مانند پسته بیان داشت: «بهای اقلامی مانند پسته به طور كاذب افزايش پيدا كرده است ولى اين قيمت ها با ورود محصولات جديد دچار تغيير مي شود . »فعالان بازار اعتقاد دارند با فرا رسیدن ایام ماه مبارک رمضان قیمت ها در بازار دچار نزول می شوند چرا که در این دوره زمانی از متقاضیان خشکبار کاسته می شود ولی رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار اعتقاد دیگری دارد: «فروش آجیل و خشکبار به طور معمول تنها در ایامی مانند عید افزایش می یابد در سایر روزهای سال قیمت ها نوسان چندانی ندارند . در ماه مبارک رمضان تقاضا چندان دچار تحول نمی شود . »این در حالی است که عده ای از صاحب نظران بازار اعتقاد دارند که به غیر از کالاهایی مانند پسته و مغز گردو بهای سایر اقلام خشکبار و آجیل در ماه مبارک رمضان نوساناتی را تجربه

خصوص پیشنهاد می دهـ د که به هـر فردی تنهـا یک پروانـه

كسب داده شود. رئيس مجمع امور صنفى توليدي اراك

تصریح می کند: قصد داریم با ادغام اتحادیه های موازی

تعداد اتحادیه ها و صنوف را کاهش دهیم.

توزیع + ۱ هزارتن گوشت

گوشت فروشان

ایسنا : با هـدف تنظیم بازار گوشت در ماه مبارک رمضان ۱۰ هزار تن گوشت یخزده وارداتی در واحدهای صنفی، تعاونی ها و فروشگاه های زنجیره ای توزیع می شود. کاظم صمدی- رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی- با اشاره به اینکه از سوی وزارت بازرگانی ۱۰ هزار تن گوشت یخزده وارداتی در حال توزیع به بازار است از آمادگی این صنف براي اجراي كامل طرّح ضيافت الله خبر داد. وي افزود: حدود ۲۰۰ واحد صنفی عرضه گوشت گوسفندی در طرح ضیافتالله گوشت عرضه شده از سوی وزارت بازرگانی می شود و با اجرای آن قیمت گوشت افزایش نخواهد یافت . و ۱۰۰ تومان است و در دو هفته گذشته تغییری نداشته است. صمدي به تلاش مجريان طرح ضيافت الـله در عرضه گوشت برای رفع موانع حمل و نقل و سهمیه بندی توزيع آن اشاره كرد و كفت: صنف توزيع كنندگان می دهند. رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت: در این زمینه اطلاعی در اختیار اتحادیه نیست و هنوز مشخص نشده که آیا تعرفه همانند سال قبل است و یا تعرفه جدیدی

را توزیع خواهند کرد . به گفته صمدی این طرح با هـدف متعادل نگه داشتن قیمت گوشت در ماه رمضان انجام وی افزود: در حال حاضر قیمت گوشت در بازار چهارهزار گوشت گوسفندی آمادگی عرضه گوشت با قیمت کمتر و شکستن قیمت ها را دارند و طرح را مورد حمایت قرار

وضع خواهد شد.

هم وطنان ارجمند

آسایشگاه معلولین و سالمندان کهرینزک (خیبریه) به منظور ارتباط بیشتر شما عزیزان خیر با آسایشگاه و تامیـن قـسمتـی از بودجه این موسسه خیریه درصدد است دفاتر جذب کمکهای مردمی در نقاط مختلفی از استان تهران ایجاد نماید که نیکوکاران محترم با سهولت بیشتری نذورات ، خیرات و کمکیهای خود را در این اماکن به آسایشگاه اهداء نمایند

> مردمی در اختیار دارند دعوت میشود فىمىن تماس باشماره تلغن ھاى ذیل ما را در این امر مهم یـاری

> > بلاعوض به این موسسه خیبریـه اهداء گــردد در صـورت تمايـل اهداکننده، نام ایشان در تابلو سىر درب دفئىر بىراى ھميىشىە

به عنوان نیکوکار ثبت خواهد شد شماره های تماس : ۲۲۷۳-۱۰۹۰ - ۲۲۷۳ نشانی : تهران ، بلوار گشاورز ، نبش خیابان ۱۶ آذر ، پلاک ۱۲۴ ، ساختمان كمال الدين بهزاد طبقه دوم

كلاسهاي آزاد هذ با اعطاي گواهينامه معتبر

طراحی ، رنگ روغن ، آبرنگ ، گرافیک ، دکور اسپون داخلی پتینه ، طراحی لباس ، الگوسازی به روش مولر ، کامپیوتر

شروع كلاسها : ١/٧/١٨

مدارک لازم جهت ثبت نام ، یک قطعه عکس ۳x۴ – یک برگ فتوکپی شناسنامه – تکمیل فرم ثبت نام – اصل و کپی فیش بانکی به حساب شماره ۹۰۰۴۶ بانک ملی

ضمنا کلاسهای فوق شعبه دیگری در تهران و شهرستانها ندارد و هرگونه فعالیت و صدور گواهینامه غیر از دانشگاه الزهرا فاقد اعتبار است.

تلفن تماس : ١ • ٢٩٩٤٩ و ٨٨٩٤ ٨٨٩٤

کلاسهای آموزشی هنر برای خانمها و آقایان زیر نظر اساتید مجرب دانشگاه

ترم پاییز ۱۳۸۵

اتمام ترم: ۱۸۱/۹/۵۸

شعبه الزهرا (س) -کد شعبه ۲۲۱





مهلت ارسال مطالب: ۳۱ شهریور ماه ۱۳۸۵ دبيرخانه چشنواره نقد كتاب: خيابان انقلاب اسلامي، بين خيابان فلسطين چنوبي و ير ادر ان عظفر (صيا)، ساختمان شماره ۱۱۷۸ ميقه دوم، روابط عمومي خانه كتاب تلفن: ۶۶۴۹۶۹۸۱ ، ۶۶۴۱۵۲۵۴