چرا روحانی تکرار شد

ادامه از صفحه ۴

دولت جدید باید یارانه فقرا را افزایش دهد؛ البته این به آن معنا نیست که دولت باید دست به افزایش یارانه کل افراد یارانه‌بگیر بزند، زیرا اصولا بودجه دولت کفاف پرداخت این حجم از یارانه را نمی‌دهد. خوشبختانه دولت یازدهم، پایگاه اطلاعاتی لازم را در این زمینه فراهم کرده و اکنون می‌تواند دست به این عمل بزند. دو سال پیش چنین امکانی برای دولت فراهم نبود؛ اما اکنون چنین بستری برای دولت دوازدهم فراهم است. نکته دیگری که دولت باید به آن توجه کند، به مسئله طرح‌های دولت برمی‌گردد که هرچند فراهم شده؛ اما هنوز اجرائی نشده است. در تبلیغات مخالفان دولت، به‌خوبی روی بحث کارورزی و اشتغال جوانان دست گذاشته شده بود؛ درحالی‌که دولت در این راستا اقدام کرده بود. این امر نشان می‌دهد جامعه در زمینه اشتغال، مطالبه جدی دارد و باید هرچه زودتر دولت در این زمینه وارد عمل شود. بالابودن سن کابینه هم از سوی منتقدان مطرح شده بود که آقای روحانی قول داده نسبت به نوگرایی و کاهش سن اعضای کابینه اقدام کند. این امری است که طرفداران آقای روحانی هم روی آن اتفاق‌نظر دارند. خواست ملی دیگر که بین مردم و منتقدان دولت مشترک است، شفافیت و آزادی بیشتر اطلاعات و جلوگیری از فساد است که باید از سوی دولت جدی‌تر پیگیری شود. علاوه بر آنکه در ماجرای ۹۶درصد و چهاردرصدی که از سوی آقای قالیباف به‌صورت کپی‌برداری شده از آقای احمدی‌نژاد مطرح شده بود که حتی اصل آن (احمدی‌نژاد) هم برای مردم زیر سؤال رفته، دیگر برای مردم جذابیتی ندارد، چه برسد به نسخه کپی‌شده، آن هم ناشیانه‌اش که دیگر مورد اعتماد مردم نبود! در مجموع پیام اصلی این انتخابات گذر از پوپولیسم بود و نشان داد انتخابات سال ۹۶، یک اتفاق نبود. کشور یک چرخش تاریخی به سوی عقلانیت در انتخاب‌ها را تجربه می‌کند که پیام بسیار امیدبخش این انتخابات است.

مردم تفاوت طلا و مس را می‌دانند

سعید لیلاز، استاد اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی

اتفاقی که در دوازدهمین انتخابات ریاست‌جمهوری افتاد، این بود که مردم به تمامی نشان دادند هیچ نکته‌ای را از جناح راست باور و قبول ندارند. می‌خواهم بگویم انتخابات دوازدهم ریاست‌جمهوری، «نه» مردم به «پوپولیسم» بود. «نه» مردم به «بی‌اخلاقی» بود. «نه» مردم به «دروغ‌گویی» بود؛ چراکه مردم دریافته بودند شعارهای این‌چنینی پشتوانه‌ای ندارد و این سخنان برای‌شان نان و آب نمی‌شود. مردم ایران نه حافظه تاریخی ضعیفی دارند و نه بی‌سوادند. آنها فرق طلا و مس را تشخیص می‌دهند و با طنابی که یک بار به چاه رفته‌اند، دوباره به چاه نمی‌روند.

این انتخابات صحنه چند رفتار و کنش سیاسی بسیار بسیار زشت و قبیح بود؛ نخست بیانیه مؤتلفه علیه آقای میرسلیم بود. این بیانیه نشان داد اینها نه‌تنها کار حزبی را متوجه نشده‌اند، بلکه خودشان هم به تصمیم خودشان احترام نمی‌گذارند. مورد دیگر ملاقات آقای رئیسی با آقای امیر تتلو بود. می‌خواهم بگویم فردی که خودش را «کمربسته» امام رضا (ع) معرفی می‌کند، اجازه ندارد که امام رضا را وسط مناقشه سیاسی بیاورد. مورد سوم قبیح در این انتخابات، بود؛ اتهام دولت و مدارس به ترویج همجنس‌گرایی. این سطح از بی‌اخلاقی برای جمع‌کردن رأی، زشت است. مورد آخر و چهارم یارانه ۲۵۰هزارتومانی بود.

اما مردم به همه این قباحت‌ها «نه» گفتند؛ به دروغ‌گویی «نه» گفتند و در یک کلام تکلیف جناح راست را که ادعای اصولگرایی دارد، روشن کردند. می‌خواهم بگویم رابطه جریان راست با جریان اصولگرایان در این انتخابات به‌کلی قطع شد.

تجربه پوپولیسم در ایران مربوط به قرن پیش نیست که مردم فراموش کرده باشند؛ این تجربه چهار سال پیش است و مردم هنوز آن را فراموش نکرده‌اند. حتی می‌خواهم بگویم این مردم هنوز تجربه انقلاب را هم فراموش نکرده‌اند. تجربه جنگ را هم به همین ترتیب و اتفاقا از سال ۱۳۷۶ شروع به مبارزه با پوپولیسم کرده‌اند. جناح راستی که زمانی می‌خواست زنان را برقع پوش کند، امروز با امیر تتلو نشست و برخاست می‌کند. اما شاید این پرسش پیش بیاید که چرا؟ چرا اینها این روش از پوپولیسم را در دستور کار قرار دادند؟ باید توضیح داد که اینها همه محصول ارتباط کم و تقریبا قطع و گسسته آقایان با مردم است. آنها با واقعیات روز جامعه ایران ارتباطی ندارند. اتفاقا شیوه عوام‌فریبی‌شان هم از جایگاه زور است. آنها حتی با پوپولیسم هم امنیتی برخورد می‌کنند. درست به دلیل بی‌سوادی و به‌روز نبودن، اینها سعی کردند از شعار ۱۲ سال پیش یک پوپولیست واقعی بهره بجویند؛ یعنی پرداخت یارانه‌های نقدی. غافل از اینکه مردم با یک طناب پوسیده دوبار به چاه نمی‌روند. اتفاقا اگر آقای احمدی‌نژاد هم کاندیدا می‌شد، اصلا سراغ موضوع اقتصاد نمی‌رفت؛ او موارد دیگری در سر داشت. تصویر جناح راست از مردم، تصویر ساده‌لوحانه‌ای است. اتفاقا تیم آقای رئیسی را هم تیم آقای احمدی‌نژاد اداره می‌کرد که هیچ ارزشی برای رئیس‌جمهوری‌شدن او قائل نبود. بااین‌همه به آقای روحانی هشدار می‌دهم، در سفرهایی که به استان‌های مختلف داشته‌ام، برایم مسجل شده است که بزرگ‌ترین منشأ نارضایتی مردم، استاندارهایی هستند که خموده و بی‌حوصله‌اند؛ اینها هیچ غیرتی برای دولت ندارند. همه چیز برایشان علی‌السویه است. آقای روحانی باید کابینه‌اش را ترمیم کند.

نه به تکرار احمدی‌نژاد

هادی حق‌شناس، نماینده اسبق مجلس

به نظر می‌رسد، رأی به روحانی از دو منظر قابل تحلیل است؛ نخست اینکه این انتخابات تأییدی بر سیاست‌های اقتصادی چهار سال گذشته بود؛ سیاست‌های مبتنی بر تنش‌زدایی با دنیا و همچنین اتخاذ سیاست‌های پولی، مالی و ارزی باثبات. از سوی دیگر دولت که توانسته بود با اتخاذ سیاست‌های راهبردی، اقتصاد ورشکسته سال ۱۳۹۲ را به ریل اصلی بازگرداند، دوباره از مردم رأی اعتماد گرفت. به عبارت ساده‌تر، کنترل نرخ تورم و رساندن آن به تورم یک‌رقمی مورد تأیید شهروندان بود. از سوی دیگر، توجه دولت به صنایع نفت و گاز، خودروسازی، پالایشگاهی، پتروشیمی و دستاورد تراز تجاری مثبت دو ساله گذشته، مورد تأیید مردم قرار گرفت. مردم تأیید کردند که برجام نه‌تنها آثار مثبت سیاسی برای اقتصاد داشته است، بلکه بستر مناسبی برای روابط تجاری ایران و جهان برقرار کرد. آنها تأیید کردند که ناوگان هواپیمایی باید نوسازی شود، ناوگان کشتی‌رانی باید نوسازی شود؛ تکنولوژی جدید وارد بنگاه‌های اقتصادی شود و در مجموع توجه دولت یازدهم به بخش واقعی اقتصادی را پسندیدند؛ بنابراین یک رویکرد رأی‌دهندگان به آقای روحانی توجه به عملکرد چهار سال گذشته بود.

اما رویکرد دوم رأی‌دهندگان سلبی بود؛ یعنی مردم تمایل نداشتند که دولتی برسر کار بیاید که رفتارهایی همچون رفتارهای دولت نهم و دهم را داشته باشد. مردم تمایل نداشتند که بی‌مزد و بدون کارکردن، حق دریافت یارانه‌های سه‌برابر را داشته باشند. مردم عوارض مسکن مهر را دیده بودند و نخواستند مسکن مهر دیگری ایجاد شود که هزینه آن با عنوان تورم از درآمد فقرای جامعه کسر شود. مردم احساس کردند که مقدسات و به طور مشخص خادمان امام هشتم، می‌خواهند از آنها استفاده ابزاری کنند؛ درحالی‌که در سنوات گذشته، از تولیت آستان قدس رضوی، هیچ توجه ویژه‌ای به وضع فقرا نشده بود. مردم در حالی عملکرد اقتصادی و سیاسی دولت یازدهم را تأیید می‌کردند که مطالبات آنها در سطح مطلوب تأمین نشده بود؛ هرچند این دلیل بر آن نشد که دست به انتخابی بزنند که آن انتخاب رفاه شهروندان را در سال ۱۴۰۰ نه کمتر از سال ۱۳۹۶ بلکه کمتر از ۱۳۹۲ کند. مردم پیش‌تر شعارِ آوردن پول نفت سر سفره‌ها را شنیده و امتحان کرده بودند؛ بنابراین با این گفته که ما می‌توانیم یا ما منابع داریم، ولی هیچ‌گاه منشأ منابع مشخص نشود، مجددا فریب مسکن اجتماعی، یارانه چند برابر و اشتغال شش میلیونی را نخوردند. شاید بتوان در یک جمله، دو دیدگاه را بیان کرد: مردم این‌بار با آگاهی کامل می‌دانستند که چه می‌خواهند و چه نمی‌خواهند. آنچه می‌خواستند این بود که رفاه پایدار شود و آنچه نمی‌خواستند، مسکن ناپایدار بود. آنچه در این دوره از مناظره‌های انتخاباتی مطرح شد استفاده ابزاری از شاخص‌های اقتصادی بود. پوپولیسم یا «هدف وسیله را توجیه می‌کند»، بارها با مردم مورد آزمایش قرار گرفته شده بود. در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ بارها گفته شد که بی‌کاری ریشه‌کن شده و نرخ تورم کنترل شده و وضع مردم مطلوب شده است؛ اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاده بود. پوپولیسم یک بار دیگر با همان شعارهای نان، مسکن، کار و وفور منابع خواست که اقشار آسیب‌پذیر را جذب خود کند، ولی در عمل چنین اتفاقی نیفتاد. این‌بار پوپولیسم هم از ابزار ایدئولوژیک و هم از ابزار معیشتی بهره جست اما به دلیل تجربه نه چندان دور گذشته و آگاهی‌های مردم و تجربه انتخابات آمریکا و برخی کشورهای اروپایی، پوپولیسم در ایران به هدف خود نرسید. ترامپ یک پدیده منفی در جهان بود. اطلاعات سیاسی افکار عمومی را در جهان افزایش داد که چگونه سیاست‌مداران پوپولیسم از نیازهای مردم سوءاستفاده می‌کنند.

وعده شغل میلیونی اصولگرایان از کجا آمد؟

غلامحسین دوانی*

مبارزه انتخاباتی اخیر و طرح شعارهایی بدون پشتوانه اقتصادی باعث شده مردم فکر کنند چرا برخی کاندیداها شعار ایجاد پنج تا ۱۰ میلیون شغل را در یک سال یا یک دوره چهارساله می‌دهند؛ پشتوانه این شعارها کجاست. واقعیت آن است که مؤسسه بین‌المللی مکنزی گزارشی را با عنوان «ایران فرصت‌های هزار میلیارد دلاری» پس از برجام منتشر کرده که در آن گفته شده چنانچه مدیران کشور یک راهبرد عقلایی اقتصادی فارغ از خردستیزی و بیگانه‌هراسی را دنبال کنند، می‌توان امیدوار بود که در یک دوره ۱۰ساله ۹ میلیون شغل ایجاد شود. البته مفروضات این گزارش بر پایه صدها اما و اگر است که حداقل از عهده این کاندیداهای معترض برنمی‌آید. این گزارش عملا توانمندی بالقوه اقتصاد ایران را به بحث و جدل کشانیده؛ نه توانمندی بالفعل جاری را که عملا حداکثر آن ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی است. نمایه شماره یک وضعیت تولیدات داخلی کشور را نمایش می‌دهد. از طرف دیگر با وجود مزیت منابع طبیعی متأسفانه رتبه‌بندی شاخص‌های کسب‌وکار چندان امیدبخش نیستند؛ به‌طوری‌که براساس آخرین شاخص‌های کسب‌وکار وضعیت رتبه‌بندی ایران در جهان در نمایه دوم نمایش داده شده است. این وضعیت نشان‌دهنده ناپایداری کسب‌وکار و در نتیجه اقتصاد متزلزل ایران است که ریشه در رانت، بهره‌جویی دولتی ناکارآمد، نبود بهره‌وری مناسب نیروی انسانی به دلیل فقدان آینده‌نگری و تأمین‌نشدن معاش اولیه نیروی کار، بی‌انضباطی شدید مالی و فساد نهادینه در امور اجرائی کشور و در نتیجه به‌هدررفتن همه منابع انسانی و منابع طبیعی است. از طرف دیگر رشد پایدار تولید نفت و گاز شیل در آمریکا باعث افزایش ساخت داخل و افزایش عرضه بیشتر گاز به صورت ال‌ان‌جی با قیمت‌های رقابت‌پذیر به آسیا و فراهم‌سازی ظرفیت عرضه جایگزین گاز به اروپا شده که نتیجه آن ازبین‌رفتن مزیت نسبی منابع گازی در ایران و قطر شده؛ بنابراین طرح شعار واحدهای نفتی و پتروشیمی به‌منظور استقلال وسیع اساسا غیرممکن و شعاری است. بررسی اقتصادی عوامل فوق به‌ویژه در دوره انتخابات و طرح شعارهای غیرعقلانی برای اقتصاد بیمار کشور بدون توجه به علت بیماری گرفتارشدن چندباره اقتصاد در دام شعارهای سیاسی بدون پشتوانه اقتصادی و بدترشدن وضعیت فعلی خواهد بود.

***عضو شورای‌عالی انجمن حسابداران خبره ایران**

نمایه (۱) وضعیت رتبه‌بندی تولیدات ایران در جهان

نام محصول	رتبه تولید جهانی	نام محصول	رتبه تولید جهانی	نام محصول	رتبه تولید جهانی
پسته	۱	پرلیت	۲	مرغ	۸
زعفران	۱	گردو	۲	پیاز	۶
خاویار	۱	خیار	۲	گوجه‌فرنگی	۷
لواشک	۱	نفت	۶	میوه و مرکبات	۸
فیروزه	۱	گاز طبیعی	۳	پشم	۷
فرش دست‌بافت	۱	هندوانه	۳	انگور	۱۰
ذخیره روی	۱	بادام	۴	آهن	۹
فراورده‌های نفتی	۱	باریت	۵	سیمان	۴

نمایه (۲)

سرفصل	شاخص مرتبط	نهاد کنترل‌کننده	رتبه ایران	تعداد کشورها
حمایت، سلامت، کیفیت	امید به زندگی	سازمان سلامت جهانی	۶۳	۱۸۳
زندگی	شاخص فساد	مرکز ترانس‌پارنسی	۱۳۰	۱۶۷
حکمرانی خوب	آزادی اقتصادی	بنیاد هیریتیج	۱۷۱	۱۷۸
اقتصاد شفاف و رقابتی	شاخص کسب‌وکار	بانک جهانی	۱۲۰	۱۹۰

نمایه (۳) قیمت تمام‌شده هر بشکه نفت به دلار در کشورهای مختلف

نام کشور	بهای تمام‌شده	نام کشور	بهای تمام‌شده	نام کشور	بهای تمام‌شده
عربستان	۸/۹۸	روسیه	۱۹/۲۱	کانادا	۲۶/۶۴
ایران	۹/۰۸	اندونزی	۱۹/۷۱	ونزوئلا	۲۷/۶۲
عراق	۱۰/۵۷	آمریکا (غیر از نفت شیل)	۲۰/۹۹	نیجریه	۲۸/۹۹
نروژ	۲۱،۴۴	آمریکا (نفت شیل)	۲۳،۳۵	برزیل	۳۴/۹۹

منبع: هفته‌نامه تجارت فردا

گزیده پیام‌های تبریک

رأی مردم به سیاست‌ها و برنامه‌های روحانی

علی طیب‌نیا . وزیر اقتصاد

● بدون تردید برنامه‌ها و مدیریت جناب آقای دکتر روحانی در چهار سال گذشته در ایجاد تعامل سازنده با جهان و برقرای آرامش در روابط خارجی کشور از یک سو، و فراهم‌کردن ثبات و آرامش در اقتصاد کشور و همچنین بازسازی سرمایه‌های اجتماعی موجب شد تا مجددا ملت بزرگوار ایران به ایشان اعتماد کند و با خلق رویدادی بی‌نظیر و حماسه‌ای شکوهمند در ۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۶ به استمرار رویکرد و ادامه برنامه‌های ایشان رأی قاطع دهند. این رأی آگاهانه مردم و درک مناسب از شرایط دولت یازدهم و خدماتش درحالی‌که کشور از مشکلات ساختاری و مصائب باقی‌مانده از دوران تحریم رنج می‌برد، پیام امیدبخشی برای خدمتگزارانشان دارد.

ملت ایران مسیر خود را برگزید

بیژن زنگنه . وزیر نفت

● بی‌گمان مشارکت هوشمندانه ایرانیان در این انتخابات و آرای برآمده از صندوق‌ها، گواه متقنی بر آگاهی، قدرت تحلیل و موقعیت‌شناسی ملتی است که در کوران حوادث و فراز و نشیب روزگار، آبدیده و بالنده شده و به نیکی دریافته است که خواسته‌هایش را می‌تواند با حضور در انتخابات به‌عنوان مهمترین نماد مردم‌سالاری مطالبه کرده و به کرسی بنشاند. راهی که مردم ما برگزیدند، میانه‌روی و اعتدال، پرهیز از افراط‌گرایی، نفرت‌پراکنی و دوری از خشونت بود. این انتخابات صحنه تصمیم‌گیری و روشی مردم‌سالارانه برای حل مسالمت‌آمیز اختلاف‌نظرهای سیاسی برپایه رأی مردم بود و نه آغازی برای تعمیق منازعات بین جریان‌های سیاسی. مردم ما در این انتخابات با شنیدن و درک نظرها و دیدگاه‌های مختلف، راه آینده خود را برگزیدند و همه باید به این خواست و اراده، احترام بگذارند.

نه محکم به وعده‌های شیرینِ بی‌اساس

علی ربیعی . وزیر کار

● مشارکت گسترده و استثنائی ایرانیان در دوازدهمین انتخابات ریاست‌جمهوری را نمی‌توان با تفسیرهای سطحی و ساده تبیین کرد. ما نیازمند تفسیر و تحلیل عمیقیم. کیفی‌ترشدن رفتار رأی‌دهندگان، فزونی رأی ایجابی، تشخیص تناقض‌ها، داشتن اعتراض همراه با حمایت، اصرار به رأی‌دادن یعنی نگرانی از رأی‌ندادن، استقامت با نشاط و بدون خستگی از ویژگی‌هایی بود که در رفتار رأی‌دهندگان قابل مشاهده بود. از سوی دیگر آینده‌نگری و درازمدت‌نگری رأی‌دهندگان، نه محکم به وعده‌های شیرینِ بی‌اساس، نه محکم به نیمه‌راه ماندن و عقب‌رفتن و تمایل جدی به حرکت جدی‌تر به سمت جامعه آرام، امن و پیشرفته از دیگر ویژگی‌های رفتار رأی‌دهندگان می‌تواند تحلیل شود.

پشتیبانی ایرانیان از راه این دولت

ولی‌اله سیف . رئیس کل بانک مرکزی

● ورای پیامدهای ملی و فراملی این رخداد، پشتیبانی ایرانیان از تفکر و راه این دولت، به یقین می‌تواند ضامن دستاوردهای بیشتر اقتصادی و معیشتی در طول خدمت دولت دوازدهم باشد. تصمیم آگاهانه شما ملت بزرگوار برای ادامه راهی که با تعقل آغاز و به ثبات و آرامش در بازارها منتهی شد، می‌تواند یاریگر مدیران و بدنه کارشناسان کشور برای تداوم مسیر عقلانیت و توسعه همه‌جانبه کشور باشد.

تحقق برنامه‌های اقتصادی با تداوم دولت تدبیر

عبدالناصر همتی . رئیس کل بیمه مرکزی

● اطمینان دارم تداوم سیاست‌های دولت تدبیر و امید، می‌تواند موجب تحقق برنامه‌ها و اهداف مورد نظر در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و بین‌المللی شود. به یقین صنعت بیمه کشور مانند گذشته یار و یاور دولت برای برقراری آرامش و اطمینان در جامعه خواهد بود.

آماده همکاری با دولت هستیم

غلامحسین شافعی . رئیس اتاق بازرگانی ایران

● رقابت‌ها به پایان رسید و تبدیل آن به رفاقت، می‌تواند به تقویت وحدت منجر شود. همان‌طور که مقام معظم رهبری تأکید کردند، اتحاد و اتفاق عمومی، عامل استحکام و اقتدار ملی است. وحدت و همدلی می‌تواند گفتمان ملی را در راستای توسعه تقویت کند تا ساخت اقتصاد ایران با سرعت بیشتری ادامه پیدا کند.از رئیس‌جمهور منتخب دوره دوازدهم، توجه به خواسته‌های عموم مردم به ویژه فعالان بخش خصوصی را خواستارم. اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی، آمادگی خود را برای همراهی و همکاری با دولت دوازدهم اعلام می‌کند.

خبر

از سوی جهانگیری

۱۴ پروژه اولویت‌دار وزارت اقتصاد ابلاغ شد

● جهانگیری، رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، ۱۴ پروژه اولویت‌دار وزارت امور اقتصادی و دارایی «مصوب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی» برای اجرا در سال ۱۳۹۶ را ابلاغ کرد.متن نامه بدین شرح است:«ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی» به استناد مصوبه هیئت وزیران، در راستای اجرای منویات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در سال ۱۳۹۶ که توسط معظم‌له به‌عنوان سال «اقتصاد مقاومتی: تولید - اشتغال» نام‌گذاری شده است، ضمن پیگیری و اجرای مأموریت‌ها و وظایف مقرر در مصوبه شماره ۸۷۹۹ مورخ ۱۳۹۶/۱/۳۰ تحت عنوان «بسته‌های رونق تولید و اشتغال» برای آن دستگاه، تصویب نمود:«وزارت امور اقتصادی و دارایی» به‌عنوان «دستگاه مجری» مسئول اجرای پروژه‌های اولویت‌دار به شرح ذیل برای اجرا در سال ۱۳۹۶ تعیین می‌شود:

- عملیاتی‌کردن مقررات و بهبود ۱۰ پله‌ای رتبه کشور در سهولت کسب‌وکار
- طراحی و استقرار خزانه‌داری الکترونیکی
- تکمیل فرایند واگذاری سهام بنگاه‌های مشمول واگذاری بنگاه‌های باقی‌مانده گروه ۱ و ۲
- پیاده‌سازی مالیات بر ارزش افزوده
- پیاده‌سازی طرح جامع مالیاتی
- مولدسازی و مدیریت دارایی‌های دولت
- طراحی سازوکارهای بهبود شاخص‌های رقابت‌پذیری اقتصاد ایران
- شناسایی و احصاء و واگذاری اموال مازاد سهام و دارایی‌های شرکت‌های خارج از گروه‌های ۱ و ۲ و دستگاه‌های اجرائی
- توسعه و استقرار نظام جامع مدیریت بدهی‌ها و تعهدات عمومی دولت
- پیاده‌سازی و توسعه سامانه‌های هوشمند مبارزه با پولشویی در گستره کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی مشمول قانون
- طراحی و تدوین الگو و بازتوزیع منابع حاصل از هدفمندی و نظام برای اجرای آن
- معرفی ظرفیت‌ها و فرصت‌های متقابل اقتصادی و سرمایه‌گذاری ایران و خارج برای جلب مشارکت فعالان خارجی و داخلی
- استقرار کامل ستهاب (سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه)
- توانمندسازی صنعت بیمه کشور