

مد در جهان

خانواده سلطنتی
پیشاهنگ فرهنگ سازی آنلاین



● **گروه مد:** بخش بین الملل: نوه ملکه بریتانیا، ویلیام و همسرش کاترین میدلتون (دوک و دوشس کمبریج) حضور بسیار فعالی در نرم افزار زوم (Zoom) که به محبوب ترین و پر مخاطب ترین نرم افزار برای تماس تصویری در جهان کرنازده تبدیل شده است، دارند. به طوری که به گفته ووگ بریتانیا (British Vogue)، زوم در اقدامی فرهنگی و شاید هم تبلیغاتی تصویر کیت میدلتون (Catherine Middleton) را به عنوان تصویر پیش نمایش (Preview-Thumbnail) روی تمام تماس های تصویری ای برگزیده است که مربوط به حوزه آموزشی دانش آموزان و مدارس است.

در این گزارش هم به روال همیشگی ووگ، پوشش ساده، رنگ لباس و زیورآلات مینی مال کاترین مورد توجه رسانه ها قرار گرفته و از آنجا که خانواده سلطنتی مانند بسیاری از مردم جهان، از آپ زوم برای ارتباط آنلاین این روزها، استفاده می کنند، این موضوع مورد توجه ویژه مدیران زوم قرار گرفته است.

کاترین همسر نوه ملکه، با استایل مینی مال و کلاسیک مدرن خود، همواره کوشیده است طبق پروتکلی که موظف و متعهد به رعایت آن بوده، در چارچوب خاندان سلطنتی حرکت کند و با گرته برداری از مادر همسرش (پرنسس دایانا) در دنیای مد هم تبدیل به یک آیکون شود. این وظیفه خطیر اخیر، خواسته یا ناخواسته او را در کانون توجه رسانه ها به ویژه ووگ که می کوشد از آیکون و چهره فرهنگی فعال در جهان مد بسازد، قرار داشته است.



داستان اقدام نمادین و سمبولیک زوم از انتخاب چهره کاترین به عنوان پیش نمایشی برای تماس های تصویری مدارس از این قرار است برخی مدارس بریتانیا، به ناچار برای آموزش آن دسته از دانش آموزانی که والدین شان در مشاغل ضروری مثل کادر درمان، سیستم بهداشت و نظافت عمومی، کارگران بخش خدمات، مشاغل آسیب پذیر و ... مشغول هستند، باز است و این قشر از دانش آموزان را پذیرش می کند. ویلیام و کاترین، جهت پیگیری و حفظ ارتباط با معلمان و دانش آموزان این تماس تصویری در نرم افزار زوم، قوانین مصوب در روزهای کرنازده و تلاش معلمان برای حفظ قوانین و انجام وظیفه خطیر تعلیم و آموزش را پیگیری کرده و می کوشند با اقدام های نمادین، حمایت خود را از کادر آموزش اعلام دارند.



به گزارش صفحه رسمی کنسینگتون رویال (Kensingtonroyal) متعلق به دوک و دوشس کمبریج با بیش از ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار دنبال کننده، این زوج خاندان سلطنتی در تماس های تصویری با معلمان مدرسه ابتدای کاسترتون (Casterton Primary Academy) ضمن تشکر ویژه از تلاش های معلمان، با کودکان کپ زده و آثار هنری را که در این روزها توسط کودکان خلق می شود، ستوده اند. رعایت فاصله گذاری اجتماعی از دیگر اصول مهمی است که در دستور کار معلمان و دانش آموزان قرار دارد و زوج جوان سلطنتی، با رصد این موضوع، رعایت این اصل را هم مورد توجه قرار داده و از تلاش های کادر آموزش برای حفظ این اصل قدر دانی کرده است.

مد ایرانی - اسلامی



تاب آوری اقتصادی مد ایران در روزگار کرنازده

سوی وزارت بهداشت حذف شده و حمایت ها درباره قیمت گذاری و واردات کالاهای مشابه بیشتر شود.

● **کان خارجی ۱۲ دلار، کان داخلی ۲ دلار!**
نامی درباره هزینه تولید کان در داخل اظهار کرد: برای مثال کان پزشکی با قیمت های هشت تا ۱۲ دلار وارد کشور می شد؛ اما از تولیدکننده داخلی این وسایل

پوشاک، شاهد بودیم که برخی واحدهای تولیدی با تغییر کاربری، اقدام به تولید البسه بیمارستانی کرده و با نیت حمایت از کادر درمان، خطوط تولید خود را به پرکردن خلد این محصولات اختصاص داده اند تا هم چرخ اقتصاد کارگرانشان بچرخد و هم کادر درمان را بی تجهیزات در خط اول جنگ با کرنازاها نشاند. اما هنوز نمی دانیم این تغییر کاربری چقدر نجات دهنده است و توانسته تحمل سنگینی بار اقتصادی کرنازا را بر شانه های نحیف صنعت پوشاک، تسهیل کند؟! تحقیقات آینده در دوران پسا کرنازا می تواند پاسخ این پرسش را بدهد؛ اما با وجود تغییر کاربری برخی واحدهای تولیدی، حجم اعظم زخم ها و خسارت های کرنازا، بر پیکر

مد ایران مشهود است. ● **ضرر ۹۰ درصدی صنعت پوشاک از بحران کرنازا**
نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران درباره فروش آنلاین و برگزاری جشنواره های فروش مجازی توضیح داد: بسیاری از برندهای صنعت پوشاک از مدت ها قبل فروش آنلاین داشتند؛ اما مسئله این است که در حال حاضر که شرایط بحرانی بر کشور حاکم است، نیاز به خرید به ویژه در حوزه هایی مثل پوشاک در مردم وجود

چهارم ماه مه ۲۰۲۰، در شرایطی که فشار اقتصادی کمزور تولید کشور را رخ کرده است، متضانه نیست دولت حاضر باید شایسته کان خارجی شش برابر بیشتر از تولید ملی پرداخت کند و همان یک ششم پرداختی به تولید داخل را هم آن چنان با تاخیر و ناز و زیر لفظی بدهد که تولیدکننده عطای تولید را به لقای آن بخشد و کارخانه را جمع کند و پول حاصل از فروش را در بازار دلالی بریزد. اکنون که کمر تولید به دلیل تحریک های گذشته خم شده و اخبار منفی صنعت نساجی بر همگان روشن است، تمای حرفه ای همه فعالان صنعت پوشاک که از روزگاران دور تا روزگاران امروز دستی بر آتش مد ایران داشته اند، این است که دولت محترم که شیر نفت و مادر خرجی سرزمینمان را در اختیار دارد، مرغ همسایه را غناز نبیند و کان خارجی را ۱۲ دلار نقد و کان داخلی را ۲ دلار نسیمه نخرد. سیاست یک مام و دو هوای هزینه کردن برای یک محصول به نام کان، شایسته پیکره تولید ایران و صنعت پوشاک، دست کم در روزگار کرنازده نیست.

مرغ همسایه غناز نیست!

● **دست رفت.**
«مجدد نامی»، نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، درباره وضعیت صنعت پوشاک در بحران کرنازا توضیح داد: در حال حاضر تمایل و احساس نیاز برای خرید به ویژه در حوزه هایی مثل پوشاک برای مردم وجود ندارد و اسفند ماه نیز با وجود نبود طرح های مثل قرنطینه یا فاصله گذاری اجتماعی مردم با توجه به هشدارها هیچ مراجعه ای برای خرید نداشتند و فروش بسیاری از اصناف از جمله صنعت پوشاک به یک دهم تا صفر، کاهش یافت.

نوروز متفاوت کار گروه ساماندهی مد و لباس کشور

همچنان در حرکتی شبانه روزی تلاش کردیم تا نقش خود را در مسیر مبارزه با کرنازا به نحوی شایسته ایفا کنیم. به گفته او، از نخستین ساعات اعلام مشاهده ویروس کرنازا در ایران و شیوع آن در سطح گسترده، ستادی با حضور مدیران برندهای مد و لباس و برخی از فعالان بخش صنعت تشکیل و برنامه ریزی های لازم جهت ایفای نقش مؤثر در فضای ملت به وجود آمده در پی شیوع ویروس به سراسر کشور انجام شد. همچنین دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور به هنرآلایین گفته گروه ها به شکل خودجوش و زیر نظر این ستاد، اقدام به برش پارچه های مخصوص دوخت ماسک و کان بهداشتی و البسه پزشکی کرده و محصولات



مد در ایران

مدارس آنلاین؛ یونیفرم بلا تکلیف

● **گروه مد:** کرنازا همه معادلات را به هم ریخته است. همه جا به تعطیلی کشیده شده، مدارس از همه جا زودتر. بعد از این پدیده انسان کش، کودکان همه سرزمین ها خانه نشین شده اند و پیام های دلنگی برای هم کلاسی های شان را هم در فضای مجازی برای یکدیگر مخابره کرده اند و در حالی که در خانه نشسته اند و مانند روحیه بی آلیشان، لباس ساده خانگی به تن دارند، به صفحه تلویزیون یا صفحه تبلت و تلفن های هوشمند والدین شان زل زده اند و با دقت به آموزش معلمان خود در آن سوی خطوط، گوش سپرده اند و درس و مشق را بی می گیرند. در این میان چالش دیگری فرا رسیده است که شاید در میان هزاران شاه صمنی که کرنازا از ما گرفته، یاسمنی بیش نباشد: «تعیین تکلیف لباس فرم مدارس».

چالش لباس فرم مدارس، زمانی پررنگ جلوه می کند که در فردای کرنازا و بازگشت کودکان به مدارس، دوباره به دغدغه ای برای والدین و مدارس تبدیل خواهد شد. «لباس فرم» همواره کوشیده یک دست بودن را میان دانش آموزان رواج دهد و اختلاف طبقاتی مشهود نباشد. به این معنی که همه در یک سطح باشند و کودک مرفه هر روز لباس نویی نپوشد و کودک قشر آسیب پذیر را از نظر روحی آسیب پذیرتر کند. حال که آلودگی هوا در ابتدا و سپس کرنازا در ادامه و انتهای سال تحصیلی، دوره آموزشی یک ساله را درنوردید و لباس فرم امسال مدارس، به دلیل خانه نشینی اجباری دانش آموزان، چندان استفاده نشد، باید دید کارشناسان امر در این باره چه فکری دارند و برای آینده، چه ایده های طراحی کرده اند و آیا چالش لباس فرم مدارس، پایانی دارد!؟

آسیب صوتی، کارشناسان ارشد طراحی پارچه و لباس می گوید توجه به عرصه پوشاک مدارس در قالب ایجاد یک انجمن، پایان برخی سهل انگاری ها در انجام تعهدات اجتماعی نسبت به پوشش قشر دانش آموز است. صوتی که از کارکنان وزارت آموزش و پرورش هم هست، درباره لزوم توجه هر بیشتر مردم و مسئولان به موضوع لباس فرم مدارس در سال جدید به هنرآلایین گفته در سال های متممادی، تصمیمات مختلفی برای چگونگی طراحی، الگوسازی، سایزبندی و در نهایت تولید



آنچه لباس مناسب برای دانش آموزان اتخاذ شد، اما در عمل شاهد آتیم که این عرصه با مشکلات بسیاری مواجه است و باید مراقب بود چالش های لباس فرم مدارس و پیامدهای منفی برخی نمونه ها نباید به حاشیه بیاید. او با تاکید بر اینکه توجه به عرصه پوشاک مدارس، پایان سهل انگاری های بسیار در انجام تعهدات اجتماعی نسبت به قشر دانش آموز است، تصریح کرد: شکاف اقتصادی میان اقشار مختلف جامعه سبب شده که نوعی ناهمگونی در لباس دانش آموزان به چشم بیگانه در این بین حساسیت خانواده ها بر آنچه فرزندان شان بر تن می کنند، از اهمیت ویژه ای در سامان بخشیدن به این جریان برخوردار است. بسیاری از والدین از این موضوع کله مند هستند که وقتی برای خرید لباس فرم برای فرزند مدرسه باید کمر زد، رنگ هایی را زیدیم که من که چندین سال بیشتر از فرزندم عمر کرده ام، دل و دماغ پوشیدن این نوع رنگ ها را ندارم اما فرزندم مجبور به پوشیدن آن است چون آن را برایش مشخص کرده اند.

کارمند وزارت آموزش و پرورش با اشاره به اینکه باید به سمتی پیش برویم که دانش آموزان هم در تعیین رنگ لباس خودشان سهیم باشند، بیان کرد: از آنجا که من در آموزش و پرورش نیز مشغول به کار هستم از نزدیک تبعات منفی لباس های نامناسب به لحاظ جنس، طرح و دوخت برای دانش آموزان را لمس کرده ام و به عقیده من در سال های گذشته، تحمیل برخی رنگ ها به دانش آموزان نتوانست الگوی آموزشی و تربیتی مناسبی را برای هدایت و رهبری دانش آموزان در انتخاب دیگر لباس ها و پوشش ها ارائه دهد. با پشت سر گذاشتن شرایط به وجود آمده در پی شیوع بیماری کرنازا و بازگشایی مجدد مدارس در سال تحصیلی جدید، باید تلاش کنیم تا علاوه بر ایجاد محیط آموزشی غنی و محتوای درسی کارساز برای دانش آموزان، توجه آنها را با انتخاب لباس مناسب و خلاقانه به مدد تلاش های نهادهای متولی این عرصه از جمله انجمن فرهنگی - هنری طراحان و تولیدکنندگان پوشاک مدارس به مسیری تازه از توجه به پوشش اسلامی و ایرانی معطوف کنیم.