بیمه گران

■ **سرمایه شرکت بیمه صادرات افزایش می‌یابد**

طی دو ماه آینده سال جاری سرمایه شرکت بیمه صادرات و سرمایه گذاری به ۸۰ میلیارد ریال می‌رسد.

مجید بنویدی معاون مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت بیمه صادرات و سرمایه گذاری ضمن بیان مطلب فوق گفت: چنانچه میزان سرمایه شرکت افزایش یابد قوای ریسک‌پذیری و پرتفوی آن نیز بیشتر خواهد شد. وی به علل کاهش پرتفوی شرکت اشاره کرد و افزود: شرکت‌های رقیب (بیمه‌های خصوصی و دولتی) و عدم حمایت شرکت از سوی سهامداران خود سه عامل اساسی کاهش پرتفوی شرکت بیمه صادرات و سرمایه گذاری هستند.

بنویدی میزان جذب پرتفوی شرکت را طی سه ماهه اول سال جاری را ۳۰ درصد اعلام کرد و اظهار داشت: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده میزان جذب پرتفوی شرکت در سال ۸۵ به ۵۰ میلیارد ریال خواهد رسید.

وی با اشاره به افزایش ۲۱ درصدی حق بیمه و کاهش ۱۴ درصدی خسارت شرکت در سال گذشته خاطر نشان کرد: در سال گذشته شرکت توانست ۳۰ میلیارد ریال پرتفوی جذب کند که ۳۸ درصد آن مربوط به باربری و ۳۲ درصد نیز از آن رشته‌های اتومبیل بود.

به گفته وی علت افت سود شرکت بیمه صادرات و سرمایه گذاری در سال گذشته مربوط به درآمدهای سرمایه گذاری بود که کاهش داشت. بنویدی در خصوص شبکه فروش شرکت بیمه صادرات و سرمایه گذاری توضیح داد: این شرکت دارای ۱۲۰ نماینده پراکنده و گسترده در سطح کشور است که در جذب حق بیمه آمارهای قابل توجهی دارند. بنویدی درخصوص سهامداران شرکت بیمه صادرات و سرمایه گذاری گفت: ۷۴ درصد از سهام این شرکت در اختیار ۴ شرکت بیمه دولتی و بیمه مرکزی بوده و ۲۶ درصد باقی مانده در اختیار بانک‌های ملی، تجارت، صادرات و توسعه صادرات است. او تصریح کرد: یکی از استراتژی‌های اساسی شرکت شفاف بودن ترازنامه در بورس اوراق بهادار است و ارائه سهام به صورت شفاف یعنی آگاهی کامل خریدار از میزان سهام که ذخایر ۲۱ میلیارد ریالی را به خود اختصاص داده است. به گفته وی حفاظت از سرمایه سهامداران نیز هدف اصلی شرکت بیمه صادرات و سرمایه گذاری است و سهام این شرکت به عنوان نخستین شرکت بیمه می‌تواند بنیانگذار گروه بیمه باشد.

عضو هیات‌مدیره شرکت بیمه صادرات و سرمایه گذاری، سال ۸۴ را تولد دوباره این شرکت دانست و افزود: ما تلاش می‌کنیم تا برای خود سهم ایجاد کنیم چرا که می‌خواهیم منافع سهامداران خود را حفظ کنیم لذا در سال آتی وضعیت شرکت بسیار مناسب خواهد بود و می‌تواند گام‌های موثری بردارد.

بنویدی گفت: بیمه‌های اعتباری از جمله بیمه هایی است که بر روی آن هدف گذاری شده است و شرکت در نظر دارد بر روی آن تکیه کند. او ادامه داد: میزان ریسک‌پذیری شرکت‌های بیمه رابطه مستقیم با سرمایه آنان دارد و هر چقدر این سرمایه بیشتر باشد، به تبع آن یک شرکت بیمه می‌تواند خطرات بیشتری را تحت پوشش قرار دهد. بنویدی در خصوص صدور بیمه‌نامه‌های اعتباری اظهار داشت: بیمه صادرات و سرمایه گذاری از سال ۱۳۷۴ که تاسیس شد تا اواسط سال ۸۲ می‌توانست بیمه‌نامه‌های اعتباری را به صورت انفرادی نیز صادر کند اما به دنبال اقدامات احتیاطی بیمه مرکزی و به منظور به حداقل رساندن ریسک‌پذیری شرکت در آذرماه سال ۸۲ آیین‌نامه ۵۱ شورای عالی بیمه به تصویب رسیده و اجرایی شد. گفتنی است طبق این آیین‌نامه، بیمه‌نامه‌های اعتباری باید به صورت گروهی صادر و درصدی به عنوان فرانشیز را موسسات مالی تقبل کنند و صدور بیمه‌نامه‌های انفرادی مگر در مواردی خاص و تایید بیمه مرکزی دیگر صادر نمی‌شود. به گفته وی بیمه صادرات و سرمایه‌گذاری با سابقه‌ترین شرکت بیمه در صدور پرداخت خسارات بیمه‌نامه‌های اعتباری است.

■ **بیمه ایران**

دولتی ماندن بیمه‌ایران از سوی مقام معظم رهبری نقش ما را سنگین‌تر می‌کند. فریدون صفرخانلو عضو هیات‌مدیره و معاونت مالی- اداری بیمه‌ایران ضمن اعلام مطلب فوق افزود: ما باید فلسفه گردهمایی‌ها را بدانیم. باید از گردهمایی بسیجیان بتوانیم افکار بسیجی را ترویج دهیم. بسیج یعنی مبارزه با کفر و مبارزه با نفس. اگر ما در این فضا نفس می‌کشیم به یمن فداکاری‌های این عزیزان است. وی سپس افزود: وظیفه ما چیست؟ یکی از پیام‌های حضرت امام خادم بودن است. وظیفه ما هم همین است و اصلی‌ترین وظیفه ما در سازمان همین خادم بودن است. مملکت ما امام زمانی است و اقداماتی که می‌شود به یمن امام زمان است. وی سپس در بیان گسترده‌تر وظایف تصریح کرد: کشور ما مدعی اسلام است پس به عنوان پیشگام وظیفه ما در منطقه سنگین‌تر است همان‌طور که دولتی ماندن بیمه‌ایران از سوی مقام معظم رهبری نقش ما را سنگین‌تر می‌کند.

ایران خودرو

■ **واحد برتر تولیدی استان تهران**

ایران‌خودرو تندیس شرکت برتر تولیدی استان تهران در سال ۸۴ را از خانه صنعت و معدن این استان دریافت کرد. این تندیس در پایان همایش نقش تسهیلات بانکی در توسعه صنایع به «محمدباقر رضامند» قائم‌مقام خدمات پس از فروش ایران‌خودرو اهدا شد.

شرکت‌های برتر تولیدی استان تهران براساس ارزیابی خانه صنعت و معدن از صنایع برتر این استان در سال گذشته و تحت نظارت وزارت صنایع و معادن انتخاب شده‌اند. مدیر روابط عمومی خانه صنعت و معدن استان تهران، کیفیت محصولات، خدمات پس از فروش، به دست آوردن بازارهای صادراتی و افزایش تولید را از مهم‌ترین شاخصه‌های انتخاب گروه صنعتی ایران‌خودرو به عنوان یکی از شرکت‌های نمونه این استان عنوان کرد.

■ **بزرگترین خودروساز خاورمیانه**

مدیر ارتباطات شرکت ایران‌خودرو گفت: فعالیت‌های این شرکت نوعی صدور انقلاب به اقصی نقاط جهان است. محمدرضا عرب گفت: صدور انقلاب از ایده و فکر شروع و با ارائه محصولات متنوع از جمله خودروی ملی سمند متبلور شده است. وی با بیان اینکه ایران‌خودرو در طول چهار دهه گذشته واردکننده و مونتاژکار صرف بود، گفت: این درحالی است که امروز با توان و فکر ایرانی محصولات را تولید و به بازارهای بین‌المللی صادر می‌کند. عرب خواستار تعامل و ارتباط بیشتر رسانه‌ها با بزرگترین خودروساز خاورمیانه شد و گفت: امیدوارم با همکاری رسانه‌ها بتوان دستاوردهای این سرمایه ملی را در سطح جامعه و بین‌الملل منعکس کرد. مدیر ارتباطات ایران‌خودرو با بیان اینکه ۵۲ هزار نفر در گروه صنعتی ایران‌خودرو مشغول به کار هستند، افزود: نخبگان و جوانان این مرز و بوم در تلاش هستند تا وابستگی ما را از سایر کشورها کم و نام و محصول ایرانی را در سطح جهانی گسترش دهند. وی با بیان اینکه گروه صنعتی ایران‌خودرو علاقه‌مند است، مسائل به دور از جنجال‌های سیاسی انجام شود، گفت: دستاوردهای بزرگ علمی و صنعتی کشور در عرصه‌های مختلف نشان دهنده عزم ملی ایرانیان برای نقش‌آفرینی در سطح بین‌المللی است. مدیر ارتباطات ایران‌خودرو افزود: این شرکت در حال حاضر بخشی از بازارهای منطقه‌ای را تسخیر کرده و در صدد حضور در بازارهای جدید بین‌المللی است. عرب خواستار انعکاس فعالیت‌های ایران‌خودرو بدون مسائل حاشیه‌ای شد و افزود: این شرکت در انتظار نقدهای سازنده، موشکافانه و کارشناسانه رسانه‌ها درخصوص موانع و مشکلات صنعت خودرو کشور است تا این شرکت بتواند به اهداف والای خود دست یابد.

■ **تمدید طرح فراخوان ایران‌خودرو**

طرح فراخوان خودروهای مشمول بازبینی فنی سیستم سوخت‌رسانی شرکت ایران‌خودرو تا ۲۰ مردادماه امسال تمدید شد. مدیر تضمین کیفیت شرکت ایران‌خودرو گفت: در پی حریق چند دستگاه پژو و سمند در یک سال گذشته، کارشناسان فنی این شرکت ضمن بازدید دقیق از خودروهای حادثه دیده، وجود قطعه‌ای غیر استاندارد در سیستم سوخت رسانی را عامل این آتش‌سوزی اعلام کردند. مهندس «غلامرضا حاجی‌خانی» افزود: اقدامات فنی لازم بر روی موتور خودروهای پژو و سمند انجام شد و محصولات تولیدی ایران‌خودرو هیچ مشکل فنی و ایمنی ندارند. وی با بیان اینکه تاکنون ۷۰ درصد مشتریان به تعمیرگاه‌های ایران‌خودرو مراجعه کرده‌اند، افزود: سایر مشتریان تا ۲۰ مردادماه فرصت دارند برای کنترل فنی و ایمنی خودروهای خود به نمایندگی‌های مجاز ایران‌خودرو مراجعه نمایند. دبیر ستاد اجرایی فراخوان ایران‌خودرو تاکید کرد: در صورتی که مالکان این قبیل خودروها در شهرهای دور افتاده سکونت دارند می‌توانند با گروه‌های سیار امداد خودرو تماس بگیرند. حاجی‌خانی گفت: خدمات ایران‌خودرو برای بررسی فنی و رفع نقص خودروهای پژو و سمند کاملاً رایگان است. خاطرنشان می‌شود آگهی حاوی مشخصات خودروهای مشمول فراخوان در روزنامه‌های کثیرالانتشار منتشر شده است.

■ **پذیرش خودروهای دوگانه‌سوز**

معاون سازمان فروش و خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در دهمین نشست تخصصی این شرکت با رسانه‌ها گفت: در راستای سیاست‌های دولت و با توجه به تبصره ۱۳ قانون بودجه، تمامی نمایندگی‌های مجاز ایران‌خودرو مجهز به سیستم عیب‌یاب خودروهای دوگانه‌سوز خواهند شد. مهندس «احمد خاکی» افزود: ۱۳۰ نمایندگی مجاز ایران‌خودرو تا ماه آینده آماده پذیرش خودروهای دوگانه‌سوز خواهند شد. معاون فروش و خدمات پس از فروش ایران‌خودرو تصریح کرد: طرح سرویس خودرو قبل از تحویل (PDS) نیز از ۱۵ مردادماه امسال در این شرکت اجرا خواهد شد.

سایپا

■ **تولید ۵/۵ میلیارد دلار محصول**

احمد قلعه‌بانی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت با همت و تلاش همه کارکنان به ویژه زنان سخت‌کوش و مسئولیت‌شناس شاغل در سایپا، این شرکت امسال ۵ هزار میلیارد تومان محصول به‌فروش خواهد رساند که حدود سه برابر سال ۱۳۸۰ است. وی با اشاره به زیان‌دهی ۵۰ درصد شرکت‌های گروه سایپا در سال ۸۰ گفت: امسال تمام ۸۶ شرکت زیرمجموعه سایپا سودآور شده‌اند که این موفقیت در بین شرکت‌های دولتی و خصوصی بی‌سابقه است. وی اشتغال‌زایی برای چند هزار نفر، رونق بازار بورس، رضایت سهامداران، کاهش وابستگی به خارج و پرداخت بیشترین مالیات و عوارض را از مزایای سودآور شدن همه شرکت‌های گروه سایپا دانست و گفت: سایپا با پرداخت بالاترین سود به سهامداران، بهترین عملکرد در تاریخ بورس کشور را داشته است. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در ادامه گفت: سایپا امسال و براساس سیاست‌های دولت محصولات خود را به قیمت سال ۸۴ به‌فروش خواهند رساند اما از طریق تنوع فعالیت‌ها، افزایش بهره‌وری و کاهش ضایعات سود خود را به نسبت سال قبل ۳۰ درصد افزایش خواهد داد. مهندس قلعه‌بانی با اشاره به تحقق ۲۶ درصدی عملکرد سال ۸۵ در سه ماه نخست امسال گفت: سایپا طی چهار سال موفق شده اهداف برنامه ۵ ساله خود را محقق نماید و طی برنامه ۵ ساله دوم خود به‌نام سمت ۹۰ (سال ۸۶ تا ۹۰) فروش خود را به ۱۵ هزار میلیارد تومان خواهد رساند. وی به جهت‌گیری سایپا براساس سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری اشاره کرد و گفت: در پایان برنامه ۲۰ ساله سایپا دو میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو تولید خواهد کرد که ۵۰ درصد آن را صادر خواهد کرد و بخش قابل توجهی از آن مربوط به برند ملی سایپا خواهد بود. مهندس قلعه‌بانی با اشاره به راه‌اندازی خطوط تولید ال ۹۰ در پارس‌خودرو در کمتر از ۱۱ ماه توسط مهندسان سایپا را رکوردی بی سابقه در صنعت خودروسازی ایران و جهان دانست و گفت: اگر رنو- پارس قطعات تولید ال ۹۰ را فراهم کند سایپا تولید انبوه این خودرو را آغاز خواهد کرد.

مدیرعامل گروه سایپا در پایان با اشاره به نقش و جایگاه زنان در پیشبرد امور اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و اعتقادی جامعه گفت: تربیت فرزندانی شایسته و صالح، پیشبرد امور اقتصادی خانواده، محل کار و کشور و آموزش مسائل مذهبی و آموزه‌های دینی از جمله مسئولیت‌های مهم زنان است که با عمل به آنها نقش مهمی در شکوفایی جامعه ایفا می‌کنند. زنان سایپا در زمینه رشد تولید و کیفیت و پاسخگویی به مشتریان و رعایت شئونات اسلامی پیشگام سایر شرکت‌ها هستند.

در پایان به میمنت سالروز ولادت حضرت زهرا مرضیه(س) چندین هدیه معنوی سفر زیارتی مشهد و سوریه بین کارکنان زن قرعه‌کشی شد.

■ **برترین خودروساز ایران**

شرکت‌های خودروساز عضو گروه خودروسازی سایپا شامل سایپا، پارس خودرو، زامیاد وسایپادیزل از سال ۱۳۸۰ و با شروع به کار مدیریت فعلی گروه برنامه ۵ ساله‌ای را به اجرا گذاشته که در آن برنامه رشد و توسعه همزمان همه حوزه‌ها شامل تولید، کیفیت، صادرات و سودآوری و انجام مسئولیت‌های اجتماعی با نظارت مستقیم مدیرعامل گروه سایپا مورد توجه قرار گرفت و آمار نشان می‌دهد گروه در این حوزه‌ها از برنامه خود جلو بوده و با تحقق اهداف مورد نظر از سایر خودروسازان و حتی شرکت‌های تولیدی - صنعتی کشور پیش افتاده است. در زمینه فروش سهم سایپا از ۲۷ درصد در سال ۸۰ به ۵۱ درصد در سال ۸۵ رسیده و سهم هفت شرکت خودروساز دیگر کشور در گروه سواری فقط ۴۹ درصد است. به عبارتی سایپا اکنون برترین خودروساز ایران و خاورمیانه است. در زمینه تولید، گروه سایپا از سال ۱۳۸۰ تا کنون با میانگین رشد حدود ۴۵ درصدی در تولید انواع سواری، ون، کامیون دو دیفرانسیل و کشنده‌ها بالاتر از سایر خودروسازان کشور قرار گرفته است. با توجه به تقدیرنامه‌های دریافتی طی این مدت بابت کسب دستاوردهای مختلف در خودروهای گوناگون و براساس آمار، عناوین پرفروش‌ترین و محبوب‌ترین خودروی سواری، پرفروش‌ترین وانت و کامیونت حمل بار و پر فروش‌ترین خودروی لوکس، بالاترین رشد تولید و تنوع تولید طی چهار سال گذشته همواره در اختیار گروه سایپا بوده است. طبق آمار در چهار سال گذشته پراید به عنوان خودروی اول کشور میانگین سالانه رشد تولید ۴۰ درصدی را تجربه کرده است به طوری که اکنون روزانه ۱۸۰۰ دستگاه و در هر دقیقه ۵۰ پراید تولید و روانه بازار می‌شود. شرکت سایپا در این مدت همگام با بهبود کیفیت، تولید خودروی زانتیا را با رشد سالانه ۵۵ درصدی از ۳۳۰۰ دستگاه در سال ۱۳۸۰ به ۱۵ هزار دستگاه در سال ۸۴ افزایش داده است. همین خودرو که اکنون ۵۰ درصد قطعات آن ساخت داخل شده و نمره کیفیت آن بالاتر رفته است از طرف مردم مدت ۲ سال پیاپی محبوب‌ترین خودروی کشور انتخاب شده است.

ساختمان سازان

■ **شروع عملیات اجرایی دهکده ساحلی**

فاز اول پروژه دهکده ساحلی خلیج فارس واقع در ضلع جنوب شرقی کیش با وسعتی معادل ۶۰ هزار مترمربع با حضور جناب‌آقای مهندس مجید شایسته ریاست محترم هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش و هیات همراه و سهامداران و اعضای هیات مدیره شرکت سهامی تجار کیش و مدیران سازمان‌های دولتی و مقام‌های محلی آغاز شد.

پروژه دهکده ساحلی خلیج فارس در زمینی به وسعت ۲۱۵ هزار مترمربع شامل پنج فاز با کاربری مسکونی و خدماتی دارای زیربنای ۲۷۰ هزار مترمربع است. در این مراسم مدیرعامل شرکت سهامی تجار جناب آقای شیرازی منش اظهار داشتند: فاز اول ظرف مدت دو سال به بهره‌برداری خواهد رسید و مجموع پروژه ظرف مدت چهار سال به اتمام خواهد رسید.

یکی از ویژگی‌های این پروژه سطح اشغال کم آن نسبت به مساحت زمین است که ۲۶ درصد کل متراژ را دربرگرفته و باعث شده است که ۷۴ درصد پروژه به فضای سبز و معابر که برای عابر پیاده و عبور دوچرخه در نظر گرفته شده اختصاص داده شود.

صنایع کشاورزی

■ **سایت سازمان امور اراضی راه‌اندازی شد**

سایت سازمان امور اراضی با هدف اطلاع رسانی و در راستای طرح تکریم و جلب رضایت ارباب رجوع آماده بهره‌برداری است لذا استدعا دارد آدرس ذیل را در شماره آتی آن نشریه چاپ کنند تا هموطنان بتوانند از امکانات آن بهره‌مند گردند. لازم به ذکر است سایت مذکور قابلیت جست‌وجو درخصوص استفاده از مجموعه قوانین و مقررات سازمان، آدرس و شماره تلفن مدیران ستادی سازمان و مدیریت‌های امور اراضی سراسر کشور، تشکیلات سازمان، درج سئوالات، پیشنهادات، شکایات و انتقادات و... را برای کاربران عزیز امکان‌پذیر کرده است.

WWW.ARAZI.IR

■ **ماهنامه دام، کشت و صنعت**

نقش رسانه‌ها درخصوص اطلاع‌رسانی و انعکاس آخرین اخبار و تحلیل و ارائه راهکار به چالش کشاندن موضوعات روز و روشنگری و آگاهی دادن به افکار عمومی و جامعه انکارناپذیر است و در این راستا حفظ تعادل و ارتباط منطقی با رسانه‌ها برای ارتقای سطح کیفی موضوعات مطروحه از اهمیت بسزایی برخوردار است. بر همین اساس در سرمقاله شماره ۷۸ و ۷۹ ماهنامه تخصصی - کاربردی - تحلیلی دام، کشت و صنعت به مدیر مسئولی ابوالقاسم گلباف می‌بینید مطلبی با عنوان «همین تولید را حفظ کنیم، ۱۰۰ میلیون تن پیشکش» نقدی بر سخنان دکتر نعمت‌زاده و چالش‌های تولید کشاورزی تحریر شده است.

صنایع دستی

■ **۱۰۰ میلیارد ریال تسهیلات برای فعالان فرش**

مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید مرکز ملی فرش، از تخصیص ۱۰۰ میلیارد ریال تسهیلات برای فعالان فرش دستباف در سال جاری خبر داد. «رضا الله‌داد» اظهار داشت: این میزان تسهیلات به کارگاه‌های متمرکز قالیبافی و تولیدکنندگان مواد اولیه فرش دستباف اختصاص می‌یابد. وی با بیان اینکه سال گذشته نیز همین میزان اعتبار برای دست‌اندرکاران این بخش در نظر گرفته شده بود، افزود: در این سال میزان اعتبار استفاده شده، کمتر از کل تسهیلات بود. مدیر مرکز ملی فرش همچنین از تاسیس انجمن‌های طراحان و نقاشان فرش دستباف در ۱۹ استان کشور خبر داد و گفت: در چهار ماه آینده این انجمن‌ها در سراسر کشور فراگیر می‌شوند. به اعتقاد وی، تشکیل انجمن‌های طراحان و نقاشان فرش دستباف در ارتقای کیفی فعالیت دست‌اندرکاران این بخش نقش موثری را ایفا می‌کند. مدیر مرکز ملی فرش با بیان اینکه قرار است کلاس‌های آموزش کیفی طراحان و نقاشان فرش دستباف برگزار شود، افزود: این کلاس‌ها نقش مهمی در ارتقای سطح کیفی فعالیت‌ها دارد. وی از برنامه این مرکز برای ایجاد ایستگاه‌های عرضه مواد اولیه فرش دستباف خبر داد و گفت: در حاشیه این ایستگاه‌ها نیز قرار است، مراکز عرضه مستقیم فرش‌های دستباف، ایجاد می‌شود. الله‌داد با بیان اینکه آثار طراحان و نقاشان فرش در حال ثبت است، افزود: براساس مکاتبات انجام شده با مرکز «واسپاری کتابخانه ملی»، این مرکز آماده ثبت آثار طراحان و نقاشان است. وی تصریح کرد: در ارتباط با ثبت این آثار در خارج از کشور نیز با اداره مالکیت صنعتی، جلسات متعددی برگزار شده است. الله‌داد ادامه داد: کشورهای رقیب ایران در تولید فرش دستباف علاوه بر الگوبرداری از طرح و نقش ایرانی، فرش خود را با نشان ایرانی به فروش می‌رسانند و مارک کشور خود را در گوشه‌ای و با اندازه بسیار کوچک درج می‌کنند. مدیر مرکز ملی فرش تصریح کرد: براساس برنامه تدوین شده از سوی مرکز ملی فرش، برای احقاق حق تولیدکنندگان ایرانی قرار است که اظهارنامه‌هایی توسط بخش خصوصی پر شود. الله‌داد سپس ارتقای کیفی مواد اولیه، توجه بیشتر به رنگرزی گیاهی، هماهنگ کردن تولید با نیازهای بازار، هدفمند کردن تولید، گسترش بیمه قالیبافان و حمایت از نیروهای انسانی ارزش را از هدف‌های مهم شرکت فرش در جهت ارتقای جایگاه فرش ایران برشمرد.

صنایع غذایی

■ **ایران قطب تولید نوشابه‌های اورنجینا**

با سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیون دلاری و ظرفیت تولید ۱۰۰ میلیون بطری در سال تولید انواع نوشابه‌های طبیعی پرتقالی تحت لیسانس شوئپس فرانسه و با نام جهانی اورنجینا برای عرضه در بازارهای ایران و منطقه آغاز شد. مهندس شهرام راهب مدیرعامل شرکت نوش با اعلام این خبر در جمع خبرنگاران اضافه کرد: تولید نوشیدنی گازدار با منشاء طبیعی از میوه پرتقال برای اولین بار در سال ۱۹۳۶ توسط یک دکتر داروساز اسپانیایی با نام تجاری اورنجینا آغاز شد. وی افزود: با توجه به استقبال کشورهای اروپایی از این نوشیدنی در سال ۱۹۶۲ میلادی نوشابه پرتقالی اورنجینا در کشور فرانسه تولید شد و سپس در سال ۲۰۰۱ میلادی کمپانی بزرگ شوئپس بخش عمده‌ای از سهام آن را خریداری و گستره بازار این نوشیدنی طبیعی را جهانی کرد. راهب ادامه داد: اورنجینا هم‌اینک در ۲۳ کشور جهان و تحت لیسانس کمپانی مادر در حال تولید است و حدود یک دهم مردم دنیا در ۶۰ کشور مختلف مصرف کننده این نوشیدنی هستند. وی سپس به محتویات این نوشابه طبیعی اشاره کرد و افزود: نوشیدنی اورنجینا حاوی آب پرتقال طبیعی، پالپ، ویتامین ث و درصد بسیار کمی شکر و گاز ملایم است که بر عکس نوشابه‌های گازدار معمولی مصرف آن نه تنها برای سلامتی مضر نیست بلکه بسیار مفید نیز هست. راهب ادامه داد: منشاء طبیعی و فواید این نوشیدنی موجب گردیده تا ۳۰ میلیون بطری از آن در بین دانش‌آموزان مدارس کشورهای مختلف توزیع شود که مقدمات اجرای این امر در داخل کشور عزیزمان در حال بررسی است.

الکامپ

■ **از خودشان بپرسید**

با وجود کم‌رنگ بودن حضور سازمان‌های دولتی و فضاهای خالی بسیار در سالن دولت الکترونیک دوازدهمین نمایشگاه الکامپ، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی معتقد است که فضاهای باز سالن برای سهولت در رفت و آمد مراجعان بوده و این فضاها از قبل خالی گذاشته شده‌اند. قوام شهیدی درباره علت حضور نیافتن برخی از وزارتخانه‌ها در نمایشگاه الکامپ گفت: این سئوال را باید از مسئولان وزارتخانه‌های مربوطه پرسید، ما مسئول شرکت نکردن آنها نیستیم. او با بیان این که وزارت ICT به دلایل نامعلومی در این نمایشگاه شرکت نکرده است، گفت: برخی شرکت‌ها هنوز به غرفه‌های خود مراجعه نکرده‌اند که امیدواریم به مرور نمایشگاه تکمیل‌تر شود. وی ادامه داد: هیچ وقت نمی‌توان ادعا کرد که نمایشگاه به خوبی برگزار خواهد شد اما نمایشگاه امسال با توجه به درگیری‌هایی که قبلاً وجود داشت، به خوبی برگزار شده است. او در ادامه خاطر نشان کرد: حداقل ۱۰ سمینار در حاشیه این نمایشگاه برگزار خواهد شد که برخی از آن‌ها به شرکت‌کنندگان مدرک ارائه می‌دهند. ضمن این که امسال ۱۵ شرکت خارجی در نمایشگاه الکامپ حضور دارند که در طول برگزاری این نمایشگاه بی‌سابقه بوده است.

■ **ضرورت توجه به استاندارد کالا**

استاندارد کالاها در کشور ما به طور فاجعه‌آمیزی مورد توجه قرار می‌گیرد، چرا که واردکننده‌ها استاندارد را مانعی برای فعالیت خود می‌دانند. علیرضا خمسه مدیرعامل مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک، در دومین همایش جانبی دوازدهمین نمایشگاه الکامپ با موضوع استاندارد و نقش آن در توسعه IT که توسط این مرکز و دبیرخانه شورای عالی فناوری اطلاعات برگزار شد، با بیان این مطلب گفت: بالاترین میزان تصادفات جاده‌ای در جهان متعلق به کشور ما بوده که این امر ناشی از استاندارد نبودن عوامل حمل و نقل است. وی با بیان این که اگرچه سطح آگاهی و دانش عمومی کشور بعد از انقلاب بالا رفته اما توجه به مقوله استاندارد بسیار پایین است، افزود: در کشورهای توسعه‌یافته به موضوع استاندارد بسیار توجه شده است، به طوری که برای یک محصول ساده نیز در قسمت‌های مختلف علامت‌های استاندارد متفاوتی تعریف شده است. مهندس خمسه با اشاره به وجود آزمایشگاه‌هایی در کشور و ابزارهای اندازه‌گیری استاندارد خاطرنشان کرد: استاندارد در ایران باید مورد توجه قرار گیرد و تفکرهای غلط در این خصوص از بین برود. مدیرعامل مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک یادآور شد: در کشورهای توسعه‌یافته اجازه ورود هر کالایی به کشور وجود نخواهد داشت، چرا که اعمال استاندارد در وهله اول باید مورد توجه قرار گیرد. وی در خصوص استاندارد کالاهای IT در کشور و نقش مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک به عنوان متولی این امر اظهار داشت: بسیاری از کالاهای فناوری اطلاعات به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند و به این ترتیب احتمال تقلبی بودن آنها بسیار زیاد است که باید در این خصوص مرجعی استاندارد بودن این کالاها را شناسایی کند. مهندس خمسه با بیان این که مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک، استاندارد بودن کالاهای IT را با توجه به تنوع کالا شناسایی می‌کند، گفت: کالاهای IT از جهت آن که محصولاتی تخصصی هستند باید توسط یک شرکت معتبر عرضه شوند تا خدمات و پشتیبانی کالاها مورد سئوال قرار نگیرد. وی افزود: استاندارد بودن کالاهای فناوری اطلاعات از جمله مهم‌ترین اقلامی است که باید رعایت شود. همچنین در این همایش به تشکیل کارگروه استاندارد توسط شورای عالی فناوری اطلاعات و سیاستگزاری این شورا در خصوص تدوین استانداردهای مختلف محصولات فناوری اطلاعات اشاره شد. در این همایش، همکاری شورای عالی فناوری اطلاعات، مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک و موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران برای تدوین متدولوژی و چهارچوب تهیه استاندارد اقلام IT عنوان شد.

بانک ها

■ **بانک ویژه زنان در تنکابن افتتاح شد**

بانک ویژه زنان در شهرستان تنکابن افتتاح شد. سیده معصومه مهری مدیر کانون فرهنگی - اجتماعی زنان تنکابن با اعلام این مطلب گفت: بانک زنان شهرستان تنکابن با سرمایه ۱۰۵ میلیون تومان و با مشارکت ۶۰۰۰ عضو افتتاح شد. این بانک با ارائه وام‌های بلندمدت به زنان سرپرست خانوار و دختران بازمانده از تحصیل و وام‌های کوتاه‌مدت به سایر زنان خدمات بانکی خود را ارائه می‌دهد. همه کارمندان، خدمه و راه‌اندازان این بانک زن هستند. مهری تاکید می‌کند: این بانک با سرمایه اولیه یک میلیون تومان به صورت صندوق قرض‌الحسنه کار خود را آغاز کرد و سپس با توسعه خود به صورت بانکی با ۱۰۵ میلیون تومان سرمایه درآمد. برای توسعه بیشتر آن از این پس مردان هم در این بانک می‌توانند سپرده گذاری کنند. به گفته او کارمزد این بانک هشت درصد است و با مشارکت جمعی زنان به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد. برگزاری کارگاه آموزشی مهارت‌های زندگی و مداخله موثر در آسیب‌های اجتماعی براساس نیازسنجی از زنان این شهر از دیگر برنامه‌های کانون فرهنگی - اجتماعی زنان تنکابن است.

■ **سهام ۸ بانک دولتی به بخش خصوصی واگذار می‌شود**

واگذاری سهام برخی از بانک‌های دولتی به بخش خصوصی، از سیاست‌های گسترش بخش خصوصی در زمینه پولی و بانکی است. علی خورسندیان مدیرکل دفتر تحقیقات و سیاست‌های پولی و بازرگانی وزارت اقتصاد و دارایی از واگذاری ۸۰ درصد سهام دو بانک دولتی تجارت و صادرات به بخش خصوصی خبر داد. علی خورسندیان با اشاره به ساختار مالی بانک‌های واگذار شده به بخش خصوصی افزود: برای اینکه سهام بانک‌های دولتی واگذار شده به بخش خصوصی، با قیمت بازار در بورس به فروش برسد، باید این بانک‌ها از نظر ساختار مالی وضع مناسب و بهینه داشته باشند. وی تصریح کرد: اکنون دولت به‌عنوان سهامدار بانک‌های دولتی واگذار شده به بخش خصوصی است و در صورتی که خود بدهکار این دو بانک دولتی باشد، باید پیش از قیمت‌گذاری سهام این دو بانک در بازار بورس، درباره ساماندهی ساختار مالی این دو بانک واگذار شده به بخش خصوصی اقدام کند. خورسندیان با اشاره به ساختار مالی و قیمت‌گذاری سهام در بورس یکی از راهکارهای دولت برای ساماندهی ساختار مالی بانک‌های دولتی واگذار شده به بخش خصوصی که باعث فروش سهام بانک‌های دولتی به قیمت بازار در بورس می‌شود را تسویه بدهی خود با استفاده از بخشی از سهام واگذار شده دولت در بخش خصوصی بیان کرد. براساس بند ج سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، تاکنون ۶ بانک خصوصی و ۲ بانک دولتی به بخش خصوصی واگذار شده‌اند.

■ **پرداخت ۲۸۰ میلیارد ریال تسهیلات اعتباری به کشاورزان**

مدیر شعب بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی گفت: بانک کشاورزی استان در سه ماهه نخست امسال ۲۸۰ میلیارد ریال تسهیلات اعتباری در اختیار بخش کشاورزی قرار داد. ناصر گلچین اعلام کرد: این میزان تسهیلات با هدف حمایت از بخش‌های کشاورزی، طرح‌های تولیدی و مولدهای کشاورزی به ۱۴ هزار و ۵۰۰ نفر پرداخت شده است. وی اضافه کرد: بخش زراعت با ۳۸ درصد، دامداری با ۲۰ درصد و باغداری با ۱۱ درصد به ترتیب بیشترین سهم از تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی استان را به کشاورزان به خود اختصاص داده‌اند. گلچین تصریح کرد: میزان سپرده‌های مردمی در بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی تا پایان خردادماه سال جاری یک هزار و ۵۳۷ میلیارد ریال بوده که نسبت به سال گذشته ۲۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. مدیرعامل بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی، علت افزایش سپرده مردمی بانک کشاورزی استان را مشارکت و همیاری مردم و اقبال آنان به بخش کشاورزی عنوان کرد.

■ **بانک صادرات ایران ۲۳۱ میلیارد ریال وام ازدواج و جهیزیه پرداخت کرد**

بانک صادرات ایران طی ۳ ماهه اول سال جاری از محل منابع حساب‌های پس‌انداز قرض‌الحسنه ۲۳۱ میلیارد ریال تسهیلات ازدواج و جهیزیه به مزدوجین پرداخت کرد. به نقل از روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک با برخورداری از بیشترین تعداد شعب در سراسر کشور همواره پذیرای تعداد زیادی زوج جوان متقاضی دریافت وام ازدواج و جهیزیه بوده به طوری که شعب این بانک در سراسر کشور تا پایان خردادماه ۱۳۸۵ بالغ بر ۲۳۱ میلیارد ریال وام قرض‌الحسنه ازدواج و جهیزیه به زوج‌های جوان پرداخت کرده است. ۴۸۹ هزار زوج جوان که طی چند سال اخیر در سراسر کشور پیمان زناشویی بسته‌اند از ۳۳۰۰ شعبه بانک صادرات ایران تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و جهیزیه دریافت کرده‌اند که مانده این وام از سال جاری و سنوات گذشته هم‌اکنون بالغ بر یک هزار و ۲۰۷ میلیارد ریال است.

■ **گزارش آخرین گواهی سپرده سرمایه‌گذاری بانک کارآفرین**

در هفته جاری برای خرید گواهی سپرده سرمایه‌گذاری، این هفته ۲ تقاضای ۵ هفته‌ای به مبلغ ۹۰ میلیون ریال وجود داشت که با نرخ